

Spagna contemporanea

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

2023, XXXII / 64

VIELLA / ISTITUTO DI STUDI STORICI GAETANO SALVEMINI

SPAGNA CONTEMPORANEA

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

per la testata © 2024 Istituto di studi storici Gaetano Salvemini

per gli articoli © 2024 Viella

2023, XXXII / 64

ISSN 1121-7480

ISBN 979-12-5469-584-5 (carta) ISBN 979-12-5469-585-2 (e-book)

Registrazione presso il Tribunale di Torino n. 13149 del 10/5/2022 (già n. 4521 del 14/10/1992)

Direttore

Alfonso Botti

Direttrice responsabile

Giulia Quaggio

Coordinamento del Comitato editoriale

Enrico Acciai, Giulia Quaggio, Andrea Micciché

Comitato editoriale

Enrico Acciai (Univ. di Roma-Tor Vergata), Marcella Aglietti (Univ. di Pisa), Mireno Berrettini (Univ. Cattolica, Milano), Deborah Besseghini (Univ. di Torino), Laura Branciforte (Univ. Carlos III, Madrid), Alfonso Botti (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Luciano Casali (Univ. di Bologna), Giovanni C. Cattini (Univ. de Barcelona), Maria E. Cavallaro (LUISS Guido Carli - Roma), Marco Cipolloni (Univ. di Roma - La Sapienza), Nicola Del Corno (Univ. di Milano), Giacomo Demarchi (Univ. di Pisa), Elena Errico (Univ. di Genova), Steven Forti (UAB, Univ. Autònoma de Barcelona), Walter Ghia (già Univ. del Molise), Massimiliano Guderzo (Univ. di Siena), José Luis Ledesma (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Guido Levi (Univ. di Genova), Andrea Micciché (Univ. "Kore", Enna), Javier Muñoz Soro (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Marco Novarino (Univ. di Torino), Giorgia Priorelli (Universitat de Girona), Marco Puppini (IRSML Friuli-Venezia Giulia), Giulia Quaggio (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Leonida Tedoldi (Univ. di Bergamo), Matteo Tomasoni (Univ. Salamanca), Jorge Torre Santos (Univ. di Parma), Carlo Verri (Univ. Palermo)

Comitato scientifico

José Álvarez Junco (Emerito, Univ. Complutense de Madrid), Paul Aubert (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Walter L. Bernecker (Univ. Erlangen-Nürnberg), Jordi Canal (EHESS, Paris), Silvana Casmirri (Univ. di Cassino), Giuliana Di Febo (Univ. Roma Tre), Gérard Dufour (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Chris Ealham (Saint Louis Univ., Madrid), Charles Esdaile (Univ. of Liverpool), Pere Gabriel (Univ. Autònoma de Barcelona), José Luis García Ruiz (Univ. Complutense de Madrid), Rosa Maria Grillo (Univ. di Salerno), Emilio La Parra López (Univ. de Alicante), Pablo Martín de Santa Olalla (Univ. Europea de Madrid), Carme Molinero (Univ. Autònoma de Barcelona), Javier Moreno Luzón (Univ. Complutense de Madrid), Marco Mugnaini (Univ. di Pavia), Xosé Manoel Núñez Seixas (Univ. de Santiago de Compostela), Isabel María Pascual Sastre (Univ. Rey Juan Carlos, Madrid), Juan Carlos Pereira Castañares (Univ. Complutense de Madrid), Sisinio Pérez Garzón (Univ. de Castilla-La Mancha), Gabriele Ranzato (già Univ. di Pisa), Patrizio Rigobon (Univ. di Venezia), Manuel Santos Redondo (Univ. Complutense de Madrid), Ismael Saz (Univ. de Valencia), Vittorio Scotti Douglas (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Manuel Suárez Cortina (Univ. de Cantabria), Nigel Townson (Univ. Complutense de Madrid), Pere Ysàs (Univ. Autònoma de Barcelona)

Segreteria editoriale

Dolores Garcés Llobet, Caterina Simiand, Altea Villa

Contatti

Spagna contemporanea c/o Istituto di studi storici Gaetano Salvemini, c/o Polo del '900, via del Carmine 14, 10122 Torino (Italia)

<https://www.spagnacontemporanea.it/index.php/spacon/about/submissions> (per l'invio dei saggi)

spacon@istitutosalvemini.it (per l'invio della corrispondenza)

Sito

www.spagnacontemporanea.it

www.viella.it/riviste/testata/19

Amministrazione

Viella s.r.l., Via delle Alpi, 32 - 00198 Roma

tel./fax 06 84 17 758 - 06 85 35 39 60

abbonamenti@viella.it info@viella.it www.viella.it

Abbonamento annuale

Italia	€ 60 (carta/print)	€ 80 (carta/print + digital)
Abroad	€ 90 (carta/print)	€ 110 (carta/print + digital)
Digital (enti / instit.)	€ 50	
Numero singolo (Italia)	€ 35	

Modalità di pagamento

c/c bancario IBAN IT82B0200805120000400522614

c/c postale IBAN IT14X0760103200000077298008

carta di credito Visa / Master Card

Classe A

«Spagna contemporanea» è classificata in Classe A dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), fra gli altri, per i settori 10/I1 (Lingue, Letterature e culture spagnola e ispanoamericana), 11/A2 (Storia Moderna), 11/A3 (Storia contemporanea), 11/A4 (Scienze del libro e del documento), 14/B1 (Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche) e 14/B2 (Storia delle relazioni internazionali, delle società e delle istituzioni extraeuropee)

«Spagna contemporanea» está clasificada en Clase A (la más alta categoría) por la Agencia Nacional de Evaluación del Sistema Universitario y de Investigación (ANVUR), entre otros, para los sectores 10/I1 (Lenguas, Literaturas y Culturas Españolas e Hispanoamericanas), 11/A2 (Historia Moderna), 11/A3 (Historia Contemporánea), 11/A4 (Ciencia de los libros y documentos), 14/B1 (Historia de las doctrinas e instituciones políticas) y 14/B2 (Historia de las relaciones internacionales, de las sociedades y de las instituciones no europeas)

«Spagna contemporanea» is classified as a top class category journal (Classe A) by the National Agency for the Evaluation of the University and Research System (ANVUR), among others, for sectors 10/I1 (Spanish and Hispano-American Languages, Literatures and Cultures), 11/A2 (Early Modern History), 11/A3 (Late Modern History), 11/A4 (Science of books and documents), 14/B1 (History of doctrines and political institutions) and 14/B2 (History of international relations, societies and non-European institutions)

«Spagna contemporanea» adotta ufficialmente il sistema di valutazione scientifica degli articoli che le vengono sottoposti, conosciuto internazionalmente come peer-reviewing. Ciò significa che tutti i testi che ci vengono proposti per un'eventuale pubblicazione nella sezione Saggi e ricerche verranno inviati in lettura "cieca" — ossia senza indicarne l'Autrice/Autore — a due specialisti della materia (referees), uno esterno alla cerchia dei collaboratori e uno interno.

Entro sessanta giorni, l'Autrice/Autore verrà informato dal Coordinatore della Redazione sul parere emesso dagli esperti, e sulle eventuali modifiche al testo da questi richieste. In caso di parere negativo, l'Autrice/Autore sarà informato della motivazione che ha portato al rifiuto, senza venire a conoscenza dei nomi dei referees. I nomi degli esperti (referees) saranno pubblicati, a scadenza biennale, sulla rivista.

I testi vanno redatti secondo le norme editoriali pubblicate sul sito www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» è segnalata sistematicamente nei sotto elencati registri di catalogazione: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» adopta oficialmente el sistema de valoración científica de los artículos recibidos para su publicación, conocido internacionalmente como peer-reviewing. Por lo tanto, todos los textos propuestos para la sección Saggi e ricerche serán enviados para una "lectura ciega" — es decir, sin indicar el Autor/Autora — a dos especialistas de la materia (referees), uno externo al grupo de colaboradores de la revista y otro interno.

En un plazo de sesenta días, el Autor/Autora será informado por el Coordinador de la Redacción sobre el juicio de los evaluadores y sus eventuales propuestas de modificación del texto. En caso de juicio negativo, el Autor/Autora será informado sobre los motivos que han llevado al rechazo, manteniéndose anónima la identidad de los referees. Los nombres de los especialistas (referees) se publicarán en la revista cada dos años.

La redacción de los textos tiene que ajustarse a las normas de editing que se encuentran en www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» es recogida sistemáticamente en los siguientes repertorios y bases de datos bibliográficas: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/ Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» implements the scientific evaluation system of the received articles internationally known as peer-reviewing. This means that all the texts we receive for publication in the Saggi e ricerche section will be sent for blind review — i.e. without indicating their Author — to two experts (referees), one belonging to our Editorial board, the other being an outsider.

When the sixty-days term expires, the Author will be informed by the Editorial Board Coordinator of the experts' evaluation and, if so required, of any proposed changes. In case of negative evaluation, the Author will be informed of the reason for the rejection, but not of the names of the referees. The names of the referees will be published in the Journal every two years.

Papers should be prepared in accordance with editorial guidelines posted on the website www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» is covered by the following abstracting/indexing services: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

INDICE

SPAGNA, ITALIA E STORIA DEL TURISMO: ALCUNI STUDI

<i>Dossier a cura di Annunziata Berrino</i>	7
Annunziata Berrino <i>Il turismo di un paese emergente: la Spagna nella prima globalizzazione</i>	11
Saida Palou Rubio <i>Políticas turísticas en Cataluña durante la II República española</i>	35
Ester Capuzzo <i>Turismo sociale. L'esperienza italiana e spagnola dal secondo dopoguerra agli anni Sessanta</i>	55
Emanuela Locci <i>Alghero, la piccola Barcellona, città turistica tra Italia e Spagna</i>	79

SAGGI E RICERCHE

Joël Delhom <i>El desagrupamiento en 1939 de la industria del calzado socializada en Barcelona</i>	101
Adrián Magaldi Fernández <i>Joaquín Ruiz-Giménez y la Unión Europea Demócrata Cristiana (UEDC): la voz de la utopía durante la Transición de los democristianos europeos en los años Setenta</i>	129

RECENSIONI

<i>Lavoro coatto e razzializzazione nei porti cubani, o per una lettura urbana della seconda schiavitù (Elena Barattini)</i>	153
<i>Alfonso XIII, il re patriota nei processi di nazionalizzazione degli spagnoli (Alfonso Botti)</i>	158
<i>Nuove interpretazioni del primoriverismo nella storia della Spagna contemporanea (Marcella Aglietti)</i>	163
<i>Luoghi di dolore e parzialità della memoria pubblica (Marco Puppini)</i>	165

Desmitificar el «Annus Mirabilis». El valor histórico de los acontecimientos y conmemoraciones de 1992 para entender la España contemporánea y su proyección exterior
(Amós del Castillo Petidier)

169

SCHEDA

Iván Igartua, Jesús Antonio Cid (eds.), *Tu voz en muchas voces. Escritos en homenaje a Jon Juaristi* (A. Botti); David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada* (M. Aglietti); Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser* (M. Aglietti); Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX* (M. Aglietti); David Ginard Féron, *Matilde Landa. El compromiso y la tragedia (1904-1942)* (M. Puppini); Joan J. Torró Martínez, *Solidaritat en temp de guerra. Hospital Militar Internacional. Ontinyent 1937-1939* (M. Puppini); Ester Boquera Diago, *“Aixafem el feixisme”. El Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya durant la Guerra Civil* (D. Garcés Llobet); Gutmaro Gómez Bravo, Diego Martínez López, *Esclavos del Tercer Reich. Los españoles en el campo de Mauthausen* (G. García de Jalón Hierro); Annunziata Berrino, Carlos Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia* (A. De Matteo); Carlos Larrinaga, Donatella Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* (E. Locci); Andrea Anderlini, *Il corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)* (L. Casali); Ian Gibson, *Un carmen en Granada. Memorias de un hispanista dublinés* (A. Botti)

173

LIBRI RICEVUTI

195

LE AUTRICI E GLI AUTORI

199

SPAGNA, ITALIA E STORIA DEL TURISMO: ALCUNI STUDI

Annunziata Berrino

Università degli Studi di Napoli Federico II

<http://orcid.org/0000-0001-5930-6109>

Da oltre un ventennio la storiografia europea sta offrendo lavori di grande interesse di Storia del turismo, turismo finalmente interpretato come fenomeno complesso della modernità occidentale, saldamente collocato nell'età contemporanea, grazie all'apporto delle categorie interpretative offerte da tutte le discipline umanistiche e dagli specialismi storiografici. In questi anni, nonostante il turismo sia un fenomeno che presenta importanti aspetti transnazionali e internazionali, la ricerca storica ha ritenuto comunque necessario concentrare prioritariamente i propri sforzi sulla ricostruzione e interpretazione delle vicende nazionali, per spingersi solo di recente su scenari più ampi e comparativi. È un percorso che è stato comune a molte storiografie nazionali europee, e in questo trend gli studiosi di Italia e Spagna hanno stretto e ancora intrattengono relazioni scientifiche intense e proficue. A lungo il binomio Italia-Spagna ha rimandato agli anni Sessanta, quando i due Paesi furono concorrenti nell'offerta di turismo balneare sulle coste del Mediterraneo, ma la ricerca recente ha spinto con sempre maggiore consapevolezza ad ampliare l'arco cronologico e il ventaglio degli argomenti. Le pratiche turistiche, le imprese, le istituzioni, le politiche, le culture sono i grandi temi attraverso i quali gli storici del turismo stanno restituendo una profondità storica a un fenomeno troppo a lungo glissato.

Gli articoli raccolti in questo numero di "Spagna Contemporanea" danno conto di quanto si è detto e mostrano come l'*humus* ben arricchito dai lavori recenti di Storia del turismo consenta di tracciare nuove interessanti piste di ricerca. I quattro articoli che seguono coprono l'intera periodizzazione della Storia del turismo che, com'è noto, prende il via dalla maturazione del fenomeno a metà del XIX secolo. Si parte allora dall'Ottocento e dall'analisi dell'immaginario della Spagna elaborato dalla pubblicistica specializzata nell'ultimo quarto di quel secolo. L'articolo di chi scrive prende le mosse dalla narrazione della visita dell'ex

presidente degli Stati Uniti d'America Ulysses Grant in Spagna nel 1878, nell'ambito del suo viaggio intorno al mondo. Quel viaggio e la narrazione che seguirono sovrapposero all'ormai cristallizzato sguardo sulla Spagna, elaborato dalla cultura romantica ai primi dell'Ottocento, quello della modernità più spinta, frutto delle grandi trasformazioni economiche e sociali in atto. Fu un passaggio culturale importante, perché inaugurò una lettura del Paese attenta a individuare il contributo che la Spagna poteva dare al turismo nel contesto del nuovo ordine mondiale – reale e immaginario – che si stava strutturando, nel quale ad esempio Barcellona, pienamente integrata negli scambi internazionali, emergeva come città cosmopolita, capace di attrarre «curious travellers».

L'originale vivacità dell'area catalana, già individuata dalla pubblicistica specializzata nel turismo dell'ultimo quarto dell'Ottocento, è il tema specifico dell'articolo di Saida Palou Rubio, che analizza gli anni dal 1931 al 1936 nei quali la Catalogna, nel contesto della Seconda Repubblica, fu nelle condizioni di poter elaborare una propria autonomia politica turistica fino allo scoppio della Guerra civile. Quell'esperienza di autonomia fu l'esito di politiche turistiche nazionali inefficaci, elaborate su modelli desueti di turismo elitario, ma anche di spinte del settore privato. Gli operatori locali furono infatti capaci di creare un sistema di gestione e di promozione del turismo senza precedenti; si ebbe allora consapevolezza del valore del turismo e furono istituiti numerosi enti aventi come finalità la promozione del turismo; anche se quelle istituzioni furono attraversate da contrasti, fragili e prive di risorse economiche, iniziarono comunque a elaborare e diffondere un'immagine della regione fondata sui valori ambientali e culturali, contrastando stereotipi negativi e alimentando e sedimentando così un immaginario che si intrecciava con la spinta a costruire un'identità nazionale. In Catalogna, grazie a un contesto di sviluppo economico e di buona articolazione sociale, l'interesse per il turismo si esprime anche nella diffusione di pratiche di turismo assistito, secondo modelli che in Italia e in Francia risalivano all'Ottocento e che furono perfezionati tra le due guerre. Proprio il turismo sociale, ovvero le forme di intervento pubblico teso a sostenere la partecipazione alle pratiche turistiche dei segmenti più deboli è il tema centrale dell'articolo di Ester Capuzzo. L'autrice analizza gli anni del secondo dopoguerra e mostra come il turismo assistito dallo Stato, seppur in un complesso intreccio con finalità politiche, contribuì non soltanto a diffondere la pratica turistica tra impiegati e operai – e in Spagna anche tra i liberi professionisti –, ma produsse anche un arricchimento della geografia turistica. L'intervento pubblico operò allora anche da stimolo per tante regioni rimaste fino ad allora escluse o ai margini dei grandi

flussi; in Italia emersero località per le vacanze in Sardegna, ad esempio, oppure sul Gargano e sulla costa foggiana in Puglia, sulle isole Pontine del Lazio, sulla costa messinese in Sicilia. Allo stesso modo in Spagna il turismo assistito contribuì al lancio di territori come la Costa Verde sul Mar Cantabrico e la Costa Dorata, che nel 1964 fu inserita dal Ministerio de Información y Turismo nel *registro de denominaciones geoturísticas*.

Il riflesso dell'antichità degli scambi nello spazio mediterraneo nel turismo più recente è il tema centrale del quarto articolo, firmato da Emanuela Locci. Complesse vicende politiche tra età tardo medievale ed età moderna trasferirono una serie di tratti culturali, veicolati da correnti migratorie, dalla regione spagnola della Catalogna alla città di Alghero, collocata sulla costa nordoccidentale della Sardegna. Da allora quei caratteri iberici in territorio sardo hanno stratificato un immaginario pronto ad attivarsi in determinate congiunture storiche e che oggi risulta strategicamente funzionale allo scambio turistico. Una dinamica che ha riflessi culturali e politici, economici e istituzionali molto delicati e che conferma ancora una volta la complessità del turismo.

Dunque, un numero di "Spagna Contemporanea" che offre un saggio delle ricerche più recenti di storia del turismo tra Italia e Spagna. Ricerche che si collocano per tanti aspetti in un percorso che, anche con l'ausilio della multidisciplinarietà, vuole ampliare le prospettive di ricerca, per meglio accostarsi alla complessità del turismo.

IMAGINANDO LA GUERRA FRÍA DESDE LOS MÁRGENES

LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y LA OTAN
(1975-1986)



GIULIA QUAGGIO
SERGIO MOLINA
(EDS.)

COMARES HISTORIA

IL TURISMO DI UN PAESE EMERGENTE: LA SPAGNA NELLA PRIMA GLOBALIZZAZIONE*

Annunziata Berrino

Università degli Studi di Napoli Federico II

<http://orcid.org/0000-0001-5930-6109>

Ricevuto: 30/07/2023

Approvato: 24/01/2024

La storiografia spagnola recente definisce la Spagna del primo trentennio del Novecento come un Paese arretrato, anche se emergente nel panorama turistico mondiale. A partire dai primi anni del secolo, infatti, da una parte prese il via l'interesse per la Spagna di investitori e operatori, come ad esempio Thomas Cook & Son, che aprì una rete di agenzie, e dall'altra il Paese avviò una serie di esperienze a sostegno del turismo, tra le quali l'istituzione del Patronato Nacional de Turismo del 1928. Nei decenni precedenti, nella dinamica della prima globalizzazione, la Spagna era stata comunque oggetto dello sguardo turistico più avanzato. Questo articolo analizza alcuni viaggi che avvennero tra la fine dell'Ottocento e i primi anni del Novecento. Grazie a una comunicazione e a una mobilità internazionali straordinariamente accelerate, la narrazione delle esperienze di viaggio attraverso la Spagna contribuirono a sedimentare nella cultura occidentale una peculiare visione del Paese presso un pubblico più vasto. L'articolo mostra come, seppure con pesanti criticità e contraddizioni, l'immaginario della "sunny Spain" iniziò a prendere forma negli anni della prima mondializzazione.

Parole chiave: Storia del turismo; Viaggio di Ulysses Grant; Turismo in Spagna; Prima globalizzazione

El turismo de un país emergente: España en la primera globalización

La historiografía española reciente define a España en la primera década del siglo XX como un país atrasado pero emergente en el panorama turístico mundial. Desde los primeros años del siglo, de hecho, por un lado surgió el interés por España entre

* Questo studio rientra nel Progetto di ricerca PID2021-122476NB-I00, finanziato dal governo spagnolo: MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ e dal FEDER/ERDF: Una manera de hacer Europa / A way of making Europe.

inversores y operadores, como Thomas Cook & Son, que abrió una red de agencias; por otro lado, el país inició una serie de experiencias en apoyo al turismo, incluida la creación del Patronato Nacional de Turismo en 1928. En las décadas anteriores, en la dinámica de la primera globalización, España ya había captado la atención del turismo más avanzado. Este artículo analiza algunos episodios de viajes que tuvieron lugar entre finales de la década de 1870 y los primeros años del siglo XX. Gracias a una comunicación y movilidad internacional extraordinariamente aceleradas, la narrativa de esas experiencias de viaje a través de España contribuyó a arraigar en la cultura occidental una distintiva imagen del país entre un público más amplio. El artículo muestra cómo, a pesar de las críticas y contradicciones, el imaginario de la “sunny Spain” comenzó a tomar forma justo en los años de la primera globalización.

Palabras clave: Historia del turismo; Primera globalización; Turismo en España; Tour mundial de Grant

The Tourism of an Emerging Country: Spain in the First Globalization

Recent Spanish historiography defines Spain as a backward yet emerging country in the global tourism scenery in the first three decades of the 20th century. Starting from the early years of the century, on the one hand, there was an increasing interest in Spain from investors and operators such as Thomas Cook & Son, which opened a network of agencies; on the other hand, the Spanish State initiated a series of experiences to support tourism, including the institution of the Patronato Nacional de Turismo in 1928. In the preceding decades, during the dynamics of the first globalization, Spain had already been perceived through the lens of more advanced tourism. This article delves into some travel episodes that occurred between the late 1870s and the early 1900s. Thanks to significantly accelerated international communication and mobility, the narration of those travel experiences through Spain helped solidify a distinctive perception of Spain within Western culture among a broader audience. The article shows how, although with heavy criticisms and contradictions, the imaginary of “sunny Spain” began to take shape in the years of the first globalization.

Keywords: History of Tourism; First Globalization; Ulysses Grant’s Journey; Tourism in Spain

Introduzione

La storiografia recente si è dedicata a esaminare le origini del successo della Spagna come destinazione turistica mondiale a partire da metà Novecento: secondo questi studi, l'avvio di un sistema di servizi turistici nel Paese va collocato molto prima, almeno ai primi anni del secolo. Certamente durante l'Ottocento la Spagna era stata caratterizzata da una lentezza della crescita economica che si era riflessa negativamente sullo sviluppo dei servizi turistici¹, ma a partire dal primo Novecento e fino alla Guerra civile, la Spagna si animò, presentandosi come «un país rezagado pero emergente», ovvero un Paese in ritardo ma emergente².

Questa periodizzazione è ormai comunemente accettata ed è supportata da un'intensa attività di ricerca, che ha preso slancio negli anni Novanta nell'ambito dell'interesse crescente degli storici sociali ed economici europei verso il tema del turismo³. Tuttavia, poiché il caso spagnolo trova la sua dimensione più significativa nell'evoluzione del turismo balneare marino del secondo Novecento, molti studi di Storia del turismo prestano attenzione alla Spagna dell'Ottocento soprattutto nella dimensione locale. Eppure, per comprendere le dinamiche che portarono alla maturazione del turismo in Europa e nel bacino mediterraneo nell'Ottocento non è possibile trascurare la Spagna, a partire da quando la cultura romantica suscitò un interesse, almeno ideale, verso questo Paese.

Importante è comunque che anche per il caso spagnolo sia stata superata la tradizione di studi che a lungo ha misurato il turismo solo

1. John Pemble ha analizzato la produzione dei tre grandi editori di guide per il Mediterraneo e ha ricordato che Cook non pubblicò nessuna guida della Spagna fino alla fine della prima guerra mondiale, e che Murray e Baedeker ne produssero solo dodici edizioni, un numero esiguo se confrontato con le 112 delle varie guide d'Italia. J. Pemble, *La passione del sud. Viaggi mediterranei nell'Ottocento*, Bologna, il Mulino, 1998, pp. 60-61.

2. R. Vallejo Pousada, *Historia del turismo en España 1928-1962: economía, política y administración turística*, Madrid, Silex ediciones, 2021, p. 163; Id., *Spain in International Tourism. A Backward and Emerging Country (1900-1939)*, in G. Gregorini, R. Semeraro (eds.), *Turismo 4.0. Storia, digitalizzazione, territorio*, Milano, Vita e pensiero, 2021, pp. 65-94.

3. M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain. Critical Issues*, Wallingford, CAB International, 1996. Segue una straordinaria fioritura di studi richiamati nelle note successive. Cfr. A. Moreno Garrido, *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, Editorial Síntesis, 2007; R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939*, Madrid, Silex ediciones, 2018.

attraverso i numeri del movimento internazionale⁴. Molti studiosi hanno iniziato infatti a concentrare la loro attenzione sulle forme e sui modi con cui la Spagna recepì nel corso dell'Ottocento le pratiche di viaggio e di soggiorno che le più avanzate società europee andavano elaborando. Ne è emerso che, seppur con un andamento lento e intermittente, alcune località spagnole furono in grado di recepire le pratiche di *loisir* dominanti nella cultura occidentale. La potente forza di penetrazione della pratica del soggiorno curativo e mondano ai bagni minerali, rivitalizzata dalla cultura inglese e ben diffusa già nei primi anni dell'Ottocento in Francia, Belgio, stati tedeschi, Austria, Svizzera e Italia agì anche in Spagna, come dimostrano le ricerche di Margarita Vilar Rodríguez ed Elvira Lindoso Tato⁵; così come la diffusione dei soggiorni climatici, richiestissimi nelle località del Sud della Francia e dell'Italia⁶, è registrata anche in Spagna, dove a metà Ottocento fu associata soprattutto alla frequentazione delle rive del mare lungo la costa spagnola del golfo di Biscaglia⁷. Per quest'ultima pratica gli studi sono ormai numerosissimi⁸ e documentano come a metà Ottocento Bilbao, Santander e San Sebastián ricevevano nella stagione calda l'alta società madrilenia, attratta da servizi che non erano ancora disponibili in nessun'altra parte del Paese. Le spiagge cantabriche

4. M. Barke, J. Towner, *Exploring the History of Leisure and Tourism in Spain*, in M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain*, cit., pp. 3-34.

5. L.A. Álvarez, M. Vilar Rodríguez, E. Lindoso Tato, *El agua bienhechora. El turismo termal en España 1700-1936*, A Coruña, Observatorio Nacional del Termalismo, 2010; M. Vilar Rodríguez, E. Lindoso Tato, *De la belle époque a la nueva era del turismo termal: los balnearios en España desde una perspectiva histórica (1874-2016)*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 23-64, in particolare p. 28 e ss. Per le località di acque e bagni della provincia dei Paesi Baschi, al confine con la Francia, cfr. C. Larrinaga, *Balnearios guipuzcoanos, 1776-1901. Turismo de salud e inversión de capital en aguas minerales*, Donostia-San Sebastián, Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País-Comisión de Gipuzkoa, 2014.

6. J. Pemble, *La passione del sud*, cit., pp. 60-61.

7. P. Laborde, *Histoire du tourisme sur la Côte Basque: 1830-1930*, Biarritz, Atlantica, in particolare p. 94.

8. È il caso di San Sebastián: J.K. Walton, J. Smith, *The First Century of Beach Tourism in Spain: San Sebastian and the Playas del Norte from the 1830s to the 1930s*, in M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain*, cit., pp. 35-61; C. Larrinaga, *El turismo en la España del siglo XIX*, in "Historia Contemporánea", 2002, n. 25, pp. 157-179; C. Larrinaga, *A Century of Seaside Tourism and the Planning of Urban Space in Spain, 1830-1936*, in A. Berrino, *Storia del turismo. Annale 5*, Milano, FrancoAngeli, 2005, pp. 9-32; C. Larrinaga, *El turismo y la ciudad de San Sebastián en la Edad Contemporánea. Un análisis en el largo plazo*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, pp. 108-126; C. Larrinaga, *The Maturity of a Tourist Product: The Basque Country between 1876 and 1936*, in A. Berrino (ed.), *Storia del turismo. Annale 7*, Milano, FrancoAngeli, 2008, pp. 75-100.

non erano le sole a essere frequentate, perché a metà Ottocento anche alcuni centri della costa atlantica erano animati, come ad esempio Sanlúcar de Barrameda, che attraeva frequentazioni da Siviglia.

In sintesi, la spinta acquisitiva della modernità nel bacino mediterraneo nei decenni di primo Ottocento, che era stata accelerata dai rivolgimenti politici generati dalla Rivoluzione francese e dalle guerre napoleoniche, pur trovando difficoltà a penetrare e coinvolgere la Spagna, aveva interessato comunque alcune piccole enclave.

Certamente più evidenti furono gli effetti sul Paese della successiva fase espansiva, riconducibile alla seconda rivoluzione industriale e alla prima mondializzazione, che a partire dagli anni Settanta dell'Ottocento⁹ generarono più investimenti, anche internazionali, nei servizi. Allora anche alcune località spagnole iniziarono a rispondere alle sollecitazioni, cercando di allinearsi, seppure ancora con squilibri e contraddizioni, alle esperienze degli altri Paesi europei. Nel caso di Maiorca, lo studioso Antoni Vives Reus individua proprio il 1870 come l'inizio della prima industria turistica sull'isola e l'avvio delle trasformazioni economiche apportate dal capitalismo industriale¹⁰. Dagli anni Settanta anche altri centri spagnoli si rivitalizzarono economicamente: l'amministrazione di Cadice cercò di organizzare eventi per attrarre visitatori, mentre Malaga, che aveva già conosciuto un certo sviluppo grazie al climatismo della prima metà dell'Ottocento e che era stata svalutata da alcune epidemie, dalla fine degli anni Settanta si rianimò anche grazie all'infittirsi dei collegamenti marittimi con l'Inghilterra¹¹. D'altra parte, dagli anni Sessanta il continuo e rapido ammodernamento dei sistemi di trasporto stava dotando anche la Spagna di alcuni collegamenti sia ferroviari che marittimi, tra i quali quelli fondamentali tra Madrid e Irún, ovvero la costa a Nord, e Madrid e la mondanissima Parigi, avvenuti entrambi nel 1864.

Questo articolo prende dunque le mosse proprio dagli anni Settanta dell'Ottocento, quando la Storia del turismo europea entrò in una nuova fase, nella quale la ricerca del benessere che aveva connotato i primi decenni del secolo fu superata da un'ansia di partecipazione alla modernità più avanzata. L'immaginario turistico di uomini e donne fu allora dominato da treni express e grandi vapori, da grand hotel e ristoranti, da esposizioni universali e congressi nazionali. Il perfezionamento dei

9. C. Aydin, *Il lungo Ottocento. Una storia politica internazionale*, Torino, Einaudi, 2019.

10. A. Vives Reus, *Historia del Fomento del Turismo de Mallorca (1905-2005)*, Mallorca, Fomento del Turismo de Mallorca, 2005.

11. Larrinaga, *El turismo en la España*, cit., pp. 176-179.

servizi intensificò e accelerò la mobilità; la modernità divenne la categoria principale con la quale valutare località, regioni e Paesi. Il turismo, fenomeno complesso della modernità occidentale, che era giunto alla sua maturazione a metà Ottocento nel cuore della regione euro-mediterranea, ne interpretava e assecondava l'ansia espansiva.

Alle origini di un immaginario globale

Si è detto che nella fase dell'industrializzazione del turismo¹², ovvero nei decenni centrali dell'Ottocento, le condizioni politiche ed economiche della Spagna non avevano consentito una decisa penetrazione del turismo, ostacolato anche dalla lentezza dell'allestimento della rete ferroviaria. L'acquisizione della Spagna allo sguardo turistico attraverso reali esperienze di viaggio va dunque collocata a partire dagli anni Settanta e Ottanta, coincidenti con il breve regno di Alfonso XII di Borbone (1857-1885), che non solo riuscì a offrire al Paese un decennio di relativa stabilità – tra il 1874 e il 1885 – arginando la guerra civile condotta dai carlisti e le pressioni separatiste di alcune province, ma fu anche attivo nell'ammodernamento di alcuni servizi e istituzioni culturali, imprimendo una spinta positiva alla monarchia e al Paese.

Fu lo stesso giovanissimo re Alfonso XII a invitare il generale ed ex presidente repubblicano degli Stati Uniti d'America Ulysses Grant (1822-1885) a visitare la Spagna, quando, nell'autunno del 1878, questi si trovava in Francia, in una delle tappe del suo viaggio intorno al mondo, intrapreso dopo aver condotto alla vittoria gli Stati Uniti sugli Stati del Sud e dopo due faticosi e discussi mandati di presidenza¹³. Per l'interesse e la curiosità che circondavano il personaggio presso il grande pubblico americano, il racconto di quel viaggio, elaborato dallo scrittore e giornalista John Russell Young (1840-1899)¹⁴, può essere considerato uno spartiacque tra la fase fondativa del turismo, che si era dispiegata nel primo Ottocento e sostanzialmente limitata alla regione euromediterranea, e

12. L. Tissot, *Il turismo: dal pellegrino al Club Méditerranée*, in P. Bairoch, E.J. Hobsbawm, (eds.), *Storia d'Europa. L'età contemporanea, secoli XIX-XX*, Torino, Giulio Einaudi Editore, 1996, pp. 569-587.

13. R.C. White, *American Ulysses. A life of Ulysses S. Grant*, New York, Random House, 2016.

14. J.R. Young, *Around the World with General Grant: A Narrative of the Visit of General U.S. Grant, ex-President of the United States, to Various Countries in Europe, Asia, and Africa, in 1877, 1878, 1879*, 2 voll., New York, The American News Company, 1879. Il tour attraverso la regione euro mediterranea occupa tutto il primo volume.

quella successiva di fine secolo, in atto di proiettarsi verso altre regioni del mondo.

Grant e il suo seguito lasciarono gli Stati Uniti dal porto di Philadelphia nel maggio del 1877; giunti in Europa, visitarono i Paesi occidentali e nei mesi invernali i Paesi del Mediterraneo, tra i quali l'Egitto, la Terra Santa, la Turchia e la Grecia; ritornarono sul Continente per visitare la Russia, il Nord Europa e la Francia, e di lì, nell'ottobre del 1878, passarono in Spagna. L'invito in Spagna raggiunse il generale Grant a Bordeaux e, in considerazione della cortesia col quale fu formulato, fu doveroso attraversare la frontiera. A Irún, la stazione ferroviaria spagnola posta sul confine, i viaggiatori americani furono fatti accomodare su un vagone speciale, messo a disposizione da Alfonso XII, che li attendeva a Vitoria. Alle stazioni di tappa di San Sebastián, Tolosa e Bergara Grant fu sempre accolto con ufficialità dalle autorità locali¹⁵.

Russell Young, che per la terza volta visitava la Spagna, mentre dal treno guardava un paesaggio di boschi di pini e di castagni che definì affascinante, simile a quello svizzero, si convinse che quell'esperienza di viaggio contrastava con quanto aveva sempre tratto dalla lettura degli autori inglesi, e in particolare da Richard Ford (1796-1858), il cui *Handbook for Travellers in Spain*¹⁶ del 1845, imponeva, letteralmente, un'interpretazione tutta inglese del Paese, come d'altronde anche gli altri *handbooks* editi da Murray. Young colse allora l'occasione per contestare l'autoreferenzialità della cultura inglese, che, a suo dire, si considerava fonte di saggezza, simbolo della giustizia e del potere, la più alta civiltà, onnipotente, praticamente indiscutibile, che sovrastava l'intera Penisola Iberica come una provvidenza¹⁷. Iniziava a prendere forma una critica al Regno Unito, accusato di esercitare un *soft power* sull'intera area mediterranea mediante la pubblicistica turistica, tesa non solo a rafforzare l'attrattività delle isole britanniche¹⁸, bensì anche ad affermare la superiorità della cultura turistica inglese, che mediante un'assidua pratica di viaggio e un'intensa attività editoriale si sentiva legittimata a esprimere valutazioni sui servizi e sull'attrattività dei diversi Paesi. Young denunciò che Ford guardava il mondo solo dal suo punto di vista e che plagiava i suoi

15. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 516-533 per l'ingresso in Spagna e la visita di Madrid.

16. R. Ford, *A Handbook for Travellers in Spain*, London, John Murray, 1845.

17. Per questi aspetti ravvisabili nel turismo inglese, si veda J. Pemble, *La passione del sud*, cit., p. 77 e ss.

18. C.S. Ooi, *Soft Power, Tourism*, in J. Jafari, H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer, Cham, 2015, p. 878; Id., *Soft Power in Tourism*, in J. Jafari, H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer, Cham, 2022. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_184-4.

lettori, che arrivavano in Spagna con pregiudizi pesanti: per gli inglesi il Paese era un luogo triste, il cibo e il vino erano cattivi e la popolazione scansava il lavoro, avendo come uniche passioni l'arena dei tori, il caffè, la messa e la lotteria.

Invece lo sguardo americano, mediato da Young, si posò sulla Spagna, definita più volte nel testo con un tratto di simpatia, come «sunny Spain»¹⁹; l'espressione esprimeva una certa benevolenza, perché la debolezza spagnola andava letta nel contesto geopolitico mediterraneo, dove era chiaro che l'Inghilterra aveva interesse a tenere divisi i Paesi europei mediterranei, al fine di tutelare la rotta per l'India, l'equilibrio di potere, la libertà dei mari e altri interessi particolari. Certamente, continuava Young, entrando in Spagna ci si lasciava alle spalle la vivacità e il chiasso francese, le stazioni pulite e adorne di fiori, i tavoli dei ristoranti pieni di dolci e champagne e si entrava nel silenzio, in ambienti pieni di fumo, tra uomini con mantelli e abiti stracci. Erano stereotipi smentiti dalla realtà. La piccola città di Vitoria, ad esempio, diede subito una buona impressione, essendo animata da una popolazione che indossava abiti baschi, dalla presenza dei militari e da un movimento commerciale alimentato dalle campagne circostanti.

Il re Alfonso XII accolse il generale Grant tributandogli i più alti onori militari, risolvendo così i dubbi e l'imbarazzo che avevano dilaniato i cerimoniali degli altri Stati europei. Quel giovanissimo sovrano di vent'anni, dal viso aperto e fanciullesco, in uniforme, attese l'ex presidente degli Stati Uniti d'America nel piccolo municipio di Vitoria, dove aveva allestito la sua residenza, in una biblioteca con una scrivania piena di carte, perché nel lavoro incessante, confidò, cercava il conforto al dolore per la perdita della giovanissima moglie. Il suo era stato un matrimonio d'amore, non di politica, e nessuno sapeva quanto sostegno avesse da lei ricevuto nello sforzo di pacificare e avviare la Spagna verso la stabilità. Il re si alzava presto la mattina, visitava le caserme, passava in rassegna le truppe e girava di città in città.

Young descrisse con empatia l'incontro tra quei due uomini, consapevoli entrambi del peso dei propri ruoli. Da una parte un re in uniforme da generale, 20 anni, preoccupato e addolorato ma di una giovinezza splendente, e dall'altra un ex presidente, 66 anni, capelli e barba grigi e spalle curve, in un vestito nero semplice, che maneggiava il cappello a cilindro, col volto sereno per le tante battaglie vinte, le difficoltà sopportate e i trionfi raggiunti.

19. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 576.

Dopo l'incontro, gli americani lasciarono Vitoria e raggiunsero Madrid, dove arrivarono il 28 ottobre, sistemandosi all'Hôtel de París, uno dei primi alberghi della capitale dotati di bagni in camera, che era stato aperto nel 1864 grazie a investimenti francesi²⁰. Senza emozioni, visitarono il Palacio Real, di cui colpiva solo l'imponenza. Sull'altra riva del Manzanarre era il Pardo, una passeggiata lunga e spaziosa che ricordava l'Hyde Park di Londra, e che, sempre a dire di Young, era l'«evening resort» di tutte le classi sociali madrilene; all'interno del Pardo un brutto edificio conservava una collezione molto trascurata di dipinti appartenenti al Museo Reale d'Arte. Ultima visita a Madrid fu fatta all'Escorial, faticosamente raggiunto attraverso una strada arida e pietrosa e definito dagli americani impressionante, ma desolato e cupo. Lasciata la capitale, dopo un breve tour del Portogallo, Grant e il suo seguito rientrarono in Spagna per visitare l'Andalusia. Nonostante la lentezza e il disagio dei collegamenti, la regione era allora probabilmente la più attraente della Spagna per le testimonianze dell'arte islamica, tanto che a Cordova il gruppo incontrò il segretario di legazione americano a Parigi, che li aveva trascorso una vacanza insieme con la moglie²¹.

Anche Cordova fu comunque raggiunta dopo un viaggio lungo e stancante²². La città non aveva più nulla della grandezza dell'antichità, ma conservava una grande moschea officiata con culto cattolico, da considerare come una delle meraviglie d'Europa; per il resto apparve agli americani come un angolo dimenticato della Spagna, dove la civiltà aveva invertito il suo corso. E tuttavia fu tra le strade di Cordova che il generale Grant passeggiò, perché visitare le città percorrendole a piedi era un tratto di modernità, era una pratica di possesso oltremodo significativa. Come spiegò Young, «is General Grant's modern fashion of taking possession of a town»²³.

Da Cordova la mattina del 4 dicembre 1878 gli americani passarono a Siviglia. Young vi era già stato cinque anni prima, e raccontò di averla trovata trasformata con la stessa rapidità con cui Washington, sporca e sonnolenta, poco più che un villaggio di fango prima della Guerra civile, era diventata una delle città più belle degli Stati Uniti. Siviglia dunque,

20. Young raccontò che da una delle finestre di quell'albergo il generale assistette al fallito attentato ad Alfonso XII. Cfr. anche C. Larrinaga, *La hotelería turística de lujo en España en el primer tercio del siglo XX*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 65-94, in particolare p. 83; Id., *De la fonda al hotel. Turismo y hotelería privada en España entre 1900 y 1959*, Granada, Comares Historia, 2021.

21. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 549-550.

22. Ivi, pp. 548-575 per la narrazione dell'Andalusia.

23. Ivi, p. 548.

nonostante il vapore, le ferrovie e i tessuti francesi, offrì agli americani degli angoli accoglienti, che riuscivano a far sognare la Spagna di Miguel de Cervantes (1547-1616), con i colori vibranti del Sud e dell'Andalusia, pittoresca e bellissima, coi toreri col codino e le giacche di passamaneria, i contadini con cappelli a cilindro vecchi di un secolo, le contadine con costumi sgargianti, le ragazze con la chitarra e una rosa tra i capelli sciolti, i preti con lunghe vesti nere. L'imperante moda francese era lontana, tanto che le ragazze indossavano ancora il velo e la *mantilla*. La Sierpes, la strada più animata di Siviglia, ricordò a Young la Broadway e la Fifth Avenue di New York combinate, perché la gente veniva a comprare e a passeggiare.

Siviglia, dunque, fece battere il cuore agli ospiti americani, che passeggiando lungo il Guadalquivir scorsero navi a vapore e velieri con la propria bandiera nazionale: «As I was saying, you stroll down by the rivers and see ships in Seville – steamships and sailing vessels – some of them, as you note with quickening heart-throb, under the American flag»²⁴. Certamente la città andalusa non era come New York un fiume di attività pazzo, furioso, pericoloso e in corsa ma, rispetto a cinque anni prima, l'orizzonte di Siviglia si era arricchito di ciminiere col fumo di fornaci che davano lavoro. La nuova città stava abbracciando la vecchia; ormai un treno espresso la collegava a Madrid, perché l'orologio della civiltà del XIX secolo stava suonando le sue ore anche in Spagna.

L'Andalusia diede occasione a Young di fare le sue considerazioni sull'oro proveniente dalle Americhe, che un tempo aveva inondato la Spagna e che era svanito come acqua sulla sabbia; passato, come erano passate le grandi civiltà antiche, fenicia, romana e araba. Di tutto restava una visione sbiadita, senza più splendore, ma i cui *mélange* e sovrapposizioni erano oltremodo affascinanti. Con queste considerazioni, in poche battute, Young svuotò di potere economico e politico la Spagna e colmò quel vuoto di cultura attraente per il turismo. Non solo: si spinse a considerare che le Americhe avevano apportato più danni che benefici al Paese, perché il lungo godimento di denaro non guadagnato e i lussi che arrivavano senza essere cercati avevano inebriato il popolo, sedotto da un mondo che sembrava ruotasse intorno a sé, scintillante, sfavillante e ingannevole. Erano considerazioni sommarie, quanto quelle espresse dallo stesso Young sulla religione cattolica in Spagna, semplificata a una consuetudine, protetta da una Chiesa definita una sorta di partito politico.

24. *Ivi*, p. 556.

Dopo due giorni a Siviglia, gli americani arrivarono a Cadice, seguendo il corso del fiume Guadalquivir. L'affaccio sui mari, sul punto più meridionale dell'Europa continentale, spinse Young a fare una serie di considerazioni sull'avvicinarsi delle potenze marittime nel Mediterraneo fino a quel tempo, in cui dominavano Londra, New York e Parigi. Seguì una riflessione ammirata per la navigazione mercantile, che sfidava il vento e le onde di mari implacabili, per arrivare a Cadice e inondare i moli di grano, cotone o olio e una triste considerazione sulla difesa militare del porto, che sembrava insignificante, a confronto con le possenti macchine che assicuravano la potenza dell'Inghilterra e della Germania²⁵.

Questa fu la Spagna visitata dal generale Grant e narrata da Young: una «sunny Spain» illustrata da 22 incisioni, di cui tre a tutta pagina: un *Outside the Bull Ring*, con l'animazione popolare, una *Seville* e una *Bull Fight*, tutte firmate da Frederic Boley Schell (1838-1905), un illustratore molto vicino all'ex presidente²⁶. Boley Schell nel 1863 aveva infatti documentato per la stampa periodica il duro assedio di Vicksburg, una delle battaglie decisive della guerra di Secessione americana, con la quale l'esercito dell'Unione guidato dal generale Grant aveva piegato le forze degli Stati confederati del Sud²⁷. Significativa appare la selezione dei soggetti delle altre tavole. Furono rappresentati i profili di due sole cittadine: San Sebastián che, come si è detto, aveva fama di località di soggiorno, e Vitoria, che aveva ospitato l'incontro istituzionale; Madrid fu invece sintetizzata nelle visioni del Palacio real e del Monastero dell'Escorial. Poco ricca anche l'iconografia dell'Andalusia: l'interno della moschea cattedrale e piazza San Francesco di Cordova; la porta della città e l'Alcazar di Siviglia; Plaza de Isabella II e il porto di Cadice. Più numerose invece furono le rappresentazioni di genere: un contadino basco, una ragazza spagnola con *mantilla* e chitarra, una coppia alla finestra, un interno di taverna, un mulattiere... tutti elementi popolari, che davano forma ai racconti e che divulgavano l'immaginario di una Spagna connotata dalla tradizione e dal pittoresco, un Paese privo di segni moderni e, soprattutto, politicamente debole²⁸.

25. *Ivi*, p. 573.

26. I due volumi di Young hanno 800 illustrazioni. Altro illustratore della Spagna fu il newyorkese Charles Mente (1857-1933), specializzato in paesaggi rurali.

27. R. Luraghi, *La guerra civile americana: le ragioni e i protagonisti del primo conflitto industriale*, Milano, BUR, 2013.

28. Dopo il tour tra Spagna e Portogallo, il viaggio di Grant continuò con una sosta in Irlanda, da dove il gruppo americano salpò per l'India e l'Oriente attraversando il canale di Suez.

La Spagna parte del Mediterraneo

Dal versante della storia del turismo le tappe europee e mediterranee del viaggio del generale Grant documentano come lo sguardo americano acquisì la «sunny Spain» all'avvio della fase della prima mondializzazione. Nel contesto di un viaggio intorno al mondo, che si rivelò anche occasione per posizionare gli Stati Uniti d'America nelle relazioni internazionali, la visita della Spagna svuotò quel Paese di credito politico, per riempirlo strategicamente di valore turistico. Da una parte, simbolicamente, Madrid risultò una capitale poco attraente di uno Stato sul quale si infittivano molte domande; dall'altra la regione andalusa iniziò a rappresentare la Spagna intera, perché il suo colore e le sue testimonianze culturali, combinati ai primi tratti di modernità, riscattavano seppur parzialmente il Paese dall'arretratezza.

Il versante mediterraneo era invece rimasto fuori dall'itinerario di Grant, anche perché la pratica del soggiorno climatico di primo Ottocento, pur portando alla scoperta di alcune località costiere e insulari, non ne aveva decretato una fama e un'attrazione internazionale. Negli anni Novanta la spinta della seconda rivoluzione industriale e la mondializzazione degli scambi rilessero la Spagna proprio a partire dal versante mediterraneo, non solo nelle sue funzioni geopolitiche ed economiche, bensì anche in quelle turistiche. Una città portuale come Barcellona, ad esempio, non poté più essere ignorata, perché i collegamenti tra le Americhe e il vecchio Continente si stavano intensificando anche attraverso i porti mediterranei, molti dei quali stavano potenziando i propri servizi anche in termini di intermodalità, collegando con le ferrovie i propri territori interni, per far fronte a una mobilità accelerata e intensificata non solo di materie prime e merci, bensì anche di investitori, commercianti, diplomatici, emigranti e, naturalmente, turisti.

Nel 1890 a New York furono pubblicati due volumi, dal titolo *The Picturesque Mediterranean*, che presentarono al pubblico nordamericano città costiere e isole del Mediterraneo²⁹. A dieci anni dal viaggio del generale Grant, il Mediterraneo venne così proposto agli americani che desideravano superare le colonne d'Ercole come uno spazio turistico coerente, da attraversare, visitare, esplorare e conoscere attraverso la lettura, ancor prima che viaggiando. Scrittori e illustratori contribuirono a un genere editoriale ormai ben accreditato, che non si sovrapponeva alla

29. *The Picturesque Mediterranean: Its Cities Shores and Islands: With Illustrations on Wood* by J. Mac Whirter, J. Fulleylove, J. O' Connor, W. Simpson, W.H.J. Boot, C. Wyllie, E.T. Compton and others, 2 voll., New York, Cassell Publishing Company, 1890.

guidistica specializzata, ma che l'affiancava e l'arricchiva con sguardi e interpretazioni aggiornati alle visioni più moderne di scrittori e scrittrici, al corso della storia e all'ordine mondiale che si stava strutturando. I due volumi tennero conto sia dei porti toccati dalle linee di navigazione, sia delle località di soggiorno e di visita già celebri: i Dardanelli, la costa siriana, il golfo di Corinto, le coste italiane sull'Adriatico e sul Tirreno, la Dalmazia e l'Albania, la Calabria, Malta, la Corsica, la Sardegna, la Sicilia e le isole Ionie, Algeri, Smirne, Marsiglia, Napoli, Genova, Tunisi e Ales-sandria e poi Nizza e la Riviera contornavano un mare che era anche un grande lago turistico, il più denso e il più antico, fondante della cultura occidentale. La Spagna non poteva mancare in quella che era una riorga-nizzazione degli spazi, una sistematizzazione delle interpretazioni, una rimodulazione delle gerarchie di interesse e di visita; essa fu rappresen-tata da tre località, il porto di Barcellona, le isole Baleari³⁰ e Malaga, che, come diremo, erano più proiettate sul Mediterraneo che collegate alla Spagna interna, dalla quale, anzi, più se ne distaccavano e più sembrava assumessero valore. Diamo allora una rapida lettura ai capitoli dedicati a Barcellona e a Malaga.

«Barcelona» fu firmata dall'inglese Matilda Betham-Edward (1836-1919)³¹, un'autrice prolifica, viaggiatrice – in Spagna e Algeria – franco-fila, impegnata nei movimenti sociali in difesa dell'istruzione e dell'u-guaglianza di genere. La scrittrice, che fu in Barcellona come *hivernant*, proveniente da Parigi ai primi di novembre del 1889, presentò la città come la meno spagnola delle città spagnole, il secondo porto di mare del Paese e una delle più importanti sedi del commercio internazionale me-diterraneo. Era infatti una città straordinariamente cosmopolita e invitò il «curious traveller», il lettore al quale si rivolgeva, a prendere alloggio sulla Rambla, epitome non solo della città, ma di tutta la Spagna³².

Come aveva già fatto Young, Betham-Edward contestò la lettura di Richard Ford, che con ironia e malizia aveva descritto i caratteri spagnoli e aveva definito Barcellona una città sgradevole, rozza nelle maniere e diffidente verso i forestieri, costretti a dare mance in argento per visita-re i monumenti, meschina rispetto alle grandi industrie e alle capacità

30. «The Balearic Islands» furono descritte da Charles Edwardes, pseudonimo di Charles William Robert Edwardes, altro grande viaggiatore, in particolare in Sardegna, anch'egli inglese, abile narratore e autore di romanzi popolari (C. Edwardes, *The Balearic Islands*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 1, pp. 259-280).

31. M. Betham-Edwards, *Barcelona*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 1, pp. 181-206.

32. S. Palou Rubio, *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció públi-ca*, Bellcaire d'Empordà, Edicions Vitel·la Catalan, 2012, p. 41 e ss.

inglesi. Invece, in meno di mezzo secolo Barcellona aveva avviato una vera rivoluzione economica, sociale e intellettuale, che suscitava sempre più simpatia nelle nazioni vicine; era ormai un centro produttivo e commerciale, dal 1880 dotato di energia elettrica, ricco di banche, con una circolazione di opinioni politiche molto avanzate e numerosi club democratici. Al patrimonio antico – la cattedrale, il palazzo di Giustizia, il palazzo della Deputazione provinciale, il palazzo del re d'Aragona, custode dei preziosi archivi generali della Corona – si aggiungevano i monumenti realizzati dalla municipalità, che non aveva mai lesinato sforzi e risorse per abbellire la città. La città si svelava da una visione dall'alto, perché il suo profilo monotono diventava mosso dalle tante ciminiere delle industrie, che legittimavano a definirla la Manchester e Liverpool spagnola. Come le grandi città moderne, Barcellona aveva i suoi sobborghi in rapida crescita: Gracia era la residenza dei ricchi barcellonesi, così come Sarria, che vantava anche uno dei più grandi cotonifici spagnoli, con migliaia di operai. A Sarria i turisti e i vacanzieri arrivavano in treno e si distribuivano tra le valli vicine, trovando ospitalità in dimore che potevano competere con gli alberghi più lussuosi: cortili di marmo, fontane di cristallo, bagni magnifici, pavimenti a mosaico, statue, tappezzerie, gabbie di uccelli, piante esotiche rare, vasellami d'oro e d'argento. Le occasioni sociali erano tante: le famiglie organizzavano pranzi all'aria aperta, gite e concerti. A sud est di Barcellona era poi Barceloneta, che nei giorni festivi veniva raggiunta via mare con dei battelli sempre affollati di passeggeri. Guardare a quel movimento di colori e uniformi era uno spettacolo pittoresco. Qui il movimento di stranieri non era occasione di avidità, così presente in tutte quelle parti del mondo frequentate dai turisti.

Dunque, Barcellona era meno pittoresca delle altre città spagnole e più povera di patrimonio – priva di una pinacoteca, con musei di seconda classe, collezioni di antichità insignificanti – ma aveva molti istituti culturali e un grande teatro dell'opera. Tanti costumi locali andavano scomparendo, ma purtroppo resisteva lo spettacolo delle corse dei tori. Quelle corride attiravano nelle arene folle di spagnoli ed erano unanimemente ripudiate dagli stranieri residenti e di tutti i profili sociali, perché finivano per offendere la reputazione anche di Barcellona, considerata la città più avanzata della Penisola Iberica.

Le corse dei tori non erano l'unica criticità. Matilda Betham-Edward spiegò perché Barcellona non fosse considerata una località di soggiorno invernale per invalidi e valetudinari, pur vantando un clima perfetto capace di fare concorrenza ad Algeri. Certo, gli alberghi della città erano grandiosi, avevano bagni e saloni di lusso, giornali in tutte le lingue,

camerieri educatissimi, cibo vario e vini squisiti; anche le pensioni erano numerose, ben tenute e con prezzi regolati da tariffe, ma mancava quell'atmosfera di casa, mancavano donne capaci di assistere ospiti sofferenti, depressi e nervosi. Mancavano inoltre le figure femminili addette al servizio, e mancavano le donne proprietarie, così presenti invece negli alberghi francesi; senza di loro il rapporto tra il conduttore dell'albergo e il viaggiatore si riduceva a una fredda transazione.

Infine, sempre secondo Matilda Betham-Ewards, la rigidità nel controllo amministrativo dei documenti personali era defaticante, così come i servizi di trasporto erano carenti: era necessario attivare un collegamento ferroviario espresso dal confine spagnolo fino a Barcellona, in modo da abbreviare i tempi di percorrenza a chi veniva da Parigi o Lione, così come era necessario avere nuovi vagoni, perché le prime classi spagnole erano sporche e addirittura inferiori a quelli della terza classe delle ferrovie inglesi.

Anche il capitolo dedicato a «Malaga» fu firmato da un autore di sensibilità raffinata. Arthur Griffiths (1871-1922) fu un pubblicista impegnato in politica, e nel 1905 sarà tra i fondatori del Sinn Féin, il Movimento nazionale irlandese³³. Griffiths visitò la regione a cavallo; godendo di assoluta autonomia, visitò accuratamente il territorio, riuscendo a cogliere le trasformazioni in atto. Erano infatti anni molto delicati per Malaga, che aveva iniziato a esprimere un certo interesse per il turismo, facendo leva sul clima perfetto, asciutto e balsamico, terapeutico per gli invalidi e capace di rivaleggiare con quelli di Madera, Malta e Algeri. Con il turismo si cercava di sopperire a una crisi economica generale, che stava spingendo la popolazione verso l'emigrazione: l'industria siderurgica era gravata da costi di produzione troppo alti, quella tessile subiva la concorrenza di quella catalana e la viticoltura era colpita dalla fillossera³⁴. In quell'avvio di potenziamento dei servizi di trasporto e di ospitalità, Malaga, a suo tempo anch'essa disprezzata da Ford, apparve invece a Griffiths una località con un porto ricco di traffici, produttrice di manifatture quali cioccolata, liquirizia e vasi in creta, esportatrice di vino e di primizie sul ricco mercato di Parigi, collegata con treni diretti. E poi non mancava l'animazione di teatri, grandi alberghi, banche, vetture pubbliche e servizi importanti come quelli forniti da medici stranieri. Infine, era

33. A. Griffiths, *Malaga*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 2, pp. 105-122.

34. C. Pellejero, *Turismo y Economía en la Málaga del siglo XX*, in "Revista de Historia Industrial", 2005, XIV, 29, pp. 87-114; C. Pellejero, *El auge del turismo en Málaga durante el reinado de Alfonso XIII (1902-1931)*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città*, cit., pp. 127-155.

di grande vantaggio il collegamento ferroviario – uno dei primi, risalente al 1865 – con i grandi centri andalusi quali Cordova, Siviglia, Granata e Ronda, e la relativa vicinanza ai bagni di Carratraca, frequentati da sempre da *hidalgos* e madrileni.

I capitoli, in ossequio al titolo, furono tutti illustrati. Barcellona in particolare fu rappresentata in 15 tavole, quasi tutte opere dell'inglese Edward Theodore Compton (1849-1921), grande viaggiatore, alpinista, attivo nella rappresentazione delle ascensioni alle Dolomiti, i cui sketch di Barcellona confermarono l'idea di una città aperta sul mare, moderna, con la Rambla affollata di stranieri e di commercio, con una coppia borghese a passeggio dinanzi alla colonna dedicata a Cristoforo Colombo, con siti culturali e ambienti ancora autentici.

I due volumi furono subito tradotti in francese. Nel 1894 a Parigi Armand Colin pubblicò *La Méditerranée Pittoresque* in un solo volume³⁵. In Italia fu invece l'abile Edoardo Sonzogno (1836-1920) a cogliere il valore di *The Picturesque Mediterranean*; nel 1892 l'editore milanese anticipò l'uscita francese, dando alle stampe *Il Mediterraneo pittoresco*³⁶, completo dell'intero apparato iconografico dell'edizione originale, in un solo volume fuori commercio, riservato a coloro che avevano un abbonamento annuale al quotidiano "Il Secolo", prodotto dallo stesso editore.

Madrid e Barcellona raccontate all'Italia

Il primo sguardo americano aveva offerto una geografia turistica della Spagna molto parziale e con rari tratti di modernità, che emergevano a confronto con la più generale depressione, ma aveva soprattutto imposto l'urgenza di innovare la narrazione e soprattutto di valutarla *de visu*. Visitare la Spagna poteva allora significare assistere allo spettacolo della forza rigenerante della penetrazione della modernità su un corpo irrigidito da lotte interne sterili e incomprensibili. La Spagna aveva infatti saputo liberarsi da una cattiva lettura romantica che l'aveva immobilizzata, ed entrava nel nuovo secolo reinterpretata alla luce della

35. P. de Loubeau, *La Méditerranée Pittoresque*, Paris, Armand Colin & C. ie, 1894; in questa edizione francese il capitolo dedicato a Barcellona riprodusse solo 10 delle 15 immagini dell'edizione originale.

36. *Il Mediterraneo pittoresco descritto da celebri viaggiatori ed illustrato dai migliori artisti*, Milano, Edoardo Sonzogno editore, 1892. Negli ultimi anni l'edizione italiana è stata più volte pubblicata in anastatica; l'edizione di Cangemi del 2006 in particolare è stata integrata con incisioni acquerellate provenienti da collezione privata e da carte geografiche del XVIII e del XIX secolo.

dialettica arretratezza/modernità, tanto congeniale alla cultura turistica. Lo sguardo moderno dei *tourists* colti, incoraggiati dall'editoria a scrivere e a disegnare, divulgò una Spagna che se non attraente, era quanto meno interessante, e la cui veridicità trovava riscontro anche nella sempre più diffusa fotografia.

Tra i documenti di un giovane diplomatico italiano addetto di legazione del Ministero degli affari esteri in Spagna tra il 1889 e il 1891 troviamo infatti una serie di fotografie del francese Jean Laurent (1816-1886)³⁷. Parliamo di Giuseppe Salvago Raggi (1867-1947), che poco più che ventenne ebbe come primo incarico la sede di Madrid, dove rimase per due anni, avviando una lunga e importante carriera diplomatica. Aristocratico, cattolico e monarchico era stato un giovanissimo lettore appassionato di racconti di viaggio e quando arrivò a Madrid aveva già visitato l'Egitto, la Palestina e la Turchia e raccontato quell'esperienza di viaggio³⁸.

Tra le sue carte si conserva un album intitolato «Spagna I»³⁹, contenente 32 stampe fotografiche. Barcellona è rappresentata in ben sette riprese di monumenti, ai quali si aggiunge la Rambla affollata e la stazione con botti di vino in primo piano. A queste seguono tre immagini di Burgos, nove di Toledo, tre di Salamanca provenienti dal catalogo di Laurent, numerate e complete di didascalie, e due interni della moschea cattedrale di Cordova. Pochissimo di Madrid, rappresentata dalla Puerta del Sol, dal Palacio Real e dalla veduta immancabile del maestoso Escorial. Erano le immagini di una Spagna collezionate da un italiano, attraverso le categorie interpretative dominanti nella propria cultura turistica nazionale, che davano centralità al patrimonio storico-artistico e paesaggistico e in seconda battuta alle attrazioni della modernità. Certamente i diplomatici rappresentavano un segmento speciale di viaggiatori, che godeva di indicazioni e informazioni di prima mano, ma la sensibilità di Salvago Raggi era il frutto di un'Italia che in quegli anni era ben presente e attiva nella fase di espansione del turismo internazionale. Per tutta l'età liberale una felice stagione editoriale fornì ai lettori italiani testi e immagini che narravano di destinazioni e Paesi sparsi in tutto il mondo. Ne è un esempio l'abilità imprenditoriale di Edoardo Sonzogno, che aveva captato *The*

37. Per Jean Laurent si veda la collezione digitale della Biblioteca digital Hispánica [<http://www.bne.es/>]. Per la diffusione in Italia delle fotografie di Laurent, si veda il catalogo della Fondazione Alinari per la fotografia, di cui ringrazio Francesca Bongioanni.

38. G.S. Raggi, *Lettere dall'Oriente*, Genova, ECIG, 1992.

39. Archivio storico del Senato della Repubblica italiana. Archivio di Giuseppe Salvago Raggi / 3 Iconografica / 1 Album fotografici. Album cartonato in tessuto con titolo miniato 48x33 cm, 32 fotografie di dimensioni 26,5x21 cm color seppia, 32 cc.

Picturesque Mediterranean. La stessa casa editrice continuò a operare nella divulgazione, attraverso numerose pubblicazioni periodiche, tra le quali la “Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare”, edita a partire dal 1899. Nel 1901 la rivista pubblicò un fascicolo dedicato a Madrid e un altro a Barcellona, illustrandoli con le stesse incisioni pubblicate dieci anni prima e tratte dai volumi americani *The Picturesque Mediterranean*⁴⁰. Le due città furono raccontate solo dopo ben più di cento titoli dedicati a regioni e città di tutto il mondo; i motivi di tanto ritardo furono implicitamente espressi nelle note introduttive al fascicolo dedicato a Madrid: «la disastrosa», «sfortunata» guerra del 1898 contro gli Stati Uniti aveva turbato la pace riconquistata con il regno di Alfonso XII e che sembrava potesse favorire «la prosperità della penisola». All’inizio del Novecento il malcontento provocato ancora da carlisti e separatisti e il malessere economico prodotto dal malgoverno pesavano sulla realtà della Spagna⁴¹. L’instabilità politica interna e la carenza di servizi pubblici continuavano dunque a rallentare la penetrazione del turismo. E tuttavia la Spagna andava conosciuta, prima di tutto a partire dalla capitale Madrid e poi dal punto più aperto verso il mondo, ancora una volta individuato in Barcellona.

Iniziamo con Madrid. Raggiungerla da Biarritz, con soste alle «oasi» di Vitoria e di Miranda, con gli «sgangherati e traballanti vagoni delle ferrovie spagnuole»⁴² deludeva subito l’immaginario, essendo il paesaggio che si attraversava uniforme e triste persino nel mese di maggio, al cui confronto Madrid, all’arrivo, appariva una città incantata. Andava però ricordato che la capitale spagnola soffriva i rigori del clima: d’estate la corte, i ministri, i diplomatici e persino «i più modesti *rentiers*»⁴³ abbandonavano la città, migrando verso nord, nei dintorni di San Sebastián, oppure sul Mediterraneo nei dintorni di Barcellona o a Sud intorno Siviglia. In primavera invece «a sciami i ricchi *touristes* reduci dai quartieri invernali dell’Egitto»⁴⁴ si rovesciavano nella capitale, assieme

40. La rivista pubblicò in totale 150 fascicoli settimanali di 32 pagine in piccolo formato, con eleganti copertine disegnate in stile liberty e numerose incisioni a corredo di testi colti ma divulgativi. I fascicoli *Madrid* e *Barcellona* furono firmati entrambi con la sigla «(ap.)» e il Catalogo collettivo delle biblioteche del Servizio bibliotecario nazionale italiano attribuisce il testo *Madrid* a tale Roberto Brown, autore di altri fascicoli dello stesso periodico, mentre *Barcellona* resta attribuito ad «(ap.)».

41. *Madrid*, in “Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare”, gennaio 1901, n. 109, p. 2.

42. *Ivi*, p. 3.

43. *Ivi*, p. 6.

44. *Ivi*, pp. 6-7.

a quelli che, soggiornando a Biarritz o nel golfo di Biscaglia vi venivano in escursione, attratti dall'eco letterario del regno dei cavalieri. Anche in autunno la città era «gaja, piena di vita e di movimento, gli alberghi (erano) affollati, i caffè rigurgitanti»⁴⁵.

Ai primi del Novecento i due maggiori alberghi di Madrid, che tenevano testa ai più sontuosi alberghi delle grandi capitali, erano il Grand Hôtel de la Paix e l'Hôtel de Paris, entrambi collocati alla Puerta del Sol, la zona più animata della città, dove si concentravano dozzine di caffè sempre affollati, dove si consumava pessima birra e fiumi di limonata e dove si cominciava a familiarizzare coi luoghi iconici della città: le botteghe dei barbieri e i lustrascarpe, i cui ambienti riportavano l'eco delle corride. Nella Plaza de toros tutte le domeniche pomeriggio andava in scena il carattere del popolo madrilen: dinanzi alla tauromachia rapida, vigorosa e arditissima dei grandi *matadores*, così come nello spettacolo delle corride ordinarie, bestiali e selvagge dei *novillos* inesperti, capaci solo di portare i tori al massacro.

L'agile racconto di Madrid non mancava di descrivere la vivacità popolare simile a quella napoletana, le zarzuele, la siesta, il colore del passeggio sul Prado, lo «spettacolo caratteristico»⁴⁶ del cambio della guardia a Palacio Real, i mendicanti, il teatro, insomma i tanti caratteri di una città rigida nelle sue passioni e nelle sue pratiche, e che si riscattava allo sguardo turistico solo grazie alla sua offerta culturale. Certamente l'Escorial era imponente, ma gli appartamenti al primo piano del Palacio Real erano di una «ricchezza iperbolica», proprio quelli che durante il regno di Alfonso XII avevano avuto momenti di vero splendore; andava poi visitato il *Museo di pittura* al Prado, nel quale, da poco, si erano raccolti capolavori d'arte prima disseminati nelle diverse residenze reali e nei principali palazzi della capitale e del Paese e che si stavano «riordinando con criteri veramente artistici»⁴⁷. Naturalmente l'autore provava «un senso di legittimo orgoglio dinanzi a quella mostra imponente della grandezza artistica italiana», spingendosi a biasimare gli spagnoli che «non apprezza(va)no nel giusto valore perché nel loro superbo museo a centinaja si conta(va)no le tele anche dei grandi pittori spagnoli».

Insomma, una città «bella, interessante, maestosa nei suoi nuovi quartieri»⁴⁸, ma desolante e triste nei vecchi, quelli popolari, «dove la

45. *Ivi*, p. 7.

46. *Ivi*, p. 14.

47. *Ivi*, p. 15.

48. *Ivi*, p. 31.

povera gente vive[va] come fino a pochi anni fa vivevano a Napoli i miseri abitanti dei fondaci».

Quartieri operai non ne esistono perché le industrie sono ancora in fasce e perché mancano tutte le condizioni ordinarie che sono indispensabili all'attività industriale; le stagioni sono troppo calde o troppo rigide, le acque scarseggiano, i salari sono troppo elevati, gli abitanti sono poco laboriosi e demoralizzati dall'eccessiva frequenza di feste e di baldorie, i combustibili assai cari, le comunicazioni costose e difficili e i capitali scarsi ed esigentissimi⁴⁹.

Ancora una volta la capitale non riusciva del tutto convincente.

La narrazione di Barcellona⁵⁰ fu invece sviluppata su un registro completamente diverso, se non opposto a quella della capitale⁵¹. Se per raggiungere Madrid bisognava soffrire i disagi della rete ferroviaria, per conquistare il porto di Barcellona bisognava comunque sopportare le pene del mal di mare nella navigazione attraverso il golfo del Leone. Anche l'apparire della città di Barcellona non suscitava nessun entusiasmo e non strappava nessun grido d'ammirazione, non era paragonabile ai profili di città straordinarie, come Napoli, Palermo, Genova o Istanbul, ma il suo porto era colossale, «uno degli scali più importanti del mondo», animato da «giganteschi transatlantici che ritorna(va)no dalle lontane Americhe» da altri che si apprestavano ad affrontare l'Atlantico, «stracarichi sempre di emigranti», assieme a velieri esili e forti di tutte le bandiere, e corazzate di tutte le nazioni, che vi si fermano a caricare il carbone per alimentare i motori di bordo.

Sbarcati a terra, Barcellona si presentava allora come la città più ricca e più laboriosa della Spagna, animata da lavoro affannoso e febbrile, una città che stava sviluppando «meravigliosamente le sue industrie e i suoi commerci» e pronta a «diventare la città più fiorente della Spagna»⁵². Si provava l'illusione di trovarsi sul punto «più cosmopolita del globo», tanta era la varietà di popoli che la frequentavano, «gridando in mille lingue diverse, correndo ed affannandosi tra le ansie della partenza imminente per paesi lontani, per viaggi attraverso le vicende misteriose

49. *Ivi*, p. 32.

50. *Barcellona*, in "Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare", marzo 1901, n. 113.

51. Per l'offerta turistica di Barcellona in questi decenni, cfr. C. Larrinaga, R. Vallejo, *The Origins and Creation of the Tourist Hotel Industry in Spain from the End of the 19th Century to 1936. Barcelona as a Case Study*, in "Tourism Management", 2021, p. 82.

52. *Barcellona*, cit., p. 2.

dei mari sconfinati»⁵³. Senza alcun dubbio i barcellonesi erano tra i più simpatici e allegri degli spagnoli, «attivi, laboriosi, instancabili, entusiasti pel progresso e per tutte le utili innovazioni, atti a tutte le specie di lavori». L'operosità aveva invaso tutta la città e l'indolenza madrilenà e sivigliana era rimasta solo a caratterizzare i più lontani sobborghi, refrattaria a quella «grande febbre». Chi arrivava a Barcellona dopo aver soggiornato a Madrid o a Siviglia, o a Cadice, doveva fare «quasi uno sforzo di fantasia per credersi in Ispagna»⁵⁴. L'assimilazione del cosmopolitismo era stata così completa da far perdere importanza ai costumi antichi. Le ragioni di quella rapida trasformazione delle abitudini e dei gusti andava cercata nel rapido sviluppo del commercio e delle industrie in città, sollecitati dal «contatto incessante con una moltitudine sempre rinnovantesi di commercianti e di industriali che capita(va)no tra le sue mura da tutte le parti del mondo»⁵⁵. Gli affari avevano raggiunto dimensioni gigantesche, «la smania di spogliarsi di tutto quanto poteva sembrare un'eredità del passato, aveva portato alla trasformazione dei barcellonesi in «uomini modernissimi, ai quali fra pochi anni di spagnuolo non [sarebbe restato] più che il nome»⁵⁶. Non erano semplici impressioni di viaggio, ma il resoconto di una trasformazione imponente ancora in corso a Barcellona, visibile nel nuovo disegno urbanistico, nella cultura diffusa e nell'ansia della città di proporsi al pubblico⁵⁷.

I fascicoli dedicati a Madrid e a Barcellona della «Biblioteca illustrata» di Sonzogno risposero alla necessità di aggiornare la narrazione di Paesi e città per acquisirli a una visione internazionale, che però fosse modellata sui caratteri specifici delle culture turistiche nazionali, in questo caso quella italiana.

I due racconti diedero due visioni opposte della Spagna. Madrid garantiva al turismo pochi servizi fondamentali, un treno, il Sud-express con vagoni ricchi e comodi, un paio di grand hotel, ma soprattutto, almeno per quanto rientrava nella sensibilità italiana, un patrimonio culturale che iniziava solo allora a essere organizzato e offerto. Per il resto, quei caratteri spagnoli apparivano tenaci e distanti da quanti, stranieri, erano pur disposti a osservarli; più che immaginario di alterità o esotismo,

53. *Ivi*, p. 7.

54. *Ibidem*.

55. *Barcellona*, cit., p. 8.

56. *Ivi*, pp. 8-9.

57. S. Palou, *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció pública*, Belcaire d'Empordà, Edicions Vitella, 2012; Id., D. Vidal-Casellas, *La nascita del turismo a Barcellona e il ruolo della cultura nella promozione turistica ufficiale (1980-1936)*, in A. Berrino (ed.), *Storia del turismo. Annale 10*, Milano, FrancoAngeli, 2016, pp. 95-110.

alimentavano piuttosto una curiosità subito consumata, priva di empatia perché non condivisibile. Per Barcellona il discorso era diverso: quella città si era aperta, e parlando lo stesso linguaggio della modernità e della mondializzazione, si lasciava facilmente conoscere e amare.

Conclusioni

A partire dagli anni Ottanta dell'Ottocento anche la Spagna fu coinvolta, seppur a macchia di leopardo, dalla spinta importante della prima mondializzazione, veicolata dalle sollecitazioni economiche, finanziarie, industriali e commerciali della seconda rivoluzione industriale.

In quella fase la cultura turistica rielaborò l'immaginario della Spagna, contestando prima di tutto la narrazione tardo romantica, che aveva indugiato sull'immagine di un Paese inospitale. Fu occasione per denunciare esplicitamente la forza di cui era capace la pubblicistica specializzata nel turismo nell'indirizzare l'opinione pubblica⁵⁸.

Si sovrappose dunque una nuova visione e valutazione della Spagna a confronto con le aree più avanzate dell'Occidente. Quella visione fu veicolata anche dai resoconti di viaggiatori americani ed europei, i quali da una parte contestarono esplicitamente gli stereotipi che avevano creato diffidenza nella prima cultura turistica, ma dall'altra svuotarono la Spagna di credito politico. La penetrazione della modernizzazione fu monitorata costantemente. Negli anni Novanta dell'Ottocento i brevi tratti di Spagna mediterranea, animati da un vivace diportismo locale e da sempre maggiori frequentazioni straniere, furono attentamente seguiti e descritti da esponenti della cultura di viaggio inglese, capaci di individuare i processi in atto e di raccontarli a *travellers* sensibili non solo ai richiami del moderno, ma anche a quelli dell'alterità. Certamente il livello dei servizi non consentiva di invitare un pubblico più vasto e abituato a lusso e comodità a visitare la Spagna, ma il Paese guadagnava comunque credito culturale, grazie al generale e già consolidato riconoscimento del valore del patrimonio dell'Andalusia e alla recente organizzazione di quello raccolto negli istituti della capitale. Certamente le condizioni dei servizi ponevano limiti pesanti allo sviluppo del turismo, ma il riconoscimento di una certa densità di attrazioni, di alcuni caratteri specifici e soprattutto l'offerta culturale aiutarono a leggere la Spagna come una parte dell'Occidente mediterraneo, combinazione attraente di modernità e alterità.

58. A. Moreno Garrido, J. Villaverde, *De un sol a otro: turismo e imagen exterior española (1914-1984)*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 95-121.

Su questi elementi frutto anche di sguardi esterni, ai primi del Novecento l'intervento pubblico poté lanciarsi nell'elaborazione di un immaginario ufficiale del Paese: la *sunny Spain* dello sguardo avanzato americano aveva aperto la strada e la sua lettura era stata assorbita ed era pronta a essere rilanciata. I tempi erano maturi perché la cosiddetta *industria de los forasteros* entrasse nel discorso pubblico. Nel Paese non mancavano voci autorevoli di personalità informate sugli sforzi fatti dalle imprese private nelle località turisticamente più avanzate, come ad esempio Maiorca o Barcellona e sul dibattito che attraversava il turismo francese, italiano e svizzero e sulle prime soluzioni istituzionali introdotte dalle amministrazioni locali e dai governi centrali di quei Paesi. Ricordiamo l'economista e pubblicista liberale Bartolomeu Amengual, che spinse il governo a istituire un organismo ufficiale con compiti di attrazione del turismo estero. Nel 1905 fu così istituita la *Comisión nacional para el fomento del turismo*, successivamente potenziata e trasformata, e nel 1908 a Saragozza fu celebrato il *Primer congreso del turismo español*. Tuttavia, la Spagna doveva ancora attendere i primi anni Trenta per iniziare a comparire ufficialmente nelle analisi comparate internazionali di dati economici e statistici relativi al turismo.

Giacomo Demarchi

AUTONOMIA E DEMOCRAZIA NELLA SECONDA REPUBBLICA SPAGNOLA

L'ESTADO INTEGRAL E LE RADICI
DEL REGIONALISMO DEL XX SECOLO



POLÍTICAS TURÍSTICAS EN CATALUÑA DURANTE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA

Saida Palou Rubio

Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC-CERCA), Universitat de Girona
<https://orcid.org/0000-0003-4145-8133>

Ricevuto: 22/06/2023

Approvato: 15/02/2024

Como consecuencia de la descentralización de la política turística durante la II República española, entre 1932 y 1936 en Cataluña se pondrá en marcha una organización turística autonómica. Así, se crearán varias instituciones dedicadas al fomento del turismo, si bien inestables y la mayoría de ellas carecerán de recursos económicos. La primera parte del artículo presenta una radiografía del cambio de política turística, de una España monárquica a una España republicana, con el fin de contextualizar el desarrollo de las políticas turísticas catalanas republicanas. La segunda parte del trabajo se focaliza en el caso catalán, analizando sus entes de promoción y los discursos políticos relacionados con la identidad, entre otros.

Palabras clave: II República; Turismo; Cataluña; Descentralización

Le politiche turistiche in Catalogna durante la Seconda Repubblica spagnola

Come conseguenza del decentramento della politica turistica durante la Seconda Repubblica spagnola, tra il 1932 e il 1936 fu creata in Catalogna un'organizzazione turistica autonoma. Vennero così create diverse istituzioni dedicate alla promozione del turismo, sebbene fossero instabili e per lo più prive di risorse economiche. La prima parte dell'articolo presenta una radiografia del cambiamento della politica turistica, da una Spagna monarchica a una Spagna repubblicana, con l'obiettivo di contestualizzare lo sviluppo delle politiche turistiche repubblicane catalane. La seconda parte dell'articolo si concentra sul caso catalano, analizzando, tra l'altro, i suoi organismi di promozione e i discorsi politici legati all'identità.

Parole chiave: II Repubblica; Turismo; Catalogna; Decentramento

Tourism Policies in Catalonia during the Second Spanish Republic

As a consequence of the decentralization of tourism policy during the Second Spanish Republic, between 1932 and 1936 an autonomous tourism organization was set up in Catalonia. Thus, several institutions dedicated to the promotion of tourism were created, although they were unstable and most of them lacked economic resources. The first part of the article presents an analysis of the changes in tourism policy, from a monarchical Spain to a republican Spain. The second part of the paper focuses on the Catalan case, delving into its promotional bodies and political discourses related to identity, among others.

Keywords: *II Republic; Tourism; Catalonia; Decentralisation*

La organización turística catalana de la II República: Contexto y consideraciones para su estudio

El período que nos atañe en este trabajo, de 1931 a 1936, es cuanto menos que breve desde el punto de vista historiográfico. Son los años que transcurren entre la proclamación de la II República y el inicio de la Guerra Civil española. Se trata de un período breve, y a la vez, inédito en cuanto a política turística. En este lapso, Cataluña organizará un sistema turístico particular en el cual se montarán distintas instituciones y se llevarán a cabo diversos proyectos e iniciativas. La organización turística catalana de la II República aparece fruto de la descentralización de la política turística española, cuyos inicios se remontan a principios de siglo. Es, a lo sumo, una experiencia puntual que para ser comprendida necesita un ejercicio de retrospectiva histórica.

Durante el primer tercio del siglo XX, en España se construye un sistema turístico con significativas variaciones regionales. Se trata de un sistema que comprende destinos y productos, un mercado tanto formal como informal y una organización turística con diversos agentes¹. Esta organización turística experimentará vaivenes constantes a razón de los cambios e inestabilidades políticas, económicas y sociales que vivirá el país durante las primeras décadas de siglo. A comienzos de la década de

1. C. Larrinaga, *Un mercado intervenido. Las dificultades de la inversión privada en el sector hotelero durante el primer franquismo (1939-1959)*, en “Investigaciones Históricas, época moderna y contemporánea”, 2021, n. 41, p. 1124.

1930, España ya se habrá situado como país emergente en el turismo internacional², y antes de la Guerra Civil contará con un sistema turístico suficientemente robusto³. En buena medida, estos hitos serán alcanzados gracias a las numerosas acciones de promoción impulsadas por agentes e instituciones tanto públicos como privados. Éstas habían comenzado a cocerse a principios de siglo, siguiendo la estela de lo que hacían los países europeos más avanzados en el desarrollo turístico. La existencia de unas precondiciones sociológicas ligadas a la industrialización, entre las cuales un mayor nivel de previsibilidad del ritmo de trabajo y de los transportes y, en consecuencia, un aumento del tiempo y dinero dedicado al ocio y al viaje estaba impulsando el auge del turismo ya desde mediados del siglo XIX. Así, avanzada la centuria, proliferaron varias organizaciones con el fin de facilitar las excursiones y los viajes turísticos⁴. Asimismo, en Europa el turismo estaba ganando fuerza económica y reconocimiento político, de modo que crecía la intervención de los estados en su promoción⁵.

Esta dinámica influiría en el desarrollo turístico de España. En efecto, la aparición de los primeros organismos oficiales nacionales destinados a estimular la afluencia de turistas y engrasar las infraestructuras que lo hicieran posible se produjo en el tránsito del siglo XIX al XX⁶. En sus inicios, el fomento del turismo en España se relacionará con los objetivos del regeneracionismo, que no se refiere específicamente a ningún programa particular, sino más bien a la convicción que para la supervivencia del país es necesaria la modernización económica y sociopolítica que le permitirá equipararse al modelo europeo⁷. Así, algunos agentes asumirán la idea que incentivar la industria de forasteros (es decir, la actividad

2. R. Vallejo, E. Lindoso-Tato, M. Vilar-Rodríguez, *Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX*, en “Investigaciones de Historia Económica”, 2020, n. 16 (1), p. 21.

3. Véase C. Larrinaga, *El impacto de la Guerra Civil en el sector turístico*, en M. Fernández-Paradas, C. Larrinaga (eds.), *El impacto de la Guerra Civil española en el sector terciario*, Granada, Comares, 2019, pp. 153-171.

4. S.D. Pack, *Las múltiples caras del turismo en la Europa contemporánea*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939*, Madrid, Sílex, 2018, p. 47.

5. B.M. Gordon, *El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX*, en “Historia contemporánea”, 2002, n. 25, p. 132.

6. R. Vallejo, S. Palou Rubio, *La organización turística española en el nivel provincial: las Juntas Provinciales de Turismo, 1928-1962*, en “Estudios Turísticos”, 2022, n. 223 (1), p. 96.

7. S.D. Pack, *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*, Madrid, Turner Noema, 2009, p. 48.

económica ligada al turismo) es la forma de modernizar el país, a saber: *europeizarlo* y estimular su economía⁸. Durante el primer decenio, los agentes del turismo español identificarán Italia, Francia y Suiza como modelos paradigmáticos en cuanto al desarrollo turístico. Una de las preocupaciones iniciales del primer turismo español consistirá, precisamente, en captar turistas ingleses para intentar convertirse en una nueva Italia. De hecho, ya desde finales del XIX, el triángulo Gran Bretaña-Italia-Francia marcará profundamente al naciente turismo español, “construido” al menos culturalmente, por británicos y franceses, pero muy influido por el éxito italiano⁹. En España empiezan a constituirse sindicatos de iniciativa, o sociedades de atracción, con aras de fomentar la atracción de visitantes. Éstas fueron entidades motrices conformadas por diversos agentes locales mayoritariamente provenientes del sector privado (banqueros, industriales, representantes del sector servicios, profesionales y cargos públicos, entre otros) que pervivirán hasta mediados de los años treinta¹⁰. El papel de la iniciativa privada y social fue clave a lo largo del primer tercio de siglo, siguiendo el ejemplo de lo que venía ocurriendo desde finales del siglo XIX en países como Italia, Francia y Suiza¹¹.

Podemos constatar que, a principios de siglo, el turismo en España sigue una senda similar, en sus formas y modalidades, al turismo europeo, si bien adolece cierto retardo cronológico y las prácticas turísticas entre los nacionales no cuentan con la misma extensión, del mismo modo que el peso del turismo exterior es aún inferior¹². En realidad, lo que separó a España de otros países del continente europeo no fue tanto la intensidad de la actividad o de la promoción turística, en lo que no difería mucho, sino el reto de luchar contra un acopio singular de imágenes negativas de un país bruto, pobre, sucio, vanidoso o poco sofisticado¹³. El tema de la

8. A. Moreno, J. Villaverde, *De un sol a otro: turismo e imagen exterior española (1914-1984)*, en “Ayer”, 2019, n. 114 (2), p. 96.

9. A. Moreno, *Era Francia y no Italia. Conexiones, redes e influencias en la construcción del modelo turístico español (1880-1936)*, en “Cahiers de civilisation espagnole contemporaine”, 2022, n. 29, p. 1.

10. S. Palou Rubio, C. Pellejero, *Promoción turística y desarrollo geoeconómico, 1900-1936: Málaga y Barcelona*, en “Ayer”, 2020, 117 (1), p. 190.

11. Véase A. Berrino, *Storia del Turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011. Véase también M. Luque, C. Pellejero, *La promoción turística en la España del primer tercio del siglo XX: los sindicatos de Iniciativa y Turismo*, en “Investigaciones de Historia Económica”, 2019, n. 15, pp. 38-46.

12. R. Vallejo, *Turismo en España durante el primer tercio del siglo XX: la conformación de un sistema turístico*, en “Ayer”, 2019, n. 114 (2), p. 179.

13. S.D. Pack, *Turismo e identidad europea de la España contemporánea: tres reflexiones*, en “Ayer”, 2019, n. 114 (2), p. 133.

imagen exterior fue, sin lugar a duda, uno de los aspectos más complejos en la promoción turística de España, especialmente por parte de los organismos públicos. Éstos, y de forma particular según cada caso, utilizaron la promoción turística como parte de un proceso de construcción identitaria, e incluso de nacionalización¹⁴. En cierto modo, las operaciones de imagen turística iban aderezadas a transformar los imaginarios internos y externos con el fin de crear nuevas referencias y símbolos asociados a las poblaciones.

Las particularidades territoriales en cuanto al desarrollo del turismo son muy significativas, de modo que es preciso analizar cada caso a razón de sus propias lógicas y contextos. Si bien existen muchas continuidades y similitudes regionales, también debemos identificar una suerte de peculiaridades entre ellas. En este sentido, el desarrollo de las políticas turísticas autonómicas en Cataluña durante el lapso de la II República española reúne un conjunto de especificadas muy notorias. Cataluña es la primera autonomía que cuenta con un estatuto autonómico, y esta cuestión es clave para entender el modelo turístico que desarrollará durante los años de la República. De hecho, el turismo será una de las primeras transferencias autonómicas traspasadas, de modo que los agentes del turismo catalán activaran rápidamente sus propias iniciativas y crearán un sistema de gestión y promoción turística inédito. Esta organización turística no estará exenta de conflictos internos y tensiones, de modo que varios de los proyectos e iniciativas propuestas no podrán ser implementadas. En cualquier caso, la organización turística catalana de la II República representará un modelo único y singular. Sin ánimo de establecer una comparativa regional, el presente trabajo se focaliza en identificar las principales características de dicha organización que es, a todas luces, fruto de la descentralización de la política turística española de la II República.

En los primeros años treinta, se pone en marcha la primera cultura política turística en Cataluña, creándose varias instituciones dedicadas al fomento del turismo que, si bien fueron inestables y la mayoría de ellas carecieron de recursos económicos, lograrán, en su conjunto, definir y proyectar una imagen del destino Cataluña basada en recursos naturales y valores patrimoniales. Así mismo, los agentes del turismo republicano catalán advocarán por la promoción de un turismo de base social, es decir, un turismo de proximidad, y por una organización y

14. Véase T. Vives Riera, *Tourism and Nationalism in the Production of Regional Culture: The Shaping of Majorca's Popular Songbook between 1837 and 1936*, en "Nations and Nationalism", 2018, n. 24 (3), pp. 695-716.

gobernanza turística pública, con la colaboración del sector privado, a imagen y semejanza de los países líderes en turismo, entre los cuales Italia y Francia. En este sentido, el presente artículo pone el foco en la mirada internacional que tuvieron los agentes promotores del turismo catalán durante la II República y en sus ansias de conectar Cataluña con las naciones modernas occidentales. En este sentido, es preciso analizar el papel del turismo como escenario de construcción de identidades locales y nacionales¹⁵, el turismo entendido como una forma de encuentro intercultural en el cual la identidad local es, por encima de todo, construida, más que preservada o conservada¹⁶. En este sentido, no podemos reducir el análisis en clave regional, sino que hay que apreciar los aspectos internacional y transnacional con el fin de comprender como se planteó el desarrollo de esta actividad¹⁷. La primera parte del artículo presenta una radiografía del cambio de política turística, de una España monárquica a una España republicana, con el fin de contextualizar y comprender mejor el desarrollo de las políticas turísticas catalanas republicanas. La segunda parte del trabajo se focaliza en el caso catalán, analizando sus políticas públicas, y focalizándose en los discursos políticos relacionados con la identidad.

La organización turística catalana de los años treinta ha estado escasamente estudiada¹⁸, con lo cual es preciso ahondar en su comprensión. Contamos con un libro publicado en 1973 que constituye una fuente básica y al mismo tiempo un testimonio directo de la organización política catalana republicana. Se trata de la obra *El turismo a Catalunya del 1931 al 1936*, escrito por Antoni Farreras¹⁹, quien estuvo implicado en el complejo amalgama institucional de la primera mitad de los años treinta en Cataluña. Su libro está imbuido de nostalgia e idealizaciones, con lo cual debemos relativizar sus consideraciones e informaciones. Farreras describió los quehaceres del turismo catalán a partir de la anécdota, el detalle y la complacencia; si bien su libro carece de imparcialidad, éste constituye, sin lugar a duda, una fuente significativa para comprender cómo se articuló la política turística en Cataluña

15. Véase T. Edensor, *National Identity, Popular Culture and Everyday Life*, London, Routledge, 2002.

16. T. Vives Riera, *De roques, pins i mar blava. Mallorca: de l'alteritat turística a la subjectivitat política*, en "Plecs d'Història local", 2020, n. 177, p. 14.

17. S.D. Pack, *Las múltiples...*, cit., p. 49.

18. S. Palou Rubio, *La primera experiencia de política turística autonómica en Cataluña*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España...*, cit., p. 421.

19. A. Farreras, *El Turisme a Catalunya: del 1931 al 1936*, Barcelona, Pòrtic, 1973.

entre 1931 y 1936. El presente trabajo utiliza el libro de Farreras como principal fuente histórica para la comprensión de la organización pública del turismo catalán de la República, con la voluntad de aportar una relectura de este.

De una España monárquica a una España republicana: El cambio de política turística a principios de la década de los años treinta

A mediados de los años veinte se produce la primera popularización del turismo, y hacia 1935 varios países europeos y americanos ya habrán dictado algún tipo de ley sobre las vacaciones pagadas con el fin de satisfacer las demandas de las clases trabajadoras. Estamos en un contexto en el cual el turismo goza de un valor social positivo entre las clases medias occidentales y ha logrado notables cuotas de popularización. En la década de los años veinte, la administración turística española se encuentra bajo la Comisaría Regia de Turismo y Cultura Artística Popular, que había sido creada en junio de 1911 con el propósito de difundir, conservar, exponer y fortalecer la cultura²⁰. Ésta estuvo a cargo del Marqués de la Vega-Inclán, quien asoció sus intereses particulares a los del fomento turístico y conservación artística. La Comisaría estuvo vigente hasta 1928, pero sus trabajos fueron infecundos y el sector privado criticó duramente su actuación dada la ausencia de una gestión práctica y realista. Ésta fue sustituida por el Patronato Nacional de Turismo (PNT), una organización creada por Primo de Rivera en 1928 que situaba por primera vez el turismo en la agenda pública española y de la que ya nunca salió, ni siquiera durante la Guerra Civil²¹. Con su creación, se instauraba la primera administración turística moderna del país, y con ello, el turismo pasaba a ser una cuestión de política estatal, sobre todo entre 1928 y 1931. El PNT había sido creado en un contexto monárquico, transformado durante la República y desaparecido durante la guerra, en 1938. En 1928, en el proceso de creación del PNT, el gobierno español tuvo muy claro que la expansión internacional del turismo español pasaba por París, la primera ciudad donde se montó una oficina de turismo, la única que sobrevivió en los tiempos republicanos y la que terminaría

20. M. Velasco, *Turismo cultural. El origen de las políticas cultural y turística y su reflejo en la acción pública*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España...*, cit., p. 454.

21. A. Moreno, *La política turística, 1905-1931*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España...*, cit., p. 318.

siendo la capital en el exterior del turismo español²². En su primera etapa, bajo la dictadura primorriverista, el PNT forjó una peculiar dinámica y gestión turística, e incluso inmobiliaria²³ y quedó asociado a un proyecto de regeneración nacional basado en la modernidad y al mismo tiempo en el esencialismo hispánico, el nacionalismo, el colonialismo norte-africanista, el hispanoamericanismo e incluso el nacional catolicismo²⁴. Así, en la época monárquica el PNT utilizó el turismo como instrumento de transmisión de una determinada identidad nacional basada en los valores de la dictadura²⁵. Sin lugar a duda, el PNT constituyó una amalgama de intereses que sobrepasaban los objetivos meramente turísticos.

En los años treinta se da un reforzamiento de la organización turística española: los sindicatos de iniciativa creados a principios de siglo se multiplicaron y ganaron presencia institucional, hubo una superior concentración de congresos y exposiciones turísticas y las empresas turísticas ganaron en musculatura, experiencia y proyección internacional²⁶. Las exposiciones internacionales de Sevilla y Barcelona celebradas en 1929 habían constituido un escenario óptimo para la propaganda exterior del régimen y para demostrar la vitalidad económica del país. Éstas representaron una oportunidad para la emisión de una narrativa oficial de España y de la dictadura, y a su vez, una ocasión para hacer presente el poder del dictador en ambas regiones y ciudades. Ya desde sus comienzos, el PNT ancló su poder y control en las regiones mediante la creación de una estructura provincial, al frente de las cuales situó personajes de la aristocracia que favorecieron los intereses de grandes empresarios y promovieron, a lo sumo, un turismo de corte elitista. El PNT nunca gozó de estabilidad organizativa, y en su seno siempre se producían cambios y debates; precisamente, uno de los temas más discutidos fue su representación provincial²⁷. El PNT

22. Id., *Era Francia y no Italia...*, cit., p. 22.

23. M.J. Rodríguez, *La dinámica de Luís A. Bolín en el Patronato Nacional de Turismo (1928-1931). Promoción turística e inmobiliaria*, in C. Larrinaga (ed.), *Bolín y el turismo en España entre 1928-1952*, Madrid, Marcial Pons, 2021, p. 17.

24. A. Moreno, J. Villaverde, *De un sol a otro...*, cit., pp. 104-105.

25. Véase A. Quiroga, *Haciendo españoles. La nacionalización de las masas en la Dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)*, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2008.

26. R. Vallejo, E. Lindoso-Tato, M. Vilar-Rodríguez, *La dimensión económica del turismo en España: la demanda turística, 1900-1939*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España...*, cit., p. 304.

27. Véase S. Palou Rubio, R. Vallejo, *La Junta Provincial del Turismo en Barcelona: un agente singular de la política turística (1929-1954)*, en C. Larrinaga, D. Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico*, Madrid, Sílex, 2022, pp. 121-146. Véase también R. Vallejo, S. Palou Rubio, *La organización turística...*, cit.

montó un total de seis subdelegaciones en las provincias; la Subdelegación de Cataluña, Aragón y Baleares (que comprendía las provincias de Barcelona, Gerona, Huesca, Lérida, Tarragona, Teruel y Zaragoza) estuvo bajo el cargo de Juan Claudio Güell Churuca, Conde de Ruiseñada, hijo de Juan Antonio Güell López Conde Güell, presidente del PNT entre mayo de 1928 hasta julio de 1930. Bajo las Subdelegaciones fueron creadas las Juntas Provinciales de Turismo (JPT) localizadas en cada provincia. Las Juntas Provinciales iban a ser entes de colaboración entre estas administraciones locales y el PNT para el fomento del turismo en las respectivas provincias, pero no organismos administrativos de las corporaciones locales para atracción y acogida del turismo, pese a que la financiación correría, en buena medida, a su cargo²⁸.

Las competencias de dichas juntas fueron, a priori, muy amplias, pues incluían funciones administrativas, de inventario y catalogación del patrimonio cultural, etnográfico y natural de la provincia, la divulgación de estos recursos de interés turístico, la protección del patrimonio artístico, la inspección hotelera, e incluso la actuación como operadores turísticos o la propuesta de planificación provincial o interprovincial; estos objetivos estaban directamente inspirados en el modelo italiano de los organismos de turismo receptivo, los *Pro-loco* y las *Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo*, a quienes competía estudiar su zonas desde el punto de vista geográfico, histórico y etnográfico, la organización turística de dicha zona, la información, publicidad y control o inspección de la misma²⁹. En el caso de Barcelona, ésta actuó entre 1929 y 1931. La JPT actuó como estructura de poder al servicio del PNT, vino a ser el anclaje del gobierno central a Cataluña. Lo cierto es que la JPT no desplegó ningún proyecto concreto ni tuvo iniciativa destacada. Su razón de ser y su forma de actuar consistía, básicamente, en proponer o apoyar resoluciones del subdelegado y del PNT, como por ejemplo colocar postes indicadores en carreteras, definir lugares turísticos e incidir por todos los medios en la propaganda turística de la región³⁰. Existieron no pocas duplicidades de funciones entre los organismos que iba creando el PNT³¹. La política de construcción de carreteras estaba favoreciendo la expansión del

28. R. Vallejo, S. Palou Rubio, *La organización turística...*, cit., p. 104.

29. R. Vallejo, *Historia del turismo en España 1928-1962. Economía, política y administración turística*, Madrid, Sílex, 2021, p. 73.

30. S. Palou Rubio, *Gobernar el turismo: estructura político-administrativa en Barcelona antes y después de la Guerra Civil* en C. Larrinaga (ed.), *Bolín y el turismo en España entre 1928-1952*, Madrid, Marcial Pons, 2021, p. 167.

31. M.J. Rodríguez, *La dinámica de Luís A. Bolín...*, cit., p. 20.

turismo en España, el sector estaba creciendo, y durante la República, España ocuparía un lugar nada menospreciable en el turismo internacional: el décimo para turismo receptivo en 1931 y el onceavo para turismo emisor en 1932³². Precisamente fue en los años veinte y principios de los treinta cuando más grupos sociales se incorporan a la práctica turística, si bien predomina el turismo doméstico³³. Pero los responsables del turismo no lo tuvieron fácil. Por un lado, porque los movimientos turísticos internacionales se vieron afectados por la recesión económica de la Gran Depresión, y, por otro lado, el contexto económico y social español no facilitaba las cosas³⁴.

Primo de Rivera había dimitido a principios de 1930, su sucesor, el general Berenguer, también dimitió a comienzos de 1931. El 14 de abril de 1931 se proclamaba la II República española, y el 10 de diciembre de 1931 Niceto Alcalá-Zamora era elegido presidente de la República. El cambio de modelo de estado en 1931 que dio paso a la II República trajo consigo la revisión de gran parte de la legislación existente en la estructura social³⁵. El nuevo gobierno procedió a transformar el PNT creado por Primo de Rivera en una nueva estructura; de hecho, el 17 de abril de 1931 se disolvía el PNT y el día 23 se creaba una Dirección General de Turismo (DGT). Lo primero que hizo Claudio Rodríguez Porrero, su director, fue someter a escrutinio la labor del PNT monárquico. Rodríguez Porrero procedió a liquidar los contratos, auditó la gestión y revisó los expedientes de personal. La nueva DGT procedió a una reducción de plantilla. El gobierno de Alcalá-Zamora justificó la adopción de medidas tan drásticas aduciendo que la organización del PNT, así como a la recaudación y el destino de los fondos vinculados al Seguro Obligatorio de Viajeros Ferroviarios, casi nunca habían respondido a los fines naturales del organismo, además de considerar que para su servicio se habían creado cargos excesivos³⁶.

La existencia de la DGT fue breve, pues al cabo de pocos meses se recreaba el PNT, es decir, nacía el PNT republicano. El mes de diciembre de 1931, mediante un decreto relativo a la reorganización del

32. Véase R. Vallejo, E. Lindoso-Tato, M. Vilar-Rodríguez, *La dimensión económica...*, cit.

33. C. Larrinaga, *Espanya com a destinació turística i els orígens del turisme de masses*, en "Plec d'Història local", 2020, n. 177, p. 3.

34. C. Pellejero, *La política turística durante La República, 1931-1936*, en R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España...*, cit., p. 345.

35. R. Cal, *La recuperación de los monumentos históricos para acrecentar el turismo*, en "Historia y comunicación social", 2003, n. 8, p. 16.

36. C. Pellejero, *La política turística durante...*, cit., p. 361.

Patronato, se disponía que antes de finales de febrero de 1932 se adjudicarían conciertos económicos con las diputaciones y ayuntamientos que desearan contribuir a sufragar los costos para el sostenimiento de las oficinas de información. Se volvía a la vieja fórmula del Patronato, reorganizando sus esferas administrativas y financiera. El PNT republicano, también expuesto a continuos cambios e inestabilidad organizativa, tampoco transmitió demasiada confianza al sector turístico; la cuestión de fondo era que los distintos gobiernos republicanos no estuvieron muy acertados a la hora de valorar el potencial de la actividad turística y de fomentarla adecuadamente³⁷. La decadencia en las iniciativas promocionales del PNT republicano, relacionada con los problemas económicos, hizo que éste recurriera al aprovechamiento de los materiales del PNT monárquico³⁸.

Si bien la República sometió a escrutinio las cuentas del PNT y cambió parte de su estructura, éste siguió manteniendo una visión elitista y conservadora de lo turístico y no terminó de asumir sus demandas reales³⁹. Esta cuestión fue muy criticada por parte de quienes auguraban un modelo turístico sensiblemente distinto. La situación de inestabilidad generaba inquietud. En Cataluña se pronunciaron algunas voces críticas con el PNT, entre las cuales la de Ignasi Armengou, secretario de la Cámara Oficial Hotelera, quien publicó varios artículos en la prensa abogando a favor de una organización turística autonómica y pública. Armengou calificaba el PNT de institución inefectiva e intervenida por aristócratas, militares y servidores de la monarquía cuyo objetivo era la propaganda alfonsina⁴⁰. Ante la inestabilidad institucional y la falta de apoyo político en materia de turismo durante el lapso republicano, el gobierno de la Generalitat de Catalunya demostró su proactividad y montó su propia organización y política turística. Así, entre 1932 y 1936 se formó la primera organización autonómica de turismo en Cataluña.

37. *Ivi*, p. 374.

38. A. Fuentes Vega, *Un relato elaborado desde el yo. Fotografía y género en la promoción turística de la II República*, en "Iberic@l. Revue d'études ibériques et ibéro-américaines", 2022, n. 21, p. 104.

39. A. Moreno, *La política turística...*, cit., p. 318.

40. I. Armengou, *L'organització del turisme*, en "Mirador", 14 gennaio 1932, p. 3.

El sistema turístico en Cataluña durante la II República española

En enero de 1932 se crea en Barcelona la Federación del Turismo Catalano-Balear, la primera institución que emerge en el contexto de la II República en Cataluña. En realidad, ésta se constituye antes de la aprobación del Estatuto de Autonomía, y su iniciativa se debe fundamentalmente a los intereses del sector privado. El gobierno catalán está formalmente representado en sus órganos de gestión, de modo que integra las esferas pública y privada en una misma agencia. El propósito de la Federación del Turismo Catalano-Balear fue la promoción estratégica de ambos destinos a partir de la suma de esfuerzos de los agentes catalanes y baleares⁴¹. Esta institución tuvo una vida breve y prácticamente no llevó a cabo ninguna acción relevante, más allá de poner en marcha algunas campañas publicitarias con la colaboración de algunas instituciones, entre las cuales la Asociación de Hoteleros y Similares de Cataluña. Planificó la realización de un gran evento para 1934 centrado en el tema del turismo, la primera Exposición Internacional del Turismo y del espectáculo, que debería ubicarse en los espacios del Palacio Nacional y ofrecer conferencias, espectáculos, exposiciones y varias actividades relacionadas con el mundo del turismo. Algunos factores justificaban la conveniencia de celebrar la Exposición en 1934: la apertura de los museos de arte de Montjuïc, la estabilidad económica mundial y el hecho de que no estuvieran previstas otras exposiciones en Europa para ese año.

En opinión de los organizadores, Cataluña tenía las condiciones necesarias para la atracción de turismo: el clima, las bellezas naturales y artísticas y una gran variedad paisajística y de monumentos, villas, ciudades y folclore. Se planteó que con el pretexto de esta exposición internacional podría crearse un museo de arte popular, un «proyecto ya concretado y que tiene el valor de afianzar otro esfuerzo incorporado al patrimonio de la ciudad como es el Pueblo Espanyol de Montjuïc, recuerdo de la Exposición grande, que hoy es un cuerpo sin alma y que con el susodicho museo resultaría una institución de interés más completo y armónico»⁴². Tres secciones vertebrarían la Exposición internacional: la primera dedicada a los temas *Viaje al Alrededor del Mundo*,

41. Arxiu Històric de Palafrugell, *Reglament de la Federació Catalano-Balear de Turisme*, 1932.

42. Arxiu Nacional de Catalunya, faldone 001 (05/11), 238/001.07, *Report de la Comissió de l'Exposició de Turisme de 1934. Pla General, Pressupost, estudi financer i estats*, 1934.

Gran Kursaal y *Palacio de los Deportes*. La segunda se cedía a las empresas y corporaciones dedicadas al turismo y la tercera se reservaba a Barcelona. El plan fue diseñado con el propósito de situar Barcelona como ciudad de referencia del Mediterráneo. Un propósito ambicioso y poco realista⁴³, que no prosperó a causa de temas financieros y políticos, pero que demostraba las ansias y el optimismo de los agentes turísticos catalanes de la República.

En abril de 1932 la editorial Arts Gràfiques La Estampa publicaba el libro *Organización turística de Cataluña*, escrito por Antoni Muntanyola⁴⁴. La obra exponía cómo debía montarse una organización turística autónoma, pública, catalana y fomentada en criterios técnicos y patrióticos. Según Muntanyola, las bases de la organización del turismo se encontraban en la necesaria confluencia entre el sector público y privado. Así mismo, Muntanyola defendía el turismo como valor económico y social para Cataluña. Sostenía que el prestigio del territorio tenía que ver con su prestigio turístico, y que los beneficios de la llamada industria turística debían ser positivos «tanto en lo que se refiere al progreso económico que la intensificación de esta afluencia debería reportar a la nuestra tierra, como por lo que se refiere al prestigio social y político que ocurriría por razón de esta realidad de carácter internacional»⁴⁵. Según Muntanyola, el turismo constituía una obra de dignidad y patriotismo colectivo, pues para su desarrollo se requería el calor benefactor del patriotismo. Muntanyola asimiló el fenómeno del turismo a un organismo vivo con varias funciones, cuya integración era clave para su buen funcionamiento. Así mismo, asoció el turismo a los valores de la modernización e internacionalización.

Su texto estaba imbuido de ideología. Propuso tres ejes turísticos: la Cataluña climática, la mineromedicinal y la artístico-monumental. Muntanyola consideraba que el urbanismo era un activo importante en materia de turismo, a saber, un sinónimo de creación y no de especulación. Cabe apuntar que Muntanyola no fue especialmente optimista con relación al potencial turístico de Barcelona, puesto que ésta no poseía la monumentalidad y atractivo artístico propio de las capitales europeas, tales como Roma, exuberante por su monumentalidad. Para Muntanyola, Barcelona constituía básicamente un núcleo de difusión del turismo, es decir, un centro de distribución de las corrientes de

43. A. Farreras, *El Turisme...*, cit., p. 147.

44. A. Muntanyola, *Organització turística de Catalunya*, Barcelona, Turisme de Barcelona, [1932] 2004.

45. Véase A. Muntanyola, *Organització...*, cit.

visitantes. La obra de Muntanyola bebía de los postulados del republicanismo y del socialismo, y puede entenderse como una crítica y a su vez una propuesta de organización turística basada en los idearios de un turismo de base social (al alcance de las clases populares). Los planteamientos del libro nunca fueron aplicados. Eran ideales, ideológicos y muy teóricos. Aun así, causaron una significativa influencia en la creación de la que sería la agencia de turismo más relevante del contexto republicano en Cataluña: la Oficina de Turismo de Cataluña (OTC).

La OTC se creó el mes de junio de 1932 y fue dirigida, desde su comienzo hasta julio de 1936, por Ignasi Armengou Torra, autor de varios artículos críticos en la prensa catalana con el PNT. La OTC (cuyas siglas coincidían con las del título de la obra de Muntanyola) representó el nacimiento de la gestión turística autonómica catalana. El PNT y la Generalidad de Cataluña representados por el presidente Enrique Ramos Ramos y el consejero de Economía y Trabajo Manuel Serra i Moret firmaban, el 1 de junio de 1932, el convenio a partir del cual se cedía a Cataluña la organización turística. Es significativo que allí donde en el documento de Madrid decía «delega» al texto traducido al catalán escribía «traspasa»⁴⁶. La oficina central de la OTC se ubicó en Gran Vía de les Corts Catalanes 658 de Barcelona, el mismo local utilizado por el PNT desde 1928. Además de esta sede, la OTC se hizo cargo de las otras oficinas que el PNT había gestionado en Cataluña. El esfuerzo más relevante que realizó la OTC fue la divulgación de las bellezas naturales y culturales de Cataluña a partir de la confección de carteles y publicaciones con un diseño sugestivo y moderno de la mano del artista Enric Moneny. La OTC también publicó guías turísticas en las que se incluía publicidad de empresas y servicios, informaciones prácticas y logísticas, descripciones exhaustivas e imágenes seductorales del paisaje catalán⁴⁷. En su conjunto, sus obras iban destinadas a divulgar una representación turística de Cataluña basada en los recursos culturales y naturales. Podemos hablar sin duda de la primera imagen gráfica y relato turístico de Cataluña. La OTC amparaba la Federación de Turismo Catalano-Balear, cuyo objetivo era cohesionar los intereses de ambos destinos.

Una vez aprobado el Estatuto de Autonomía de 1932 se procedió a dotar la Federación del Turismo Catalano-Balear de un carácter de oficialidad; no obstante, mientras se efectuaban los trámites para hacer

46. Véase L. Lavour, *Turismo de entreguerras (1919-1939) II*, en "Estudios turísticos", 1980, n. 68, pp. 13-130.

47. A. Farreras, *El Turisme...*, cit., p. 57.

efectiva dicha condición, no se estimó conveniente que la OTC, el organismo oficial del turismo catalán asumiera los intereses de las Islas Baleares, un territorio que no estaba sujeto a la jurisdicción de la Generalitat. Así, a partir de la separación de los elementos de la Federación, en enero de 1933 se creó una nueva agencia turística, el Patronato de Turismo de Cataluña (PTC), que el mes de junio del mismo año fue declarada corporación oficial de Cataluña con carácter de órgano consultivo del gobierno de la Generalidad.

El mes de junio de 1934 se celebró el I Salón de Turismo y de los Deportes en el contexto de la VII Feria de Muestras de Barcelona, gracias al esfuerzo de los sindicatos de iniciativa de Cataluña y también con el apoyo del PTC. El Salón quedó instalado en el subterráneo de la Plaza Catalunya, en el centro de Barcelona, y fue orientado expresamente para dar un valor turístico a Cataluña⁴⁸. El evento tuvo éxito y puede considerarse como el sucedáneo de la Exposición Internacional de Turismo que no llegó a materializarse. Otra de las iniciativas impulsadas por el PTC fue la creación de una tasa de estancia. Siguiendo el modelo de otros países, la imposición de un tributo turístico podría contribuir a la intensificación de la propaganda y a la creación de nuevas instituciones, como la Escuela Hotelera, la Guía-intérpretes, la Caja de Crédito Hotelero y otros de interés turístico. La memoria *Tasa sobre servicios de hospedaje y restaurante y de un arbitrio sobre el arrendamiento de viviendas de reposo y veraneo*⁴⁹, hacía referencia a los beneficios derivados de la aplicación de la tasa, entre los cuales la protección de los recursos naturales, el desarrollo de los servicios de propaganda y de información, la adaptación de los servicios públicos de transporte y la mejora de los hospedajes, refugios y restaurantes.

Según la memoria, el monumento, de un tiempo a esta parte, ya era valorado con la merecida importancia, pero en cambio «al paisaje natural todavía le resta hacer un papel de cara a la economía y otro de cara al arte». Se sostenía que los bosques todavía estaban regidos por leyes que se amparaban en la clásica visión española «el árbol cría pájaros», de modo que había que crear nuevas leyes que «se miren el árbol como un objeto de arte, y no sólo cara al turista sino cara a los catalanes, que deseamos que nuestra casa sea lo más agradable que nos permita la necesidad de vivir de sus productos naturales». La propuesta de la tasa turística y el compromiso de fondo que la sostenía partían

48. Véase M. Ribé, *Memorias de un funcionario*, Barcelona, Marte, 1963.

49. *Llei relativa a la creació d'una taxa sobre consum i serveis d'hostalatge i restaurant*, en "L'Opinió", 20 julio 1934.

de la convicción que era necesario tratar los recursos naturales a partir del equilibrio de usos, integrando la función artística y la económica, y establecer una legislación en materia de conservación del medio que supliera la ley española. El proyecto de ley relativo a la tasa de estancia de turistas (dictaminado, entre otros, por Armengou, y aprobado en la sesión del Patronato de 26 de julio de 1934) había sido intensamente deliberado en sesiones anteriores, pero nunca tuvo éxito. El PTC desapareció en octubre de 1935, aunque a mediados de 1936 se realizaron gestiones infructuosas para su reactivación. El Patronato, constituido como órgano consultivo y considerado como entidad de derecho público, acabó desapareciendo sin pena, pero con gloria, después de haber elaborado un plan integral de planificación turística de Cataluña que, entre otras novedades, había incorporado la creación de un crédito hotelero y de una escuela profesional de turismo⁵⁰.

Entre la primavera de 1935 y el verano de 1936 se produjeron cambios significativos en la estructura administrativa del turismo catalán. Se puso en marcha la Touring Associació de Catalunya, una institución aparecida fruto de la coalición entre el gobierno autonómico y el ayuntamiento de Barcelona. El 3 de octubre de 1935 se celebraba una gran Asamblea Pro Turismo en el Palacio de la Generalitat presidida por Lluís Companys, en el marco de la cual se constituyó una Junta Superior de Turismo. Tomaron parte del nuevo organismo diversas entidades y empresas catalanas, y con poco margen para la realización de sus propósitos, la Touring Associació de Catalunya asumió el propósito de asimilar el sistema turístico catalán al de los países avanzados en turismo, tales como Italia, Francia, Suiza e Inglaterra. Nada de lo que pretendió la nueva agencia pudo llevarse a cabo. La revolución de 1936 y la Guerra Civil española (1936-1939) truncaron un proyecto de gobernanza y política turística que estaba en camino de asentarse.

La ciudad de Barcelona y el litoral nordeste catalán, bajo la denominación de Costa Brava, despuntaban como los principales centros de atracción de turismo internacional. Eran, por aquel entonces, los destinos de moda en Cataluña. Según el periódico “El Matí”⁵¹, un total de 241.069 turistas visitaban Barcelona en 1935 (la mayoría de los cuales franceses y norteamericanos). Cataluña era un destino de moda, aseguraba el periódico, pues atraía a un turista interesado por el clima, el paisaje y la cultura; el Barrio Gótico de Barcelona causaba admiración

50. Véase L. Lavour, *Turismo de entreguerras...*, cit.

51. J. Badosa, *Passen de dos-cents quaranta mil els forasters que estigueren l'any passat a Barcelona*, en “El Matí”, 22 marzo 1936, p. 1.

y la ciudad era admirada por su patrimonio y apertura; el periodista también se refería a los visitantes españoles que acudían a Barcelona, y lo hacía desde cierto menosprecio, pues éstos parecían únicamente interesados en pasar las noches en los bajos fondos de la ciudad, en el Barrio Chino. Este artículo publicado pocos meses antes del estallido de la guerra, pone en evidencia la existencia de una imagen plural sobre el destino, que evocaba referencias y valores distintos en función de los perfiles de demanda. El carácter local de Barcelona era apreciado de formas distintas, incluso antagónicas, por parte de sus visitantes. Su imagen dialogaba de forma específica con cada visitante.

Durante el lapso republicano, las autoridades políticas y agentes del sector turístico catalán trataron de proyectar una narrativa oficial de Cataluña sustentada básicamente en sus recursos culturales y naturales. De algún modo, el turismo actuaba como instrumento para la afirmación nacional, ya que aquello que se mostraba al turista correspondía a una determinada idea de Cataluña. Esta lógica mediante la cual los lugares expuestos a la experiencia turística se asocian a los lugares de nacionalización⁵² pone de relevancia el carácter político, cultural y transnacional del turismo. Las identidades nacionales se construyen a través de imaginarios y cosmovisiones transnacionales⁵³, de modo que, para los agentes catalanes, el turismo obtuvo una connotación identitaria importante, se planteó como una herramienta útil para proyectar el carácter nacional de Cataluña. Muntanyola escribió en su libro que el turismo era un instrumento para la modernización e internacionalización, así como para el desarrollo económico y prestigio político, social y cultural de Cataluña. Por encima de todo, Muntanyola defendió en su libro que el turismo constituía una obra colectiva de interés público, un postulado que difería absolutamente del modelo del PNT monárquico y del que, tras la Guerra Civil, se impuso en toda España.

52. Véase A. Quiroga, *La nacionalización en España. Una propuesta teórica*, en “Ayer”, 2013, n. 90 (2), pp. 17-38.

53. Véase S. Palou Rubio, G. Torres, *Turismo y nación en el diseño de la ciudad cosmopolita. Disciplinas de género y clase en la obra de Gonçal Arnús (1908)*, in T. Vives Riera, G. Torres (eds.), *El placer de la diferencia: turismo, género y nación en la historia de España*, Granada, Editorial Comares, 2021, pp. 105-123.

Conclusiones

Se puede asumir que la política turística existe cuando los órganos de decisión pública de un país incluyen el turismo en el ámbito de sus atribuciones y se crea una administración turística. Esta significa que se establecen los correspondientes recursos materiales y humanos para ejecutar los cometidos fijados por los decisores políticos, empezando por el estímulo de las corrientes turísticas⁵⁴. La formación de una política turística – o lo que es lo mismo, el reconocimiento público y político del turismo – en Cataluña no se alcanzará hasta entrada la II República con la creación del gobierno autonómico y la transferencia de competencias del estado. Desde principios de siglo varios agentes habían planteado la conveniencia de organizar una política turística, a saber, un marco de intervención y gobernanza de lo turístico. Si bien durante el primer tercio del XX no se establece una política turística como tal, en el sentido de un sistema organizativo y administrativo público destinado a la promoción y gestión turística, el turismo se había convertido en un instrumento político útil para la definición de la identidad cultural del territorio e instrumento de diplomacia y relaciones internacionales, entre otros aspectos. No podemos hablar, pues, de una política turística *stricto sensu* en Cataluña antes de 1932, pero sí de un sentido y uso político del turismo. La República abrió un lapso temporal para ensayar un conjunto de políticas que tuvieron, en su conjunto, una vida breve e inestable. Desde comienzos de 1932 hasta mediados de 1936, el gobierno de la Generalitat republicana, con la complicidad de agentes del sector privado, ponen en marcha una cultura política en materia de turismo. Si bien el PNT padecía deficiencias importantes y no estuvo a la altura de lo que los agentes catalanes esperaban del estado, lo cierto es que la República luchó por incluir el turismo en el marco más amplio de su política cultural y educativa⁵⁵.

¿Hasta qué punto se alcanzaron los resultados que se esperaban? ¿Existió un programa de desarrollo turístico definido y con objetivos concretos? ¿La imagen que se proyectaba de Cataluña logró cuajar en los imaginarios internacionales? Con toda probabilidad, la respuesta a estas cuestiones es que no. Sus méritos fueron otros. En primera instancia, se pone en circulación una categoría positiva oficial a propósito del valor del turismo, entendido éste como un valor positivo para el conjunto de la población. Se asocia el turismo a una imagen de

54. R. Vallejo, *Historia del turismo...*, cit., p. 51.

55. A. Moreno, *La política turística...*, cit., p. 342.

progreso y modernidad que debe reportar beneficios al conjunto de la población, y no solo a unos sectores económicos concretos. En segunda instancia, se difunde una imagen de Cataluña cohesionada y basada en los recursos culturales y naturales, desmarcándose de las imágenes turísticas promovidas por las agencias estatales. En tercera instancia, el turismo se asocia a un proyecto nacional, es decir, constituye un elemento más para la construcción de una Cataluña moderna y abierta. Aquellos avances políticos e ideológicos, así como los factuales, quedaron truncados con el estallido de la Guerra Civil.

Alfonso Botti

HISTORIAS
DE LAS
«TERCERAS ESPAÑAS»
(1933-2022)



PUV

TURISMO SOCIALE.

L'ESPERIENZA ITALIANA E SPAGNOLA

DAL SECONDO DOPOGUERRA AGLI ANNI SESSANTA

Ester Capuzzo

Università La Sapienza Roma

<https://orcid.org/0000-0003-0332-4337>

Ricevuto: 27/06/2023

Approvato: 22/01/2024

Il turismo sociale rappresenta un fenomeno che si diffonde largamente nei paesi dell'Europa occidentale, soprattutto in Francia, Austria, Germania e Italia, a partire dalla fine del secondo dopoguerra con l'obiettivo di facilitare l'accesso al tempo libero turistico alle persone con risorse economiche limitate. Il contributo ne affronta lo sviluppo dal secondo dopoguerra sino agli anni Sessanta in due paesi dell'Europa mediterranea, quali l'Italia e la Spagna, dove tale fenomeno si inserisce nell'ambito di attività turistiche poste in essere da istituzioni pubbliche, sindacati, sodalizi privati che coinvolgono a seconda del paese di riferimento segmenti diversi della società, in particolare, nel caso che sarà preso in esame, quello dei lavoratori in Italia e in Spagna. Sono evidenziate le politiche pubbliche nell'ambito del turismo sociale e dei loro riferimenti culturali e valoriali che assumono significati diversi nei due paesi, retti l'uno da un regime democratico e l'altro da un regime autoritario. Alla stregua di altri paesi europei, ciò vede l'Italia puntare sul turismo sociale a favore dei lavoratori nella considerazione che il turismo possa avere una funzione legata non soltanto al loro benessere psico-fisico e alla loro elevazione spirituale ma anche di diffusione della cultura della pace e dell'affratellamento dei popoli, come nel caso di un'istituzione pubblica quale l'Ente nazionale assistenza lavoratori. Su un piano diverso si pone, invece, la Spagna dove nelle politiche pubbliche si dà largo spazio alla ripresa del turismo tra i lavoratori grazie alle attività dell'Obra Sindacal de Educación y Descanso che trova il suo modello nell'Opera Nazionale Dopolavoro creata dal fascismo e ne riprende alcune caratterizzandosi, ma per la creazione nel corso degli anni Cinquanta di una rete di residenze e di ciudades de vacaciones espressamente dedicate al turismo sociale che ne evidenziano i contenuti politici e propagandistici.

Parole chiave: Turismo; Turismo sociale; Italia; Spagna

Turismo social. La experiencia italiana y española desde la segunda posguerra hasta la década de 1960

El turismo social representa un fenómeno que se extiende ampliamente en los países de Europa occidental, especialmente en Francia, Austria, Alemania e Italia, a partir de finales de la segunda posguerra con el objetivo de facilitar el acceso al tiempo de ocio turístico a personas de escasos recursos económicos. El artículo aborda su desarrollo desde la posguerra hasta la década de 1960 en dos países de la Europa mediterránea, como son Italia y España, donde este fenómeno formó parte de las actividades turísticas puestas en marcha por instituciones públicas, sindicatos, asociaciones particulares que implicaron diferentes segmentos de la sociedad, en particular, los trabajadores. El camino de investigación que pretendemos seguir es el de las políticas públicas en el campo del turismo social y sus referentes culturales que adquirieron significados diferentes en los dos países, uno regido por un régimen democrático y el otro por un régimen autoritario. Italia se centró en el turismo social a favor de los trabajadores en la consideración de que, al igual que otros países europeos, el turismo puede tener una función vinculada no solo a su bienestar psicofísico y su elevación espiritual, sino también para difundir la cultura de paz y fraternidad de los pueblos, como en el caso de una institución pública como l'Ente nazionale assistenza lavoratori. La situación fue diferente en España donde las políticas públicas dieron un amplio espacio a la recuperación del turismo entre los trabajadores gracias a la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso (OSED). Esta organización encontraba su modelo en la organización de masas italiana constituida por la Opera Nazionale Dopolavoro creada por el fascismo y retomó algunas de sus prácticas. En la década de 1950, la OSED creó una red de residencias de verano y "ciudades de vacaciones" que mostraban las características políticas y propagandísticas del turismo social.

Palabras clave: Turismo; Turismo Social; Italia; España

Social Tourism. The Italian and Spanish Experience from the Second Post-war Period to the 1960s

Social tourism represents a phenomenon that spreads widely in Western European countries, especially in France, Austria, Germany and Italy, starting from the end of the second post-war period with the aim of facilitating access to tourist leisure time for people with limited economic resources. The paper deals with its development from the post-war period until the 1960s in two countries of Mediterranean Europe, such as Italy and Spain. In those countries this phenomenon was part of the tourist activities set up by public institutions, trade unions, associations which involved different sections of society, in particular, in the case that will be examined, that of workers. The research path that we intend to follow is that of public policies in the field of social tourism and their cultural and value references which take on different meanings in the two countries, one governed by a democratic regime and the other by an authoritarian regime. Italy focused on social tourism in favor of

workers in the consideration that, like other European countries, tourism can have a function linked not only to their psycho-physical well-being and their spiritual elevation but also to disseminate culture of peace and brotherhood of peoples, as in the case of a public institution such as the Ente nazionale assistenza lavoratori. The situation was different in Spain where public policies gave ample space to the recovery of tourism among workers thanks to the activity of the Obra Sindical de Educación y Descanso (OSD). This organization found its model in the Italian mass organization constituted by the Opera Nazionale Dopolavoro created by fascism and takes up some of its practices. In the 1950s, OSD created a network of summer residences and “ciudades de vacaciones” which showcased the political and propagandistic characteristics of social tourism.

Keywords: *Tourism; Social Tourism; Italy; Spain*

Introduzione

Alla conclusione del secondo conflitto mondiale il turismo assumeva un ruolo ben preciso in Europa sia sotto il profilo economico in vista della ricostruzione del Vecchio Continente, sia come mezzo di conoscenza dei popoli, legandosi in tal senso ai primi tentativi di cooperazione internazionale¹ e ponendosi al centro di una serie di riflessioni e di interventi da cui sarebbero scaturite le politiche turistiche degli stati europei nel periodo postbellico, sorrette nella fase iniziale dall'adesione al piano Marshall e destinate a ripristinare i flussi turistici dall'estero². Nei singoli paesi, il turismo veniva poi considerato non soltanto per la sua valenza economica ma anche come un comparto attraverso cui rivedere nell'Europa democratica l'impianto della cittadinanza e costruire una democrazia avanzata fondata sul riconoscimento dei diritti sociali, mentre in altre aree del continente, come in quella mediterranea, continuavano a permanere regimi autoritari animati da approcci del tutto differenti. Il saggio vuole fornire un confronto tra le esperienze del turismo sociale realizzate a partire dal secondo dopoguerra nell'Italia democratica e nella Spagna franchista, paesi che negli anni Trenta – nel quadro dei regimi dittatoriali mediterranei – avevano utilizzato il turismo come strumento di costruzione del consenso³, e alla fine del secondo conflitto mondiale

1. Su questo aspetto E. Tizzoni, *Il turismo e la costruzione dell'Europa. Le politiche turistiche dei Paesi europei tra sviluppo economico e soft power*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 77-122.

2. Ivi, pp. 82-91.

3. Su caso dell'Italia fascista: T. Syrjämaa, *Visitez l'Italie. Italian State Tourist Propaganda Abroad 1919-1943. Administrative Structure and Practical Realization*, Turku, Tu-

diversificavano le politiche e le pratiche turistiche, in particolare in ordine alle forme assunte dal turismo dei lavoratori. A differenza della Spagna dove la storiografia ha analizzato caratteristiche e modalità del turismo sociale relativo ai lavoratori, inteso dal regime come uno strumento per il mantenimento del consenso al regime, in Italia, invece, l'esperienza di tale pratica turistica, diretta a un mercato destinato a diventare di massa e con bassa disponibilità economica, è rimasta marginalizzata e non sempre contestualizzata nell'ambito delle vicende delle politiche sociali del dopoguerra, maggiormente dedicate all'assistenza e alla previdenza⁴. Tutt'oggi scarsi sono i lavori dedicati al turismo sociale in Italia, limitati al contributo di Aldo Carrera che ne affronta la nascita e lo sviluppo a livello europeo⁵ e a quello di Giancarlo Dall'Ara e Giovannino Montanari, che affianca alla ricostruzione storica sul piano nazionale e internazionale l'evoluzione del fenomeno sino agli anni Duemila⁶. In particolare, il

run Yliopisto, 1997; R.J.B. Bosworth, *Tourist Planning in Fascist Italy and the Limits of a Totalitarian Culture*, in "Contemporary European History", 1997, VI, 1, pp. 1-25; S.A. Hom, *Beautiful Country. Tourism and the Impossible State of Destination Italy*, Toronto-Buffalo-London, Toronto University Press, 2015; E. Tizzoni, *Politica e turismo in epoca fascista tra centro e periferia*, in "Ricerche di storia politica", 2017, XX, 2, pp. 147-167; C. Poupault, *Concilier dictature totalitaire et tourisme. Le régime fasciste italien face à ses ambitions touristiques*, in "Diacronie. Studi di Storia contemporanea", 2018, 36, URL: <https://journals.openedition.org/diacronie/10134> [ult. cons. 27 dicembre]; E. Capuzzo, «Italiani visitate l'Italia». *Politiche e dinamiche turistiche in Italia tra le due guerre mondiali*, Milano, Luni, 2019. Sul caso della Spagna franchista e dell'Estado Novo portoghese: B. Correyero Ruiz, *La Administración Turística Española entre 1936 y 1951. El turismo al servicio de la propaganda política*, in "Estudios turísticos", 2005, 163, pp. 55-80; S.D. Pack, *Tourism and Dictatorship; Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*, London-New York, Palgrave Mcmillan, 2006; M. Eiroa San Francisco, *Relaciones internacionales y estrategias de comunicación de la España de Franco ante la coyuntura de 1956*, in "Historia y Comunicación Social", 2007, 12, pp. 5-22; A. Moreno Garrido, *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, Sintetis, 2007; C. Ribeiro, *Attraverso i territori del Portogallo: il viaggio turistico in treno e la (ri)scoperta dell'identità nazionale (1930-1960)*, in "Diacronie. Studi di storia contemporanea", 2018, 36, 4, URL: <https://journals.openedition.org/diacronie/10219> [ult. cons. 27 dicembre 2023]. Sul caso della Germania nazista v. S. Baranowski, *Strength Through Joy: Consumerism and Mass Tourism in the Third Reich*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007. Sul caso dell'Unione Sovietica v.: A.E. Gorsuch, *There's No Place like Home: Soviet Tourism in Late Stalinism*, in "Slavic Review", 62, 2003, pp. 760-785; Ead and D. Koenker, *Turizm: The Russian and East European Tourist Under Capitalism and Socialism*, New York, Cornell University Press, 2006.

4. Qualche riferimento in C. Giorgi, I. Pavan, *Storia dello stato sociale in Italia*, Bologna, il Mulino, 2021, p. 246.

5. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, in "Storia del turismo. Annale", 2006-2008, a cura di A. Berrino, pp. 165-182.

6. G. Dall'Ara, G. Montanari, *Turismo sociale. Storia e attualità del diritto alle vacanze*, Rimini, Panozzo Editore, 2005.

suo contributo vuole ricostruire da un lato l'attività dell'Ente nazionale assistenza lavoratori (ENAL), l'ente dopolavoristico che dal settembre 1945 durante il governo Parri aveva sostituito l'Opera Nazionale Dopolavoro (OND)⁷, ereditandone le funzioni in ambito assistenziale, ricreativo e turistico, il patrimonio immobiliare e la disciplina normativa⁸; dall'altro quella del *Obra Sindical de Educación y Descanso* (OSD) le cui attività erano dirette ai lavoratori medio-bassi riflettendo un modello del tutto diverso rispetto a quello dell'Italia democratica, incentrato su una narrazione ideologica del turismo domestico quale forma di controllo sociale⁹.

L'esperienza italiana

Nei decenni successivi al secondo dopoguerra, grazie anche alla conquista delle "ferie pagate", introdotte già in Francia nel 1936¹⁰, si diffondevano in vari paesi europei¹¹ pratiche di turismo sociale che consentivano

7. Sull'OND, oltre al pionieristico lavoro di V. De Grazia, *Consenso e cultura di massa nell'Italia fascista. L'organizzazione del dopolavoro*, Laterza, Roma-Bari 1981, v. tra gli altri: L. Villani, *L'Opera Nazionale Dopolavoro*, in F. Albani e M. Gambaro (eds.), *Vercelli littoria. L'architettura nel ventennio fascista*, Novara, Interlinea, 2022, pp. 111-126; E. Vigilante, *L'opera nazionale dopolavoro tra spinte totalitarie, retorica corporativa e amministrazione ordinaria*, in «Le Carte e la storia», 2022, n. 1, pp. 74-82; D. Sacco, *Fascismo e tempo libero: l'Opera nazionale dopolavoro*, in "Eunomia", VI, n.s., (2017), n. 1, pp. 163-176, e-ISSN 2280-8949 DOI 10.1285/i22808949a6n1p163 [ult. cons. 12 giugno 2023]; E. Vigilante, *L'Opera nazionale dopolavoro. Tempo libero dei lavoratori, assistenza e regime fascista 1925-1943*, Bologna, il Mulino, 2014.

8. Il decreto legislativo luogotenenziale 22 settembre 1945, n. 624 determinava il cambiamento della denominazione dell'Opera nazionale dopolavoro in Ente nazionale assistenza lavoratori e rimandava nella disciplina dell'ente al regio decreto-legge 24 maggio 1937, n. 817, delineando una continuità riconoscibile con l'organizzazione fascista nella stessa ragione sociale di ente di diritto pubblico, nella sua prevalente funzione assistenziale e nella gestione patrimoniale dell'OND.

9. S. López Gallego, *El deporte como forma de control social: la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso durante el franquismo*, in "Historia, trabajo y sociedad", 2012, n. 3, pp. 81-114.

10. S. Pattieu, *Tourisme et travail. De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985)*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009, p. 15; S. Barton, *Working-class Organizations and Popular Tourism, 1840-1970*, Manchester, Manchester University Press, 2005.

11. Alcuni paesi erano tra i fondatori dell'OECD, tra cui Austria, Francia, Belgio, Italia, a cui si erano aggiunti altri come la Germania federale e la Svizzera. Al riguardo si vedano gli esiti dell'indagine sul turismo sociale in Austria, Francia, Germania federale e Svizzera commissionata alla società IANUS International Marketing di Roma dall'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT): Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Centro di documentazione, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, Roma, Tipografia Tambone, 1967;

a operai e impiegati, appartenenti a fasce economicamente deboli, di svolgere soggiorni di vacanza in strutture ricettive appositamente realizzate da istituzioni pubbliche e da datori di lavoro¹² e di effettuare escursioni organizzate da sodalizi privati, sindacati, enti vari nel territorio nazionale e all'estero, agevolati da sussidi e da provvedimenti pubblici. Non si trattava di una questione del tutto nuova dal momento che già alla fine del primo dopoguerra era nata a Londra la prima associazione europea per il turismo dei lavoratori nel 1919, e altre associazioni similari si erano diffuse nel periodo interbellico in vari paesi europei¹³ mentre oltreoceano nello stesso anno l'*International Labour Organization* (ILO) aveva affermato che viaggi e vacanze erano per i lavoratori un mezzo di «civilizzazione»¹⁴ e nella Conferenza internazionale tenutasi a Washington aveva stabilito la riduzione dell'orario giornaliero di lavoro a otto ore e di quello settimanale a 48 ore¹⁵. L'Italia fascista aveva sperimentato forme di turismo agevolato come quelle messe in atto per i lavoratori del settore pubblico e privato, in particolare per quelli appartenenti ai ceti impiegatizi urbani, dall'OND, che alle attività assistenziali e ricreative affiancava quelle turistiche con lo scopo di: «[...] realizzare [...] un miglioramento materiale e morale dei lavoratori indispensabile per il progresso della nazione»¹⁶, nel tentativo di costruire, mantenere e rafforzare il consenso al regime attraverso brevi viaggi nelle città d'arte, escursioni sulla neve, gite fuori porta nei dintorni delle città o nelle zone di confine¹⁷ accompagnati da una serie di servizi a prezzi scontati come i trasporti,

Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Centro di documentazione, *Il turismo sociale. Repubblica federale di Germania-Svizzera*, Roma, Tipografia Tambone, 1967.

12. Come il Centro Vacanze dell'ENI a Corte di Cadore, non lontano da Cortina d'Ampezzo, così denominato con riferimento a Cortemaggiore, un comune del piacentino dove nel 1949 era stato trovato un giacimento petrolifero, fatto realizzare tra la fine degli anni Cinquanta e gli inizi degli anni Sessanta da Enrico Mattei, D. Pozzi, *La famiglia Eni in vacanza: welfare e identità aziendale (1930-1970)*, in A. Ciuffetti, F. Trisoglio, V. Varini (eds.), *Il welfare aziendale in Italia nel secondo dopoguerra. Riflessioni e testimonianze*, Milano, Egea, 2017, pp. 114-116.

13. S. McCabe, L. Minnaert, A. Diekmann (eds.), *Social Tourism in Europe. Theory and Practice*, Buffalo-Toronto, Channel View Publications, 2012.

14. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 169.

15. S. Cavazza, *Viva l'ozio. Il tempo libero nell'età contemporanea*, in S. Cavazza, E. Scarpellini (eds.), *Il secolo dei consumi. Dinamiche sociali nell'Europa del Novecento*, Roma, Carocci, 2006, p. 93.

16. E. Vigilante, *L'opera nazionale dopolavoro tra spinte totalitarie, retorica corporativa e amministrazione ordinaria*, cit., p. 32.

17. O. Kavrečić, *Tourism and Fascism. Tourism Development on the Eastern Italian Border*, in "Prispevki za novejšo zgodovino", 2020, LX, 2, pp. 99-119.

l'alloggio, i biglietti dei siti archeologici, dei musei, delle gallerie e delle pinacoteche, dando vita a un sistema turistico di tipo popolare che nelle narrazioni e nei luoghi turistici si delineava come uno strumento di cui il potere politico si serviva per veicolare la cultura del consenso e affermare un discorso identitario che rendesse naturale per gli italiani l'adesione al progetto ideologico del regime. Con la fine del conflitto e la nascita dell'Italia democratica questa tipologia turistica, progressivamente inseritasi nel più ampio ventaglio dell'offerta turistica del paese che si stava ricostruendo¹⁸, avrebbe assunto altre valenze. Valenze non più fondate nel dopoguerra su «il progresso della nazione», secondo i dettami dell'ideologia fascista, ma sulla centralità della «persona umana» e sull'impegno della Repubblica italiana, secondo il dettato costituzionale, a rimuovere gli «ostacoli di ordine economico e sociale che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini ne impediscono il pieno sviluppo [...]» (art. 3 Cost.), favorendo nell'ambito turistico gli strati della popolazione con basso potere d'acquisto nella diffusa considerazione che le vacanze fossero ormai entrate nel novero dei bisogni del cittadino e costituissero un'esperienza fondamentale per la sua formazione e per lo sviluppo della sua coscienza civica in senso democratico, in netta contrapposizione con l'esperienza del periodo fascista. Tuttavia, il turismo sociale organizzato ENAL trovava aderenza tra gli italiani innestandosi sulle pratiche di turismo popolare sviluppate dal fascismo, colludendo negli anni immediatamente successivi alla fine del conflitto con la loro tendenza a considerare l'assistenza, la previdenza e, quindi, anche la possibilità di viaggiare e di andare in vacanza non come diritti da esercitarsi in qualità di cittadini, bensì quali vantaggi elargiti dall'alto¹⁹.

Ciononostante, nel 1947 il presidente dell'ENAL, Gioacchino Malavasi, proveniente dalle fila dell'antifascismo cattolico, sosteneva che «lo svago e la ricreazione» fossero fattori costitutivi della vita sociale e della formazione della persona contribuendo a rinsaldare da un lato «lo spirito di socievolezza dell'uomo e che fa l'uomo persona», dall'altro a corroborare il senso della comunità, aprendo gli orizzonti mentali, determinando aspirazioni e sete di sapere²⁰. Il turismo sociale, inseritosi come

18. A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011, pp. 253-265.

19. In tal senso vedasi P. Mattera, *All'alba della Repubblica: i progetti di riforma sociale degli anni Quaranta e la "Commissione d'Aragona"*, in Id. (ed.), *Momenti del welfare in Italia. Storiografia e percorsi di ricerca*, Roma, Viella, 2012, p. 104.

20. G. Malavasi, *Il Servizio sociale dello svago e della ricreazione nell'organizzazione dell'E.N.A.L. Relazione presentata al convegno indetto dalla Federazione dei Centri Sociali in Francia a Parigi il 25 settembre 1947*, s.l., ENAL, 1947, p. 3.

il settore assistenziale sui binari tracciati dal fascismo²¹ e fondato sui limiti di bilancio di chi ne usufruiva che differenziavano il turista sociale da ogni altro, veniva promosso in Italia non soltanto dall'ENAL, ma più in generale da una pluralità di soggetti espressione di aggregazioni sia laiche, come le organizzazioni sindacali (tra cui l'Ente Turistico Sociale della CISL, l'Ente turistico dei lavoratori italiani della CGIL)²² e il Touring Club Italiano (TCI)²³, sia religiose come le associazioni cattoliche (tra cui le ACLI), con una fisionomia assai frammentata che rende oggi estremamente complessa la rilevazione del fenomeno. L'intervento dei sindacati nell'ambito del turismo sociale oltre a contribuire alla trasformazione socio-culturale dei lavoratori in generale e degli iscritti in particolare era finalizzato anche a controbilanciare le politiche sociali delle aziende che tendevano a integrare i lavoratori nel tempo libero all'interno di strutture aziendali, condizionandone in un certo qual senso tempi e modi, e a offrire al lavoratore-consumatore nella società di massa, taylorista e fordista anche nell'organizzazione del tempo libero²⁴, un prodotto turistico che non fosse di bassa qualità e che affiancasse al risparmio devoluto alle vacanze il valore aggiunto del servizio²⁵.

Tale intervento richiama l'esperienza di *Tourisme et Travail*, l'associazione francese vicina alla *Confederation General du Travail* che si occupava di organizzare le vacanze degli operai iscritti ai circoli aziendali che negli anni Cinquanta aderiva all'*Union Nationale des Associations de Tourisme* (UNAT). L'UNAT nel 1959 istituiva una Commissione per il Turismo Sociale contribuendo alla nascita di una nuova organizzazione

21. C. Giorgi, I. Pavan, *Storia dello stato sociale in Italia*, cit., p. 232.

22. L'Ente Turistico Sociale della CISL propugnava una politica di incentivi a favore del turismo sociale per consentire ai lavoratori di usufruire di servizi turistici malgrado le loro scarse possibilità economiche, favorendo in tal modo la promozione e l'elevazione della persona umana che «deve essere alla base di ogni politica veramente sociale» (O.G. Giardini, *Lo Stato ed il Turismo sociale*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, Cava dei Tirreni, Arti Grafiche Emilio Di Mauro, 1964, p. 326).

23. C. De Falco, *Il Touring Club e la promozione della vacanza nei villaggi negli anni Cinquanta, dalla montagna al mare*, in "Storia dell'urbanistica", 2021, n. 1, numero speciale *L'Italia del Touring Club, 1894-2019. Promozione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio*, pp. 234-250.

24. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 167.

25. Documentazione allegata alla relazione ETSI. *Il ruolo del turismo sociale nella moderna società nel pensiero dei sindacati della C.I.S.L.*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, cit., pp. 329-330.

associativa, quella dei *Villages Vacances Familles* (VVF)²⁶, dipendente dalla *Société Immobilière Centrale* della *Caisse des Dépôts et Consignations*, le cui soluzioni alloggiative sarebbero state imitate dall'ENAL relativamente ai villaggi turistici. Dal punto di vista politico il turismo sociale era lo strumento attraverso il quale l'Italia post-fascista cercava di consolidare il processo di democratizzazione tanto da diventare appannaggio delle principali forze politiche del Paese, soprattutto della Democrazia Cristiana e del Partito Comunista, ampliando la sfera dei consumi per creare nuovi italiani favorendo l'inserimento del turismo sociale nella narrativa dello stato democratico²⁷, pur non mancando chi, come Mario Colzi, vicepresidente dell'ETLI, riteneva che «l'aggettivazione sociale» fosse peggiorativa e limitativa, tale da indurre a ritenere che esistesse «un turismo con la T maiuscola e un altro turismo minore», mentre al contrario era «il turismo nella sua totalità» a dover essere «considerato come fenomeno sociale»²⁸. La consapevolezza delle problematiche del turismo sociale in Italia emergeva nel primo Congresso nazionale del turismo dei lavoratori indetto dalla Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova e realizzato a Nervi nel giugno del 1950²⁹, i cui lavori erano contrassegnati dalla presenza dei principali attori del settore in ambito nazionale e internazionale ed evidenziavano una serie di problemi allora al centro del dibattito su questa particolare forma turistica nella considerazione che il turismo sociale in quanto strumento sia di elevazione sociale e culturale sia di benessere psico-fisico dei lavoratori necessitasse di un razionale scaglionamento delle ferie in rapporto alle esigenze della produzione, della scuola e della famiglia, e richiedesse l'ampliamento della ricettività, la determinazione di agevolazioni tariffarie per gli alberghi e i trasporti e l'apertura di un «fondo vacanze»³⁰; questione che avrebbe trovato una soluzione con quanto realizzato da sodalizi privati e istituzioni pubbli-

26. S. Pattieu, *Tourisme et travail. De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985)*, cit., pp. 86-87. La VVF gestiva anche le cosiddette «dimore familiari» realizzate per consentire vacanze a singole famiglie al di fuori dei villaggi di vacanze (Ente Nazionale Italiano per il Turismo, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, cit., p. 120).

27. P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano tra il 1936 e il 1957*, in «TST 41», gennaio 2020, p. 107, URL: https://www.tstrevista.com/tstpdf/tst_41/TST41_103-133.pdf [ult. cons. 28 dicembre 2023].

28. Traggo la citazione di Colzi da G. Dall'Ara, G. Montanari, *Turismo sociale. Storia e attualità del diritto alle vacanze*, cit., p. 17.

29. Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, *Atti ufficiali del I° Congresso nazionale del turismo dei lavoratori*, Nervi, 8-11 giugno 1950, Genova, Fratelli Paganò, 1950.

30. M. Giustetto, *I motivi del convegno*, cit., p. 15.

che in tema e che veniva ripresa dall'ENAL nei Congressi dell'*Alliance internationale de tourisme* di Londra (1952) e di Monaco (1953) sui temi del turismo sociale³¹.

Al dibattito sulla definizione del turismo sociale ruotavano attorno le trasformazioni che con tempi diversi stavano toccando le società dell'Europa occidentale con lo sviluppo dell'industrialismo e l'irrobustirsi della classe operaia e, nello specifico, quella italiana nei trent'anni successivi alla fine del secondo conflitto mondiale, con l'imporsi del fordismo che tendeva all'omogeneizzazione della classe lavoratrice³². In questi anni l'affermarsi del welfare era destinato ad ampliare l'idea della cittadinanza sulla base dell'intervento dello Stato a sostegno della realizzazione di forme di uguaglianza sostanziale tra i cittadini, sebbene in Italia trovava difficoltà l'attuazione di soluzioni come quelle messe in atto dai paesi del Nord Europa, quali i sistemi di sicurezza sociale di tipo universalistico³³. In Italia soltanto alla fine degli anni Cinquanta veniva emanata la prima normativa di riferimento concernente la disciplina dei complessi ricettivi complementari a carattere turistico sociale³⁴, sebbene l'ENAL avesse già creato negli ultimi anni Quaranta per i suoi iscritti una serie di strumenti atti a facilitare lo sviluppo del turismo sociale, come il *Bollino turistico* da £. 10 per consentire ai lavoratori a bassa disponibilità reddituale di pagare ratealmente le quote per la partecipazione a gite e vacanze o di accantonare le somme per esse necessarie. Si ponevano in tal modo le basi di quel credito turistico che avrebbe avuto un largo sviluppo con la creazione nel 1948 da parte del Touring Club Italiano della Cassa Viaggi e Vacanze sull'esempio della *Schweizer Reisekasser*³⁵ e la pubblicazione a partire dal 1958 del

31. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 170.

32. L. Sciolla, *Introduzione. Comprendere la trasformazione sociale*, in Id. (ed.), *Processi e trasformazioni sociali. La società europea dagli anni Sessanta a oggi*, Roma-Bari, Laterza, 2014, p. 17.

33. F. Conti, G. Silei, *Breve storia dello Stato sociale*, Roma, Carocci, 2017, p. 115; S. Inaudi, *L'assistenza nel secondo dopoguerra tra continuità e mancate riforme. Note a margine del dibattito storiografico*, in "Storica", 2010, 46, 2, pp. 79-99.

34. Legge 21 marzo 1958, n. 326.

35. N. Ridolfi, *Il turismo in Italia nel periodo del boom economico: dinamiche ed evoluzione*, in "Storia del turismo. Annale", 2017, 10, p. 143. Esempi consimili di questa istituzione si ritrovano anche in Francia con la *Casse nationale des Vacances*, in Belgio con la *Vacances Tourisme* e la *Vacances et Santé* e in altri paesi europei. La *Österreichische Verband für Sozialtourismus* creava anch'essa marche di risparmio per viaggi (*Reisesparmarken*).

bollettino “Turismo per tutti”³⁶. Successivamente l’ENAL apriva una sezione di credito turistico senza interessi per viaggi, crociere e soggiorni di vacanza organizzati dall’ente stesso che avrebbe ulteriormente agevolato i suoi iscritti. Il sostegno ai lavoratori in ambito turistico si rendeva necessario dal momento che nell’Italia del dopoguerra nei bilanci delle famiglie urbane la voce vacanze era presente dopo quelle per l’alimentazione, il vestiario e l’alloggio, oscillando secondo un’indagine condotta negli anni 1947-1948 attorno al 21,8 per cento della spesa totale³⁷.

Al di là degli strumenti turistici messi in atto dai vari enti, era però proprio la normativa del 1958 a contribuire ad allargare l’accesso alle vacanze a fasce più ampie di lavoratori grazie alla costruzione di complessi turistici complementari (villaggi turistici, tendopoli e campeggi, case per ferie, ecc.), caratterizzati da prezzi modesti e dotati degli indispensabili comfort³⁸; facendo registrare appena due anni più tardi 4.400.000 pernottamenti in campeggi, 700.000 in villaggi turistici, 1.500.000 in case per ferie³⁹. Naturalmente oltre al turismo stanziale le attività del turismo sociale svolte dall’ENAL riguardavano gite, viaggi, soggiorni che nell’insieme nel 1959 assommavano a: 5702 gite nei fine settimana; 1974 viaggi sul territorio nazionale e 359 all’estero; 249 soggiorni di vacanza in Italia e 61 soggiorni di vacanza all’estero; 13 crociere marittime e aeree, di cui

36. A. Carrera, cit., p. 179.

37. M. Giustetto, *Il problema del fondo-vacanze*, in Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, cit., p. 44.

38. Dai dati raccolti da un’indagine Doxa commissionata dalla sezione Turismo della Camera di Commercio Industria e Agricoltura di Genova nel 1949 risultava che circa il 40 per cento degli operai e il 19 per cento degli impiegati residenti nei centri di Milano, Sesto S. Giovanni, Monza, Torino, Genova e Roma non avessero effettuato un periodo di vacanze, evidenziando la ripartizione di queste percentuali con la rinuncia alle vacanze di circa il 39 per cento dei coniugati con figli, di circa il 25 per cento dei coniugati senza figli e di circa il 29 per cento dei non sposati, con una penalizzazione maggiore per le famiglie (Id., *L’importanza ed il carattere di attualità del problema del turismo dei lavoratori*, in Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, cit., p. 21). Tali dati risultano in larga parte inattendibili perché esemplati su un campione ristretto ai maggiori centri industriali e alle Capitale con esclusione dei centri dell’Italia meridionale e inducono a ritenere che la percentuale dei lavoratori che all’epoca non usufruiva delle «ferie turistiche» fosse molto più alta.

39. F. Mennini, *Il turismo sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, Atti del Convegno Nazionale del Turismo Sociale (Milano, 11-12 novembre 1960) e della Giornata di Studi sullo scaglionamento delle vacanze (Milano, 12 novembre 1959), pref. G. Chiodi, Milano, Tip. E. Milli, 1961, p. 121.

complessivamente usufruivano 702.583 persone⁴⁰. Nel 1961 gli enalisti partecipavano a 4912 tra viaggi, gite, raduni e soggiorni in Italia e all'estero con 428.220 presenze, mentre i complessi ricettivi (villaggi turistici, campeggi e colonie) dell'ente ospitavano 90.632 persone⁴¹. Alla fine degli anni Cinquanta la vacanza intesa come «periodo della durata di almeno quattro giorni consecutivi con pernottamenti, trascorso fuori dalla propria residenza, a scopo di riposo o svago, anche se unito ad altri fini»⁴², era al centro delle attività propulsive soprattutto dell'ENAL – impegnato nell'epoca fordista del turismo operaio e impiegatizio ad assicurare un perfetto welfare vacanziero e teso a sviluppare un turismo massificato – che già nel 1948 contava 2 milioni di iscritti⁴³ e 13.000 circoli ricreativi aziendali per i lavoratori (CRAL) sparsi sull'intero territorio nazionale. Al convegno sul turismo sociale indetto dal TCI a Milano nel 1960 si cercava da più parti di definire questo fenomeno turistico, di cui si erano già occupati i congressi internazionali svoltisi a Berna nel 1956 e a Vienna nel 1959 destinato, come veniva affermato dal vicepresidente del TCI, Giovanni Mira, ai ceti meno abbienti:

[di un] razionale e benefico del tempo libero mediante il turismo, sia nel riposo di fine settimana sia nelle ferie annuali, per il restauro delle forze logorate dalla vita moderna, per il godimento degli svaghi offerti dai mezzi moderni, per l'arricchimento dell'esistenza di beni sia fisici che morali e culturali⁴⁴.

La razionalizzazione del tempo libero si configurava come un'azione di «sviluppo sociale per il raggiungimento della pienezza della personalità morale e civile del popolo» nella quale – come scriveva il deputato socialista Alberto Jacometti in polemica con l'ENAL per la sua impalcatura fascista e per l'attività di repressione che l'ente, a conduzione democristiana, aveva svolto durante le elezioni del 18 aprile 1948 dei circoli

40. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), *Esigenze e prospettive di sviluppo del turismo sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., p. 170.

41. *Riuniti a Milano i dirigenti dell'ENAL*, in "Tempo Libero", aprile 1962, IV, n. 4, p. 9.

42. La definizione data dall'Istat nel 1959 è ripresa da C. Barberis, *Per una sociologia del turismo*, Milano, FrancoAngeli, 1979, p. 137.

43. A. Jacometti, *L'Enal una bandita chiusa*, Cremona, Soc. Ed. Cremona Nuova, 1956, p. 6.

44. G. Mira, *Caratteri e tendenze del Turismo Sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., p. 17.

ricreativi di sinistra da esso dipendenti⁴⁵, lo Stato doveva intervenire «con una politica di tangibili aiuti e di facilitazioni dirette e indirette per promuovere, favorire e integrare le iniziative degli enti e delle istituzioni» e insieme per sensibilizzare e aiutare i singoli «nel proficuo consumo del “tempo libero”» mediante un’«assistenza ricreativa»⁴⁶, data la settimana di 44 ore e la diffusione della riduzione dell’orario di lavoro da 40 e 36 ore la settimana nei settori più avanzati dell’industria⁴⁷. Alla possibilità dello sviluppo del turismo sociale si collegavano diversi fattori quali, appunto, la disponibilità del tempo libero e la possibilità di dedicare una parte di esso a viaggi e soggiorni in località diverse da quelle di residenza; la consapevolezza da parte dei lavoratori dell’importanza del turismo per il benessere fisico e intellettuale; la capacità economica di affrontare la spesa turistica e la presenza di adeguati «strumenti turistici» come alberghi, mezzi di trasporto, ecc. a prezzi agevolati⁴⁸, non soltanto per i viaggi organizzati ma anche per quelli individuali.

L’approccio dell’ENAL al turismo sociale non si distaccava, quindi, da quello che era il più generale concetto di turismo quale fenomeno di massa, legato a fattori ed esigenze collettive sottesi al bisogno di soddisfare per motivi personali di cultura, di svago, di salute un diritto sociale finalizzato a esaltare con un migliore impiego del tempo libero la qualità della vita. Sarà di là a non molto il III Congresso internazionale del turismo sociale organizzato nel 1962 a Milano sempre dal TCI a dare con Walter Hunziker, (fondatore nel 1951 dell’*Association Internationale d’Experts Scientifiques du Tourisme* e nel 1941 dell’Istituto di ricerca sul turismo all’Università di San Gallo) la definizione di turismo sociale inteso come «l’insieme dei rapporti e dei fenomeni risultanti dalla partecipazione al turismo delle categorie economicamente deboli» mediante l’attuazione di misure ben definite⁴⁹, che riprendeva la formulazione già

45. G. Sircana, *Jacometti, Alberto*, in *Dizionario biografico degli italiani*, 62 (2004), URL: [https://www.treccani.it/enciclopedia/alberto-jacometti_%28Dizionario-Biografico%29/\[ult. cons. 28 dicembre 2023\]](https://www.treccani.it/enciclopedia/alberto-jacometti_%28Dizionario-Biografico%29/[ult. cons. 28 dicembre 2023]).

46. (Presidenza Nazionale dell’ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., pp. 161-162.

47. S. Sgrevi, *Se otto ore vi sembran poche. Storia delle organizzazioni dei lavoratori italiani per la gestione del tempo libero*, pref. di G. Benvenuto, Roma, Edup, 2022.

48. (Presidenza Nazionale dell’ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 163.

49. *Documento conclusivo della I sezione al III Congresso* (1962), in Touring Club Italiano, *III Congresso internazionale del turismo sociale*, Atti, Milano-Roma, 21-26 maggio 1962, Milano, Tip. E. Milli, 1963, pp. 173-174.

avanzata dallo studioso svizzero nel primo dopoguerra e accolta nel 1953 da l'Association interparlementaire du tourisme⁵⁰.

Agli inizi degli anni Sessanta era ormai assodato, quindi, che il turismo fosse non soltanto una rilevante risorsa economica ma anche una componente «sociale e spirituale» dello Stato «educatore e vigilante»⁵¹, chiamato ad assicurare la formazione del cittadino in una dimensione democratica, riflettendo quell'«ansia sociale dei nostri tempi» e quella «maggiore dignità della persona umana che restano tra le aspirazioni dell'uomo moderno», come veniva esplicitato in un convegno tenutosi a Napoli nell'autunno del 1962⁵² a cui partecipava anche il presidente della Cassa Nazionale del Turismo Sociale (CANTUS), Domenico Larussa, già sottosegretario di Stato al Turismo e Spettacolo nel governo Segni II, che evidenziava come questa particolare forma di turismo stesse diventando per le proporzioni assunte dal fenomeno «il turismo per eccellenza», inteso «come turismo organizzato e sollecitato sia dai datori di lavoro e da Enti pubblici, sia da operatori turistici in forma privatistica»⁵³.

Un fenomeno che si estrinsecava non soltanto a favore degli italiani ma anche delle correnti turistiche straniere e che rappresentava da un lato il turismo delle classi meno abbienti, volto ad assicurare soprattutto agli operai e agli impiegati le ferie in un luogo diverso da quello della residenza abituale e a evadere dall'ambiente di lavoro – come sosteneva Alberto Folchi allora ministro del Turismo e Spettacolo –, «arricchendo la somma delle [loro] conoscenze e delle [loro] esperienze visitando Paesi diversi»⁵⁴; dall'altro si identificava con il turismo giovanile che incontrava grosse resistenze in un nodo ancora oggi irrisolto, quello dello scaglionamento delle vacanze per la tendenza a concentrare le ferie nel periodo di Ferragosto⁵⁵, e che su un piano internazionale la Germania federale aveva allora sciolto differenziando «le vacanze per diverse categorie»⁵⁶. Negli anni del boom

50. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 171.

51. *I Convegno nazionale del turismo. Napoli, 27-28-29 ottobre 1962*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, Cava dei Tirreni, Arti Grafiche Emilio Di Mauro, 1964, p. 20.

52. O.G. Giardini, *Lo Stato ed il Turismo sociale*, cit., p. 326.

53. *Premessa*, *ivi*, p. 30.

54. A. Folchi, *Il turismo e lo Stato*, cit., pp. 54-55.

55. Sul tema G. Fontanella, *Premesse all'esame del problema dello scaglionamento delle vacanze* e la memoria presentata dal Touring Club Italiano al convegno del 12 novembre 1959 con il titolo *Premesse all'esame del problema dello scaglionamento delle vacanze*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., rispettivamente pp. 548-553 e pp. 583-593.

56. A. Folchi, *Il turismo e lo Stato*, cit., p. 54.

economico l'ENAL mirava a orientare larghi strati di lavoratori al consumo turistico e ad ampliarne la capacità economica per fruire dei servizi turistici sia mediante un'azione educativa del lavoratore-consumatore sia mediante una riduzione del costo dei servizi turistici nella loro utilizzazione in forma collettiva. Buoni risultati in tal senso producevano i CRAL incentivando le pratiche turistiche tra i lavoratori e costituendo «un fondo di risparmio per i bisogni ricreativi», sostenuto in alcuni casi con i contributi delle aziende⁵⁷. Allo scopo di incentivare la diffusione di viaggi e vacanze organizzati dai CRAL, che alla fine degli anni Cinquanta superavano le 9000 unità, l'ente dava vita alle «Casse interne per ricreazione e vacanze» nei singoli circoli ricreativi con fondi ricavati in parte da trattenute volontarie sulle retribuzioni dei lavoratori e in parte con versamenti dei datori di lavoro, mentre vari enti e associazioni promuovevano il credito turistico come il TCI, l'Associazione per gli Alberghi della Gioventù, il Club Alpino Italiano (CAI) contribuendo a sviluppare una più profonda e capillare attività di assistenza e di penetrazione in tutti gli strati dei lavoratori e, in particolare, nelle classi medio-basse.

In questo quadro un tassello significativo era stata, come già evidenziato, l'emanazione della normativa del 1958 che aveva incentivato l'incremento dei campeggi, la creazione di una rete di Alberghi della Gioventù, la costruzione di case per ferie e per soggiorni aziendali, la realizzazione di alberghi di seconda categoria e, inoltre, aveva favorito la realizzazione da parte dell'ENAL di villaggi turistici⁵⁸, concorrendo a sviluppare il turismo sociale similmente a quanto si verificava in alcuni paesi europei con la costruzione di impianti turistici con contributi integrativi a fondo perduto e con la concessione in uso di beni demaniali, nella considerazione che, come affermava il presidente dell'ente, Giovanni Valente, le strutture del turismo sociale non dovessero essere ritenute concorrenziali all'organizzazione turistica commerciale ma «mezzi di assistenza e di avviamento alla pratica del turismo»⁵⁹. A metà degli anni Sessanta

57. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 165.

58. Ivi, p. 168. Nel 1960 i villaggi turisti dell'ENAL erano undici dotati nell'insieme di duemila posti letto, nel 1972 erano divenuti ventotto i complessi turistici di proprietà dell'ente ripartiti in: diciotto villaggi turistici con annesso parco di campeggio; un villaggio turistico senza parco di campeggio; nove parchi di campeggio. I dati sono tratti da *Stato di previsione della spesa del Ministero del tesoro per l'anno finanziario 1974*, Tabella 2, Annesso 2, *Conto consuntivo Ente Nazionale Assistenza Lavoratori (ENAL) esercizio finanziario 1972*, p. 23, URL: <https://www.senato.it/service/PDF/PDFServer/DF/307638.pdf> [ult. cons. 28 maggio 2023].

59. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 169.

i flussi del turismo sociale in entrata, utilizzato anche come strumento di conoscenza reciproca tra i popoli, rappresentavano una parte non secondaria degli arrivi turistici complessivi in Italia – come richiamava il nuovo ministro del Turismo e Spettacolo succeduto a Folchi, il socialista Achille Corona –, che nel 1963 si assestavano sulla cifra di 6.369.000, occupando il nostro paese il secondo posto dopo l'Austria per le correnti di provenienza tedesca e dopo la Spagna per quelle di provenienza francese e inglese⁶⁰, tuttavia anche i flussi provenienti dall'Austria rilevavano una certa consistenza con i viaggi organizzati in varie località proposti con soggiorni balneari a Caorle e Rimini, viaggi a Venezia, Roma, Napoli e in Sicilia «per l'incomparabile forza attrattiva dell'Italia»⁶¹.

La massiccia presenza di turisti stranieri nella penisola rilevava come anche sotto il profilo dell'economia comunitaria l'Italia attraeva gran parte della domanda di servizi turistici espressa dai paesi della CEE contribuendo ad assicurare attivo il saldo della bilancia turistica comunitaria⁶², nonostante che dal punto di vista della spesa pubblica per l'organizzazione turistica nel bilancio statale fossero stati stanziati 600 milioni di lire a favore dello sviluppo del turismo sociale e giovanile con un'incidenza sulla spesa complessiva del 5,5 per cento⁶³ che, pur risultando una delle voci più basse tra le spese per investimento, tuttavia attestava l'interesse dello Stato per le vacanze di segmenti specifici della società italiana: lavoratori e giovani. Malgrado l'impegno profuso dall'ENAL e da altre istituzioni pubbliche e private, alla fine degli anni Sessanta rispetto ad altri paesi europei ancora scarsa era la partecipazione ai viaggi e alle vacanze da parte degli italiani, attestandosi su una quota di poco più del 20 per cento delle famiglie e facendo registrare per i lavoratori e per i giovani gli indici più bassi, segno evidente che il consumo turistico non fosse ancora entrato a far parte in modo stabile del bilancio familiare⁶⁴.

Alla fine di questo decennio appariva chiaro come lo sviluppo del turismo sociale costituisse uno degli aspetti più significativi di una politica attenta al progresso, alle esigenze educative e alla diffusione del benessere

60. A. Corona, *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, s.n.t., p. 15.

61. ENIT, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, cit., p. 39.

62. A. Corona, *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, cit., p. 15.

63. Id., *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, cit., p. 22.

64. Regione autonoma della Sardegna, Assessorato ai trasporti e turismo, *Il turismo sociale e la Sardegna*, Atti del Convegno Cagliari 24-25-26 gennaio 1969, Cagliari, Tipografia Pietro Valdés, 1969, p. 10.

fisico e psichico della collettività e che gli interventi a carattere sociale in ambito turistico, sostenuti dall'intervento pubblico ossia dalla Cassa del Mezzogiorno⁶⁵, dovessero puntare soprattutto sulle regioni meridionali del paese per la diffusione di strutture ricettive idonee a favorire l'accesso al turismo sociale e giovanile con specifico riguardo ai comprensori turistici e alle aree «di ecologia turistica»⁶⁶. Se in Italia, quindi, alla fine degli anni Sessanta il consumo turistico risultava essere ancora ridotto, in particolare, quello dei lavoratori a reddito medio-basso, in altri paesi europei, invece, la politica sociale del turismo aveva raggiunto una fase avanzata per la realizzazione di iniziative che avevano consentito a una notevole massa di cittadini di muoversi per le vacanze almeno una volta l'anno. In questo quadro un'esperienza del tutto avulsa dagli obiettivi del turismo sociale messo in atto dai paesi dell'Europa centro-settentrionale era quella rappresentata dalla Spagna, soggetta sino alla metà degli anni Settanta a un regime autoritario che dopo la Seconda guerra mondiale aveva dovuto affrontare il blocco internazionale iniziato nel 1946 con la chiusura da parte del governo francese del confine con la Spagna per la condanna del regime dittatoriale instaurato da Franco⁶⁷.

L'esperienza spagnola

Nel paese iberico alla fine del conflitto gli interventi pubblici nell'ambito del turismo sociale si concentravano soprattutto a favore dei giovani e dei lavoratori, mentre dopo la transizione politica spagnola, le politiche del turismo sociale sarebbero state estese ad altri gruppi sociali con basso potere d'acquisto. Nei confronti del turismo dei lavoratori la Spagna poteva vantare una lunga tradizione risalente al periodo precedente la Guerra civile quando alla fine degli anni Venti il *Patronato Nacional de Turismo*⁶⁸

65. V. Ferrandino, E. Cuomo, *La Cassa del Mezzogiorno nello sviluppo turistico della Campania: alcune realtà aziendali delle aree interne*, in P. Avallone, D. Strangio (eds.), *Turismi e turisti. Politica, innovazione, economia in Italia in età contemporanea*, Milano, FrancoAngeli, 2015, pp. 181-206.

66. A. Ghinami, *Il turismo sociale e la Sardegna*, in Regione autonoma della Sardegna, Assessorato ai trasporti e turismo, *Il turismo sociale e la Sardegna*, cit., pp. 12-39.

67. B. Correyero Ruiz, *La propaganda turística española en los años del aislamiento internacional. The Tourist Spanish Propaganda in the Years of International Isolation*, in "Historia y Comunicación Social", 2003, n. 8, p. 48.

68. Di rilievo per lo sviluppo del turismo l'attività svolta al suo interno da Luis A. Bolín cfr. M.J. Rodríguez Pérez, *La dinámica de Luis A. Bolín en el Patronato Nacional de Turismo (1928-1931). Promoción turística e inmobiliaria*, in C. Larrinaga (ed.), *Luis Bolín y*

aveva cercato di diffondere pratiche turistiche tra la classe media attraverso la *Cartillas de Ahorro pro Turismo*, antesignana di quella tessera turistica concessa con la creazione del credito turistico sviluppatosi in altri paesi europei alla fine del secondo conflitto mondiale⁶⁹. Tuttavia, malgrado il tentativo di generalizzare il turismo, il grande salto qualitativo del turismo e della politica sociale si sarebbe realizzato nella Seconda Repubblica con la legge sul contratto di lavoro del 1931, che disciplinava formalmente le ferie retribuite e ne riconosceva il diritto a sette giorni ininterrotti l'anno, e con il riconoscimento nel 1936 dello status di associazione di pubblica per la *Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo*.

È, però, con l'avvento del franchismo che nel 1939 l'*Obra Sindical de Educación y Descanso* (OSED) diventerà attraverso il *Servicio de Viajes y Excursiones* la più forte espressione della politica del turismo sociale in Spagna⁷⁰. L'OSED⁷¹, come era accaduto per l'associazione nazista *Gemeinschaft Kraft durch Freude*⁷², si ispirava all'Opera Nazionale Dopolavoro creata dal regime fascista nel 1925⁷³, ed espletava varie attività a favore dei lavoratori comprese anche quelle turistiche nel quadro delle pratiche del turismo sociale a favore dell'infanzia e dei giovani da una parte e dei lavoratori dall'altra⁷⁴. Nel secondo caso, quello che a noi interessa più da vicino per l'attenzione rivolta ai lavoratori medio-bassi riflettente un modello del tutto diverso per gli anni postbellici rispetto a quello dell'Italia democratica, l'OSED gestiva e controllava, come era stato con l'OND durante il regime fascista, il tempo libero dei lavoratori

el Turismo en España entre 1928 y 1952, Madrid-Barcellona-Buenos Aires-São Paulo, Marcial Pons, 2021, pp. 17-50.

69. D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, in "Estudios turísticos", 147 (2001), p. 146.

70. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, in "Estudios Turísticos", 2022, n. 223, pp. 141-164.

71. Sui rapporti tra l'OSED e l'OND cfr. S. López Gallegos, *El control del ocio en Italia y España: de la Opera Nazionale Dopolavoro a la Obra Sindical de Educación Y Descanso*, in "Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea", 2004, pp. 215-236.

72. D. Liebscher, *L'Opera nazionale dopolavoro fascista e la NS-Gemeinschaft Kraft durch Freude*, in "Italia contemporanea", giugno 1998, n. 211, pp. 307-322.

73. Sui rapporti tra Italia e Spagna durante il periodo interbellico nell'ambito delle politiche turistiche si segnala la visita di Luis A. Bolín, direttore generale del *Servicio Nacional de Turismo* che nel settembre 1939 veniva ricevuto a Roma da Probo Magrini a capo della Direzione Generale del Turismo, e quella di una delegazione del Sindacato albergatori spagnoli, cfr. E. Capuzzo, «Italiani. Visitate l'Italia». *Politiche e dinamiche turistiche tra le due guerre mondiali*, Milano, Luni, 2019, p. 95.

74. Sulle colonie e sulle pratiche del turismo sociale giovanile cfr. D. Muñoz, Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 142-144.

sia dal punto di vista ricreativo sia dal punto di vista turistico con tariffe agevolate, gestione diretta di strutture e attrezzature, escursioni, viaggi, vacanze estive a prezzi vantaggiosi che diventavano uno mezzo per l'indottrinamento politico e ideologico degli iscritti a questa organizzazione⁷⁵, affiancandosi in tal modo agli strumenti di comunicazione utilizzati dal regime franchista⁷⁶. In questo quadro, secondo quanto evidenziato dalla più recente storiografia spagnola, l'attività dell'OSD attraversava diverse fasi connesse alla capacità più o meno intensa di attrarre il consenso alla dittatura franchista tra i lavoratori come negli anni del secondo dopoguerra in cui le condizioni economiche della Spagna erano molto critiche, offrendo svaghi, gite e brevi vacanze⁷⁷, anche se a questa organizzazione si sarebbero poi affiancate associazioni private come il *Camping Club Internacional de España* che avrebbe sviluppato un ruolo non secondario nell'incremento del turismo sociale nel paese iberico⁷⁸.

Nel corso degli anni Cinquanta, mentre l'Europa democratica si risolle-
vava economicamente, in Spagna il progressivo miglioramento del potere d'acquisto da parte di ampie fasce della popolazione favoriva un ampliamento delle attività dell'OSD con la ripresa delle pratiche del turismo sociale e lo sviluppo delle case per ferie e delle cosiddette *ciudades de vacaciones* presenti in varie località del Paese. In tal modo il governo franchista tramite l'OSD dava vita alla creazione di spazi turistici specializzati a favore delle classi lavoratrici nelle maggiori e più note località spagnole⁷⁹, in particolare, sulle coste, secondo un modello di vacanze collettive messo in atto tra il 1951 e il 1957 da José Solís Ruiz, *Delegado Nacional de Sindicatos*, che distingueva tra residenze maschili, femminili e per famiglie. Tre erano le località turistiche prescelte per la realizzazione delle *ciudades de vacaciones*, ossia i villaggi turistici creati dall'OSD: la Costa

75. D. Lanero Táboas, *Las "políticas sociales" del franquismo: las Obras Sindicales*, in *No sólo miedo. Actitudes políticas y opinión popular bajo la dictadura franquista (1936-1977)*, Granada, Editorial Comares, 2013, p. 138.

76. In tal senso cfr. S. Palou Rubio, *La revista «Barcelona Atracción», 1945-1954: entre la publicidad turística y la propaganda política*, in A. Berrino, C. Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra. Società, politiche, istituzioni ed economia*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 169-183.

77. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 144.

78. D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., p. 148.

79. Tra gli altri cfr. C. Pellejero Martinez, *Tourism on the Costa del Sol*, in L. Segreto, C. Manera, M. Pohl (eds.), *Europe at the Seaside. The Economic History of Mass Tourism in the Mediterranean*, New York-Oxford, Berghahn Books, 2009, pp. 206-232.

Dorata a Tarragona, la Costa Cantabrica Verde a Perlora, la Costa del Sol a Marbella⁸⁰, rispondenti alle esigenze di alloggio, riposo e divertimento che venivano offerti dal regime ai lavoratori a prezzi agevolati secondo un programma ben preciso destinato a riscuotere un certo successo tanto che nel 1958 le residenze di vacanze costruite dall'OSSED erano 46 e circa 50.000 i lavoratori spagnoli che trascorrevano le ferie in queste strutture⁸¹.

Qualche anno più tardi, nel 1965, l'OSSED contava cinquanta residenze oltre ai tre villaggi turistici che operavano a pieno regime con un aumento del 60 per cento dei lavoratori che vi trascorrevano le ferie rispetto al 1958, raggiungendo la cifra di 80.000 tra iscritti e familiari. Nel 1970 i lavoratori che usufruivano delle agevolazioni e dei servizi dell'OSSED erano 447.676 malgrado il numero degli iscritti fosse diminuito di oltre 200.000 unità dal 1968 e non avrebbe smesso di farlo fino alla fine della dittatura⁸². Ma chi erano veramente i beneficiari delle attività e dei programmi dell'OSSED nella Spagna franchista? I turisti sociali erano quasi esclusivamente i lavoratori urbani, più uomini che donne, dipendenti pubblici, lavoratori dell'industria, ma anche liberi professionisti – con un carattere, quindi, interclassista conferito a questa tipologia turistica dal regime per integrare e rafforzare la comunità nazionale – iscritti alle sezioni della *Falange Española Tradicionalista* (FET) e integrati nei circoli ricreativi delle diverse imprese aderenti all'OSSED, concentrate soprattutto nelle zone di Madrid, Barcellona e Valencia⁸³, che utilizzavano il tempo libero come un meccanismo di identificazione dei lavoratori con la propria azienda, allontanandone in questo modo ogni conflittualità con i datori di lavoro, in forme sostanzialmente simili a quanto era accaduto in Italia con le attività dell'OND durante il regime fascista.

Un profilo non dissimile tra gli anni Sessanta e Settanta contrassegnava da un punto di vista socio-economico nell'Italia repubblicana i turisti sociali, tra i quali a prevalere erano le famiglie degli impiegati sia del settore pubblico sia di quello privato provenienti soprattutto dalle città dell'Italia centro-settentrionale, mentre scarsamente rappresentati erano, come in Spagna, i lavoratori delle campagne. Nella prima metà degli

80. A queste nel 1969 si sarebbe aggiunto il villaggio vacanze di Punta Umbría non lontano da Huelva in Andalusia, cfr. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, VLC "Arquitectura" 6, no. 2 (October 2019), pp. 97-100. <https://doi.org/10.4995/vlc.2019.10692> [ult. cons. 13 giugno 2023],

81. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, cit., p. 94.

82. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 146.

83. *Ibidem*.

anni Sessanta le residenze estive dell'OSD per uomini, donne, famiglie e in misura ridotta per gruppi aziendali, concentrate sulle coste del Mar Mediterraneo e della Cantabria e nelle regioni montuose interne, toccavano i numeri più alti sino a diminuire drasticamente nella seconda metà del decennio successivo di fronte all'impossibilità di queste strutture di competere per ampiezza, varietà e qualità dell'offerta privata⁸⁴. Di tono più elevato erano, invece, le *ciudades de vacaciones* che rappresentavano la fascia più alta dell'offerta turistica sociale gestita dall'OSD che si ispiravano al modello delle città giardino, differenziandosi del tutto dai villaggi turistici costruiti dall'ENAL in varie parti d'Italia lungo le coste⁸⁵, come la Perla del Gargano a Calenella (Foggia), il Lido di Frontone nell'isola di Ponza, il villaggio Santa Margherita marina (Messina), ecc⁸⁶.

Le *ciudades de vacaciones* consentivano agli iscritti all'OSD maggiori comodità e intimità rispetto alle residenze estive offrendo la possibilità di usufruire di appartamenti per singoli e famiglie⁸⁷, che negli anni Sessanta costituivano il segmento più numeroso del turismo sociale⁸⁸, e maggiore libertà di movimento all'interno dei comprensori, pur mantenendo spazi comuni come le mense, gli impianti sportivi, la chiesa, i piazzali, che nelle residenze estive maschili e femminili erano utilizzati come luoghi per l'indottrinamento ideologico⁸⁹. Tuttavia le fasce più modeste dei lavoratori e anche gli impiegati di livello più basso avevano difficoltà anche ad accedere alle vacanze in tali strutture perché, a parte i prezzi non alti del soggiorno, vi era sempre un esborso per i viaggi di andata e ritorno per raggiungere la destinazione e la necessità di avere un po' di denaro per affrontare le spese accessorie che non tutti potevano permettersi⁹⁰. Anche in Italia malgrado lo sforzo messo in atto negli stessi anni per favorire il godimento delle vacanze da parte dei lavoratori delle fasce più deboli, secondo un'indagine svolta dall'ENAL nel 1962 e pubblicata nel 1964 sulla rivista

84. *Ivi*, p. 148.

85. C. Pelosini, *Storia e sviluppo dei Villaggi Turistici Enal: il successo di una nuova formula di vacanza*, in "Tempo Libero", VI, 1964, n. 10, ottobre, p. 10.

86. G.B. Repetto, *L'importanza economica e sociale dei villaggi di vacanza*, Roma, ENAL, 1965.

87. Sui requisiti per l'ammissione a tali strutture cfr. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 150 e D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 147-148.

88. *Ivi*, p. 147.

89. *Ivi*, pp. 152-154.

90. L'OSD sulla base di un accordo con la RENFE sovvenzionava il 31 per cento del costo del viaggio in treno per raggiungere le località di vacanza dove erano presenti le sue strutture, *ivi*, p. 152.

dell'ente "Tempo libero", il 31 per cento dei lavoratori non aveva goduto di alcun giorno di ferie retribuite a causa delle ristrettezze economiche⁹¹.

Proprio le difficoltà economiche non consentivano in molti casi ai lavoratori spagnoli che soggiornavano nelle residenze estive durante il periodo del turno delle vacanze di partecipare alle escursioni organizzate nei dintorni delle località in cui erano ubicate o nelle città d'arte dal momento che queste dovevano essere pagate separatamente e costituivano un ulteriore strumento di indottrinamento e di consenso alla dittatura franchista⁹². Per lo svago dei vacanzieri le residenze erano dotate di bar, biblioteca, campi sportivi e luoghi d'intrattenimento per balli e spettacoli, concorsi e incontri con autorità politico-sindacali⁹³.

Tuttavia, l'impatto del turismo sociale sul settore turistico malgrado le statistiche del regime si sarebbe rivelato assai scarso e negli anni Sessanta le sue strutture rappresentavano appena lo 0,6 per cento di quelle dell'intero comparto⁹⁴. Negli anni in cui anche la Spagna si avviava al turismo di massa che attirava non soltanto turisti dall'estero ma anche turisti nazionali per l'aumento del reddito pro capite che modificava le abitudini dei consumi e i valori culturali degli spagnoli⁹⁵, l'offerta del turismo sociale avanzata dal regime non era più competitiva e non attraeva più largamente i giovani che, ormai distanti dalle generazioni più anziane che avevano vissuto la Guerra civile e l'autarchia e avevano praticato forme di turismo ormai desuete come le escursioni sui campi di battaglia inaugurate dal franchismo sin dalla Guerra civile⁹⁶, preferivano scegliere offerte diverse da quelle previste dall'intervento pubblico⁹⁷.

91. Ancora alta la percentuale dei lavoratori che non usufruisce delle ferie, in "Tempo libero", anno VI, n. 3, aprile 1964, pp. 12-14.

92. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 156.

93. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, cit., p. 93.

94. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 159.

95. Oltre a S.D. Pack, *Tourism and Dictatorship; Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*, cit., cfr.: A. Moreno Garrido, *Nacimiento y consolidación del turismo español. Su evolución nel siglo XX*, in "Storia del turismo. Annale", 11, 2019, a cura di A. Berrino e G. Cerchiello, pp. 81-87; C. Pellejero Martínez, J.J. García Gómez, *Historia Económica del turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*, Ediciones Pirámide, 2022.

96. I. Galant, *Spanish Civil War and Francoism for Tourists: The History Told in Travel Books*, in C. Pellejero Martínez, M. Luque Aranda (eds.), *Inter and Post-war Tourism in Western Europe 1916-1960*, London, Palgrave Macmillan, 2020, pp. 65-93; R. Vallejo-Pousada, *El turismo español en la Guerra Civil y en la posguerra*, in *Postguerres/Aftermaths of war*, Barcelona, Universidad de Barcelona-Ventall Edicions, 2020, pp. 843-866.

97. In tal senso L.H. Martin, J.J. García Rodicio, *Una nueva labor en el campo tardofranquista. La labor sociocultural de los Teleclubs según las fichas de inscripción inicial*

Conclusioni

La fine degli anni Settanta rappresentavano in Italia e in Spagna una trasformazione delle istituzioni statali del turismo sociale e dei suoi fruitori che vedevano ampliata la platea con l'immissione delle cosiddette categorie fragili: anziani, disabili, donne. Nel primo caso l'ENAL, il grande collettore di questa particolare forma turistica, dato il suo numero di iscritti che aveva toccato le punte massime negli anni Sessanta e aveva favorito il progressivo diffondersi di vacanze agevolate a basso costo tra i lavoratori italiani, nel 1977, a seguito delle modificazioni intervenute nel sistema di welfare e alle necessità di contenimento della spesa pubblica⁹⁸, veniva considerato un ente inutile e cessava le sue funzioni nel 1979. La sua abolizione determinava il venir meno di un organismo pubblico con ramificazioni su tutto il territorio nazionale finalizzato all'organizzazione e alla gestione del turismo sociale, affidato ora ai comuni, ai sindacati, ad associazioni no profit, a CRAL aziendali e della pubblica amministrazione; nel secondo caso, invece, dopo la fine dittatura franchista e la transizione democratica nel 1979 l'OSD veniva sostituito dall'*Instituto Social del Tiempo Libre* e il suo patrimonio era attribuito al nuovo ente⁹⁹, mentre anche in Spagna si dilatava la platea degli attori e dei fruitori di questa particolare forma di turismo.

Se nell'Italia repubblicana lo sviluppo del turismo sociale gestito dall'intervento pubblico era stato finalizzato a favorire con le vacanze e i viaggi a prezzi agevolati il benessere, la salute psico-fisica, l'arricchimento culturale dei lavoratori nel solco della democratizzazione della società italiana, nella Spagna franchista questa particolare forma di turismo aveva rappresentato soprattutto uno strumento di propaganda politica e di consenso al regime, finalizzato sotto questo aspetto a rafforzare l'identità nazionale attraverso i suoi valori naturali, storico-culturali, climatici¹⁰⁰, facendo delle politiche pubbliche per questo settore un mezzo per il disciplinamento che coniugasse le ambizioni totalitarie del regime con le

(1964-1978) y las fichas de evaluación finales (1979-1979) de los TC de las provincias de Salamanca y Lugo, in *Las Huellas del franquismo: pasado y presente*, Granada, Editorial Comares, 2019, pp. 1036-1038.

98. G. Silei, *Espansione e crisi: le politiche di welfare in Italia tra gli anni Settanta e gli anni Ottanta*, in P. Mattera, *Momenti del welfare in Italia. Storiografia e percorsi di ricerca*, cit., p. 138.

99. D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 150-151.

100. J. Villaverde, I. Galanti (eds.), *¿El turismo un gran invento? Usos políticos identitarios y culturales del turismo en España*, Valencia, Institució Alfons el Magnànim, 2021.

sue potenzialità di crescita. Il confronto tra l'esperienza dei due paesi ha contribuito a comprendere la differenza profonda fra l'uso del tempo libero irreggimentato dal regime franchista e quello che si affermava negli anni Cinquanta e Sessanta in Italia, organizzato da una molteplicità di istituzioni a livello statale, sindacale, privato e religioso, di cui è stata ricostruita la dimensione politica e sociologica, con particolare riferimento alle politiche messe in campo turistico a partire dal secondo dopoguerra nel caso italiano dall'ENAL, nel caso spagnolo dall'OSED, istituzioni che si sono misurate nel medesimo contesto temporale con finalità differenti: da un lato riorganizzare dall'alto il tempo libero degli italiani anche sotto l'aspetto turistico non soltanto da un punto di vista economico ma anche «come mezzo indispensabile di aggregazione e di svago per tutti i cittadini»¹⁰¹, in particolare quelli meno abbienti; dall'altro mantenere e ampliare il consenso e strutturare le pratiche del turismo popolare come forma di controllo politico-sociale¹⁰², mediante narrazioni e spazi turistici funzionali all'identificazione della comunità nazionale nel progetto franchista.

101. S. Pivato, A. Tonelli, *Italia vagabonda. Il tempo libero degli italiani*, Roma, Carocci, 2004, p. 121.

102. S. López Gallegos, *El deporte como forma de control social: la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso durante el franquismo*, in "Historia, trabajo y sociedad", 2012, n. 3, pp. 81-114.

ALGHERO, LA PICCOLA BARCELLONA, CITTÀ TURISTICA TRA ITALIA E SPAGNA

Emanuela Locci

Università degli Studi di Torino

<https://orcid.org/0000-0002-5742-4627>

Ricevuto: 02/09/2023

Approvato: 29/01/2024

Alghero, storico centro del nord-ovest della Sardegna, è una nota località turistica che conserva ancora oggi gli influssi linguistici e architettonici dovuti alla dominazione catalana. Sviluppata come uno dei principali centri turistici a partire dal secondo dopoguerra, ha saputo preservare le sue particolarità che ha utilizzato in chiave ricettiva. L'articolo intende indagare, attraverso l'analisi di fonti bibliografiche e a stampa, come si sia originato e sviluppato il turismo nella città e quale ruolo ha avuto la sua tradizione catalana nel corso degli anni nella promozione turistica. Ci si soffermerà in particolare sulle diverse iniziative turistico-culturali che vedono la partecipazione catalana e algherese.

Parole chiave: Alghero; Turismo; Catalogna; Sardegna

Alghero, la pequeña Barcelona, ciudad turística entre Italia y España

Alghero, ciudad del noroeste de Cerdeña, es un conocido lugar turístico que aún conserva las influencias lingüísticas y arquitectónicas de la dominación catalana. Convertido en uno de los principales centros turísticos desde la Segunda Guerra Mundial, ha sabido conservar sus signos identitarios que ha utilizado en clave de turismo receptor. El artículo pretende investigar, a través del análisis de fuentes bibliográficas e impresas, cómo se originó y desarrolló el turismo en la ciudad y qué papel tuvo la tradición catalana en la promoción turística. Nos centraremos en particular en las diversas iniciativas turístico-culturales que cuentan con la participación de Cataluña y Alghero.

Palabras clave: Alghero; Turismo; Cataluña; Cerdeña

Alghero, the Little Barcelona, a Tourist Town between Italy and Spain

Alghero, a historic city in north-western Sardinia, is a well-known tourist resort that still retains the linguistic and architectural influences of Catalan domination. Having developed as one of the main tourist centers since the Second World War, it has been able to preserve its distinctive features for accommodation purposes. The article intends to investigate, through the analysis of bibliographic and printed sources, how tourism originated and developed in the city and what role its Catalan tradition has played over the years in promoting tourism. Notably, we will focus on the various tourist-cultural initiatives involving Catalan participation and Alghero.

Keywords: *Alghero; Tourism; Catalonia; Sardinia*

Introduzione

Alghero e la Catalogna rappresentano un connubio imprescindibile. Un assunto valido oggi come in passato, come descritto da Gaston Charles Vuillier, eminente viaggiatore francese¹:

Non sono più in Sardegna, ho l'impressione di essere in Catalogna: tutto concorre a rendere più complessa questa sensazione, i volti, le case, i suoni delle voci, la lingua stessa. Vedo alcune Manolas, con il provocante tirabaci, dai capelli corvini con i riflessi turchini, l'occhio scintillante e con un garofano appuntato sul corpetto, vedo donne vecchie sdentate, tipici chaperons. Alcuni uomini passano, con aria un po' altezzosa, una mano sul fianco come se stessero tenendo il pomo di una spada. Mi rivolgo a queste persone nella loro lingua, il catalano; sono contenti di conversare con uno straniero che suppongono appartenere alla loro razza².

1. Gaston Charles Vuillier nacque nel 1846 a Perpignan, fiorente cittadina dei Pirenei orientali, fu illustratore, scrittore e viaggiatore. Particolarmente dotato nel disegno, si occupò di illustrare alcune opere di particolare valore a carattere prevalentemente geografico. Tra i diversi viaggi compiuti dall'autore, si ricordano quello in Corsica, in Sardegna e in Sicilia nel 1893. Si reca in Sardegna per conto del "Journal de Voyages". S. Corso, *L'invenzione della Sardegna. L'identità della Sardegna nelle narrazioni dei viaggiatori europei (1780-1955)*, Lecce, Youcanprint, 2023.

2. G.C. Vuillier, *Les îles oubliées, les Balears, la Corse, la Sardaigne*, 1893, p. 406.

Questa percezione è rimasta intatta presso i viaggiatori e poi turisti che hanno visitato quella che è considerata ancora la “porta d’oro” del turismo in Sardegna. Proprio la specificità di città iberica in territorio sardo, unita alle bellezze naturalistiche, ha fatto di Alghero una delle mete turistiche più importanti d’Italia. Alghero ha una storia molto antica che affonda le proprie origini nel Neolitico³, ma è quella più recente che tratteremo in questo studio. Il nome, Alghero, che nelle fonti più antiche è riportato come Algeri, Algerio, Allegerio, mentre i genovesi la ribattezzarono La Ligerà, deriverebbe dall’arabo Al-jazair, esattamente come Algeri e Algeciras, con il significato di “le isole o porto dell’isola”⁴. La fondazione di Alghero viene fatta risalire al 1102⁵ grazie all’iniziativa di una delle famiglie più importanti di Genova, i Doria⁶. Per circa un secolo rimase nella sfera d’influenza della repubblica marinara, ma nel 1283 i pisani riuscirono a conquistarla e la tennero sotto il proprio dominio fino al 1284 quando, dopo la sconfitta pisana della Meloria⁷, i Doria rientrarono ad Alghero. Ancora, nel 1350 alcuni discendenti dei Doria vendettero i propri diritti a Pietro IV d’Aragona⁸, titolare del Regno di Sardegna e impegnato nella difficile conquista dell’isola, mentre i restanti discendenti nel 1353 cedettero i propri alla Repubblica di Genova. Questa sovrapposizione di poteri portò, come prevedibile, a uno scontro fra le due fazioni: aragonesi da un lato e genovesi e alleati arborensi, dall’altro. Il 27 agosto del 1353, gli aragonesi ebbero la meglio nella battaglia navale nella baia di Porto Conte, tanto che il 30 agosto il comandante

3. Per approfondimenti su questo periodo nella storia di Alghero vedere A. Moravetti, *Il complesso nuragico di Palmavera*, collana *Sardegna archeologica. Guide e itinerari*, Sassari, Carlo Delfino, 1992.

4. T. Budruni, *Breve storia di Alghero*, Alghero, Edizioni del sole, 1980.

5. A.C. Pasquin Valéri, *Voyage en Corse, L’Ile D’Elbe Et En Sardaigne*, Paris, Nabu Press, 2012.

6. Famiglia genovese, tra le più importanti nella storia della repubblica, le cui prime notizie risalgono al 1110. Nel 1147-49 Ansaldo di Martino guidò la flotta genovese contro i mori di Spagna; suo figlio Simone fu ammiraglio nel 1189 nell’assedio di S. Giovanni d’Acri, e così suo nipote Pietro nel 1219 all’assedio di Damietta. Membri di questa famiglia nel XIII secolo parteciparono alle lotte per il possesso della Sardegna; famoso fra tutti Branca Doria. <https://www.treccani.it/enciclopedia/doria/> (11 giugno 2023).

7. Quella della Meloria fu la più cruenta e decisiva delle battaglie navali combattute tra le due repubbliche di Genova e di Pisa, nella secolare lotta per il dominio del Tirreno. A. Musarra, *1284 La battaglia della Meloria*, Bari, Laterza, 2018.

8. Pietro IV d’Aragona, III di Catalogna, detto il Cerimonioso (1319-1387), fu re di Aragona, di Valencia, di Sardegna e di Corsica, Conte di Barcellona e delle altre contee catalane dal 1336. Fu anche re di Maiorca dal 1343 sino alla morte. https://www.treccani.it/enciclopedia/pietro-iv-re-di-aragona-iii-di-catalogna-detto-il-cerimonioso_%28Enciclopedia-Italiana%29/ (3 giugno 2023).

Bernardo de Cabrera⁹ poté entrare trionfalmente ad Alghero. Questa vittoria fu tuttavia temporanea perché già il 15 ottobre dello stesso anno i Doria la riconquistarono. Il 22 giugno del 1354 vi fu uno sbarco in forze condotto da Pietro IV, che pose sotto assedio la città. L'accerchiamento non diede i risultati sperati; nonostante ciò, il 16 novembre, a margine delle condizioni di pace imposte da Mariano IV d'Arborea¹⁰, che era sceso in guerra al fianco dei Doria, Pietro IV riottenne con la diplomazia il controllo del centro. Quindi l'inizio della catalanità della città ha una data puntuale: il 22 dicembre 1354. All'avvento catalano seguirono azioni che riguardarono la composizione della popolazione algherese; fu infatti attuata, processo non nuovo, la sostituzione della popolazione sardo-ligure originaria, deportata nella penisola iberica e nelle Baleari come schiava, con nuovi coloni catalani allettati dai privilegi concessi loro dalla Corona. Non fu facile da principio trovare persone che si insediassero in città, anche per una serie di contingenze storiche, prima fra tutte la peste che decimò la popolazione peninsulare. I regnanti catalani comunque misero in campo diverse misure, tra cui la concessione di titoli di proprietà, la concessione di aiuti ai nuovi abitanti per la loro sussistenza, aiuti per l'avvio di attività agricole e anche il pagamento delle spese di trasferimento dei nuovi algheresi¹¹. Dopo varie vicissitudini la comunità si sviluppò all'interno di un sistema in cui era fortemente sentito il sentimento di coesione etnica e, allo stesso tempo, di alterità nei confronti dei sardi autoctoni che, a partire dal XVI secolo, sarebbero rientrati a far parte della città. La nascita dall'odierna identità culturale di Alghero e del dialetto cittadino, varietà del catalano orientale ancora parlato, risale quindi alla seconda metà del XIV secolo. Proseguendo nella ricostruzione storica

9. Bernardo de Cabrera Ammiraglio aragonese (1298-1364); prese parte nel 1343 alla conquista di Maiorca. Governatore del regno, ebbe il comando della flotta operante in Sardegna, che con la flotta veneziana batté i genovesi a La Lojera (1353) e il giudice d'Arborea (1355). Inviso per l'alta posizione a corte, si ritirò in convento, ma ne uscì presto; accusato di segrete intese con il re di Castiglia, fu decapitato. La sua memoria però, qualche anno dopo, fu pubblicamente riabilitata. <https://www.treccani.it/enciclopedia/bernardo-cabrera/> (14 luglio 2023).

10. Mariano IV d'Arborea, conosciuto anche con il nome di Mariano il Grande, è stato giudice d'Arborea dal 1347 alla sua morte. Considerato una delle più importanti figure nel Trecento sardo, contribuì allo sviluppo dell'organizzazione agricola dell'isola grazie alla promulgazione del Codice rurale, emendamento legislativo successivamente incluso da sua figlia Eleonora nella ben più celebre *Carta de Logu*. https://www.treccani.it/enciclopedia/mariano-d-arborea_%28Dizionario-Biografico%29/ (3 giugno 2023).

11. G. Serri, *La popolazione di Alghero nell'età spagnola (XV-XVII secolo)*, in A. Mattonne, P. Sanna (eds.), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, Sassari, Edizioni Gallizzi, 1994, pp. 361-368.

nel 1355, la città ottenne lo stemma comunale¹². Coinvolta negli avvenimenti sardi dell'età moderna, Alghero come anche Cagliari non fu mai espugnata dalle armate giudicali nel corso dei decenni di guerra. Nella notte fra il 5 e il 6 maggio 1412 l'ultimo giudice di Arborea – Guglielmo III di Narbona¹³ – tentò di conquistare la città con un manipolo di uomini, ma fu respinto. Nel 1492, come negli altri territori appartenenti alle corone iberiche, per via del Decreto di Alhambra venne espulsa con gravi ripercussioni economiche la locale comunità ebraica di cui sono ancora visibili alcuni resti archeologici¹⁴. Dall'agosto del 1495 il re Ferdinando il Cattolico, con un provvedimento dato a Tarazona, autorizzò il consiglio civico algherese a concedere la cittadinanza anche ai non catalani. Questo diede il via a un consistente flusso migratorio di sardi, còrsi, liguri e provenzali, che si riversarono nella città. Il 28 agosto 1501 le fu conferito, come conferma della sua centralità, il titolo di Città Regia¹⁵. Questa, in sintesi, la cornice storica che inquadra la presenza catalana nella città. Quanto segue intende delineare la nascita e lo sviluppo del settore turistico di quella che è chiamata affettuosamente la *Barceloneta* sarda¹⁶.

Alghero e la nascita del turismo in Sardegna

Alghero da molti anni è considerata una delle località turistiche più importanti della Sardegna. È doveroso sottolineare che la vocazione turistica del centro catalano non è recente¹⁷, al contrario della maggior parte delle altre località sarde che si sono convertite al turismo

12. S. Serra, *Araldica catalana: lo stemma di Alghero*, file:///C:/Users/locchi/Downloads/65_72_serra.pdf, p. 70.

13. Guglielmo III di Narbona (1383-1424) fu visconte di Narbona, giudice di Arborea e consigliere del re di Francia dal 1418 al 1420 e poi del delfino Carlo nel 1424. Partecipò anche alla guerra dei cent'anni, dalla parte degli armagnacchi. http://www.sabattalla.it/storia/il_comportamento.htm. (11 luglio 2023).

14. M. Milanese, *Alghero. Archeologia di una città medievale*, Sassari, Carlo Delfino editore, 2013, pp. 85-114.

15. Per approfondimenti sul tema si rimanda a M. Brigaglia, *Profilo storico della città di Alghero*, Sassari, Gallizzi, 1963; G. Mura, A. Sanna, *Paesi e città della Sardegna. Le città, Cagliari, Cuec, 1999; G. Sorgia, Le città regie*, in F. Manconi (ed.), *La società sarda in età spagnola*, Cagliari, CRS, 1992.

16. O. Montesano, *Alghero. Barceloneta: un lembo di Catalogna in Sardegna*, Cagliari, Società editoriale italiana, 1956.

17. Anche se non ha fatto parte del circuito del Grand Tour, Alghero ha ospitato alcuni viaggiatori attratti soprattutto dalle grotte di Nettuno. A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011, p. 31.

intorno al secondo dopoguerra. Quando parliamo di turismo in Sardegna dobbiamo subito chiarire che a questa città spetta la primogenitura nel settore. Grazie alla concomitanza di fattori geografici e storici, ha rappresentato la “porta d’oro” del turismo nell’Isola¹⁸. La bellezza delle sue coste e delle attrazioni territoriali, dalla grotta di Nettuno, a Porto Conte, proseguendo per Capo Caccia, nel corso degli anni ha incantato migliaia di turisti¹⁹.

Per tracciare una parabola sul turismo è necessario tornare indietro fino alla seconda metà dell’Ottocento: infatti, nel 1861 il Comune di Alghero finanziò con un premio di 1500 lire la costruzione di un albergo con almeno dodici camere (in città era presente solo una locanda, il Leon d’Oro, di cui non si hanno ulteriori notizie). Nessuno tra gli imprenditori locali si propose e nel 1863, grazie alla collaborazione tra Comune di Alghero e Comune di Sassari, fu costruito lo stabilimento balneare conosciuto come il Bagnetto²⁰, secondo in Sardegna, dopo quello di Cagliari, costruito qualche anno prima nella spiaggia cittadina del Poetto²¹. Evidentemente si sentiva già allora la necessità di strutturare un settore ancora in fase iniziale, ma considerato promettente. Già sul finire dell’Ottocento nella città erano presenti anche case di villeggiatura; la presenza turistica di autoctoni ricalcava la scia dello sviluppo turistico della Sardegna, soprattutto in riferimento alle coste con il movimento interno iniziato alla fine dell’Ottocento. La vita turistica della città dal 1889

18. B. Brundu, *Turismo e città minori in Sardegna: Alghero e Olbia tra innovazione e percezione*, Milano, FrancoAngeli, 2013.

19. Il suo litorale è lungo circa 90 chilometri, la spiaggia più nota è Le Bombarde; all’interno della baia di Porto Conte, vi è la spiaggia di Mugoni. In città, invece, c’è il Lido di San Giovanni, mentre, poco fuori dal centro abitato, le dune di Maria Pia. Gran parte della costa è protetta dall’area marina di Capo Caccia – Isola Piana, dove si trova la grotta di Nettuno, raggiungibile sia via terra, tramite *l’Escala del Cabirol*, sia via mare, con imbarcazioni che partono dal porto turistico. Vi sono inoltre le domus de Janas di Santu Perdu, la necropoli di Anghelu Ruju e i complessi di Palmavera e Sant’Imbenia, sono le testimonianze delle radici preistoriche di Alghero, a partire dal Neolitico. Il centro storico è dal punto di vista turistico la parte più affascinante della città, in cui le case antiche rievocano le origini catalane del paese. Così come gli edifici religiosi: la cattedrale di Santa Maria (XVI secolo), le chiese del Carmelo (seconda metà del XVII), di San Michele, con la caratteristica cupola in maiolica colorata, e di Sant’Anna (1735), in stile tardo-rinascimentale. L. Deriu, R. Barbieri, *Alghero e dintorni: itinerari tra storia e natura. Percorsi escursionistici alla scoperta del territorio*, Alghero, Edizioni del sole, 1998; B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, Cagliari, Tema, 2021, pp. 26-33.

20. A. Berrino, *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra*, cit., p. 141.

21. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., pp. 678-689.

si arricchì dall'inaugurazione della tratta ferroviaria Sassari-Alghero²², con la quale gli abitanti di Sassari si recavano alle spiagge di Alghero, preferendole a quelle di Porto Torres dove si erano recati fino a quel momento. All'inizio del Novecento erano ancora pochi i forestieri che sceglievano di visitare la Sardegna e Alghero. Una fu la contessa svedese Amelie Posse Brazdova, condannata al confino e che aveva scelto Alghero dietro consiglio di Grazia Deledda, che la istruì sui sardi e gli algheresi, considerandoli evidentemente diversi. Secondo la descrizione fornita dalla contessa in un testo che poi diede alle stampe, i servizi turistici erano di infima qualità, nel 1915 nell'unico ristorante di Alghero c'erano «sciame di pulci, vive, arrosto e bollite»²³. La condizione delle abitazioni private non era migliore. Alla fine della prima guerra mondiale la situazione non era cambiata, anche secondo la Guida del Touring Club Italiano del 1918 Alghero contava solo due alberghi, oltre il già citato Italia vi era anche l'Hotel Marina. La Guida sottolinea poi come la città vecchia sia più interessante per i turisti²⁴. Infatti è soprattutto la città vecchia che attraeva maggiormente i turisti e in cui si sentiva tangibile il legame tra la città e la Catalogna, legame che si evinceva facilmente anche da alcuni aspetti urbanistici e architettonici che contribuivano a sottolineare che l'impronta di Alghero era, ed è anche tuttora, certamente di origine spagnola²⁵. Così come la toponomastica è legata alla storia della città: il lungomare dedicati ai navigatori e i nomi spagnoli delle strade interne erano ideali per preservare la propria identità, che esercitava un certo fascino nei turisti che la visitavano e creava anche allora un ottimo circuito dal punto di vista turistico²⁶.

A sostegno dell'identità catalana non poteva mancare il contributo della lingua²⁷, e dei costumi che rimandano inesorabilmente e inevita-

22. Sandro Ruju, *La graduale scoperta della Sardegna*, in <https://www.sardegnaadigitalibrary.it/detail/6499b979e487374c8f8038af>, p. 7.

23. Amelie Posse Brazdova, *Interludio di Sardegna*, Cagliari, Tema, 1998, p. 69.

24. Guida TCI, 1918, p. 213.

25. A. Sari, *Cultura figurativa gotico-catalana in Alghero*, in A. Mattone, P. Sanna, *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 231-250; A. Sari, *Alghero. Urbanistica e architettura dalle origini all'età moderna*, in "Almanacco Gallurese", 1997-1998, n. 6, pp. 58-71.

26. V. Mossa, *Carattere di Alghero*, in "Architetture di Sardegna", 1951, p. 17.

27. Sulla valenza e caratteristiche sociali del dialetto catalano ad Alghero vedere E. Blasco Ferrer, *Aspetti sociolinguistici ed evolutivi del catalano di Alghero nei secoli XIX e XX*, in A. Mattone, P. Sanna (eds), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 691-699, in cui l'autore sottolinea che l'immobilismo linguistico di Alghero è dato dalla presenza duratura del grado elevato di identità sociale del gruppo locale. Vedi anche J. Bruguera, *El català a Sardenya*, in "Natio-

bilmente alla regione spagnola e concorrono a trasmettere l'idea di una enclave spagnola in terra sarda²⁸. Il primo dopoguerra determinò un periodo di crisi del settore, di per sé ancora fragile, infatti la località soffriva per i problemi causati dall'inadeguatezza dei trasporti. Con il Ventennio, Alghero cercò di adeguarsi nell'accogliere i turisti che arrivavano con i treni popolari²⁹. In pieno periodo fascista si pensò di realizzare nuovi alberghi nell'isola e Domenico Zolezzi, presidente dell'EPT di Sassari, propose l'istituzione di una linea di navigazione diurna in modo che il turista potesse, già dal suo arrivo, godere delle bellezze costiere sarde. Si proposero anche iniziative volte alla maggiore e migliore conoscenza per i turisti delle specificità culturali sarde, ma alla fin fine queste idee non ebbero seguito e la Sardegna fu interessata in modo marginale dalle iniziative propagandistiche fasciste che riguardavano il settore turistico³⁰.

Lo sviluppo turistico dal secondo dopoguerra

È riconosciuto che in Sardegna il turismo nella accezione moderna si sia sviluppato solo dopo la seconda guerra mondiale³¹. Per poter correttamente inquadrare la nascita e lo sviluppo dell'attività turistica nell'isola non si può prescindere dalla considerazione del contesto socioeconomico all'interno del

nalia", 1978, III, p. 105; P. Scanu, *Alghero e la catalogna: saggio di storia e letteratura popolare algherese*, Cagliari, Fossataro, 1964.

28. V. Simula, *La catalanità di Alghero*, in F. Indovina (ed.), *Alghero, persone, storie, speranze*, Alghero, Cyranò, 2018, pp. 74-80.

29. La Sardegna durante il quinquennio 1924-1928 registrò un forte incremento del numero dei viaggiatori, oltre che un aumento della permanenza media degli stranieri. Tutti dati positivi che però non cambiavano di molto la situazione dell'isola che rimaneva marginale rispetto al fenomeno turistico nazionale e internazionale. Se guardiamo al dato delle presenze degli stranieri, la Sardegna rappresentava appena lo 0,2 per cento del movimento a livello nazionale.

30. P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano fra il 1936 e il 1957*, in "TST", 2020, n. 41, pp. 103-133; E. Tizzoni, *Politica e turismo in epoca fascista tra centro e periferia*, in "Ricerche di storia politica", 2017, n. 2, pp. 147-168.

31. E. Capuzzo, *Italiani visitate l'Italia*, Luni Editrice, Milano, 2019; E. Tizzoni, *Turismo di guerra, turismo di pace: sguardi incrociati su Italia e Francia*, in "Diacronie" [Online], n. 15, 3(2013), documento 3, online dal 1 ottobre 2013, consultato il 15 gennaio 2024. URL: <http://journals.openedition.org/diacronie/430>; DOI: <https://doi.org/10.4000/diacronie.430>; P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano fra il 1936 e il 1957*, in "TST", 2020, n. 41, pp. 103-133; A. Berrino, C. Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra*, Milano, FrancoAngeli, 2021; D. Strangio, *Turismo e tempo libero nell'Europa meridionale: l'Italia dalla proclamazione dell'impero agli anni successivi alla seconda guerra mondiale*, in "TST", 2020, 41, pp. 134-166.

quale furono mossi i primi passi. All'inizio degli anni Cinquanta del Novecento anche se l'isola non era la più povera fra le regioni italiane, di certo presentava una situazione economica poco florida anche a causa di alcune caratteristiche del territorio, primo tra tutti l'insularità. Inoltre la presenza di alcune aree paludose avevano contribuito a rendere particolarmente invisibili alla popolazione i litorali a causa della malaria, che fu in gran parte debellata solo nel secondo dopoguerra³². La Sardegna poteva contare quasi esclusivamente sull'attività agricola, peraltro con solo il 20 per cento di superficie coltivabile seminata, mentre per un quarto veniva utilizzata per il pascolo permanente, cosicché gli addetti della regione risultavano impiegati al 50 per cento nelle attività agropastorali. Per spiegare lo sviluppo del turismo dopo la seconda guerra mondiale è necessaria dare una lettura a due livelli, nazionale e locale. In quest'ultimo la ripresa del comparto avvenne in un quadro generale di ripresa delle attività in cui non secondario fu l'apporto ai flussi turistici dei soldati che dal 1947 al 1955 si riversarono nei luoghi in cui avevano combattuto³³, o in località turistiche alla moda³⁴.

Localmente il turismo fu oggetto di un'attenzione particolare e su questa scia la Sardegna fu la prima regione del Mezzogiorno a impostare un programma di interventi nel settore, anche se con il senno di poi è mancata l'organicità nell'azione. Esempio eclatante in questo caso il fatto che gli alberghi furono costruiti prima delle infrastrutture necessarie al loro effettivo utilizzo o l'aver cercato un turismo elitario e non inclusivo³⁵. La nascita dell'Assessorato Regionale del turismo, avvenuta nel 1949, segnò l'inizio della programmazione turistica in Sardegna. Per cercare di dare slancio al comparto, nel 1950 fu costituito l'Ente Sardo Industrie Turistiche³⁶ (ESIT),

32. E. Tognotti, *La malaria in Sardegna*, FrancoAngeli, Milano, 1996.

33. G. Russo, *Dal turismo militare di massa della Seconda guerra mondiale al turismo civile low cost dei giorni nostri*, in "Studi Cassinati", 2020, n. 3-4, pp. 1-10.

34. Per un approfondimento teorico sui luoghi della memoria vedere P. Nora, (sous la direction), *Les Lieux de Mémoire*, Paris, Gallimard, 1997; A. Pocecco, M. Pascoli, *Visitare il passato. Il turismo della memoria della Grande guerra nel Friuli Venezia Giulia*, Milano, FrancoAngeli, 2021; A. Grelli, *Visitare il Risorgimento: turismo patriottico e diplomazia della memoria a Solferino e San Martino (1859-1909)*, in "Rassegna storica del Risorgimento", 2021, anno 108, fascicolo 2, p. 50; G. Bollini, *Emiliano-romagnoli sui campi di battaglia della Grande guerra*, in "E-Review Dossier", 2020, n. 7; F. Dosse, *Entre Histoire et Memoire: une histoire sociale de la memoire*, in "Raison Présente", 1998, pp. 5-24; E. Capuzzo, *Italiani visitate l'Italia*, Milano, Luni Editrice, 2019, pp. 159-199.

35. S. Ruju (ed.), *Gian Adolfo Solinas. Un'isola di vacanze. Per una storia critica del turismo in Sardegna*, Sassari, Edes, 1997, pp. 43-44; A. Mazzette, *Modelli di turismo in Sardegna. Tra sviluppo locale e processi di globalizzazione*, Milano, FrancoAngeli, 2002.

36. Legge regionale 22 novembre 1950, n. 62. Costituzione dell'Ente sardo industrie turistiche. Testo reperibile in Sardegna Digital Library.

fu proprio questo ente a dare l'impulso alla costruzione del Grand Hotel Esit di Alghero che diventerà l'hotel di lusso per eccellenza della Sardegna³⁷, con i suoi novanta posti letto. La costruzione della struttura proprio a ridosso della scogliera e dei bastioni della città aprì un vivace dibattito tra favorevoli e contrari, rispetto all'ubicazione³⁸. Furono anni in cui si gettarono le basi per il futuro del comparto in una regione che fino a quel momento aveva manifestato una vocazione prettamente agricola e pastorale. In questo contesto, si approvò una serie di interventi volta ad agevolare l'iniziativa privata nel settore, la valorizzazione del patrimonio archeologico, storico e ambientale con una notevole azione pubblicitaria, tutto in vista dello sviluppo di un settore considerato basilare per l'espansione economica dell'Isola³⁹. Dopo le prime battute, i decisori politici si resero conto che l'iniziativa privata non era abbastanza incisiva, decretarono quindi di assumere un ruolo più propositivo, provvedendo ad esempio alla costruzione diretta di strutture ricettive, che poi venivano affidate in gestione a imprenditori privati. L'ESIT fu un dispositivo preciso della politica regionale sarda per il comparto turistico e Alghero fornisce il primo esempio pratico del successo di questa linea politica con la costruzione, grazie ai fondi stanziati nel 1949, del Grand Hotel Esit. La sua edificazione fu possibile grazie alla fattiva collaborazione tra Regione e Comune di Alghero che da parte sua cedette a titolo gratuito l'area su cui poi sorse la struttura ricettiva. In Sardegna la costruzione del 95 per cento delle strutture ricettive nel corso degli anni Cinquanta fu finanziata da questo ente⁴⁰. Le carenze di base nella programmazione dello sviluppo del comparto turistico, ravvisabili soprattutto nelle scelte localizzative degli insediamenti (solo quattro fra i nove alberghi realizzati dall'ESIT interessano le località costiere) e nell'assenza di coordinamento fra i vari enti pubblici, E.p.t., ESIT e Assessorato, non impedirono alla Sardegna di affermarsi come meta turistica e di confermarsi tale nel tempo. Ciò grazie anche a fattori estranei alla politica turistica seguita, quali la crescita a livello internazionale del turismo, la posizione geografica dell'Isola, capace di attirare i flussi turistici dalle

37. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 680.

38. Sull'argomento vedere una serie di articoli apparsi sulla "La Nuova Sardegna" tra maggio e giugno 1950. *Lo scandalo degli alberghi in Alghero; Bastione e albergo algheresi. La bellissima scogliera è compromessa? Una domanda all'Ente provinciale del turismo; Dopo lo scandalo degli alberghi algheresi Alghero potrà avere anche il Grand Hotel*. Successivamente il dibattito si attenuò e si rimase in attesa della fine dei lavori. *Albergo regionale e gli... archi*, "La Nuova Sardegna", 13 febbraio 1953; *Come sarà il grande albergo turistico di Alghero*, "La Nuova Sardegna", 3 febbraio 1953.

39. S. Ruju (ed.), *Gian Adolfo Solinas*, cit., p. 50.

40. E. Price, cit., p. 134.

principali capitali europee e, non ultimo, la possibilità di acquistare terreni di elevato valore paesaggistico a basso costo, condizione che incoraggiava gli investimenti stranieri.

Nel corso della storia del comparto turistico sardo sono stati tre i gruppi di tecnici che hanno ideato la sua programmazione, i primi svolsero la propria azione di promozione dopo la costituzione dell'ESIT, alla fine degli anni Quaranta. Il secondo gruppo lavorò intorno agli anni Sessanta attraverso il Piano di Rinascita⁴¹, piano di sviluppo socioeconomico ideato per la Sardegna a partire dal 1962, a cui il settore turistico è fortemente legato attraverso alcuni importanti finanziamenti⁴². Negli anni Settanta un altro gruppo di tecnici si occupò della destinazione da attribuire al territorio dell'isola, soprattutto attraverso i piani territoriali, che prevedevano alcuni vincoli di edificabilità⁴³. In concomitanza con l'avvio della pianificazione turistica, la Regione Autonoma della Sardegna cercò di avviare la creazione di una classe di operatori alberghieri e di far conoscere la Sardegna in Europa. Qui si inseriscono varie iniziative come la fondazione di scuole alberghiere ad Alghero, Santa Teresa di Gallura, Cagliari e Nuoro. Anche il Grand Hotel di Alghero funse da incubatore per la professionalizzazione delle maestranze e anche questo fattore rivestì una certa importanza nello sviluppo qualitativo del comparto turistico⁴⁴. Un altro soggetto attivo nella formazione e nella promozione era la Proloco che nacque ad Alghero nel 1951, seconda per fondazione dopo quella di Carloforte costituita nel 1949. La sua attività fu determinante durante i primi decenni del dopoguerra, per poi scemare negli anni e rifiorire solo recentemente. Siamo quindi agli inizi degli anni Cinquanta, La Guida del TCI del 1950 alla voce Alghero indicava un solo albergo "Italia" con otto camere, undici letti, un bagno e sola acqua fredda⁴⁵. Dotazione modesta benché questa struttura fosse dotata di uno stabilimento di bagni d'acqua fin dal 1862. La costruzione dell'hotel si deve all'idea di un medico, Pasquale Umana, che nell'impianto termale vedeva un rimedio

41. Il Piano di rinascita prevedeva una serie di azioni relative al comparto turistico, ossia: continuare la politica di incentivazione del turismo di massa; espandere la ricettività di campeggi e villaggi turistici e incoraggiare la riapertura e lo sviluppo delle stazioni termali; migliorare i trasporti e la promozione turistica anche all'estero; fornire assistenza tecnica alle piccole e medie imprese, in particolare, quelle turistiche con maggior riguardo alla formazione professionale degli addetti al settore; espandere il turismo anche nelle aree interne accrescendo quelli culturale, venatorio e artistico; elaborare una chiara politica per l'utilizzo del demanio pubblico.

42. *Legata al piano di rinascita la ripresa economica*, "L'Unione Sarda", 21 marzo 1959.

43. E. Price, cit., p. 133.

44. *Si rinnovano i quadri del personale alberghiero*, "L'Unione Sarda", 31 gennaio 1959, p. 6.

45. TCI, *Sardegna, Guida d'Italia*, Milano, 1950, p. 13.

contro alcune malattie allora molto diffuse. Scelse Alghero per la posizione geografica e il clima, giudicato salubre, al contrario di altre zone dell'isola. La guida del Touring 1950 non è tuttavia completa, in realtà ad Alghero vi era anche un altro albergo, il Bonvei. Durante la guerra invece avevano cessato le attività l'hotel Savoia che aveva sette camere, la pensione Nettuno e la pensione Regina. Non aveva ancora aperto i battenti l'albergo costruito a Fertilia⁴⁶ dall'Ente Ferrarese per la Colonizzazione Interna⁴⁷. Fertilia, dagli anni appena successivi al secondo dopoguerra, giocò un ruolo fondamentale per lo sviluppo dell'industria turistica, grazie al suo scalo aeroportuale; anche per questo motivo la frazione fu al centro di numerosi lavori di riassetto infrastrutturale⁴⁸. Intorno agli anni Sessanta del secolo scorso, la cittadina si propose alla ribalta diventando luogo di incontro del jet set internazionale, che amava ritrovarsi in locali alla moda quali El Fuego. Ad alimentare la fama contribuirono fenomeni di costume come la presenza di star nazionali e internazionali come Monica Vitti e Jean Sorel, che nel 1966 girarono il film *Fai in fretta... ho freddo*⁴⁹, o Liz Taylor e il marito Richard Burton, nel 1967 con il film *La scogliera dei desideri*, o il brano di Giuni Russo⁵⁰, di circa venti anni dopo, intitolata appunto *Alghero*⁵¹.

46. Il borgo di Fertilia nasce ufficialmente l'8 marzo 1936 con la posa della prima pietra della chiesa parrocchiale, a opera dell'Ente Ferrarese per la Colonizzazione, istituito il 7 ottobre 1933 dal regime fascista per dare una risposta alla popolazione in eccesso della Provincia di Ferrara e diminuire le tensioni sociali. Dopo i primi arrivi di emigrati ferraresi, lo scoppio della seconda guerra mondiale paralizzò di fatto l'opera di colonizzazione, così che la maggior parte degli edifici rimase di fatto inutilizzata. Durante la guerra, Fertilia divenne uno dei campi di concentramento per slavi, perlopiù croati. Nel secondo dopoguerra sarebbero invece stati gli esuli di Istria e Dalmazia a popolare la borgata, facendola diventare un microcosmo simile a quello catalano di Alghero. Sulla nascita di Fertilia vedere E. Tognotti, *L'economia e la società algherese tra le due guerre (1919-39). La bonifica della Nurra e la nascita della «città nuova» di Fertilia*, in A. Mattone, P. Sanna (eds.), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 625-634.

47. L'attività dell'Ente ferrarese per la colonizzazione inizia in Sardegna con il R.D.L. 30.11.1933 n. 1719, che aveva attribuito a esso la gestione delle colonie agricole di Isili, Cuguttu e Castiadas. Le sue competenze nel 1942 vengono acquisite dall'Ente sardo di colonizzazione.

48. *La strada per Fertilia*, "La Nuova Sardegna", 17 febbraio 1953; F. Masala, *Un paese che sorge, Fertilia*, "La Nuova Sardegna", 27 febbraio 1954.

49. *Notiziario turistico*, "La Nuova Sardegna", 6 maggio 1966, p. 5.

50. *Piazza dedicata a Giuni Russo*, "La Nuova Sardegna", 8 aprile 2014, in <https://www.lanuovasardegna.it/> (10 maggio 2023).

51. Negli anni poi si sono aggiunte numerose campagne pubblicitarie girate negli scorci naturali di Alghero.

Le infrastrutture e le innovazioni del mercato

Se consideriamo il profilo urbano unico⁵², la varietà dei suoi paesaggi e la presenza di infrastrutture quali l'aeroporto e lo scalo marittimo di Porto Torres si può ben comprendere perché Alghero sia stato e sia tuttora un centro nodale del fenomeno turistico dell'isola⁵³. La città fu interessata da due progetti concomitanti che hanno influito sullo sviluppo del settore turistico, due innovazioni tecnologiche applicate al sistema commerciale: l'avvio dei voli charter e dei pacchetti *All Inclusive*⁵⁴. In questo contesto si professionalizzò il profilo dei tour operator, che con la propria azione rivoluzionarono il settore creando destinazioni e investendo in luoghi non ricompresi nei circuiti turistici tradizionali⁵⁵. Tra queste vi rientrava anche la Sardegna, con l'ingresso in gioco una nuova compagnia, la Horizon Holidays⁵⁶, il primo tour operator che si occupò dell'Isola e in particolare della Riviera del Corallo⁵⁷. Era il 4 Giugno 1954 quando, alle 15,27, il DC3 della Transair immatricolato G-AMYJ, ai comandi del Comandante Thomas, toccò per la prima volta la pista dell'aeroporto di Alghero proveniente da Londra, via Nizza. Dopo una breve e frugale cerimonia di benvenuto, i primi passeggeri *All Inclusive*

52. L. Deriu, *Alghero la città antica. Immagini e percorsi*, Sassari, Carlo delfino editore, 2000.

53. F. Clemente, *La pianificazione territoriale in Sardegna*, 1969.

54. P. Battilani, *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Bologna, il Mulino, 2009, pp. 164-166; J. Munt, *Pacchetti turistici post moderni per le nuove classi medie*, in "Annali italiani del turismo internazionale", 1995, vol. 1: 2, pp. 9-30.

55. M. Tomati, *I fabbricanti di vacanze. La rivoluzione nella industria turistica*, Milano, FrancoAngeli, 1973.

56. In Inghilterra i tour operator esistevano da tempo, la Cook aveva fatto scuola, ma nel 1950 Vladimir Raitz, considerato un pioniere delle vacanze, aveva fondato insieme ad alcuni soci, ex piloti della RAF, la compagnia Horizon che dapprima organizzò voli charter verso la Corsica, utilizzando aerei DC e poi si interessò alla Riviera del Corallo. La scommessa vincente della Horizon consisteva nei prezzi contenuti, una vacanza di due settimane, tutto compreso per 32 sterline e 10 scellini, il tutto in un momento storico in cui la società inglese, dopo una guerra sanguinosa, sentiva di avere il diritto di due settimane di vacanza all'anno. L'elemento vincente furono gli aerei Charter, che permettevano di organizzare un viaggio senza incorrere nei costi di un volo di linea. Sulla nascita dei tour operator e sullo sviluppo del sistema degli operatori turistici vedere: M. d'Amico, *Il viaggiatore inglese*, Milano, Skira, 2014; M. Bywater, *The European Tour Operator Industry*, London, Economist Intelligence Unit, 1992; L. Bonini, *Manuale di discipline turistiche e aziendali*, in particolare volume C, *Il mercato del turismo organizzato. Agenzie di viaggi e tour operator*, Bologna, Zanichelli, 1999. F. Rosso, *50 anni di tour operating in Italia*, Hoepli, Milano, 2002, p. 8. Nello specifico sulla società Horizon vedere R. Bray, *Flight to the Sun: the History of the Holiday Revolution*, London, Thomas Learning, 2011.

57. M. Milanese, *Alghero. Archeologia di una città medievale*, cit.

furono condotti in bus ai rispettivi alberghi⁵⁸. La Horizon aveva deciso di investire su Alghero perché individuava nella libertà e nel sole mediterraneo, caratteristiche apprezzate dai clienti inglesi, gli elementi chiave dell'attrazione turistica sarda.

La classe dirigente isolana fece propria questa filosofia nella prima campagna pubblicitaria avviata negli anni Cinquanta con lo slogan «mare e sole devono costituire il richiamo fondamentale per la clientela del settentrione»⁵⁹. Quindi, nella prima fase di turismo di massa ricadente negli anni Cinquanta il turismo algherese si sviluppò anche per la crescente attrazione esercitata dal sud Europa e quindi anche dalla Sardegna, isola del Mediterraneo, come sito vacanziero per eccellenza. L'esotico e l'inesplorato esercitavano un fascino irresistibile sui nord europei, che creava flussi turistici importanti, costituiti da giovani turisti attratti dal bacino del Mediterraneo, che nel loro immaginario era un paradiso e che il divario economico tra nord e sud Europa rendeva ancora più appetibile⁶⁰. La proiezione dell'Isola come area ludica per eccellenza, il carattere liberatorio delle vacanze in cui l'*homo ludens* poteva riposare, distaccarsi dalla propria quotidianità, con un mare che fungeva da barriera contro le avversità del continente facevano di Alghero il luogo ideale dove trascorrere le proprie vacanze⁶¹. Alghero ha beneficiato di questa tendenza alla scelta della periferia, che ha caratterizzato il fenomeno turistico italiano e non solo⁶². Nel 1954, primo anno di lavoro del tour operator nell'isola, il numero di presenze di turisti stranieri nelle strutture ricettive sarde aumentò del 62 per cento rispetto al 1953. La stragrande maggioranza di questo aumento fu registrato nel settentrione della Sardegna, con Alghero al centro degli scali aerei. Lo sviluppo ricettivo di quegli anni presenta effetti positivi anche sulle attività economiche tradizionali come l'agricoltura, la pesca e il commercio. Inoltre la produzione di vini, che si inserì nel territorio senza creare fratture⁶³, favorirà incontri sia accademici sia istituzionali, che

58. V. Battistoni, *Breve storia dell'aeroporto di Alghero dal 1935 al 1995*, Alghero, Edizioni del sole, 2012.

59. RAS, *La Sardegna. Otto anni di autonomia*, Cagliari, Sei, 1957, pp. 375-376.

60. R.L. Price, cit., p. 50.

61. Y.F. Tuan, *Topophilia*, New Jersey, Enfieldwood Cliff, 1974, p. 118; B. Bandinu, *Narciso in vacanza. Il turismo in Sardegna tra mito e storia*, Cagliari, AM&D, 1996.

62. F. Boggio, M. Pinna, *Il turismo in Sardegna*, in P. Brandis (ed.), *La Sardegna nel mondo mediterraneo*, Sassari, Gallizzi, 1984, p. 11.

63. G. Atzeni, G.B. Concu, *Le preferenze dei residenti nel sistema turistico della Sardegna. L'esperienza di Alghero*, in G. Sistu (ed.), *Vagamondo. Turismi e turisti in Sardegna*, Cagliari, Cuec, 2007, pp. 231-241.

metteranno al centro il territorio e la valenza turistica del comparto vinicolo⁶⁴. Alla fine degli anni Cinquanta il fenomeno turistico lasciò la fase iniziale di “turismo escursionistico” per assumere dimensione residenziale. Questo lo si deduce da diversi elementi, quali: il numero crescente di turisti che si recavano in città; il progressivo aumento di panfili che approdavano nel suo porto; si iniziò a registrare la presenza di turisti anche in bassa stagione; si riscontrava l’interesse degli enti turistici stranieri, inglesi, francesi e svizzeri, che intendevano investire nella zona⁶⁵. Il 1959 si segnalò come un anno interessante dal punto di vista dei flussi turistici: ad Alghero da maggio a settembre fu creato un secondo ponte aereo simile a quello che univa la cittadina catalana all’Inghilterra. Questa seconda collegava la Sardegna per due volte al mese alla Norvegia, permettendo ai turisti di quella parte di nord Europa di giungere nell’isola dopo un viaggio relativamente breve⁶⁶. Anche gli svedesi giocarono un ruolo importante nello sviluppo del turismo algherese, portati in Sardegna già dalla fine degli anni Cinquanta dai voli charter organizzati dalla Horizon Holiday. Dopo l’Horizon seguirono altri tour operator; Carlson, Whitehall, a seguire dai paesi scandinavi la Star Tour, Wing Resort e Atlas; dalla Germania Ruhoff e dalla Svizzera Walliser⁶⁷. I turisti olandesi fecero capolino dalla metà degli anni Sessanta, quando una società nazionale, la Travel Sport Holland di Rotterdam iniziò a interessarsi al nord Sardegna. Questi turisti erano animati da grande curiosità, interessati al soggiorno in hotel, avevano anche il desiderio di conoscere la Sardegna e preferivano le spiagge attrezzate⁶⁸.

La fama di Alghero fece in modo che i turisti inglesi fossero i primi per numero di presenze nella provincia di Sassari, (14.000 presenze inglesi contro 6911 tedesche e 6590 francesi)⁶⁹. I turisti statunitensi arrivarono solo a metà degli anni Sessanta a bordo di transatlantici, anche grazie a una serie di cortometraggi che presentavano la città⁷⁰ determinando

64. *Gli accademici della vite e del vino visiteranno le industrie di Sassari e Alghero*, “La Nuova Sardegna”, 6 febbraio 1953.

65. *Il turismo è una realtà*, “L’Unione Sarda”, 21 gennaio 1959, p. 6.

66. *Affollati gli alberghi dai turisti di Pasqua*, “L’Unione Sarda”, 29 marzo 1959.

67. B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, cit., p. 32.

68. *Turisti olandesi in estate ad Alghero*, “La Nuova Sardegna”, 5 maggio 1966, p. 5.

69. *Il turismo è in aumento in tutto il territorio provinciale*, “L’Unione Sarda”, 7 aprile 1959, p. 6.

70. *Documentari turistici per i cinema americani*, “La Nuova Sardegna”, 9 luglio 1965, p. 9.

un incremento notevole delle presenze turistiche internazionali⁷¹. Le sfide che il settore turistico isolano fu chiamato ad affrontare furono molteplici, in numerose occasioni gli organi intermedi quali le Camere di Commercio si dimostrarono capaci di sollecitare un intervento deciso della Regione Autonoma della Sardegna di concerto con la Cassa del Mezzogiorno per il sostegno del settore, soprattutto in relazione alla costruzione e alla gestione delle strutture ricettive⁷². Dalla seconda metà degli anni Cinquanta fino alla prima metà degli anni Settanta ad Alghero furono realizzati alcuni alberghi che ancora oggi rappresentano una parte importante dell'ospitalità della città⁷³. Alcuni di questi hotel furono progettati dall'architetto Simon Mossa che decise conferire un'aura "esotica" assai gradita dai turisti inglesi. Con questi presupposti Alghero si ritrovava all'inizio degli anni Sessanta culturalmente ed economicamente più predisposta all'accoglienza rispetto ad altre località dell'Isola. In questo quadro si era cementata una classe di imprenditori locali capace di affrontare i cambiamenti del mercato turistico. Gli squilibri emersero successivamente, nel momento in cui il settore richiese una programmazione puntuale⁷⁴. In questo contesto le famiglie di imprenditori, grandi e piccoli, hanno giocato un ruolo fondamentale, investendo nel territorio e nel comparto turistico, i veri pionieri del settore furono i Cecchini, proprietari dell'hotel Lepanto e successivamente gestori del grand Hotel Esit e dell'hotel Punta Negra; i Maxia, titolari dell'hotel Margherita e del Carlos V; i Fonnesu con l'hotel Arborea e l'hotel Calabona; i Balzan con l'hotel Gabbiano, e tanti altri che a seguire hanno intrapreso l'attività dell'accoglienza⁷⁵. La città di Alghero dagli anni Sessanta in poi dovette affrontare tutti i problemi che derivavano dallo sviluppo del suo territorio, dell'urbanizzazione e da qui la necessità di dare risposta alla sistemazione urbanistica⁷⁶, attraverso l'istituzione di un piano regolatore, che potesse disciplinare lo sviluppo edilizio della città, soprattutto

71. *I transatlantici Usa intensificheranno gli scali ad Alghero*, "La Nuova Sardegna", 21 luglio 1965; *Sbarcano in massa i turisti americani*, "La Nuova Sardegna", 4 giugno 1966, p. 7.

72. *I problemi turistico-alberghieri esaminati dalla camera di commercio*, "L'Unione Sarda", 27 gennaio 1959, p. 6.

73. Hotel Esit, Hotel El Faro, Hotel Capo Caccia, Hotel Porto Conte, Hotel Corte Rosada nel golfo di Porto Conte.

74. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 683.

75. B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, cit., p. 31.

76. D. Carboni, *Turismo e sviluppo urbano: il caso di Alghero*, in "Espacio y tiempo", 2001, pp. 1-30.

considerando il comparto turistico⁷⁷, infatti non bisogna considerare secondario il fatto che Alghero offre anche un turismo di tipo urbano⁷⁸; alla questione dei rifiuti urbani⁷⁹, al problema delle acque reflue⁸⁰, della pulizia delle strade, soprattutto quelle del centro storico, più battute dai turisti, e degli arenili⁸¹. A conferma della tipologia di turismo urbano, si nota che le operazioni immobiliari si sono sviluppate in prevalenza nel centro urbano, lasciando inalterate le coste. Alcuni speculatori tra il 1969 e il 1971 tentarono di costruire una “città delle vacanze” nelle vicinanze di Porto Conte, il tentativo fallì anche grazie alla sensibilità culturale della popolazione che impose un netto rifiuto all’iniziativa speculativa⁸².

Gli anni Ottanta furono per Alghero ancora anni di sviluppo, con un trend che la poneva in cima alle mete vacanziera isolane, infatti tra il 1980 e il 1984 si registrò per la Sardegna un incremento di presenze del 2,7 per cento rispetto al quadriennio precedente, mentre ad Alghero si registrò un dato più alto, il 3,5 per cento⁸³, a dimostrazione della capacità attrattiva della città.

Tradizione e turismo

Alghero nasce intimamente catalana ma nel corso dei secoli, specialmente a partire dall'Ottocento, questo *genius loci* si era affievolito a causa della perdita di consapevolezza degli abitanti rispetto alle proprie origini. Il rinfocolarsi della catalanità e l'inizio dei flussi turistici di massa in qualche modo coincisero⁸⁴. L'evento che riaccese la fiamma fu l'approdo il 25 agosto 1960 della nave da crociera *Virginia de Churruca*, con a

77. *In discussione al comune il nuovo piano regolatore*, “L'Unione Sarda”, 28 gennaio 1959, p. 6.

78. Sul tema vedere P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, in particolare la prima parte.

79. *Promettenti novità nel servizio di nettezza urbana*, “La Nuova Sardegna”, 12 marzo 1960.

80. *Affidata all'ESAF la rete fognaria*, “La Nuova Sardegna”, 6 luglio 1965, p. 9.

81. *La pulizia delle strade e degli arenili incide sulle fortune turistiche della città*, “La Nuova Sardegna”, 4 luglio 1965.

82. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 164.

83. *Ivi*, p. 166.

84. Vi era stato un riavvicinamento anche all'inizio del Novecento con un congresso linguistico del 1906, esperienza che si era presto conclusa, senza ulteriore seguito. Nei decenni successivi l'avvento del franchismo aveva interdetto del tutto l'uso della lingua catalana, quindi non vi erano state ulteriori occasioni.

bordo 139 ospiti catalani⁸⁵, per la maggior parte intellettuali oppositori del franchismo che avevano deciso, andando contro i dettami del regime, di visitare la città. Questa visita conosciuta come *lo viatge del retrobament* segnò il momento in cui gli algheresi presero coscienza di non essere soli, ma che c'era un mondo iberico con cui condividere passato e soprattutto futuro. Anche da parte spagnola, la scoperta della città fu percepita come prova di un passato glorioso e conferma della capacità di resilienza della cultura catalana. Anche la celebrazione dei Giochi Floreali⁸⁶ del 1961 fu un'occasione di incontro, ma si rilevarono differenze di approccio circa queste iniziative che per gli algheresi erano culturali e di promozione turistica e che per i catalani erano uno spazio di rivendicazione della propria libertà, pesantemente repressa dal franchismo. I legami tra la Sardegna e la Spagna restarono saldi anche negli anni Settanta del Novecento e nell'ottica di questa vicinanza e con l'obiettivo di rinsaldarla si organizzarono alcune rilevanti iniziative, come le "giornate sarde" tenutasi a Barcellona e l'inaugurazione di un *hogur* sardo, una sorta di casa della Sardegna dove sono custoditi numerosi libri che contengono preziose testimonianze sui rapporti tra l'isola e la Spagna. Questa iniziativa è stata ideata e realizzata dall'ESIT, e dal suo presidente Giuseppe Loi Puddu⁸⁷. Le relazioni continuarono poi con la visita del presidente della *Generalitat de Catalunya*, nel gennaio 1985⁸⁸. Nel corso degli anni l'interesse reciproco tra le comunità catalana e algherese è stato alimentato da numerosi eventi e incontri che hanno contribuito alla reciproca riscoperta. Legame che si concretizza in alcune manifestazioni culturali che hanno anche un forte appeal dal punto di vista turistico, e in cui la partecipazione delle rappresentanze catalane sono ormai una consuetudine. Uno degli appuntamenti più sentiti da entrambe le comunità e di potente richiamo turistico è la Settimana Santa, con i riti religiosi della tradizione spagnola⁸⁹. I suoi riti sono percepiti come un punto di contatto con le origini e nello stesso tempo contribuiscono a strutturare

85. Comune di Alghero, *Alghero la porta d'oro del turismo isolano attraverso le fotografie di Francesco Macina*, mostra fotografica, Alghero, 2005.

86. I Giochi Floreali, è una manifestazione nata nel Medioevo, che ha come focus la lingua catalana. Per lungo tempo abbandonata, fu ripresa nel 1858 a Barcellona e poi nelle edizioni successive allargata alle comunità di impronta linguistica catalana, in cui è forte il desiderio di conservare il patrimonio culturale e linguistico della Catalogna. *Festosa celebrazione in città dei "Giochi Floreali" della lingua catalana*, "La Nuova Sardegna", 8 gennaio 1953, p. 5.

87. D. Sanna, *Un po' di Cagliari a Barcellona*, in "Almanacco di Cagliari", 1972.

88. P. Catalá Roca, *El Alguer, o la fidelidad*, pdf, p. 48.

89. <https://www.sardegnaturismo.it/it/luoghi/nord-ovest/alghero> (10 giugno 2023).

un tipo di turismo, quello religioso, che in una regione come la Sardegna sta prendendo sempre più piede, soprattutto grazie alla convergenza tra regione autonoma e comuni.

Il Cristo di Alicante, il *Desclavament*, la processione dei fedeli con i *farols* e le *Confrarías* di incappucciati, sono alcuni dei momenti più intimi del *Divendres Sant*, in cui identità e tradizione si uniscono per celebrare uno dei riti più importanti. Cronache antiche riportano che il 18 gennaio 1606 il veliero *Santa Maria di Montenero* salpò dal porto spagnolo di Alicante, diretto a Genova. Portava attraverso il Mediterraneo passeggeri e merci, ma non arrivò mai a destinazione; infatti, in vista del golfo di Porto Conte, l'antica "baia delle ninfe", l'imbarcazione fu travolta da una tempesta e colò a picco. Dopo alterne vicende la cassa contenente il Crocifisso di Alicante fu portata infine nella chiesa della Misericordia, piccolo oratorio fin da allora sede della Confraternita, che da sempre ha continuato a venerarlo. Un'altra festa molto caratteristica che è stata riscoperta circa quindici anni fa è la quella dei Fuochi di San Giovanni (*festa dels focs de Saint Joan*), che si celebra a cavallo del 24 giugno, con una serie di iniziative che hanno come fulcro il fuoco e che vede la partecipazione di delegazioni catalane⁹⁰. Molto importanti i maestri del fuoco catalani, che hanno una fortissima tradizione e che anche nell'appuntamento algherese hanno il compito di accendere i fuochi e solennizzare i riti legati a esso. Non meno importante il "Canto della Sibilla" che si esegue la notte di Natale nella Cattedrale di Alghero e che riprende un canto medievale detto *Signum Judicii* o *Señal del Judici*, che testimonia i profondi legami fra la città e la Catalogna. Si tratta di un antico canto in lingua catalana che, ispirandosi al *Dies irae*, anticipa con apocalittiche immagini il Giudizio finale. Questa manifestazione è stata dichiarata patrimonio immateriale dell'umanità dall'UNESCO, anche grazie alla continuità dell'esecuzione di Alghero, e da allora è stato recuperato da quasi tutte le comunità che parlano catalano⁹¹.

90. https://bruno.cattari/videos/10210501675131796?locale=it_IT.

91. V. Simula, *La catalanità di Alghero*, cit., p. 75.

Conclusioni

Nonostante le difficoltà della ricerca si è cercato di fare luce sulla storia del turismo ad Alghero, riferendosi in particolare al legame indissolubile che la unisce alla Catalogna⁹². Il turismo è un comparto complesso, tante sono le sfaccettature che lo compongono, altrettanto complesso è ricostruire la sua storia, specialmente in situazioni in cui non si è conservata la memoria storica del fenomeno. In questo frangente purtroppo le istituzioni sarde non sono pronte, non esistono a oggi archivi organizzati, visitabili e fruibili, né a livello regionale, né locale. La storia del turismo ad Alghero, e più in generale in Sardegna è ancora tutta da scrivere. Allo stato dell'arte il primo dato certo è che nella città di Alghero, che si parli di turismo o meno il richiamo alle origini catalane è costante: tutto parla di Catalogna, dal dialetto, ai costumi, alle tradizioni popolari. È anche certa la primogenitura della città per ciò che riguarda il turismo in Sardegna: Alghero fu protagonista del fenomeno turistico, molto prima di altre località, una tra tutte la Costa Smeralda⁹³. Nel corso dei decenni il turismo si è trasformato nei modi e nelle modalità, nell'approccio al territorio, nella scelta delle destinazioni e in altri molteplici aspetti⁹⁴, ma la città catalana dopo settanta anni dall'inizio della sua avventura turistica rimane presente ed è ancora una delle mete preferite dai turisti europei e italiani. La catalanità della città ha svolto un ruolo fondamentale nella sua fortuna turistica, questa intrinseca peculiarità è stata utilizzata come volano per incoraggiare i flussi turistici, ma in maniera naturale, non forzata, perché Alghero in ogni sua manifestazione è catalana.

Le iniziative portate avanti dall'ESIT, dal Comune, dalla Proloco, dalle diverse associazioni che hanno animato e animano la società algherese, come *l'Òmnium Cultural de l'Alguer*, vanno tutte nella direzione di rafforzare la consapevolezza di essere un valore aggiunto nella realtà sarda. Condizione e consapevolezza utilizzate anche a scopi turistici, sviluppando un settore che è diventato un pilastro dell'economia cittadina. La sua vicinanza alla Catalogna si rinnova con incontri istituzionali⁹⁵, con la partecipazione condivisa a eventi che si tengono a Alghero o a Barcellona (nonostante i cronici problemi legati al sistema dei trasporti da

92. F. Arcais, *Una città catalana in Sardegna*, in "Nuova Antologia", V 1880, pp. 535-548; E. Toda, *L'Alguer: un poble català d'Italia*, Barcellona, 1888.

93. La fondazione della Costa Smeralda risale al 1962, circa cento anni dopo l'avvio del turismo ad Alghero.

94. E. Sirigu, *Turisti a migliaia, alberghi semivuoti*, "La Nuova Sardegna", 2 luglio 1990.

95. <https://www.alguer.it/notizie/n.php?id=126588> (20 luglio 2023).

e per le isole, le due città sono unite da voli aerei low cost tre volte alla settimana, tratte che hanno dato ulteriore sviluppo ai flussi turistici); con incontri culturali, come la Festa del libro e della rosa. Non sono solo questi i punti di contatto e i parallelismi tra Alghero e Barcellona, se guardiamo alle dinamiche interne del fenomeno turistico possiamo notare altri elementi in comune; *in primis* la capacità espressa da entrambe di aver sviluppato un turismo legato alla propria alterità, rispetto alle realtà presenti nei territori limitrofi. Barcellona infatti ha conosciuto tra il 1990 e il 2005 uno sviluppo esponenziale dei flussi turistici grazie alla riscoperta e alla valorizzazione del suo patrimonio architettonico, culturale, artistico, con un forte accento identitario⁹⁶. Lo stesso discorso, più prolungato nel tempo vale per Alghero che si è presentata al mondo turistico come città catalana immersa in una realtà sarda, con una comunità che va alla ricerca delle proprie radici ed è poi capace di riproporsi in chiave turistica.

96. R. Vaccaro, *Il turismo a Barcellona tra sviluppo locale, stato centrale e comunità autonoma*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, pp. 90-91.

Nicola Del Corno

**REPRESENTACION
Y MANIFIESTO
QUE ALGUNOS DIPUTADOS**

**À LAS CORTES ORDINARIAS
FIRMARON EN LOS MAYORES APUROS
DE SU OPRESION EN MADRID,**

**PARA QUE LA MAGESTAD
DEL SEÑOR D. FERNANDO EL VII**

A la entrada en España de vuelta de su cautividad, se penetrase del estado de la nacion, del descao de sus provincias, y del remedio que creian oportuno; toda fué presentado á S. M. en Valencia por uno de dichos diputados, y se imprime en cumplimiento de real órden.

MADRID
IMPRENTA DE COLLADO
1814.

Spagna controrivoluzionaria

Il "Manifiesto de los Persas" (1814)

Edizioni dell'Orso

EL DESAGRUPAMIENTO EN 1939 DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO SOCIALIZADA EN BARCELONA

Joël Delhom

Université de Bretagne Sud

Ricevuto: 14/08/2023

Approvato: 9/12/2023

El artículo, después de recordar la importancia de la socialización o colectivización revolucionaria de la industria de la piel en Barcelona y su provincia (1936-1938), presenta y analiza el proceso de desagrupamiento y devolución de las empresas del calzado a los antiguos propietarios realizado por las autoridades franquistas en 1939. La investigación, que se apoya en fuentes archivísticas muy poco explotadas, trata de evaluar si hubo alguna malversación y cuál fue realmente el perjuicio económico tras la socialización.

Palabras clave: Descolectivización; Industria del calzado; Franquismo; Barcelona; 1939

La decollettivizzazione nel 1939 dell'industria calzaturiera socializzata di Barcellona

L'articolo, dopo aver ricordato l'importanza della socializzazione o collettivizzazione rivoluzionaria dell'industria del cuoio a Barcellona e provincia (1936-1938), presenta e analizza il processo di smembramento e restituzione delle aziende calzaturiere ai vecchi proprietari realizzato dalle autorità di Franco nel 1939. La ricerca, che si basa su fonti archivistiche poco sfruttate, cerca di valutare se ci furono malversazioni e quali furono i reali danni economici dopo la socializzazione.

Parole chiave: Decollettivizzazione; Industria calzaturiera; Franchismo; Barcellona; 1939

The Disintegration in 1939 of the Socialized Shoe Industry in Barcelona

After remembering the importance of the revolutionary socialization or collectivization of the leather industry in Barcelona and its province (1936-1938), this paper presents and analyses the deconcentration process the Francoist authorities realized in 1939 to return the shoemaking businesses to their owners. The investigation, based on little-used archival sources, tries to assess whether there has been any malfeasance and what was really the financial loss after socialization.

Keywords: Decollectivization; Shoe Industry; Francoism; Barcelona; 1939

La rebelión militar de julio de 1936 provocó una serie de transformaciones revolucionarias en la industria española, especialmente en Cataluña. Los trabajadores afiliados a la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), predominante en Barcelona, y a la Unión General de Trabajadores (UGT) se incautaron de las empresas cuyos dueños o directores habían huido o fallecido¹, e impusieron comités de control y administración en las otras. Aunque la realidad histórica fue más compleja, la UGT priorizaba la *colectivización*, que preservaba la independencia estructural de cada empresa bajo control y no eliminaba la competencia entre las diferentes unidades productivas de un mismo ramo, cuando la CNT preconizaba la inmediata *socialización*, una colectivización racionalizadora del conjunto del ramo mediante su concentración orgánica bajo dirección sindical². El *agrupamiento* en una empresa única permitía reducir los gastos fijos, de personal técnico-administrativo y comercial, y hacía más rentable el uso

1. En el sector del calzado barcelonés, ningún caso de asesinato de patrono ha llegado a nuestro conocimiento, lo cual no implica que no pudieran existir.

2. A. Castells Durán, *Les col·lectivitzacions a Barcelona, 1936-1939*, Barcelona, Hacer, 1993. Id., *El proceso estatizador en la experiencia colectivista catalana (1936-1939)*, Barcelona, Nossa y Jara, 1996. A. Monjo, C. Vega, *Els treballadors i la guerra civil*, Barcelona, Empúries, 1986. *Col·lectivitzacions al Baix Llobregat, 1936-1939*, Barcelona, Centre d'Estudis del Baix Llobregat i Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1989. A. Balcells, *Les col·lectivitzacions a Catalunya i al País Valencià durant la Guerra Civil espanyola de 1936 a 1939*, en "Catalan Historical Review", 2017, n. 10, pp. 189-201. En un plano más general véase W.L. Bernecker, *Colectividades y revolución social*, Barcelona, Crítica, 1982. L. Garrido González, *Colectivización económica en la Guerra Civil española 1936-1939*, en "Revista de La Historia de La Economía y de La Empresa", 2010, n. 4, pp. 353-386.

de la maquinaria. El sindicato de los curtidores de la CNT, por ejemplo, alegaba que el elevado coste de los curtidos producidos en Barcelona no se debía a la mano de obra sino a la falta de especialización en algún tipo de artículo, que impedía que las empresas pudiesen aprovechar las ventajas de la estandarización de la producción y de la adquisición de materias primas en grandes cantidades³. En los sectores caracterizados por un importante número de empresas con escasa racionalización industrial (piel, madera, hornos de panadería...), los obreros optaron desde el principio por la socialización⁴. La promulgación en Cataluña del decreto de colectivización y control obrero de 24 de octubre de 1936 permitió legalizar y regular la intervención de los sindicatos en las empresas⁵. Un mes después, el 28 de noviembre, el *conseller* de Economía de la CNT Joan P. Fábregas cursó una orden que autorizaba «la concentración o agrupamiento en una empresa única de varias empresas de una misma rama industrial» (art. 1), a condición de que «la nueva organización garantice mayores posibilidades en el orden económico, comercial y técnico» (art. 2).

Los estatutos tipos aprobados el 27 de enero de 1937 para los agrupamientos permitían «concentrar en un local único la maquinaria, las oficinas y los almacenes de todas o parte de las empresas que se agrupan» con el objetivo de «reducir los gastos generales, aprovechar de manera óptima la maquinaria y los locales, etc.» (art. 5)⁶. Así se dio un marco legal a la socialización anarcosindicalista en Cataluña⁷. Los cuadros técnicos y los patronos tuvieron que colaborar con los sindicatos⁸. Cuando las fuerzas

3. CNT-AIT, Sindicato de Industrias Químicas, Tenerías colectivizadas de Barcelona, en adelante SIQ-TCB, *Su gestación y primer trimestre de actuación. Memoria presentada por el Consejo de Empresa a la Asamblea de trabajadores de la Industria de Curtidos celebrada el 11 de marzo de 1937*, Barcelona, 1937, p. 9.

4. A. Monjo, *Militants*, Barcelona, Laertes, 2003, pp. 393-394.

5. “Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya”, en adelante “DOGC”, 28 octubre 1936, pp. 373-376. Un análisis de cómo el decreto limitaba la autogestión obrera en: J. Delhom, *La socialización frustrada de la industria del Calzado en Barcelona (1936-1939)*, en “Cahiers de civilisation espagnole contemporaine”, primavera 2023, n. 30, <https://journals.openedition.org/ccec/>.

6. UGT, Sindicat Mercantil de Barcelona, *Col·lectivititzacions i control obrer amb totes les disposicions legals que les regulen...*, Barcelona, febrero 1937, pp. 29-30 y 43 sq. El preámbulo del decreto de colectivizaciones ya abría la posibilidad de agrupaciones.

7. Sobre la evolución de la producción industrial y su adaptación a la economía de guerra, las interacciones entre lo político y lo económico en el período, véase J.M. Bricall, *Política económica de la Generalitat (1936-1939)*, vol. 1: *Evolució i formes de la producció industrial*, Barcelona, Edicions 62, 1970.

8. Como en el sector de la piel había muy pocas unidades productivas de gran dimensión, la organización jerárquica era limitada y directa. En el caso de la empresa metalúrgica colectivizada Rivièrre, donde los técnicos pugnarón con los obreros por el control de

franquistas conquistaron la región en 1939, emprendieron inmediatamente un proceso de *desagrupamiento*, o sea de devolución a sus propietarios de las empresas socializadas, planteándose ciertas dificultades dado que algunos talleres habían física y legalmente desaparecido en el transcurso de la Guerra Civil. ¿Cómo repartir equitativamente entre los empresarios las máquinas y demás enseres, las existencias, los saldos en banca, etc., de la agrupación? ¿Cómo evaluar las pérdidas y cómo indemnizarlos por ellas? Cabe preguntarse también si este proceso dio lugar a enriquecimientos ilícitos o a procedimientos que favorecieron una categoría de empresas, las más mecanizadas por ejemplo, en detrimento de otras. Desde luego, no son numerosos los estudios sobre la socialización industrial, pero son casi inexistentes los que analizan el proceso franquista de vuelta a la normalidad productiva anterior⁹. A continuación, para contextualizar mejor, se presenta brevemente la amplitud de la colectivización revolucionaria del ramo de la piel en Barcelona; después, se investiga detenidamente el desagrupamiento de la empresa socializada de construcción y distribución de calzado, realizado por las nuevas autoridades en 1939.

1. *La socialización del sector de la piel en Barcelona y su provincia*

Escribe el historiador económico José Antonio Miranda Encarnación que:

[...] la tendencia a la formación de cárteles fue común a toda la industria de la piel de la zona republicana. Así, en Cataluña, según un informe del Consell d'Economia, la mayoría de las organizaciones de trabajadores de esta industria era partidaria de acogerse al derecho de concentración [...], lo cual era apoyado por los poderes públicos como una forma de conseguir una organización más racional de la producción, y se vio impulsado por los anarcosindicalistas, que pretendían que los sindicatos controlasen ramas enteras de la economía¹⁰.

la empresa, en la ausencia de los propietarios fueron creados dos comités: el de gestión y administración, con representantes de las organizaciones sindicales; y el comité técnico, que reunía a los anteriores directores y a los cuadros intermedios. Buena parte de la antigua jerarquía siguió ocupando sus cargos, pero con prerrogativas diferentes. A. Monjo, C. Vega, *Socialización y Hechos de Mayo*, cit., pp. 86-87, 109, 126 sq.

9. Recientemente fue leída una tesis sobre esta temática: L.C. San José Belda, *El proceso descolectivizador de la industria textil alcoyana: la Comisión Liquidadora (1939-1945)*, Universidad de Alicante, 2021, http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121750/1/tesis_luis_carlos_san_jose_belda.pdf.

10. J.A. Miranda Encarnación, *La industria del calzado en España (1860-1959)*, Alicante, Generalitat Valenciana – Instituto de Cultura “Juan Gil-Albert” – Diputación Provincial de Alicante, 1998, p. 185.

La industria de la curtición en Barcelona empleaba a unos 800 trabajadores, casi todos afiliados a la CNT. Ante la alternativa de socializar o colectivizar, decidieron que se «debía proceder a la estructuración de unas normas de colectivización, que pudieran, llegado el caso, adaptarse a la socialización». El proyecto afectaba 71 fábricas de curtidos para concentrarlas en 25 grupos de producción reunidos en una sola empresa (se cerraban 46). Aunque se utilizara el término de colectivización, es obvio que los curtidores optaron por una socialización inmediata de su ramo, con la perspectiva de una socialización ulterior del conjunto de la industria de la piel, es decir principalmente de la curtición y del calzado. Los patronos, convocados el 26 de septiembre en el Sindicato Único del Ramo de la Piel, aceptaron *volens volens* la colectivización¹¹. El *Consell d'Economia*¹² aprobó el estatuto de las Tenerías Colectivizadas de Barcelona¹³. El proceso de concentración fue progresivo: a finales de marzo de 1937, ya se habían cerrado 19 tenerías y se preveía la próxima clausura de otras 15, pero el consejo de empresa ignoraba todavía cuál era el activo y el pasivo de la socialización, no habiéndose podido establecer los balances de las 71 empresas agrupadas¹⁴.

En cuanto al sector de la fabricación de calzado, la CNT socializó 23 empresas, de las que desaparecieron 13 por efecto de la concentración, quedando sólo 10 entidades agrupadas en enero de 1939. También fueron afectadas por incautaciones de maquinaria o utillaje en beneficio de la Agrupación de la Producción y Distribución del Calzado otras 13 empresas¹⁵. En definitiva, fueron muy pocas las agrupadas en comparación con el número total (había unas 300 en 1931)¹⁶. Cerca de las tres cuartas partes de los zapateros seguían trabajando en empresas privadas bajo la dirección de sus patronos, pero con un control obrero. En el primer trimestre de 1937, la Agrupación constaba de 14 grupos de producción y un

11. CNT-AIT, SIQ-TCB, cit., pp. 6-7, 9-10 y 23.

12. Sobre su actuación, véase I. Cendra i Bertran, *El Consell d'Economia de Catalunya (1936-1939)*, Barcelona, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2006.

13. El decreto, con el estatuto que lista las empresas privadas afectadas, no fue publicado hasta fines de diciembre. "DOGC", 25 diciembre 1936, pp. 1169-1172. CNT-AIT, SIQ-TCB, cit., pp. 14 y 17.

14. CNT-AIT, SIQ-TCB, cit., pp. 21-25.

15. Arxiu Històric de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, en adelante AHCCB, *Fondo de la Comisión de Incorporación Industrial y Mercantil* n. 2, en adelante CIIM 2, 301, Ficha sintética de la Comisión desagrupadora y Relación de los industriales con taller de calzado, de Barcelona, que existían el 18 de julio de 1936 y que fueron objeto de agrupamiento, 1939.

16. El número se deduce de la información publicada por la prensa en ocasión de la huelga general del ramo en abril-mayo de 1931.

departamento central (Imagen 1). Debido a la escasez de cueros, el millar de obreros fabricaba sólo 16.000 pares de calzado por mes en diciembre de 1937, cuando la capacidad productiva era cuatro veces superior¹⁷.

AGrupación DE LA PRODUCCION, DISTRIBUCION
DEL
CALZADO
S.O.C.
PAVEO COLON 15
TELEFONO 15027



INDUSTRIAS, FABBIL, TEXTIL, VESTID, ANEXOS

BARCELONA

GRUPOS DE PRODUCCION	Nº TRABAJADORES	SEMANAL	PRODUCCION SEMANAL
1 - Bakunin	94	8.114.80	Milicias 1.500
2 - Malatesta	126	9.104.65	Señora 1.000
3 - Kropotkin	36	3.007.80	Milicias 550.-
4 - La Confederal	45	4.080.-	id 600
5 - Ferrer Guardia	173	16.694.80	Señora 1.350
6 - B. Durruti	96	6.888.25	Zapat. 2.000
7 - Ascaso	102	8.540.55	Hijo 4.350
8 - Eliseo Reclus	39	3.272.15	Id 1.250
9 - Obregon	42	3.434.60	Id 1.250
10 - Libertad	114	13.375.05	Señora 240 Caballero 150
11 - Salvador Seguí	55	4.972.90	Señora 600
12 - Teresa Claramunt	44	4.833.30	Id 170
13 - Germinal	16	1.065.-	Secc. corte suela
14 - Máximo Gorki	14	1.295.-	Zapat. 500
Departamento Central	73	5.954.20	
14 - Grupos de Produccion	1.069 obreros	94.633.05	pares = 15.910

Imagen 1. Archives nationales, Institut français d'histoire sociale (Pierrefitte-sur-Seine), en adelante AN-IFHS, *Fonds Renée Lamberet*, en adelante FL, 14AS517, Dossier III, folio, en adelante f., 442, [primavera 1937].

17. "Tierra y Libertad", 11 diciembre 1937, p. 6. Sobre las dificultades de la Agrupación, véase J. Delhom, *La socialización frustrada de la industria del Calzado en Barcelona (1936-1939)*, cit.

En julio de 1937, en un contexto político desfavorable¹⁸, la CNT presentó a las autoridades una solicitud de «concentración de 18 grupos de fabricación y 5 lugares de venta, con un total de 1.164 obreros de unos 4.000» ocupados en este sector en Barcelona, pero fue desestimada la demanda «por no ofrecer las mejoras» que se esperaban de una concentración industrial¹⁹. En agosto de 1938, el *Consell de Economia* intervino total y directamente todos los agrupamientos, colectividades, cooperativas y empresas privadas dedicadas a la industria del cuero y del calzado de piel²⁰. Como la falta de materias primas se había vuelto crítica y dichas producciones eran de primera necesidad para los combatientes, las autoridades decidieron «coordinar mejor» el sector mediante su centralización²¹. Los sindicatos quedaron así marginados de la administración de la industria de la piel.

También en varias localidades de la provincia de Barcelona fue llevada adelante la colectivización o la socialización del ramo. En Sitges, fue creada una Cooperativa Obrera del Calzado por fusión de los talleres principales «en tres grandes fábricas instaladas en locales ventilados [...] y con luz natural». Como la Cooperativa ejercía además la dirección y el control de las fábricas del empresario Benazet, había quedado socializada toda la fabricación del calzado en esta ciudad. Con las máquinas más modernas de España, en octubre de 1936, la Cooperativa producía diariamente 1.150 pares de calzado y la casa Benazet 1.600. Trabajaban 410 personas: 150 en la Cooperativa y 260 en Benazet²². En localidades donde el calzado no era una actividad principal, fue realizada una concentración vertical del sector de la piel. En Badalona, fueron agrupadas todas las empresas en una única entidad socializada, concentrando a unos 400 trabajadores²³. En Igualada, fue establecida una colectividad de una

18. C. Vega, A. Monjo, M. Vilanova, *Socialización y Hechos de Mayo*, en “Historia y Fuente Oral”, n. 3, 1990, pp. 93-103.

19. “DOGC”, 25 marzo 1938, p. 1221.

20. “DOGC”, 6 agosto 1938, pp. 424-425.

21. Contexto político y económico en: L. Garrido González, *Colectivización económica en la Guerra Civil española 1936-1939*, cit., pp. 364 y 373. Según Jordi Catalan, la falta de materias primas y el estrangulamiento del mercado son las dos principales variables explicativas de la crisis de la actividad industrial en la zona republicana, teniendo la revolución social una incidencia secundaria. J. Catalan, *Guerra e industria en las dos Españas, 1936-39*, en P. Martín Aceña y E. Martínez Ruiz (eds.), *La economía de la guerra civil*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2006.

22. “Boletín de información CNT-FAI”, 20 octubre 1936, p. 1.

23. J.A. Miranda Encarnación, *La industria del calzado en España (1860-1959)*, cit., pp. 185-186, nota 323. J. Costa Font, *Memorias de un colectivista libertario badalonés*, Ba-

quincena de zapateros y la de los curtidores CNT-UGT incluía una veintena de talleres de los 150 existentes²⁴.

En Manresa, las diez empresas que fabricaban curtidos y calzado fueron concentradas en seis colectividades UGT-CNT con una plantilla de unos 500 operarios, entre ellos un tercio de mujeres²⁵. En las Manufacturas de la Piel Colectivizadas trabajaban 126 mujeres y 90 hombres, que fabricaban 2.100 pares de botas por semana para los milicianos, además de calzado civil. En José Moltó Colectivizada, dónde se elaboraba calzado fino, el patrono pertenecía al consejo de empresa y cobraba 200 pesetas semanales, pero el director era un obrero²⁶. En Vich, las tenerías empleaban a unos 300 obreros antes de la sublevación militar. En agosto de 1936, los trabajadores instauraron un control sindical de las empresas y, en una reunión con los patronos, una comisión mixta fue encargada de redactar los estatutos de la Colectividad, adoptados en noviembre. Se concentró la fabricación en un número inferior de unidades productivas (de 26 a 13) formando una sola empresa²⁷. Este breve panorama de la socialización o colectivización del sector de la piel en Barcelona capital y provincia muestra su importancia, a pesar de las disparidades en su alcance según las localidades y en su forma de organización, debidas a la espontaneidad *bottom-up* del movimiento revolucionario, a las diferentes relaciones de fuerzas sindicales, al número de empresas en cada lugar y a la actitud de los patronos, entre otros factores.

La conquista de Cataluña por las fuerzas franquistas en enero de 1939 puso fin a dicha experiencia de concentración industrial. Se iniciaron inmediatamente los trámites para restituir a sus propietarios las empresas afectadas, en un contexto de reorientación autárquica de la política económica y de control por el nuevo Estado de la iniciativa privada y del mercado. A continuación, se analiza este proceso en el caso de la Agrupación de la industria del calzado de la ciudad de Barcelona.

dalona, Centre de Documentació Antiautoritari Llibertari – Centre d'Estudis Llibertaris Federica Montseny, 2008, p. 53.

24. J. Ferrer i Farriol, *Costa amunt. Elements d'història social igualadina*, Choisy-le-Roi, Terra Lliure, 1975, pp. 167-168 y 171.

25. AN-IFHS, FL, 14AS/517/B, Dossier III, f. 521, Datos que facilita el Comité Local de la Industria de la Piel, 24 agosto 1937.

26. AN-IFHS, FL, 14AS/519/B, Dossier III, ff. 262-263.

27. AN-IFHS, FL, 14AS/517/B, Dossier II, ff. 590-594, agosto 1937.

2. *El desagrupamiento de la industria socializada del calzado de Barcelona (1939)*

El marco legal del desagrupamiento, lo proveía el decreto de 3 de mayo de 1938, firmado por Francisco Franco y elaborado por el ministro de Industria y Finanzas Juan Antonio Suanzes Fernández. Se crearon las comisiones de incorporación industrial y mercantil, en adelante CIIM, dependientes del ministerio de Industria y Comercio, que actuarían directamente a las órdenes de las autoridades de ocupación en varias zonas territoriales (art. 1). Cada comisión sería presidida por un delegado nombrado por el ministro de Industria y Comercio, e integrada por:

- cinco vocales, de los cuales cuatro técnicos, designados por el ministerio de Industria y Comercio;
- otros cinco vocales en representación de los ministerios de Defensa, Hacienda, Justicia, Interior y Organización, y Acción sindical;
- un número indeterminado de vocales adjuntos elegidos entre personas de la zona territorial con experiencia directa en la organización industrial y comercial o de la vida económica (art. 2).

Las CIIM tenían que organizar la continuidad del trabajo «bajo el mando y la disciplina de legítimos propietarios afectos al Movimiento Nacional y exentos de culpabilidad» (art. 3)²⁸. Les incumbía hacerse cargo de las instalaciones abandonadas, hasta la presentación de sus propietarios, y de los locales procedentes de incautaciones. Debían ocuparse de la declaración y entrega de los elementos industriales que no fuesen «de la legítima propiedad de sus eventuales poseedores»²⁹. Las CIIM fueron disueltas por decreto de 24 de enero de 1941, que creó en su lugar comisiones liquidadoras, a su vez disueltas exactamente un año después³⁰. La CIIM número 2, en adelante CIIM 2, correspondiente a las provincias de Barcelona, Gerona, Lérida y Tarragona, fue creada en abril de 1938 y presidida hasta el 15 de septiembre de 1939 por el destacado monárquico José María Milá Camps, conde de Montseny, también presidente de la Diputación Provincial de Barcelona, y por su sucesor Santiago Gotor

28. Decreto citado en: R. Aracil i Martí, A. Segura i Mas, *Els empresaris de la postguerra*, en *Empresaris de la postguerra. La Comisió de Incorporació Industrial y Mercantil n. 2, 1938-1942*, Barcelona, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, 1999, p. 20. El decreto fue publicado en el “Boletín Oficial del Estado” el día 6 de mayo.

29. *Ivi*, pp. 20-21. Escriben Aracil y Segura que hubo abusos, represalias y enriquecimientos personales (p. 22).

30. *Ivi*, p. 23, nota 30.

Aisa, empresario y comandante de artillería³¹. Instalada junto a la Jefatura de Fabricación de Cataluña (calle de Clarís en Barcelona), funcionó durante dos años y medio. Una Comisión desagrupadora de los talleres de calzado de Barcelona actuó bajo su autoridad, por medio del delegado Luis Ysamat Lazzoli³².

Su misión consistía en elaborar un proyecto de desagrupamiento que sería después sometido a la aprobación de la CIIM 2. Bajo la presidencia del delegado, la integraban cinco vocales representantes de los industriales afectados: José Mariné Roigé, Miguel Domenech Palasí, Cosme Martínez Millán, José María Pros Gracia y Ángel Vilaret Planas³³. Curiosamente, el último no figura entre los empresarios afectados por la socialización. Es de destacar que sólo Ysamat, y quizás también Vilaret, podían ser imparciales por no estar personalmente interesados en el asunto. Los historiadores Rafael Aracil Martí y Antonio Segura Mas subrayan que «las circunstancias del momento permitían ejercer todas estas funciones con la impunidad de los vencedores, sin oposiciones ni controles»³⁴. La Comisión actuó desde el 9 de febrero hasta el 2 de noviembre de 1939. El desagrupamiento se basó en los balances-inventarios de aportación y cierre de la empresa socializada.

2.1. *Las diferentes etapas del proceso desagrupador*

El 2 de febrero, sólo siete días después de la conquista de la ciudad de Barcelona, se iniciaron los primeros trámites de desagrupamiento³⁵. Llama la atención la celeridad en iniciarlos si se tiene en cuenta:

– que el primer aviso publicado en la prensa (“La Vanguardia”) por la CIIM 2, para informar a los empresarios de su existencia y objetivos e incitarlos a «reincorporarse inmediatamente a sus tareas», es del 30 de enero;

– que el primer número del “Boletín Oficial de la Provincia de Barcelona”, que reproducía la ley de 5 de abril de 1938 y la orden de 15 de enero

31. *Ivi*, pp. 22-23 y 50.

32. En mayo de 1939 se habían formado 55 comisiones desagrupadoras para la ciudad de Barcelona. *Ivi*, pp. 40-41.

33. Los representantes de los empresarios fueron designados el 8 de febrero. AHCCB, CIIM 2, 301.

34. R. Aracil i Martí, A. Segura i Mas, *Els empresaris de la postguerra*, cit., p. 49. Traducimos del catalán.

35. *Ivi*, pp. 14, 24-25 y 167.

de 1939 derogando el Estatuto de Cataluña y disolviendo la *Generalitat*, no fue publicado hasta el día 4 de febrero;

– y que la comunicación de la sede de la CIIM sólo tuvo lugar el 5 de febrero por un bando del general gobernador militar de Barcelona.

La mayoría de los empresarios expoliados se reunieron en el local de la Asociación de Talleres de Calzado de Cataluña, en adelante ATCC, presidida por Vicente Alfonso Martínez. Nombraron una comisión de recuperación integrada por once miembros y presidida por José Mariné Roigé³⁶. Pidieron permiso a la CIIM 2 para levantar inventario del contenido de los locales de la Agrupación y solicitaron que éstos fuesen precintados y vigilados por las autoridades³⁷. Posteriormente, un anuncio publicado en “La Vanguardia” el 26 de febrero de 1939 invitó a los empresarios del calzado a manifestarse en el local de la ATCC. La mayoría de los socios de la ATCC habían sido afectados por la socialización y se constituyeron en una Sección Autónoma de Talleres, también presidida por José Mariné. En una larga carta de la Sección de fecha 6 de febrero de 1939, que lleva también el visto bueno del presidente de la ATCC, los empresarios pedían al presidente de la CIIM 2 la reapertura de los talleres y afirmaban tener el apoyo de los trabajadores:

[...] se presenta con carácter urgente, el problema social y económico que resulta de la necesidad ineludible de atender al sostenimiento de los numerosos obreros afectados por la paralización de esta industria; de la no menos imperiosa urgencia de atender en lo posible a las necesidades de aprovisionamiento de la población civil; y a la de evitación de un colapso o crisis patronal [...]. Que ante estas consideraciones y puestos al habla con la representación de los obreros que trabajaban en aquellos grupos, que suscribe como enterada este escrito, y que acciona en nombre de más de cuatrocientos obreros, de ambos sexos y que constituyen la plantilla existente en el día de hoy en los grupos relacionados, se ha prestado plena conformidad a estas conclusiones haciendo y rogando esta gestión, que se proceda a la inmediata organización del trabajo³⁸.

Dado que la Agrupación de la Producción y Distribución del Calzado empleaba a 1.100 trabajadores en diciembre de 1937, los 400 aquí mencionados, cuyo número corresponde aproximadamente al del efectivo

36. AHCCB, CIIM 2, 301, 3 febrero.

37. AHCCB, CIIM 2, 301, Súplica de José Mariné Roger al Presidente de la Comisión de Recuperación [sic] Industrial y Mercantil n. 2, 3 febrero 1939.

38. También firman la carta algunos obreros de «una comisión». AHCCB, CIIM 2, 301.

de julio de 1936, representan sólo el 36% de la plantilla. Es de suponer que una parte de los obreros se dieron a la fuga rumbo a Francia en la *Retirada* o se mantuvieron algún tiempo escondidos por miedo a las represalias, pero el importante descenso se relaciona también con la decadencia de la industria socializada en el curso de 1938. Por otra parte, es sorprendente que la carencia de pieles no constituyese un obstáculo a la reanudación del trabajo. En efecto, los patronos manifestaban disponer en los talleres de existencias suficientes en materias primas³⁹ para emprender inmediatamente la producción sin necesidad de créditos y, así, solucionar el problema del paro forzoso⁴⁰ y satisfacer la demanda de la población civil. Lo que temía la patronal al referirse a un «colapso o crisis», era que los trabajadores cualificados se emplearan en otras actividades y transcurrieran «después meses y meses antes de poder procederse al acoplamiento y prosecución de este servicio»⁴¹. También quería evitar que los obreros se apoderaran de materiales y prosiguieran la fabricación sin contar con los patronos⁴². Aparentemente, la producción no pudo reanudarse hasta por lo menos el mes de abril, porque hubo que elaborar inventarios y balances; comprobar la propiedad de máquinas, utillaje, enseres, existencias; adjudicar los que no pertenecían a los anteriores patronos; etc.

39. La carta se refiere a Ramón Balaguer Fins, que siendo «propietario de materiales y materias primas que consten almacenados en los grupos dichos [de la socialización]; [...] presta su conformidad a este acuerdo [...]». *Ibidem*. Balaguer figura entre los «industriales con taller de calzado, de Barcelona, que existían el 18 de julio de 1936, que sin formar parte del agrupamiento, les fue requisada alguna máquina o util[l]aje que ingresó en la socialización».

40. Había un promedio de 43% de parados en Cataluña. *Empresaris de la postguerra*, cit., p. 64 (Cuadro).

41. AHCCB, CIIM 2, 301, 6 febrero 1939.

42. Lo demuestra una súplica al presidente de la CIIM 2 del 9 de febrero, firmada por José Mariné, en la que se quejaba de que los precintos de los locales habían sido rotos y la fuerza pública que los custodiaba había sido retirada, arguyendo que una «Comisión de Obreros [...] parece ser que se han personado en la Comandancia de Marina y aquella les ha autorizado, [...] para terminar unas manufacturas con materiales que dicen ser parece, de organismos oficiales etc». Mariné solicitaba se pusiera «coto a intervenciones de quienes han arruinado la industria con sus expoliaciones» y reclamaba «las debidas garantías para evitar su repetición». AHCCB, CIIM 2, 301.

2.1.1. *Los inventarios de los grupos de producción de la Agrupación*

El valor global de los inventarios realizados en febrero de 1939 en los diferentes locales de la Agrupación ascendía exactamente a 58.621,85 pesetas (en adelante ptas.)⁴³. En las listas no figuran más que materiales y pares de calzado, con la excepción de tres motores. La maquinaria y demás enseres están valorados en documentos posteriores, por propietario, y arrojan un total de 287.515,90 ptas. El Cuadro 1 permite evidenciar cuáles eran en 1936 las empresas mejor equipadas en bienes de capital. Cuatro industriales superan un valor de 20.000 ptas., entre los cuales uno, Federico Rodríguez, supera las 50.000, y seis empresarios superan las 10.000 ptas. sin alcanzar 20.000.

Otro documento y una ficha de síntesis⁴⁴ mencionan que el valor de las máquinas y útiles de las empresas en julio de 1936 se elevaba a 338.156,90 ptas., o sea el 57,61% de los activos. El Cuadro 1 muestra que la recuperación de máquinas y herramientas representó en conjunto el 85% de su valor en 1936 y un 49% de los activos declarados por los empresarios, presentándose una gran amplitud entre el porcentaje más elevado (V. Alfonso: 90,8%) y el más reducido (J. Vilella: 1,8%). Una solicitud de traslado de bienes de producción de la Agrupación a los locales de sus antiguos propietarios fue cursada por el presidente de la Comisión desagrupadora Luis Ysamat el 8 de abril de 1939. Concernía 16 empresas, una de las cuales no había formado parte de la socialización (la de Mateo Corominas), sólo habiéndosele incautado alguna máquina, y otra cuyo nombre no figura en las listas de industriales afectados (la de Ernesto Kroeger)⁴⁵. Tres de los diez mayores empresarios (F. Rodríguez, J. M^a. Pros Gracia y M. Giménez Ortega), entre ellos el primero en importancia por sus activos, no están incluidos en esta solicitud. Tal vez fuesen propietarios de locales utilizados por la Agrupación y, entonces, no hacía falta trasladar sus bienes. Otra hipótesis sería que las autoridades ya hubiesen procedido al traslado, priorizando a los grandes industriales para que iniciaran la producción a la mayor brevedad posible, pero ningún documento permite comprobarlo.

43. AHCCB, CIIM 2, 301, Inventarios de materiales encontrados en las fábricas del Consejo de Empresa rojo, [1939].

44. AHCCB, CIIM 2, 301.

45. Las otras empresas eran las de F. Gosalvez Carpini, J. Ferrán Montserrat, R. Vallet, A. Moltó, E. Iranzu, V. Alfonso Martínez, M. Nogués Serrano, M. Domenech Palasí, J. Larrosa Calvo, D. Sala Cots, J. Cavallé Magriñá, C. Martínez Millán, L. Fernando Carbo-nell y J. Mariné Roigé. AHCCB, CIIM 2, 301.

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Activos Pesetas</i>	<i>Valor recuperado Pesetas</i>	<i>% de los activos</i>
F. Rodríguez	79.467,50	53.445,00	67,25
V. Alfonso Martínez	41.164,20	37.400,55	90,85
C. Martínez Millán	56.268,70	35.400,00	62,91
J. Mariné Roigé	47.140,85	26.543,25	56,30
J. M ^a . Pros Gracia	37.363,00	18.964,00	50,75
M. Giménez Ortega	40.846,10	16.699,95	40,88
M. Nogués Serrano	28.991,85	15.406,00	53,14
M. Domenech Palasí	55.557,60	13.498,05	24,29
F. Gosálvez Carpini	46.703,40	13.441,50	28,78
J. Cavallé Magriñá	31.195,60	10.059,35	32,24
J. Larrosa Calvo	15.982,12	9.482,00	59,33
J. Chaves Llobet	20.724,55	8.455,60	40,80
R. Vallet	14.100,00	7.625,00	54,08
A. Moltó	8.546,60	5.283,60	61,82
E. Iranzu	6.886,50	4.160,00	60,41
L. Fernando Carbonell	10.802,30	3.353,50	31,04
D. Sala Cots	12.438,35	3.210,45	25,81
A. Nicolau Campins	3.289,55	1.431,50	43,51
J. Maurel	7.242,25	1.427,50	19,71
J. Ferrán Montserrat	2.248,75	673,50	29,95
E. Carrera	1.772,50	643,60	36,31
L. Blasco	3.086,85	640,00	20,73
J. Vilella, Vda. de Ferrer	15.149,70	272,00	1,79
<i>Total</i>	<i>586.968,82</i>	<i>287.515,90</i>	<i>48,98</i>

Cuadro 1. Valor recuperado por los empresarios en concepto de maquinaria y enseres en junio de 1939 (orden decreciente).

Fuente: AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación V, Original de la relación detallada que, a los efectos oportunos, presenta la Comisión Desagrupadora de Talleres de Calzado a la Exma. Comisión de Incorporación Industrial y Mercantil, n. 2, relativa a la maquinaria, enseres y demás, de los cuales, por figurar en sus inventarios, se han posesionado, por recuperación, los respectivos industriales agrupados y que fueron afectados por la extinguida Colectivización de la Industria del Calzado, junio de 1939.

2.1.2. *Venta de efectos y compensación financiera*

El 11 de abril, para repartir lo existente en los diferentes talleres socializados, la Comisión desagrupadora acordó:

- la restitución a su propietario de «todas las máquinas, herramientas, troqueles, hormas, accesorios, pieles, suelas, mobiliarios y demás, de probada propiedad de un industrial agrupado»;
- en caso de pérdida de alguna máquina, su compensación por otra máquina equivalente de entre las pertenecientes a la Agrupación, teniendo en cuenta el valor de la máquina perdida y de la entregada en compensación, de modo que las diferencias que pudieran resultar a favor de los industriales debieran ser abonadas por éstos a la Comisión desagrupadora;
- la venta del material sobrante de la Agrupación y la distribución proporcional del producto de la venta a dichos industriales:

[...] se formarán por la Comisión Desagrupadora, diversos lotes valorados de acuerdo con el inventario de cierre, los que, preferentemente y por sorteo, serán vendidos entre los industriales afectados, que así lo deseen, distribuyéndose el importe de las cantidades obtenidas, después de abonar los gastos que el desagrupamiento haya originado, a los industriales agrupados, en proporción a la aportación líquida de cada uno de ellos⁴⁶. (Imagen 2)

De la restitución de las máquinas y herramientas ya hemos tratado *supra*. En cuanto a la venta que se acaba de mencionar, el cobro de facturas de géneros de parte de varios deudores y la compensación de maquinaria generaron 66.401,40 ptas. para la Comisión desagrupadora (Imagen 3)⁴⁷. El total de los pagos desembolsados por ésta en diferentes conceptos sumó 17.882,40 ptas. La diferencia entre ambos importes, o sea el saldo en caja de 48.519 ptas., fue repartida entre los industriales afectados. La repartición de esta cantidad se hizo en base a un porcentaje del 15,3% del importe a recuperar de cada uno de los empresarios. Este 15,3 es el porcentaje que representan las 48.519 ptas. en relación con las 317.118,45 ptas. pendientes de recuperación que figuran en los documentos.

46. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación I, Acta, 11 abril 1939.

47. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación III, Relación de los Cobros y Pagos efectuados por la Comisión Desagrupadora de los Talleres de Calzado de Barcelona, para llevar a cabo el total desagrupamiento y reparto, 4 julio 1939.

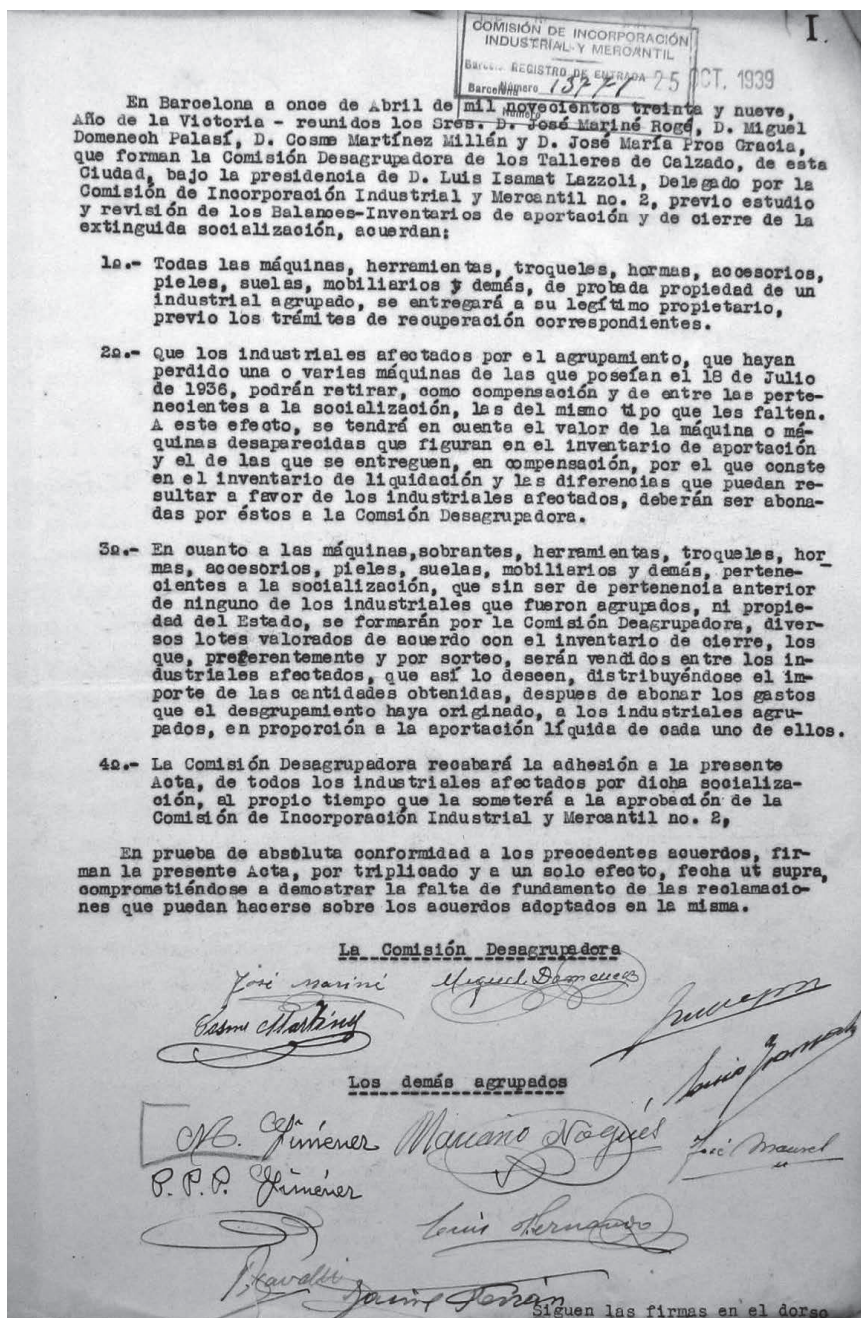


Imagen 2. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación I, Acta de la Comisión desagrupadora, 11 abril 1939.

C O B R O S		
		PESETAS
De R. Balagué, varios		500.--
" Varios deudores, facturas géneros		11.959.75
" " por venta lotes de mercaderías		1.261.65
" Manuel Giménez, 40 quilos de clavos		130.--
" José M. Pros, lotes de mercaderías		770.90
" Jacinto Larrosa, 49 700 kgs. de alambre		111.85
" Luis Fernando, 235 Hojas de papel de lija		35.25
" J. Molero, por un lote de hilo		13.--
" Luis Fernando, una pieza de tejido		15.75
" J. Molero, por una partida de clavos y ojetas		183.75
" E. Iranzu, un lote de charol		137.--
Por la venta de 600 cajas de cartón para calzado		175.--
De Francisco Gosalvez, un lote de calzado para skiar..		1.588.25
A varios agrupados 18 lotes de materiales varios		1.249.35
De F. Gosalves y J. M. Pros, lote de materiales varios		605.45
" " " " " " " " " " " "		7.138.60
" diversos agrupados lotes de mercaderías varias		3.361.75
Por la venta de 40 lotes de suela		800.--
" " " " " " " " " " " "		3.701.95
" " " " " " " " " " " "		75.--
" " " " " " " " " " " "		221.25
" " " " " " " " " " " "		1.421.15
De A. Romá, por la venta de un lote de cortes		520.--
" Emilio Iranzu, por la venta de dos máquinas		6.000.--
" Francisco Gosalvez por maquinaria diversa		1.850.--
Por la venta de motores eléctricos		3.500.--
" gastos transportes anticipados a los agrupados ...		4.858.--
" diferencias en compensaciones de maquinaria		3.117.50
" la venta de lotes de materiales diversos		235.--
De varios agrupados por la adjudicación de suela		1.932.45
" " " " " " " " " " " "		117.80
" " " " " " " " " " " "		8.784.--
TOTAL DE COBROS ...		66.401.40

Imagen 3. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación III, Relación de los Cobros y Pagos efectuados por la Comisión desagrupadora de los Talleres de Calzado de Barcelona, para llevar a cabo el total desagrupamiento y reparto, 4 julio 1939.

2.1.3. Situación financiera en julio de 1936 de las empresas agrupadas

Un documento en el que figuran los activos y pasivos de las empresas que formaron parte de la Agrupación⁴⁸ permite conocer su situación financiera en julio de 1936. Se trataba de pequeños y medianos fabricantes

48. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación IV, especialmente el resumen en la hoja 36, Original de la relación detallada que, a los efectos oportunos, presenta la Comisión Desagrupadora de Talleres de Calzado, a la Exma. Comisión de Incorporación Industrial y Mercantil, n. 2, relativa a los inventarios que presentaron los diferentes industriales agrupados y que fueron afectados por la extinguida Colectivización de la Industria del Calzado y a los cuales corresponde a indemnizar por la maquinaria, accesorios, materiales

poco mecanizados, bastante representativos del sector del calzado. Diez empresas agrupadas disfrutaban de activos superiores a 25.000 ptas. e inferiores a 80.000 ptas., distinguiéndose tres con más de 50.000 ptas., especialmente la de Federico Rodríguez que ya hemos destacado como la más mecanizada, y otras cuatro con activos de entre 40.000 y 50.000 ptas. (Cuadro 2).

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Activos pesetas</i>
F. Rodríguez	79.467,50
C. Martínez Millán	56.268,70
M. Domenech Palasí	55.557,60
J. Mariné Roigé	47.140,85
F. Gosálvez Carpini	46.703,40
V. Alfonso Martínez	41.164,20
M. Giménez Ortega	40.846,10
J. M ^a . Pros Gracia	37.363,00
J. Cavallé Magriñá	31.195,60
M. Nogués Serrano	28.991,85

Cuadro 2. Empresas agrupadas que disfrutaban de activos superiores a 25.000 ptas. en julio de 1936 (orden decreciente).

Fuente: AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación IV, Original de la relación detallada..., junio 1939.

Ahora bien, si se organiza la clasificación a partir del activo líquido (activo deducido del pasivo), se obtiene una percepción de la situación financiera de las empresas un tanto diferente, sobre todo para las de Federico Rodríguez y Francisco Gosálvez, que arrojan un pasivo considerable, y en menor medida la de José María Pros, que al contrario no presentaba pasivo. Sorprende, además, que casi la mitad de las empresas no presente ningún pasivo (Cuadro 3 e Imagen 4).

Como se aprecia en el Cuadro 3, fueron socializadas empresas de diferentes dimensiones y con situaciones contables dispares. Cruzando los criterios de equipamiento en maquinaria, cuantía de activos y disponibilidad líquida, destacan cinco empresas principales: las de Cosme Martínez, José Mariné, Federico Rodríguez, Vicente Alfonso y Miguel Domenech. Se singularizan también cuatro empresas con activos y líquidos inferiores a 4.000 ptas.

y demás de que, por ser de su propiedad, no se han posesionado después de haberse llevado a cabo el total desagrupamiento de los diferentes grupos socializados, junio 1939.

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Activos Pesetas</i>	<i>Pasivos Pesetas</i>	<i>Líquidos Pesetas</i>
C. Martínez Millán	56.268,70	---	56.268,70
J. Mariné Roigé	47.140,85	1.634,55	45.506,30
M. Domenech Palasí	55.557,60	11.475,70	44.081,90
J. M ^a . Pros Gracia	37.363,00	---	37.363,00
V. Alfonso Martínez	41.164,20	8.200,00	32.964,20
M. Giménez Ortega	40.846,10	11.194,95	29.651,15
M. Nogués Serrano	28.991,85	---	28.991,85
J. Cavallé Magriñá	31.195,60	7.953,85	23.241,75
F. Rodríguez	79.467,50	61.159,25	18.308,25
F. Gosálvez Carpini	46.703,40	29.725,70	16.977,70
J. Larrosa Calvo	15.982,12	---	15.982,12
J. Chaves Llobet	20.724,55	5.975,40	14.749,15
R. Vallet	14.100,00	---	14.100,00
J. Vilella	15.149,70	3.144,90	12.004,80
D. Sala Cots	12.438,35	1.435,00	11.003,35
A. Moltó	8.546,60	---	8.546,60
L. Fernando Carbonell	10.802,30	3.100,00	7.702,30
J. Maurel	7.242,25	---	7.242,25
E. Iranzu	6.886,50	---	6.886,50
A. Nicolau Campins	3.289,55	---	3.289,55
L. Blasco	3.086,85	---	3.086,85
J. Ferrán Montserrat	2.248,75	442,00	1.806,75
E. Carrera	1.772,50	---	1.772,50
<i>Total</i>	<i>586.968,82</i>	<i>145.441,30</i>	<i>441.527,52</i>

Cuadro 3. Situación financiera en julio de 1936 de las empresas socializadas (orden decreciente del activo líquido).

Fuente: AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación IV, Original de la relación detallada..., junio 1939.

HOJA 36

Suma anterior 441.527.52

SUMA TOTAL DE CAPITALS LIQUIDOS 441.527.52

R E S U M E N

A G R U P A D O S C A P I T A L E S

	<u>ACTIVOS</u>	<u>PASIVOS</u>	<u>LIQUIDOS</u>
FRANCISCO GOSALVEZ	46.703.40	29.725.70	16.977.70
JOSE M ^a . PROS	37.363.--	---	37.363.--
JULIA VILELLA	15.149.70	3.144.90	12.004.80
JAIIME FERRAN	2.248.75	442.--	1.806.75
R. VALLET	14.100.--	---	14.100.--
A. MOLTO	8.546.60	---	8.546.60
EMILIO IRANZU	6.886.50	---	6.886.50
VICENTE ALFONSO	41.164.20	8.200.--	32.964.20
MARIANO NOQUES	28.991.85	---	28.991.85
LUCIANO BLASCO	3.086.85	---	3.086.85
JOSE MAUREL	7.242.25	---	7.242.25
MIGUEL DOMENECH	55.557.60	11.475.70	44.081.90
JACINTO LARROSA	15.982.12	---	15.982.12
DOMINGO SALA	12.438.35	1.435.--	11.003.35
MANUEL GIMENEZ	40.846.10	11.194.95	29.651.15
FEDERICO RODRIGUEZ	79.467.50	61.159.25	18.308.25
JUAN CHAVES	20.724.55	5.975.40	14.749.15
JUAN CABALLE	31.195.60	7.953.85	23.241.75
COSME MARTINEZ MILLAN	56.268.70	---	56.268.70
LUIS FERNANDO	10.802.30	3.100.--	7.702.30
EMILIO CARRERA	1.772.50	---	1.772.50
JOSE MARINE	47.140.85	1.634.55	45.506.30
ANTONIO NICOLAU	3.289.55	---	3.289.55
<u>TOTALES GENERALES</u>	<u>586.968.82</u>	<u>145.441.50</u>	<u>441.527.52</u>

Barcelona, Junio de 1939
Año de la Victoria.

Fori Morini
Miguel Domenech
J. Alfons Martur
Jaiime Ferran
Luciano Blasco
Mariano Noques

R. Vallet
Jp. A. Masdea
Emilio Carrera
S. O. Lereza Giner
Domingo Sala

Imagen 4. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación IV, Original de la relación detallada..., junio 1939.

2.2. La liquidación y los interrogantes que plantea

2.2.1. Los pasivos de las empresas

Llama la atención que la liquidación fuese realizada sin tener en cuenta ni los pasivos de las empresas, como lo demuestran los recibos individuales y el resumen general⁴⁹, ni los saldos en cuenta bancaria tanto de las empresas en julio de 1936 como – aparentemente – de la Agrupación en enero de 1939. Los cálculos siempre toman como base los activos (586.968,82 ptas.) y no los líquidos (441.527,52 ptas.). El 23 de junio de 1939, los empresarios cobraron el 15,3% del valor total pendiente de recuperación (activos de la empresa menos el valor de la maquinaria y las herramientas ya recuperado). En el Cuadro 4 se presentan las cantidades pendientes de recuperación y los 15,30% recuperados.

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Recuperado Pesetas</i>	<i>A recuperar Pesetas</i>	<i>15,3% recuperado Pesetas</i>
M. Domenech Palasí	13.498,05	42.059,55	6.435,10
F. Gosálvez Carpini	13.441,50	33.261,90	5.089,05
F. Rodríguez	53.445,00	26.022,50	3.981,45
M. Giménez Ortega	16.699,95	24.146,15	3.694,35
J. Cavallé Magriñá	10.059,35	21.136,25	3.233,85
C. Martínez Millán	35.400,00	20.868,70	3.192,90
J. Mariné Roigé	26.543,25	20.597,60	3.151,45
J. M ^a . Pros Gracia	18.964,00	18.399,00	2.815,05
J. Vilella	272,00	14.877,70	2.276,30
M. Nogués Serrano	15.406,00	13.585,85	2.078,65
J. Chaves Llobet	8.455,60	12.268,95	1.877,15
D. Sala Cots	3.210,45	9.227,90	1.411,85
L. Fernando Carbonell	3.353,50	7.448,80	1.139,65
J. Larrosa Calvo	9.482,00	6.500,12	994,50
R. Vallet	7.625,00	6.475,00	990,65
J. Maurel	1.427,50	5.814,75	889,65
V. Alfonso Martínez	37.400,55	3.763,65	575,85
A. Moltó	5.283,60	3.263,00	499,25

49. AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación VI, Original de los recibos de liquidación que, a los efectos oportunos, la Comisión Desagrupadora de los Talleres de Calzado de Barcelona, presenta a la Excm. Comisión de Incorporación Industrial y Mercantil, n. 2, de los industriales que fueron agrupados por la extinguida Socialización de la Industria del Calzado, especialmente el resumen en las hojas 12 y 13, 23 junio 1939.

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Recuperado Pesetas</i>	<i>A recuperar Pesetas</i>	<i>15,3% recuperado Pesetas</i>
E. Iranzu	4.160,00	2.726,50	417,15
L. Blasco	640,00	2.446,85	374,35
A. Nicolau Campins	1.431,50	1.858,05	284,30
J. Ferrán Montserrat	673,50	1.575,25	241,00
E. Carrera	643,60	1.128,90	172,70
<i>Total</i>	<i>287.515,90</i>	<i>299.452,92</i>	<i>45.816,20</i>
United Shoe Machine Company		17.665,53	2.702,80

Cuadro 4. Cantidades recuperadas y pendientes de recuperación después del 23 de junio de 1939 por los propietarios de las empresas socializadas (orden decreciente de la cantidad a recuperar).

Fuente: AHCCB, CIIM 2, 301, Documentación VI, Original de los recibos de liquidación..., especialmente el resumen en las hojas 12 y 13, 23 junio 1939.

RESUMEN GENERAL DE LAS LIQUIDACIONES ANTERIORES				
<u>AGRUPADOS</u>	<u>APORTACIONES</u>	<u>RECUPERADO</u>	<u>A RECUPERAR</u>	<u>15'30% RECUPERADO</u>
F. GOSALVEZ	46.703.40	13.441.50	33.261.90	5.089.05
JOSE Ma. PROS ...	37.363.--	18.964.--	18.399.--	2.815.05
JULIA VILELLA ...	15.149.70	272.--	14.877.70	2.276.30
JAIME FERRAN	2.248.75	673.50	1.575.25	241.--
R. VALLET	14.100.--	7.625.--	6.475.--	990.65
A. MOLTO	8.546.60	5.283.60	3.263.--	499.25
EMILIO IRANZU ...	6.886.50	4.160.--	2.726.50	417.15
VICENTE ALFONSO ..	41.164.20	37.400.55	3.763.65	575.85
MARIANO NOGUES ..	28.991.85	15.406.--	13.585.85	2.078.65
LUCIANO BLASCO ..	3.086.85	640.--	2.446.85	374.35
JOSE MAUREL	7.242.25	1.427.50	5.814.75	889.65
MIGUEL DOMENECH..	55.557.60	13.498.05	42.059.55	6.435.10
JACINTO LARROSA..	15.982.12	9.482.--	6.500.12	994.50
DOMINGO SALA	12.438.35	3.210.45	9.227.90	1.411.85
MANUEL GIMENEZ...	40.846.10	16.699.95	24.146.15	3.694.35
FEDERICO RODRIGUEZ	79.467.50	53.445.--	26.022.50	3.981.45
JUAN CHAVES	20.724.55	8.455.60	12.268.95	1.877.15
JUAN CAVALLE	31.195.60	10.059.35	21.136.25	3.235.85
C. MARTINEZ MILLAN	56.268.70	35.400.--	20.868.70	3.192.90
LUIS FERNANDO ...	10.802.30	3.353.50	7.448.80	1.139.65
EMILIO CARRERA ..	1.772.50	643.60	1.128.90	172.70
JOSE MARINE	47.140.85	26.543.25	20.597.60	3.151.45
ANTONIO NICOLAU..	3.289.55	1.431.50	1.858.05	284.30
TOTALES	586.968.82	287.515.90	299.452.92	45.816.20
UNITED SHOE M/CO.	----	----	17.665.53	2.702.80
TOTALES	586.968.82	287.515.90	317.118.45	48.519.--

Barcelona, 23 de Junio de 1939
Año de la Victoria.

Imagen 5. AHCCB, CIIM 2, 301, Original de los recibos de liquidación..., Resumen, 23 junio 1939.

Número de empresas que lo formaban	23
Unidades que integraban el agrupamiento en Enero de 1939. . .	10
Unidades desaparecidas por efecto de la concentración	13
Obreros empleados por las empresas agrupadas en 18 Julio 1936.	390
Capital total representado por las empresas agrupadas	586,968'82
Importe de lo recuperado.	336,034'90
Pérdida global sufrida por las empresas agrupadas	250,933'92
Valor de las máquinas y útiles de las empresas agrupadas . .	338,156'90
Valor de las recuperadas	287,515'90
Importe de las no recuperadas.	50,641'00
OBSERVACIONES	

Imagen 6. AHCCB, CIIM 2, 301, Ficha sintética con fines estadísticos, [1939].

Se puede observar que también la United Shoe Machine Company, de capital norteamericano, fue indemnizada, habiéndosele probablemente socializado o comprado y no pagado totalmente algunas máquinas. Pero sorprende que no figure en los otros documentos del expediente de desagrupamiento.

En el Resumen gen[er]al de las liquidaciones anteriores del Original de los recibos de liquidación... (Imagen 5), sumando el total de la columna Recuperado (287.515,90 ptas.) con el de la columna A recuperar (299.452,92 ptas.) se obtiene el total de la columna Aportaciones (586.968,82 ptas.), que corresponde al total de los activos de las empresas. Por consiguiente, se puede calcular el porcentaje de los activos que representa el monto total recuperado (columna Recuperado + columna 15,3% recuperado), sin tener en cuenta la United Shoe Machine Company:

$287.515,90 + 45.816,20 = 333.332,10 / (586.968,82 / 100) = 56,79\%$, lo que supone una pérdida del 43,21% de los activos. Ahora bien, si tomamos en cuenta los pasivos de las empresas agrupadas, haciendo la misma operación a partir del total de los activos líquidos (441.527,52 ptas.), llegamos a un porcentaje mucho más alto y conforme con la realidad contable:

$$333.332,10 / (441.527,52 / 100) = 75,49\%$$

La pérdida financiera global para las empresas socializadas se elevaba, por consiguiente, a:

$441.527,52 - 333.332,10 = 108.195,42$ ptas., un 24,51% de los activos líquidos.

Este resultado se aparta considerablemente del que arrojan los documentos de síntesis producidos por la Comisión desagrupadora⁵⁰, que integran las recuperaciones de la United Shoe Machine Company (Imagen 6):

$586.968,82 - 336.034,90 = 250.933,92$ ptas., el 42,75% de los activos.

2.2.2. *Los saldos en cuenta bancaria de las empresas agrupadas y de la Agrupación*

Falta presentar los saldos en cuenta bancaria para completar el estudio del proceso de desagrupamiento y poder valorar el perjuicio económico realmente sufrido por las empresas socializadas. Un documento del 19 de diciembre de 1939⁵¹ muestra el saldo en cuenta el 18 de julio de 1936 de 16 empresas⁵², que presentamos por orden decreciente de valor en el Cuadro 5. La fecha de seis meses posterior a la liquidación induce a pensar que el saldo bancario no fue tomado en cuenta en la determinación de los activos de las empresas que sirvieron de base a los cálculos anteriores. Lo corroboran los casos de dos empresas cuyos saldos eran superiores a los activos de referencia:

– el saldo de Julia Vilella se elevaba a 15.679,25 ptas., mientras que su activo era de 15.149,70 ptas.;

– y el saldo de Emilio Iranzu se elevaba a 9.224,15 ptas., mientras que su activo era de 6.886,50 ptas.

Siete empresas tenían una cuenta bancaria única; otras siete tenían dos; la de Cosme Martínez tenía tres y la de Francisco Gosálvez cuatro. El empresario José Mariné sobresale con un haber de unas 30.000 ptas. en el grupo de los que tenían saldos superiores a 10.000 ptas.; otros cuatro presentan saldos de entre 5.000 y 10.000 ptas. En la parte inferior del Cuadro 5, figuran cinco empresas con saldos de entre 1.000 y 4.000 ptas. y tres con saldos inferiores a 500 ptas.

50. AHCCB, CIIM 2, 301.

51. Recordemos que la Comisión desagrupadora dejó de funcionar el 2 de noviembre.

52. AHCCB, CIIM 2, 301, Situación de las cuentas corrientes de las empresas que integraron el agrupamiento denominado – Comisión de Control y Administración de la Industria del Calzado – que presenta la Comisión Desagrupadora de dichos industriales, 19 diciembre 1939.

<i>Empresas / Empresarios</i>	<i>Saldos Pesetas en 18 de julio de 1936</i>
J. Mariné Roigé	30.202,45
J. M ^a . Pros Gracia	18.856,99
J. Vilella	15.679,25
F. Gosálvez Carpini	11.699,55
E. Iranzu	9.224,15
J. Larrosa Calvo	8.745,67
L. Fernando Carbonell	8.437,45
J. Cavallé Magriñá	5.475,26
V. Alfonso Martínez	3.800,00
M. Nogués Serrano	3.082,65
D. Sala Cots	2.161,95
M. Giménez Ortega	1.149,55
C. Martínez Millán	1.004,10
J. Chaves Llobet	483,20
J. Ferrán Montserrat	50,75
M. Domenech Palasí	5,15
<i>Total⁵³</i>	<i>120.058,20</i>

Cuadro 5. Saldos en cuenta bancaria el 18 de julio de 1936 de las empresas socializadas (orden decreciente de valor).

Fuente: AHCCB, CIIM 2, 301, Situación de las cuentas corrientes de las empresas que integraron el agrupamiento denominado – Comisión de Control y Administración de la Industria del Calzado – que presenta la Comisión Desagrupadora de dichos industriales, 19 diciembre 1939.

Las enormes diferencias entre los saldos bancarios de estos empresarios no son anormales en la vida de los negocios, sobre todo si se tiene en cuenta la incertidumbre económica y política a mediados de los años Treinta que podría haber incitado a algunos patronos a conservar parte del efectivo en su propio domicilio. Sin embargo, algunos datos no dejan de ser sorprendentes. Así, el saldo casi nulo de Miguel Domenech, uno de los mayores empresarios, sugiere que habría podido vaciar la cuenta de la empresa poco antes de la sublevación militar. El empresario con los mayores activos, Federico Rodríguez, curiosamente no figura en la lista.

53. Al final del documento figura la siguiente observación: «En el momento de ser agrupadas las empresas que integraron esta concentración, los saldos de sus cuentas corrientes ascendían a un total de 16.623,65 pesetas». No entendemos este dato tan contradictorio con lo anterior y pensamos que podría ser una confusión con el saldo bancario de la Comisión de control y administración en 1939, que alcanzaba 17.000 ptas. – un número redondo inhabitual – según el mismo documento.

El saldo de Cosme Martínez era 56 veces inferior a sus activos y el de Manuel Giménez 35 veces. ¿No son anómalos estos márgenes? ¿Sacaron también dichos patronos parte de sus liquideces antes de la sublevación militar?⁵⁴ Al contrario, José Mariné tenía un saldo casi equivalente al total de sus activos, lo que parece indicar una actividad económica floreciente y una confianza total en la banca. Igualmente debían de prosperar, pero con una inversión inferior, las empresas de Emilio Iranzu y Julia Vilella, cuyos haberes eran superiores a sus activos. Según el mismo documento, el saldo bancario de la Comisión de control y administración de la industria del calzado, o sea de la Agrupación, alcanzaba 17.000 ptas. en 1939, de modo que resultó una pérdida global de 103.058,20 ptas. (120.058,20 – 17.000) para los empresarios.

Aunque las fuentes no permiten saber si fue distribuido a los empresarios el saldo de la Agrupación y si éstos perdieron las cantidades depositadas en los bancos en julio de 1936, vamos a asumir en los cálculos estas dos hipótesis bastante probables. Sumando este nuevo dato al de las pérdidas anteriormente calculadas se obtiene:

$$- 108.195,42 + 103.058,20 = 211.253,62 \text{ ptas.}$$

Ahora, para calcular el porcentaje de los activos líquidos que representan estas pérdidas, hay que introducir los saldos bancarios (habiéndose deducido el saldo de la empresa socializada) en los activos líquidos:

$$- 211.253,62 / [(441.527,52 + 103.058,20) / 100] = 38,79\% \text{ de los activos líquidos.}$$

Un 51,21% de las pérdidas fueron materiales (108.195,42 ptas.) y un 48,79% puramente financieras (103.058,20 ptas.). Se puede suponer que una buena parte de las pérdidas materiales fueron la consecuencia de la utilización para la producción socializada de los insumos presentes en los talleres; quizás también del abandono de algunas máquinas y herramientas por su vetustez tras la concentración, racionalización y

54. Hay materia para ser un poco suspicaz. Escribe W. Bernecker: «En enero de 1937 Ricard Piqué Batlle, *L'aspecte econòmic-comptable de la collectivització*, Barcelona, 1937, p. 15, señalaba que en Cataluña el 19 de julio de 1936 como mínimo un 50% de las empresas eran deficitarias registrándose importantes lagunas en su contabilidad». W.L. Bernecker, *L'aspecte econòmic-comptable de la collectivització*, cit., p. 334, nota 202.

modernización de las unidades de producción⁵⁵. Las pérdidas financieras resultan con toda probabilidad de la menguante actividad económica de la empresa socializada a lo largo de los dos años y medio de guerra, en un contexto de creciente escasez de materias primas, de pérdida de mercados y de inflación. Aunque no figuran en el expediente de la CIIM 2 los balances de liquidación de la Agrupación, se puede calcular a partir de los datos anteriores su valoración aproximada en febrero de 1939 en por lo menos 370.917,30 ptas., obtenidas por la suma de:

- 287.515,90 ptas. en concepto de maquinaria, herramientas, materiales, etc., recuperados por los empresarios,
- 66.401,40 ptas. en concepto de enseres, materiales, etc., vendidos por la Comisión a los empresarios⁵⁶, y 17.000 ptas. de saldo bancario de la Comisión de control y administración.

Conclusiones

Los archivos aquí analizados aclaran cuál fue concretamente el proceso de desagrupamiento de la industria del calzado socializada de Barcelona, aunque dejan en la sombra algunos aspectos. ¿Cómo se explica la presencia de Ángel Vilaret entre los vocales de la Comisión desagrupadora que representaban a los industriales afectados cuando él no había sido perjudicado? ¿Por qué figuran en la solicitud de traslado de bienes de producción del 8 de abril de 1939 sólo 14 de las 23 empresas agrupadas y en cambio figura la de Ernesto Kroeger, que no aparece en ningún otro documento? ¿Recuperaron sus bienes o fueron indemnizados por ellos la docena de empresarios que, sin haber sido integrados en la Agrupación sus talleres, sufrieron una incautación de máquinas o enseres? ¿Por qué no hay datos que justifiquen la indemnización de la United Shoe Machine Company? ¿Por qué se realizó la liquidación sin integrar los saldos en cuenta bancaria del 18 de julio de 1936 en los activos de las empresas socializadas y sin tomar en consideración los pasivos? ¿Es normal que, de las 23 empresas, 11 no tengan pasivos? ¿Cómo se explican la ausencia

55. Según R. Aracil i Martí, A. Segura i Mas, *Els empresaris de la postguerra*, cit., pp. 61-62, estudios realizados sobre algunas grandes empresas han mostrado que en enero de 1939 se encontraban en buen estado, con maquinaria nueva y existencias superiores a las de julio de 1936; también la correspondencia mantenida por algunos patronos con la CIIM 2 lo deja pensar.

56. Una parte, si no la totalidad, del contenido de los inventarios (58.621,85 ptas.) fue objeto de la venta, de modo que sería un error volver a incluirla en este cálculo.

de Federico Rodríguez en la relación de los saldos en cuenta bancaria, y el saldo de cinco pesetas de Miguel Domenech? Y, *last but not least*, ¿por qué no figuran en los expedientes los balances de liquidación de la Agrupación? ¿Ascendía realmente a 17.000 ptas. su saldo bancario en 1939? Serían necesarias investigaciones complementarias en el Archivo Histórico del Banco de España. Los interrogantes, por desconcertantes que puedan ser, no permiten concluir que hubo alguna malversación, pero impiden que el investigador deseche totalmente esta hipótesis. Las deficiencias que se observan podrían resultar de cierta precipitación para normalizar la situación y reanudar las actividades productivas. Sin embargo, cabe preguntarse si la Comisión desagrupadora no tendió a incrementar artificialmente la cuantía del perjuicio causado por la socialización, que luego figuraría en las estadísticas y podría ser utilizado por la propaganda franquista. Nuestro estudio indica que las pérdidas representaron global y aproximadamente un 40% de los activos líquidos de las empresas teniendo en cuenta los saldos bancarios o un 25% sin ellos. Serían necesarios numerosos estudios de casos de desagrupamiento en diversos sectores económicos y en diferentes provincias para determinar cuál fue la tendencia general, si hubo considerables diferencias sectoriales y regionales, si los procesos y criterios fueron similares, si se dieron irregularidades, etc. Hasta ahora, los archivos fueron muy poco aprovechados por los investigadores.

JOAQUÍN RUIZ-GIMÉNEZ
Y LA UNIÓN EUROPEA DEMÓCRATA CRISTIANA (UEDC):
LA VOZ DE LA UTOPIA DURANTE LA TRANSICIÓN
DE LOS DEMOCRISTIANOS EUROPEOS EN LOS AÑOS SETENTA

Adrián Magaldi Fernández

Universidad Complutense de Madrid

<https://orcid.org/0000-0002-3241-8802>

Ricevuto: 10/11/2022

Approvato: 11/12/2023

Durante los años setenta, la Democracia Cristiana europea vivió una relativa crisis que la obligó a reflexionar sobre su propia identidad. En ese proceso desempeñó un papel destacado el español Joaquín Ruiz-Giménez, actor y testigo privilegiado de los debates surgidos en la UEDC. A través de material inédito de su archivo personal, pretende realizarse un acercamiento a las propuestas y alternativas surgidas en aquella coyuntura, donde Ruiz-Giménez representó la voz de un idealismo que no tardó en catalogarse de utópico.

Palabras clave: *Democracia Cristiana; Europa; España; Unión Europea Demócrata Cristiana; Joaquín Ruiz-Giménez*

Joaquín Ruiz-Giménez e l'Unione Europea Democratica Cristiana (UECD): la voce dell'utopia durante la Transizione dei democristiani europei negli anni Settanta

Durante gli anni Settanta, la Democrazia Cristiana europea ha vissuto una crisi relativa che l'ha costretta a riflettere sulla propria identità. In questo processo ha avuto un ruolo di primo piano lo spagnolo Joaquín Ruiz-Giménez, attore e testimone privilegiato dei dibattiti sorti nell'UEDC. Attraverso materiale inedito del suo archivio personale, questo articolo intende avvicinarsi alle proposte e alle alternative emerse in quel frangente, in cui Ruiz-Giménez rappresentava la voce di un idealismo che fu presto classificato come utopico.

Parole chiave: *Democrazia Cristiana; Europa; Spagna; Unione Europea dei Democratici cristiani; Joaquín Ruiz-Giménez*

Joaquín Ruiz-Giménez and the European Christian Democracy Union (UECD): An Utopian Voice during the Transition of European Christian Democrats in the Seventies

During the 1970s, European Christian democracy experienced a relative crisis that forced it to reflect on its own identity. In this process, the Spaniard Joaquín Ruiz-Giménez, actor and privileged witness of the debates that arose in the UECD, played a prominent role. Through unpublished material from his personal archive, this article aims to approach the proposals and alternatives that emerged during that time, when Ruiz-Giménez represented the voice of an idealism that was soon classified as utopian.

Keywords: *Christian Democracy; Europe; Spain; European Union of Christian Democrats; Joaquín Ruiz-Giménez*

1. Introducción

La Democracia Cristiana constituyó una ideología fundamental en la Europa posterior a la Segunda Guerra Mundial. En diferentes países surgieron formaciones que, aunando las bases del catolicismo social y el liberalismo católico, conformaron un humanismo cristiano que cimentó el corpus teórico de tales partidos, aunque estos no llegaron a dotarse de un manifiesto teórico compartido¹. Cuando, en 1947, muchas de estas formaciones se unieron en torno al NEI (*Nouvelles Équipes Internationales*), este foro parecía que tendría entre sus objetivos desarrollar una definida identidad democristiana, pero su colaboración se centró en defender un federalismo europeo nutrido de su universalismo cristiano y el deseo de superar los nacionalismos divisivos causantes de la guerra². Convertidos en la principal alternativa del centro-derecha, los democristianos europeos desempeñaron un papel clave durante dos décadas, pero, hacia finales de los 60, tales formaciones empezaron a dar signos de agotamiento.

1. M. Fogarty, *Historia e ideología de la Democracia Cristiana*, Madrid, Tecnos, 1964. J. Mayer, *Des partis catholiques à la Democratia chrétienne XIX-XX siècles*, Paris, Armand Collin, 1980.

2. E. San Miguel, *El siglo de la Democracia Cristiana*, Madrid, Dykinson, 2006, pp. 99-105. R. Papini, *La Internacional Demócrata Cristiana, 1925-1986*, Caracas, Ifedec, 1991, p. 250.

Su crisis se reveló en las crecientes divisiones de los democristianos italianos, la pérdida del poder de alemanes y austriacos, el descenso electoral de belgas y holandeses, o la práctica irrelevancia de los democristianos franceses. Resultaba indispensable replantearse el futuro y buscar una salida a su crisis, algo que parecía pretender el nuevo foro en el que se aglutinaron: la Unión Europea Demócrata Cristiana (UEDC)³. Constituida en 1965 con una apelación ideológica en apariencia más nítida que en los NEI, la UEDC contó con la presencia de los grandes partidos democristianos europeos y sus líderes, muchos de ellos presentes en el Bureau Político, máximo órgano de la institución. El italiano Mariano Rumor fue su presidente y el belga Leo Tindemans su secretario general. En 1971, la UEDC asumió una reforma, tanto estatutaria como programática, buscando una mayor armonización, aunque todos los esfuerzos parecieron dirigirse a reforzar su objetivo de integración europea, quedando relegada la reflexión sobre su naturaleza ideológico⁴.

Para comienzos de los años 70 resultaban obvias las dificultades democristianas para encontrar una salida a su crisis programática, algo acrecentado por la llegada de una nueva generación de dirigentes, en muchos casos “tecnócratas carentes de cultura demócrata cristiana”⁵. Crecidos en los años dorados de la Europa de posguerra – y desprovisto del idealismo del que las viejas generaciones se habían nutrido durante sus luchas contra los regímenes totalitarios –, su deseo por conservar el *statu quo* los inclinaba hacia una mezcolanza entre un conservadurismo social y un liberalismo económico. Frente a ellos, un mermado sector progresista defendía mantener su discurso social y económico, actualizando sus metas a la sombra de los nuevos movimientos postsesentayochistas⁶. En esta división de la Democracia Cristiana por su propia identidad, acabarían desempeñando un papel clave los democristianos españoles, caracterizados por un potente idealismo nutrido de la clandestinidad del antifranquismo.

Los democristianos españoles se encontraban unidos en torno al Equipo de la Democracia Cristiana del Estado Español (EDC). En dicho grupo

3. W. Kaiser, *Transnational Christian Democracy: From the Nouvelles Equipes Internationales to the European People's Party*, in M. Gehler, W. Kaiser (eds.), *Christian Democracy in Europe Since 1945 Volume 2*, London, Routledge, 2004, pp. 194-208.

4. C. Invernizzi, *What is Christian Democracy? Politics, Religion and Ideology*, London, Cambridge University Press, 2019, pp. 250-259.

5. N. Urigüen, *A imagen y semejanza. La Democracia Cristiana alemana y su aportación a la transición española*, Madrid, CSIC, 2018, p. 56.

6. E. San Miguel, *El siglo*, cit., pp. 164-168. N. Urigüen, *A imagen*, cit., p. 56. C. Invernizzi, *What is Christian*, cit., pp. 210-228.

confluían cuatro formaciones: Democracia Social Cristiana (DSC), de José María Gil-Robles; Izquierda Democrática (ID), de Joaquín Ruiz-Giménez; Unión Democrática de Cataluña (UDC) de Antón Cañellas y el Partido Nacionalista Vasco (PNV) de Juan de Ajuriaguerra⁷. De entre todos, ID era la que contaba con mayor militancia y un líder de mayor proyección. Creada por Manuel Giménez Fernández, tras su fallecimiento había pasado a ser dirigida por Joaquín Ruiz-Giménez (1913-2009), figura de enorme simbolismo y popularidad. Inicialmente posicionado en un nacionalcatolicismo que le permitió ocupar altos cargos en la dictadura franquista – incluido el de ministro –, tras su destitución en 1956 inició una transición ideológica que le llevó a distanciarse del régimen, culminando durante el *aggiornamento* del Concilio Vaticano II. Ruiz-Giménez pasó a abrazar una Democracia Cristiana de importante trasfondo social, que algunos llegaron a considerar más próxima a un socialismo cristiano. Su evolución permite entender que, cuando en 1968 murió Giménez Fernández, sus “albaceas” no tardaran en ofrecerle la presidencia de ID⁸. Convertido en el líder del principal partido de la Democracia Cristiana española, muy pronto frecuentó diversos círculos internacionales, donde trató de dejar impronta de su cierto utopismo durante los debates de la UEDC sobre su renovación ideológica.

El objetivo de este artículo es analizar la transición vivida por la Democracia Cristiana europea durante los años setenta a través de su organismo transnacional, la UEDC, y el papel clave que la delegación española – encabezada por Ruiz-Giménez – tuvo en sus debates internos. Para ello, se recurrirá a la numerosa bibliografía disponible y, en especial, a material inédito procedente del archivo personal de Joaquín Ruiz-Giménez, el cual recoge documentos institucionales de la UEDC, notas personales y correspondencia privada. La figura de Joaquín Ruiz-Giménez, actor y espectador privilegiado, servirá para comprender los avances, retrocesos, dificultades y renovaciones planteadas durante esos años por la Democracia Cristiana europea.

7. D. Barba, *La oposición durante el franquismo. La Democracia Cristiana*, Madrid, Encuentro, 2001, pp. 214-240.

8. Sobre la biografía de Joaquín Ruiz-Giménez, véase: J.L. González-Balado, *Ruiz-Giménez, talante y figura*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1989; J. Muñoz, *Joaquín Ruiz-Giménez o el católico total: apuntes para una biografía política e intelectual hasta 1963*, en “Pasado y Memoria”, 2006, n. 5, pp. 259-288; M.P. Pando Ballesteros, *Ruiz-Giménez y Cuadernos para el Diálogo. Historia de una vida y de una revista*, Salamanca, Librería Cervantes, 2009.

2. El “aterrizaje” de España en la UEDC

Desde la creación de la UEDC en 1965, los democristianos españoles habían estado presentes en sus órganos internos, aunque de una forma escasamente definida. Ello se debía a la frágil configuración y vertebración del Equipo, que pareció superarse de algún modo con la proyección de la figura de Ruiz-Giménez. Sin embargo, su presencia en los grandes organismos internacionales seguía siendo un problema, y no dejaba de resultar llamativo que, en la reunión de la UEDC en Bruselas en mayo de 1971, la llegada española causara sorpresa ante unos organizadores que no contaban con su presencia⁹. Su situación quedó resuelta en la primavera de 1972 a raíz de un informe realizado por Karl Josef Hahn, secretario general del Centro Internacional Demócrata Cristiano de Información y Documentación¹⁰. Hahn defendió la integración de los democristianos españoles en las estructuras del Bureau de la UEDC como señal de apoyo a su actividad antifranquista, pero también con la convicción del alto papel que estarían llamados a desempeñar en la futura democracia, dada la importancia del catolicismo en la sociedad española. Cuando el Bureau de la UEDC se reunió en París los días 10 y 11 de julio de 1972, la incorporación del Equipo fue aprobada¹¹.

La primera intervención de los democristianos españoles tuvo lugar con motivo de la reunión del Bureau en Viena los días 8 y 9 de diciembre de 1972. Aunque estaba prevista la asistencia de los cuatro grandes dirigentes del Equipo, Ajuriaguerra no pudo acudir debido a problemas con la tramitación del pasaporte. Ruiz-Giménez, Gil-Robles y Cañellas fueron recibidos por el líder de los democristianos austriacos, Alois Mock – quien actuaba de anfitrión –, así como por la plana mayor de la Democracia Cristiana europea: Mariano Rumor, Karl Josef Hahn y Hans-August Lückner, presidente del grupo democristiano del Parlamento Europeo¹². Durante la reunión, los asistentes incidieron en continuar con el proceso de integración europea como vía de salida a la crisis que venía padeciendo la Democracia Cristiana. Los diferentes dirigentes expusieron que la división de Europa constituía un obstáculo para la paz, apelando a

9. J. Ruiz-Giménez, *Diarios de una vida, 1967-1978*, Madrid, Cortes Generales-Defensor del Pueblo, 2013, p. 337.

10. Archivo Joaquín Ruiz-Giménez, en adelante AJR, carp. 31, 257-02, Sur la position de l'équipe espagnole dans l'UEDC.

11. AJR, carp. 31, 257-02, Réunion du Bureau Politique de l'UEDC Paris 10-11 juillet 1972.

12. AJR, carp. 31, 257-02, Réunion du Bureau Politique de l'UEDC, Vienne 8-9 décembre 1972.

la necesidad de reforzar la cooperación en el ámbito político, jurídico, económico y militar¹³. Consensuados tales principios, la llegada de los españoles no tardó en hacerse notar.

Después de unas palabras protocolarias de Gil-Robles agradeciendo la incorporación al Bureau, Ruiz-Giménez tomó la palabra. Tras declararse un miembro más de la “familia democristiana”, abogó por una revisión profunda de los ideales democristianos para superar la crisis identitaria en que se encontraban, apostando por un modelo de personalismo comunitario, o socialismo comunitario, como desde Chile hacía un Rado-miro Tomic al que siempre tuvo como punto de referencia¹⁴. Durante su intervención, abogó por una renovación que permitiera recuperar a los tres sectores de la sociedad que estarían perdiendo. En primer lugar, se refirió a la clase trabajadora, que consideraba abandonada ante la progresiva asunción de principios liberales por los democristianos, frente a lo que defendió una socialización de la riqueza, pues «la socialización es también una herencia de la fe cristiana»¹⁵. En segundo lugar, mencionó a las mujeres e incidió lo llamativo de que «ninguna mujer esté presente aquí». Esta situación consideraba que obligaba a una profunda reflexión, pues muchos problemas del momento afectarían directamente a las mujeres, como el divorcio y el aborto¹⁶. Y, en tercer lugar, apuntó a la juventud, refiriéndose al «drama de la secularización entre los jóvenes», realidad que obligaría a descubrir nuevas fórmulas cristianas ante la revolución cultural de las nuevas generaciones¹⁷. Sus palabras, en las que llamaba a recuperar las raíces de una auténtica Democracia Cristiana, fueron bien acogidas por la Unión Europea de Jóvenes Demócrata Cristianos (UEJDC) – representados en su presidente, Alfredo De Poi, y su secretario general, Alain de Brouwer –, pero también por los sectores democristianos más progresistas – especialmente belgas e italianos –.

Ruiz-Giménez – tanto por su singular personalidad, como por el idealismo favorecido por la clandestinidad del antifranquismo – no tardó en convertirse en el portavoz de lo que se consideraba un cierto utopismo entre los sectores tendentes al pragmatismo y la eficacia como salida a la crisis interna. Del mismo modo, se convirtió en la voz oficial

13. AJR, carp. 31, 257-02, Groupe de Travail sur la sécurité et la coopération en Europe.

14. R. Tomic, *Pensamiento comunitario*, Caracas, Ciesla, 1973.

15. AJR, carp. 31, 257-02, Réunion du Bureau Politique de l'UEDC Vienne 8-9 décembre 1972.

16. *Ibidem*.

17. *Ibidem*.

de los democristianos españoles en el seno de la UEDC. El otro gran dirigente español, José María Gil-Robles, quedó en un segundo plano, tanto por su avanzada edad como por unos posicionamientos en los que siempre había parecido más preocupado por la etiqueta que facilitara la homologación democristiana europea que por la reflexión sobre su marco teórico-doctrinal¹⁸. Ruiz-Giménez, por su parte, no dudó en dejar constancia de sus planteamientos, y así lo haría de nuevo durante el Bureau celebrado en Malta los días 30 y 31 de marzo de 1973. Celebrado allí como apoyo a los democristianos malteses frente a lo que consideraban las «posiciones prosoviéticas» del gobierno de Don Mintoff, Ruiz-Giménez insistió en redirigirse hacia una Democracia Cristiana «dinámica, coherente y sustancialmente avanzada en materia socio-económica»¹⁹. Evidenciada la línea introducida por los españoles, Rumor y Hahn los invitaron a un encuentro en Roma en junio de 1973, donde Ruiz-Giménez insistió en la revisión de horizontes. Sus posturas – vistas con reticencias por la más conservadora Democracia Cristiana alemana – suponían, en cambio, una propuesta clara ante un proyecto en crisis y, de forma destacada, ante una UEDC que, para evitar las disputas internas entre sus diferentes almas, parecía favorable a mantener esa imprecisión doctrinal antes que asumir una salida ideológica. Todo hacía indicar que la llegada de Ruiz-Giménez y los democristianos españoles podía introducir ciertas tensiones, que no tardaron en estallar ante las noticias procedentes de Chile en septiembre de 1973.

3. *Los democristianos europeos ante la crisis de Chile*

Si el Golpe de Estado de Pinochet en 1973 conmocionó al mundo, un especial efecto tuvo en el entorno democristiano, dada la actitud complaciente o ambigua mostrada por la mayoría de los democristianos chilenos²⁰. Desconcertada, la UEDC emitió una nota crítica con el golpe y el uso de la violencia, aunque con un tono un tanto impreciso respecto a la actitud de sus compañeros de Chile. Fue la Democracia Cristiana española, por impulso de Ruiz-Giménez, la que publicó una declaración

18. D. Barba, *La oposición*, cit., pp. 154-213.

19. AJR, carp. 53, 347-03, Reunion del Bureau político della Unione Europea Democristiano-Cristiana. Malta, 30-31 marzo 1973. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 458.

20. P. Rubio, I. Torres, *Reacciones y respuestas de la Democracia Cristiana frente al Golpe Militar de 1973: ¿colaboración u oposición*, en “Revista de Historia Social y de las Mentalidades”, 2015, vol. 19, n. 1, pp. 41-69.

más nítidamente crítica contra «la subversión violenta frente al gobierno constitucional de Chile» y, además, contra «toda actitud que implique apoyo y colaboración con la situación creada por el golpe de Estado»²¹. Incluso, poco después, emitieron otro comunicado indicando que algunos de ellos también deseaban, «con ocasión de la postura adoptada por la Democracia Cristiana de Chile, manifestar públicamente su repulsa a toda posición que implique aprobación o colaboración para la subversión sangrienta que sufre aquel país»²². Desde su diario, Ruiz-Giménez tenía clara la obligación de «censurar la actitud de los partidos conservadores y, entre ellos, a la mayoría de la Democracia Cristiana (¡por mucho que me duela, así es!)»²³. Frente a la actitud chilena, consideraba que los democristianos europeos debían de asumir una defensa clara de sus ideales democráticos y, muy pronto, trató de que la UEDC se manifestara en dicho sentido.

El 25 de octubre de 1973 se celebró en Roma una reunión del Bureau para organizar el próximo congreso de la UEDC, aunque el clima estuvo marcado por la realidad chilena. Los democristianos españoles pidieron realizar una «inequívoca condena del golpe» y demandar el «inmediato restablecimiento de las instituciones democráticas» desde «el dolor y la repulsa ante la represión arbitraria y cruenta subsiguiente al golpe»²⁴. Incluso parece que plantearon que los democristianos europeos iniciaran gestiones en sus respectivos parlamentos para promover el «no reconocimiento a la Junta militar»²⁵. Al final, Rumor accedió a incluir una declaración sobre Chile que, sin embargo, se caracterizó por un tono aséptico²⁶. No dispuesto a ello, Ruiz-Giménez consiguió que «fuera de sesión y de acta» se aceptara tratar el asunto y se produjera un intercambio de impresiones más detallado o, de lo contrario, advirtió que plantearía el tema de forma cruda y abierta en el próximo congreso general de la UEDC, que se celebraría en Bonn en el mes de noviembre. Tras su intervención se consiguió que la UEDC incorporara al acta de la reunión una nota crítica basada en el texto propuesto por los españoles, pero Ruiz-Giménez no dejaba de mostrar su decepción ante una timidez de

21. AJR, carp. 4, 049-04, Comunicado del EDCEE, 15 de septiembre de 1973.

22. AJR, carp. 4, 049-03, Escrito DC por Chile.

23. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 467.

24. AJR, carp. 50, 332-02, Equipo del Estado Español en la UEDC Roma, 25 de octubre de 1973.

25. AJR, carp. 50, 332-01, Moción al Bureau político de la UEDC sobre Chile.

26. AJR, carp. 31, 257-02, Réunion du Bureau politique de l'UEDC Rome, 22 octubre 1973.

la Democracia Cristiana europea que, consideraba, estaba abandonando sus auténticos ideales.

Las dudas del español le llevaron a cuestionar públicamente las posibilidades de la Democracia Cristiana como proyecto político, lo que generó una gran crisis interna en las filas de los democristianos españoles²⁷. Aquellos más moderados – críticos con su liderazgo – dieron a conocer esas tensiones a la directiva de la UEDC, motivando un intercambio de cartas entre Joaquín Ruiz-Giménez y Karl Josef Hahn. Fue este quien le remitió una misiva al español en la que mostraba su comprensión por el impacto emocional que lo ocurrido en Chile había tenido en muchos de ellos, aunque rechazaba la posibilidad de realizar generalizaciones, preguntándole: «¿Es el caso de Chile típico de la Democracia Cristiana internacional? ¿Siguen siendo válidos nuestros principios? La iniciativa actualmente en marcha para revivir la Democracia Cristiana, ¿no nos deja entrever nuevos desarrollos y resultados? ¿Somos los únicos que promovemos esta evolución?»²⁸. Ruiz-Giménez respondería a su compañero declarando su compromiso de seguir en las filas democristianas, aunque admitía su «deseo de un esclarecimiento de los objetivos y de los modos de actuación que los grupos o partidos democrático-cristianos han de cubrir en la presente etapa del mundo», insistiendo en «la importancia que tiene para los democristianos afinar su sensibilidad histórica y afrontar, con enorme decisión, los acuciantes problemas socioeconómicos, culturales y políticos que empujan a los hombres en este último tercio del siglo XX»²⁹.

Entre el 7 y el 9 de noviembre de 1973 tuvo lugar en la ciudad alemana de Bonn el XIX Congreso de la UEDC bajo el nombre: «La Democracia Cristiana por el progreso dentro de la libertad y la solidaridad». Ruiz-Giménez llegó con la intención de mantener un perfil bajo, pues los reproches recibidos en el seno de la Democracia Cristiana española habían provocado, incluso, que los sectores más moderados de su partido – encabezados por Óscar Alzaga y Fernando Álvarez de

27. M.T. Compte, *Chile en la historia de la Democracia Cristiana española*, en E. Estévez, F. Millán (eds.), *Soli Deo Gloria*, Madrid, Universidad Pontificia de Comillas, 2006, pp. 87-106.

28. AJR, carp. 53, 347-04, Carta de Karl Josef Hahn a Joaquín Ruiz-Giménez, 6 de diciembre de 1973.

29. AJR, carp. 53, 347-04, Carta de Joaquín Ruiz-Giménez a Karl Josef Hahn, 14 de enero de 1974.

Miranda – cuestionasen su continuidad al frente de la formación³⁰. En un principio limitó su intervención en el cónclave a su ponencia sobre *Una política cultural al servicio del hombre*, en la cual defendió una socialización y democratización de la enseñanza que permitiera alcanzar una educación *en y para* la libertad³¹. Sin embargo, varios democristianos belgas e italianos – siempre en posiciones más progresistas – abrieron el debate en torno a Chile, al que Ruiz-Giménez no tardó en sumarse ante lo que temía que fuese su última ocasión en un foro internacional, si triunfaban las tesis de aquellos compañeros españoles contrarios a su liderazgo.

Aprovechando el problema chileno, la intervención de Ruiz-Giménez supuso un nítido planteamiento de los pasos que, en su opinión, debían de dar los democristianos europeos para salir de su crisis ideológica y de credibilidad. Solicitó aprovechar dicho encuentro para emprender «un sincero y profundo examen de conciencia, una autocrítica del momento actual de nuestros movimientos»³². Aseguró que este debía dirigirse, en primer término, a reconocer sus errores y deficiencias más que los éxitos, para así poder comprender su pérdida de credibilidad ante crecientes sectores sociales. En segundo lugar, solicitó abandonar su beligerancia anti-marxista para, en cambio, aprovechar lo que de válido hubiese en su análisis de la realidad y cooperar conjuntamente en la búsqueda de soluciones «sin renunciar a nuestras respectivas concepciones del mundo y la vida»³³. En tercer término, consideró inevitable asumir que los ideales de libertad y solidaridad implicaban una reforma de las estructuras políticas, culturales, sociales y económicas, para superar «la mera democracia formalista en la línea de una democracia económica y cultural, una democracia integral»³⁴.

En cuarto lugar, hizo mención a la necesidad de condenar todo tipo de actos antihumanitarios del mundo, desde la pasada invasión de Checoslovaquia al reciente golpe militar de Chile, mostrando su repulsa hacia «cualquier actitud de los movimientos políticos (cristiano o no) que participen activa o pasivamente en la consolidación o prolongación de esos

30. Ó. Alzaga, *La conquista de la transición (1960-1978). Memorias documentadas*, Madrid, Marcial Pons, 2021, pp. 369-370. F. Álvarez de Miranda, *Del contubernio al consenso*, Barcelona, Planeta, 1985, p. 73.

31. AJR, carp. 61, 384-03, Esquema de la ponencia sobre *Política cultural y liberación del hombre*.

32. AJR, carp. 4, 049-02, Ideas para una posible intervención de R-G en el debate general.

33. *Ibidem*.

34. *Ibidem*.

hechos»³⁵. Todo ello consideraba que permitiría perfilar un proyecto donde la opción democristiana se mantuviera con fortaleza. Sus palabras tuvieron inmediato eco en los sectores más progresistas de la Democracia Cristiana y, finalmente, se aceptó una declaración de intenciones futuras y una moción condenatoria sobre lo ocurrido en Chile³⁶. Esta fue apoyada tanto por Rumor como por quien desde ese congreso sería su sustituto en la presidencia de la UEDC, el alemán Kai-Uwe von Hassel. Según confesaba Ruiz-Giménez en su diario, «he vuelto menos pesimista, al menos en lo que concierne al nivel europeo de la DC»³⁷.

Pero el optimismo duró poco tiempo. El 18 de enero de 1974 acudió a la reunión del Bureau de la UEDC en Luxemburgo³⁸. Allí pudo comprobar cómo los ideales enunciados en Bonn fueron diluyéndose en favor de las demandas de los sectores conservadores que ahora copaban la directiva, con Von Hassel procedente de los más pragmáticos democristianos alemanes, y un nuevo secretario general, Arnaldo Forlani, vinculada a las corrientes moderadas italianas. Ruiz-Giménez admitía que aquella reunión «fue bastante gris, y asomaron rasgos que refuerzan mi preocupación sobre el momento actual de la DC»³⁹. Pero, muy pronto, los democristianos europeos tendrían que plantearse en serio un auténtico cambio de rumbo ante la crisis vivida en su flanco mediterráneo.

4. *Las convulsiones del margen mediterráneo*

A comienzos de 1974 se estaban abriendo ciertas esperanzas para los democristianos europeos gracias a la renovación introducida por Leo Tindemans en las filas belgas o la colaboración de los democristianos franceses con el proyecto reformista de Giscard D'Estaing. Pese a ello, acabaría surgiendo un foco de interés en la Europa del sur ante los procesos transicionales iniciados por Grecia, Portugal y España. Desde el ala más progresista de la Democracia Cristiana se desarrolló un movimiento esperanzado por alcanzar una consagración de la democracia y los derechos humanos en esos países, objetivo impulsado por Aldo Moro, con quien solía ser comparado Ruiz-Giménez. Por su parte, desde el ala

35. *Ibidem*.

36. AJR, carp. 50, 332-01, Resolution.

37. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 477.

38. AJR, carp. 50, 332-01, Réunion Du Bureau politique de l'UEDC Luxembourg 18 janvier 1974.

39. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 498.

más conservadora – en especial entre los democristianos alemanes –, se despertó una preocupación simultánea por la creciente proyección de socialistas y comunistas en esos países, con sus posibles consecuencias en los nuevos marcos democráticos⁴⁰. De cualquiera de las formas, era obvio el interés que la Europa del sur despertaba en la UEDC.

La reacción inicial de los democristianos europeos ante los procesos transicionales de Portugal y Grecia fue de enorme satisfacción y apoyo directo a las fuerzas democráticas en su misión de garantizar la libertad, la democracia y la justicia social en estos países⁴¹. En la reunión del Bureau celebrada en Roma esa primavera, Von Hassel reiteró su alegría, pero expresó de forma abierta su temor a la proyección de las fuerzas de izquierdas, sobre todo en Portugal⁴². Instó a fomentar contactos para potenciar en dicho país, así como en Grecia, grupos de carácter democristiano, o incluso homologables, con tal de hacer frente a las fuerzas socialistas y comunistas, que parecían monopolizar la oposición⁴³. Con especial interés por la opinión de los democristianos españoles – tanto por su condición de país vecino de Portugal como por la posibilidad de una evolución similar próxima – Ruiz-Giménez intervino para mostrar su conformidad con la idea de ayudar y fomentar grupos democristianos en Portugal, donde socialistas y comunistas ya contaban con fuertes apoyos internacionales⁴⁴. No obstante, matizó que todo ello debía de realizarse desde una lealtad a los principios de una renovada Democracia Cristiana que no se mostrara en “línea regresiva” como respuesta al auge de la izquierda, sino que se mantuviera en un centro progresivo sin hacer bandera del antisocialismo⁴⁵.

Durante los siguientes meses, los contactos de la UEDC con portugueses y griegos se incrementaron. Varias delegaciones visitaron ambos países con el propósito de potenciar grupos asimilables a sus proyectos,

40. M.L. Sergio, “*Abbiamo la responsabilità del dire certi sì e certi no*”. Aldo Moro e le transizioni democratiche nell’Europa Mediterranea (Grecia, Spagna, Portogallo), en R. Moro, D. Mezzana (eds.), *Una vita, un Paese: Aldo Moro e l’Italia del Novecento*, Roma, Rubbettino, 2014, pp. 559-582. N. Urigüen, 1975: *Primeros pasos de la relación de la Democracia Cristiana alemana con sus homólogos españoles*, en D.A. González, M. Ortiz, J.S. Pérez (eds.), *La Historia: lost in translation?*, Albacete, Universidad Castilla La Mancha, 2016, pp. 3709-3720.

41. AJR, carp. 50, 333-02, Réunion du Bureau politique de l’UEDC, Rome 7-8 juin 1974.

42. AJR, carp. 50, 332-02, Bureau político del UEDC, Roma 7-8 junio 1974.

43. AJR, carp. 50, 333-02, Réunion du Bureau politique de l’UEDC, Rome 7-8 juin 1974.

44. AJR, carp. 50, 332-02, Puntos posibles para nuestras intervenciones.

45. AJR, carp. 50, 333-02, Bureau político del UEDC, Roma 7-8 junio 1974.

de los cuales dieron cuenta en el Bureau celebrado tras el verano. Reunidos en Bonn los días 20 y 21 de septiembre, se informó sobre los contactos mantenidos en Grecia con Georgios Mavros y con Constantinos Karamanlís, hacia quien se mostró mayor simpatía dada su popularidad y tradicional europeísmo⁴⁶. Más dudas existían en Portugal entre el apoyo hacia el Partido Popular Democrático de Francisco Sá Carneiro o hacia el Centro Democrático Social (CDS) de Diogo Freitas do Amaral⁴⁷. Pese a una inicial simpatía hacia los de Carneiro, al final se apoyó al CDS, con una apelación más directa a la Democracia Cristiana y, ante todo, con un claro discurso anticomunista dado el temor a una influencia soviética en el mediterráneo. Ruiz-Giménez, consciente de la posición de la UEDC, volvió a participar con una intervención asimilable a la mantenida en el anterior Bureau.

Admitió cómo, desde España, preocupaba la frecuencia con que desde la UEDC se está definiendo una línea anticomunista, pues si bien se comprendía «esa preocupación desde el punto de vista estratégico y del llamado equilibrio de poderes», la forma de evitar esa creciente proyección no debía pasar por un férreo discurso antimarxista sino por una Democracia Cristiana dotada de «un programa de transformación socio-económica en profundidad para ser justos y superar ese peligro»⁴⁸. Según incidía, la única solución pasaría por modernizar a la UEDC y al conjunto de los partidos democristianos de Europa⁴⁹. Para evitar situaciones análogas en España, Ruiz-Giménez pedía también un apoyo más claro de la UEDC al Equipo mediante algún tipo de declaración o, incluso, la posibilidad de celebrar en España una reunión del Bureau⁵⁰.

Lo cierto es que, para la UEDC, la situación española se convirtió en la principal preocupación, provocando divisiones internas especialmente visibles entre los democristianos alemanes. En sus temores parecían confluír tanto los rumbos que pudiera adoptar el cambio que se produjera en España a la muerte de Franco, como la actitud de su principal hombre en dicho país. Ante la desconfianza en la línea progresista de Ruiz-Giménez, y en vista del mal resultado de los democristianos portugueses, los sectores más pragmáticos y conservadores de la Democracia

46. AJR, carp. 50, 332-02, Bureau político de la UEDC (Bonn, Konrad Haus, 20-21 de sept 1974).

47. AJR, carp. 50, 332-01, La situation politique au Portugal et la DC Européenne.

48. AJR, carp. 50, 332-02, Notas para mi intervención en el debate general.

49. AJR, carp. 50, 333-02, Bureau político de la UEDC Notas.

50. AJR, carp. 50, 332-02, Borrador de posible intervención sobre el momento político actual de España.

Cristiana alemana miraron con simpatía las posibilidades de los grupos católico-reformistas nacidos desde el asociacionismo tardofranquista⁵¹. Por su parte, Ruiz-Giménez se mantenía convencido de que el futuro de la Democracia Cristiana pasaba por vigorizar su discurso socioeconómico en línea con un personalismo cristiano que, en su opinión, se estaba abandonando por aquellos países con sistemas democráticos y económicos más estables.

Pese a todo, los cambios generales que atravesaba Europa hacían que ciertos sectores se planteasen la viabilidad de las tesis de Ruiz-Giménez, al admitirse que entre la izquierda europea se observaba una progresiva moderación, algo que «amenaza limitar en forma preocupante el espacio que le queda a la Democracia Cristiana y la empuja aún más hacia la derecha. En este caso, ella perdería su fisionomía de partido de inspiración cristiana y de partido popular y con esto su razón de ser. Y ello plantearía el problema de su identidad»⁵². Empezaba a ser evidente que el problema de la Democracia Cristiana era más profundo de lo que se había querido admitir. Diferente era que se aceptase que la salida fuera la preconizada por Ruiz-Giménez, que en enero de 1975 insistió al italiano Angelo Bernassola de que la supervivencia de sus proyectos pasaba por «vigorizar y dar una nueva imagen a la DC en Europa y en el mundo»⁵³. Desde la UEDC se emitieron por entonces diversas declaraciones de apoyo a España como intento de tranquilizar la voz contestataria de una Democracia Cristiana española de creciente tono crítico, a la espera de atisbar salidas claras. La sorpresa para la UEDC llegó cuando el país en el que primero estalló la situación fue aquel en el que los democristianos parecían más consolidados en el poder: Italia.

Los democristianos italianos venían sufriendo una serie de golpes políticos iniciados con su fracaso durante la campaña del referéndum de mayo de 1974 sobre la Ley del Divorcio, y agravados con su revés electoral en las elecciones regionales de 1975 frente a unos comunistas y socialistas en ascenso⁵⁴. En estas circunstancias, su entonces secretario general, Amintore Fanfani, se vio obligado a convocar el XIII

51. N. Urigüen, *Los esfuerzos de la Democracia Cristiana alemana para favorecer la transición española, 1975-1977*, en "Espacio, tiempo y forma. Historia Contemporánea", 2020, n. 32, pp. 110-111.

52. AJR, carp. 53, 347-03, La Democracia Cristiana en Europa.

53. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 569.

54. R. Leonardi, D. Wertman, *Italian Christian Democracy: The Politics of Dominance*, London, Palgrave Macmillan, 1989.

Congreso del partido, el cual tuvo lugar en marzo de 1976. En dicho cónclave se enfrentarían las dos formas de entender la Democracia Cristiana en Europa. Como heredero natural de Fanfani aparecía Forlani, defensor de una Democracia Cristiana moderada y profundamente anticomunista que se presentaba en colaboración con el ala derecha del partido, representada por unos sectores *dorotei* más atentos a las directrices eclesíásticas y empresariales. Frente a su candidatura competía Benigno Zaccagnini, representante *morotei* del ala progresista que, crítico con que el partido pudiera evolucionar hacia una formación conservadora, apelaba a un proyecto modernizado adaptado a las nuevas preocupaciones socio-políticas, colaborando para ello con las diversas fuerzas políticas, incluido el Partido Comunista Italiano⁵⁵. Cuando Ruiz-Giménez fue invitado a asistir al congreso, su apuesta clara era por el sector representado por Zaccagnini, cuya posible victoria esperaba que alentara la senda de transformaciones que él reivindicaba para la alternativa democristiana.

El Congreso italiano tuvo lugar entre los días 18 y 22 de marzo de 1976. Ruiz-Giménez fue acogido con un caluroso recibimiento como señal de apoyo hacia una España que, tras la muerte de Franco en noviembre de 1975, iniciaba su proceso de reformas. Este, desde la tribuna, atendió como oyente a un debate en el que simpatizó con la intervención de Zaccagnini, con «un discurso bello e importante» en el que «su idea de DC renovada es la nuestra»⁵⁶. Su imagen positiva del candidato progresista contrastaba con la percepción crítica que del mismo tenía su compañero de tribuna, el portugués Adelino Amaro da Costa, reflejo de la existencia de otras almas en la Democracia Cristiana al considerar que todo entendimiento con los comunistas significaría una catástrofe para Italia.

Cuando tuvo lugar la votación, la victoria fue para Zaccagnini. Durante la intervención de los invitados extranjeros, Ruiz-Giménez expresó su ilusión con el resultado, que habría demostrado cómo «queréis que el DC no sea un partido conservador sino el gran partido hacia un progreso social en servicio de todo el hombre y de todos los hombres. Vosotros queréis y nosotros también, [una Democracia Cristiana] regionalista, aconfesional, europeísta» que permita alcanzar «una democracia en la libertad y la justicia»⁵⁷. El resultado del congreso democristiano italiano

55. AJR, carp. 40, 291-05, XIII Congreso Democracia Cristiana. Roma 18-22 marzo. Notas.

56. *Ibidem*.

57. AJR, carp. 40, 291-05, Guión de palabras en nombre del Equipo D-C.

supuso un cambio significativo para la UEDC, al inclinarse su agrupación más poderosa en favor de unas tesis que para Ruiz-Giménez representaban la esperanza de una alternativa democristiana renovada ante el nuevo tiempo que la tocaba vivir.

5. *En busca de un ideal: El Manifiesto Mundial de la Democracia Cristiana*

Las presiones del sector progresista de la UEDC parecían estar haciendo mella en la directiva, aunque por el momento sus objetivos trataron de dirigirse, y reducirse, a la creación de un Partido Demócrata Cristiano Europeo que los uniera. No obstante, esto se limitó a los democristianos presentes en las instituciones comunitarias, en previsión de las primeras elecciones directas al Parlamento Europeo⁵⁸. Fue a la sombra de tales ideas como surgió el Partido Popular Europeo, que se haría realidad en julio de 1976 tras muchos debates internos que evidenciaban los problemas ideológicos existentes, pues para hacer frente al socialismo los alemanes abogaron por incorporar también a los partidos conservadores de aquellos países donde la Democracia Cristiana no se encontrara implantada⁵⁹. Ruiz-Giménez, que no formó parte de la operación dada la no pertenencia de España a la Comunidad Europea, vio preocupado el rumbo que tomaban los democristianos europeos. Pero, en esos momentos, los grupos progresistas resistieron a través de la Unión Mundial Demócrata Cristiana (UMDC).

Ya en mayo de 1975, Ruiz-Giménez había asistido como uno de los representantes de la UEDC a la reunión del Comité político de la UMDC, organizada para establecer un diálogo sobre el futuro de sus proyectos. En dicho encuentro, Ruiz-Giménez advirtió la clara brecha entre los sectores europeos (moderados pero crecientemente divididos y polarizados), los representantes africanos y asiáticos («muy a la defensiva contra el comunismo») y los grupos latinoamericanos (representantes de una opción «pacífica pero revolucionaria, liberadora, apasionante, salvo alguna reliquia de otro temple, como el chileno Patricio Aylwin y – ¡ay! – Rafael Caldera»)⁶⁰. Con el compromiso de buscar una salida común a sus respectivos conflictos se planteó la posibilidad de redactar un manifiesto ideológico, algo corroborado en una reunión subsiguiente

58. AJR, carp. 50, 332-02, Projet de rapport interimaire sur l'Union européenne.

59. S. Van Hecke, *On the Road Towards Transnational Parties in Europe: How and Why the European People's Party Was Founded*, en "European View", 2006, n. 3, pp. 153-159.

60. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 576.

celebrada entre el 28 y 29 de noviembre de 1975 en Roma, un acto donde se mezclaron las muestras de apoyo a España con la condena al atentado sufrido por el chileno Bernardo Leighton⁶¹. Según Ruiz-Giménez, durante el encuentro todos los representantes se mostraron «coincidentes en decir sí a la común inspiración cristiana y en los objetivos de defensa de la libertad, pero disidentes en torno a los caminos y a las fórmulas concretas de organización socio-económica. Libertad, pero... ¿y la igualdad?»⁶².

Fue entonces cuando el español planteó ante el foro internacional sus tradicionales reivindicaciones. Ruiz-Giménez tomó la palabra para defender la lucha «por un cambio profundo – aunque pacífico – de las estructuras socioeconómicas para hacer posible la debida igualdad, esencia de la justicia», asunto que, en su opinión, era el auténtico déficit de la Democracia Cristiana y el punto en el que debía replantearse sus principios para alcanzar una sociedad más igualitaria⁶³. Sus palabras tuvieron el apoyo de los sectores más progresistas de la Democracia Cristiana europea y de los compañeros latinoamericanos. Su conexión con el discurso de los sectores americanos, en muchos casos influidos por las bases de la teología de la liberación, permitieron que en aquel foro sus palabras alcanzaran mayor eco. Parecía evidente que dichas posiciones acabarían teniendo cierto peso en la redacción de un manifiesto democristiano que comenzó a convertirse en realidad.

Durante los primeros meses de 1976 se celebraron, a instancia de la UMDC, varias reuniones con el objetivo de dar forma a un manifiesto que definiera el corpus doctrinal básico de la Democracia Cristiana. Para ello se creó una comisión de trabajo integrada por tres representantes latinoamericanos y otros tres europeos⁶⁴. Los elegidos fueron Eduardo Fernández (Venezuela), Oswaldo Hurtado (Ecuador), Juan Pablo Terra (Uruguay), Jean Seitlinger (Francia), Wilfried Martens (Bélgica) y Joaquín Ruiz-Giménez (España), quien tendría ocasión de dejar constancia de sus posiciones⁶⁵. Era obvia la inclinación hacia los sectores con una visión más progresiva de la Democracia Cristiana, con una UMDC entonces dirigida por Mariano Rumor, que durante las divisiones de los

61. AJR, carp. 20, 204-05, Resolution.

62. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 635.

63. AJR, carp. 20, 204-05, intervención del Prof. J. Ruiz-Giménez en la Conf. Mundial D-C.

64. AJR, carp. 31, 256-04, Comisión ad hoc del Manifiesto político de la UMDC, Bonn 20-3-1976.

65. AJR, carp. 31, 256-04, Carta del Presidente de la UMDC Mariano Rumor a Joaquín Ruiz-Giménez, 25 de mayo de 1977.

democristianos italianos había abandonado sus posiciones más moderadas del pasado (*dorotei*) para acercarse a los postulados de Zaccagnini. Parecía reflejarse una disputa sobre el futuro de la Democracia Cristiana con las grandes organizaciones como plataforma de la batalla ideológica. Mientras la UEDC comenzaba a ser el reducto de la posición favorable a una visión derechizante y tecnocrática – apoyada por alemanes y el sector crítico de los democristianos italianos –, la UMDC se convirtió en la promotora de la visión más progresista, controlada por el sector oficial de la Democracia Cristiana italiana triunfante tras el último congreso. En dicha coyuntura parecía también inevitable observar una confrontación entre la otrora poderosa Democracia Cristiana italiana y la fortaleza de su homóloga alemana por ver cuál acaba por definirse como la paladina de los democristianos europeos e, incluso, mundiales.

Durante las reuniones de la comisión encargada de redactar el manifiesto, Ruiz-Giménez trató de dejar constancia de una serie de puntos que sintetizaban los postulados que venía defendiendo en la UEDC desde hacía años. En su propuesta llamaba a que la Democracia Cristiana se comprometiera, en primer lugar, a propugnar «los cambios estructurales e institucionales necesarios para que todos los hombres y todos los Pueblos disfruten de unas condiciones objetivas de vida material y espiritual, congruentes con su dignidad fundamental y con su conciencia de seres libres, iguales y solidarios», tomando para ello como punto de partida el personalismo comunitario de Emmanuel Mounier⁶⁶. Seguidamente, pedía que la Democracia Cristiana asumiera una serie de postulados como serían los principios universales de los derechos humanos, la libertad de conciencia con una efectiva separación entre Iglesia y Estado, la evolución desde una democracia representativa a una democracia participativa, la configuración de un nuevo orden internacional económico y el reconocimiento del derecho de autodeterminación de las regiones o minorías étnicas diferenciadas⁶⁷. Finalmente, defendía que la Democracia Cristiana aceptase la cooperación «con todas las demás fuerzas sociales y políticas de carácter democrático al proceso universal de liberación humana y de instauración de la paz en la justicia»⁶⁸.

El 16 de julio de 1976 la UMDC aprobó el texto del Manifiesto Mundial de la Democracia Cristiana, convertido en la primera declaración que trataba de sintetizar las bases de la ideología democristiana. Sin

66. AJR, carp. 20, 204-05, Proyecto de texto para los capítulos 1 y 2 del documento base de la conferencia mundial de la Democracia Cristiana.

67. *Ibidem*.

68. *Ibidem*.

ninguna duda, las tesis más progresistas se impusieron. La Democracia Cristiana se definió como una ideología defensora de una sociedad personalista, pluralista, comunitaria y participativa que se encontraba en diálogo permanente con el resto de proyectos democráticos. De forma especial se hacía mención a la defensa de un modelo socioeconómico basado en un comunitarismo al servicio del hombre y del bien común⁶⁹. Ruiz-Giménez quedó satisfecho con el resultado, que vio la luz durante el Congreso Mundial de Bruselas de mayo de 1977. Ese manifiesto no tardaría en convertirse en el eje fundamental del programa político con el que Ruiz-Giménez y los democristianos españoles se presentaron a las primeras elecciones democráticas de España, primera prueba de fuego de aquel texto.

6. *La “muerte” de los democristianos españoles: el fin de la utopía*

España había iniciado su camino hacia la democracia tras la muerte de Franco el 20 de noviembre de 1975. En esa coyuntura, los democristianos tenían esperanzas de ocupar un papel destacado y, a comienzos de 1976, celebraron en España las primeras jornadas públicas del Equipo, con una elevada presencia de invitados extranjeros⁷⁰. Diversos democristianos europeos visitaron España como muestra de apoyo a sus homólogos ante el proceso democratizador que atravesaba el país. Sin embargo, las relaciones no fueron homogéneas, pues frente al buen entendimiento con italianos y belgas, mayores tensiones se reflejaron con sus colegas alemanes. También preocupado se encontraba Ruiz-Giménez con la posición de una UEDC que no parecía seguir el rumbo ideológico y estratégico adoptado por el Manifiesto de la UMDC. El español recordaba cómo Von Hassel, en su visita, mezcló las muestras de solidaridad a la Democracia Cristiana con duras “agresiones” a socialistas y comunistas, difíciles de comprender en un país donde el entendimiento entre los diferentes grupos de la oposición surgía como un elemento indispensable para los consensos de la futura democracia.

Según lamentaba Ruiz-Giménez, «¿se podrá continuar así en el seno de la UEDC? Tengo, cada vez, mayores dudas. Como demócrata y como cristiano. ¡Que el Señor me ayude a ver claro y a obrar con entereza!»⁷¹.

69. Archivo Patricio Aylwin, Manifiesto Mundial de los Demócrata Cristianos.

70. AJR, carp. 4, 54-09, III Jornadas del Equipo Demócrata Cristiano del Estado Español.

71. J. Ruiz-Giménez, *Diarios*, cit., p. 676.

Su actitud acabaría por provocar una crisis en las filas de los democristianos españoles, donde su sector más moderado, como decía Óscar Alzaga, consideraba que las excesivas veleidades izquierdistas de su líder eran fruto de una crisis de conciencia por su pasado colaboracionista. Tras intentar sin éxito crear una corriente interna, el sector crítico abandonó el partido y se aproximó a los sectores católicos-reformistas procedentes del régimen, los cuáles confluyeron en una gran coalición de centro de carácter progubernamental⁷².

Pese a todos los problemas, la UEDC mostró un apoyo a sus representantes en España que se visualizó de forma clara cuando, entre el 31 de enero y el 1 de febrero de 1977, celebró su reunión del Bureau político en Madrid. Al encuentro acudieron destacados democristianos europeos como Aldo Moro, Mariano Rumor, Leo Tindemans, Jean Lecanuet o Diogo Freitas do Amaral. El presidente de la UEDC, Von Hassel, mostró su satisfacción ante la primera ocasión en que el Bureau se reunía en una España que, esperaba y deseaba, se incorporara con rapidez a la Comunidad Europea⁷³. La actuación de la UEDC parecía insistir en la importancia del europeísmo mientras volvía a relegar cualquier referencia al corpus ideológico de que los democristianos se habían dotado en el Manifiesto de la UMDC. No dejaba de ser significativo que, además, Von Hassel aprovechara aquella reunión del Bureau para celebrar encuentros con dirigentes democristianos ajenos al Equipo, en posiciones más conservadores y, en algún caso, procedentes de aquel antiguo asociacionismo tardofranquista⁷⁴.

Incluso instó a que Ruiz-Giménez y los suyos iniciaran un entendimiento con estos sectores. Cuando durante la reunión del Bureau Ruiz-Giménez tomó la palabra, este no dudó en apelar a la importancia de los principios ideológicos, advirtiéndole a sus compañeros europeos de que desde España seguían comprometidos con una vigorizada Democracia Cristiana como la surgida del Manifiesto, la cual «no sea un partido conservador, sino un partido de avance hacia futuras conquistas de igualdad y de libertad»⁷⁵. Según concluía:

72. O. Alzaga, *La conquista*, cit., p. 366. F. Álvarez de Miranda, *Del contubernio*, cit., pp. 92-100. J.A. Ortega y Díaz-Ambrona, *Memorias de transiciones (1939-1978). La generación de 1978*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2015, pp. 474-484.

73. AJR, carp. 4, 54-09, Projet de Résolution. Madrid le 2 février 1977.

74. A. Osorio, *Trayectoria política de un ministro de la Corona*, Barcelona, Planeta, 1980, p. 297.

75. AJR, carp. 4, 54-09, Intervención de Joaquín Ruiz-Giménez en el acto público «encuentro de la Democracia Cristiana con Europa».

Quizá, amigos de Europa, quizá Sr Presidente Von Hassel, resulte que la entrada de los demócratas-cristianos españoles en la Comunidad Europea, no sea una entrada cómoda y conformista, porque con nosotros entrará fervor mediterráneo y clamores de una tierra y de unas gentes que han sufrido y han vivido mucho en el afán de la justicia. Pero tengan la seguridad todos de que vamos a tratar de ser esos leales Quijotes que no traicionan, y que luchamos para conseguir con vosotros, repito, con vosotros, que la Democracia Cristiana del futuro sea una Democracia Cristiana liberadora, que la Democracia Cristiana del futuro no se resigne ante ninguna estructura socio-económica o socio-cultural injusta, que haga imposible la verdadera libertad para millones de hombres⁷⁶.

Cuando el 15 de junio de 1977 llegaron las primeras elecciones democráticas, los democristianos españoles integrados en el Equipo se mantuvieron fieles a ese ideario del Manifiesto sometido por primera vez a escrutinio de la sociedad. Los sectores más progresistas de la Democracia Cristiana europea acudieron en su apoyo, mientras los más conservadores se mostrarán más timoratos e, incluso, los alemanes no ocultaron su simpatía hacia los sectores más moderados que se habían incorporado a la presidencialista Unión de Centro Democrático (UCD), donde convivían grupos reformistas procedentes del régimen con pequeños partidos de la oposición moderada de signo democristiano, liberal y socialdemócrata⁷⁷. El resultado electoral supuso un duro revés para Ruiz-Giménez, pues el Equipo no consiguió ni un solo diputado frente al éxito electoral de UCD. Para la directiva de la UEDC se había evidenciado que el discurso preconizado por Ruiz-Giménez no parecía tener base social ni espacio electoral en una Europa en transformación. La principal voz de “la utopía” en el seno de la UEDC había visto diluirse su objetivo, razón por la que dimitió como dirigente de los democristianos españoles, tras lo cual se disolvió tanto su partido como el propio Equipo⁷⁸.

Mientras algunos de sus militantes decidieron poner fin a su carrera política, los más pragmáticos se integraron en una UCD donde sobrevivían unos escasos democristianos que trataban de inclinar al partido hacia nítidos posicionamientos de humanismo cristiano, aunque la formación centrista siempre se mantuvo en una difusa definición⁷⁹. En el escenario

76. *Ibidem*.

77. S. Alonso-Castrillo, *La apuesta del centro. Historia de UCD*, Madrid, Alianza, 1996.

78. A. Magaldi, *Los últimos supervivientes. Proyectos y estrategias de la Democracia Cristiana española tras las elecciones de 1977*, en M. Fernández (ed.), *Historia de la transición en España: la dimensión internacional y otros estudios*, Madrid, Sílex, 2019, pp. 783-804.

79. N. Urigüen, *UCD y la ideología demócrata cristiana, ¿estrategia calculada?*, en “Historia del presente”, 2017, n. 30, pp. 69-82.

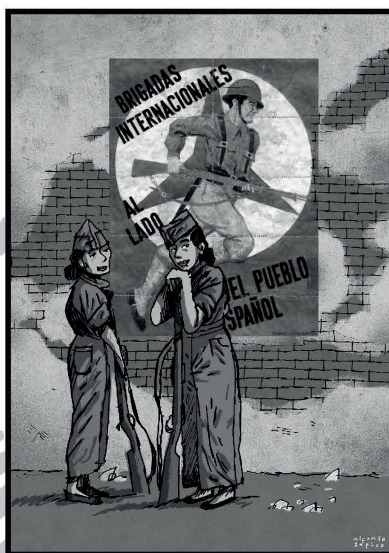
européu, los democristianos fueron conscientes de su fracaso en España, y tan solo los alemanes siguieron ayudando a los democristianos de UCD para que estos lograran convertirse en el grupo hegemónico dentro del entramado centrista. Sin embargo, estos se encontraban lejos del idealismo que los había caracterizado bajo la batuta de Ruiz-Giménez, por lo que el simbolismo que había pretendido tener España para los sectores más progresistas de la Democracia Cristiana europea había fracasado con claridad. Estos sectores no tardaron en debilitarse en el seno de la propia UEDC, especialmente cuando los democristianos italianos se sumieron en una crisis que permitió que Zaccagnini fuera desplazado por Forlani. La Democracia Cristiana europea, cada vez con un mayor dominio de los alemanes, optó por relegar al olvido aquel Manifiesto de la UMDC e insistir en las líneas iniciales de un modelo basado en la tecnocracia y la eficacia que les permitiría acoger en su seno a grupos no vinculados a sus referentes doctrinales, inclinando a la Democracia Cristiana europea hacia la representación de la derecha en la Europa posterior a los años setenta.

Conclusiones

Durante la década de los setenta, los democristianos europeos atravesaron una crisis identitaria e ideológica en la que muy pronto se atisbaron dos salidas: lo que se conoció como la vía pragmática – con un discurso técnico basado en la eficacia – y la vía utópica – con un discurso ideológico basado en el idealismo de una refundación que incidiera en el terreno socioeconómico –. Tras esa batalla subyacieron otras muchas confrontaciones, como el choque entre democristianos alemanes e italianos por hacerse con el dominio de dicha familia ideológica, o las tensiones entre la UMDC y la UEDC sobre el rumbo que los sectores democristianos debían seguir en el futuro. En dichas confrontaciones, los democristianos españoles y su máximo representante, Joaquín Ruiz-Giménez, no tardaron en aparecer como una de las voces más significativas en favor de la vía utópica. Pese a tratarse de un grupo que todavía actuaba en la clandestinidad del antifranquismo, Ruiz-Giménez consiguió que los democristianos españoles desempeñaran un papel clave en dichas disputas ideológicas, convertidos en los representantes más claros de una alternativa de carácter progresista.

Esto fue una singularidad en la que pareció fundamental tanto la peculiar identidad de su máximo dirigente como, también, el especial idealismo de unos democristianos españoles que, desde la lucha clandestina,

tenían un futuro que construir, proyectado así frente al pragmatismo mayoritario de unos democristianos europeos que, más bien, parecían pensar en un presente que conservar. Las turbulencias del momento permitieron que una España en transición jugara un papel clave, con unas propuestas que tuvieron ocasión de plasmarse en la redacción del Manifiesto Mundial de la Democracia Cristiana, primer texto que pretendía actuar a modo de corpus doctrinal básico de dicha ideología. Sin embargo, fue también su fracaso electoral en España lo que debilitó dicha opción ante la inmediata desaparición de Ruiz-Giménez como voz de la utopía en el seno de la UEDC, y una Democracia Cristiana que no tardó en virar hacia la representación de las alternativas conservadoras en el terreno europeo.



Segni della memoria

Disegnare la Guerra civile spagnola

A cura di
Felice Gambin

Edizioni dell'Orso

Lavoro coatto e razzializzazione nei porti cubani, o per una lettura urbana della seconda schiavitù

David Domínguez Cabrera, *Trabajo portuario y segunda esclavitud en Cuba (1763-1886)*, Granada, Comares Editorial, 2023, pp. 224, ISBN 9788413695648

L'intersezione fra la Storia atlantica, gli studi sul capitalismo e la Storia del lavoro ha dato origine a un campo di riflessione storica tra i più floridi degli ultimi decenni: la *second slavery*. Coniato da Dale Tomich in un celebre saggio del 1988, il termine *second slavery* mira a evidenziare come l'industrializzazione e le rivoluzioni atlantiche non eliminarono la schiavitù come sistema di lavoro coatto. Al contrario, il commercio e la schiavizzazione di massa di persone provenienti dall'Africa si intensificarono, interessando tuttavia aree in precedenza relativamente marginali nel sistema economico globale. Nonostante le pressioni britanniche per porre fine al commercio degli schiavi, più di 2.400.000 persone furono trasportate dal continente africano nelle Americhe tra il 1801 e il 1866, più che in qualunque altro momento nella storia della tratta atlantica¹. I contesti maggiormente coinvolti furono il sud degli Stati Uniti, la zona sud-orientale del Brasile e Cuba. Ed è proprio sull'isola caraibica durante la *second slavery* che si concentra David Domínguez Cabrera nel suo nuovo testo per Comares Historia.

In particolare, Cabrera si propone di leggere le dinamiche peculiari del lavoro portuario a Cuba e i suoi processi di razzializzazione per come si produssero in seno al consolidarsi della seconda schiavitù nelle regioni dell'isola dedite alla produzione dello zucchero. I contributi internazionali relativi al contesto cubano durante la *second slavery* sono ormai numerosi, e riguardano diversi aspetti, dall'organizzazione spaziale della coercizione², alle microstorie globali delle persone schiavizzate³, passando per la persistenza della tratta anche dopo la sua abolizione nel cosiddetto *hidden Atlantic*⁴. Cabrera individua mediante il suo studio un interessante gap nella storiografia, facendo notare come la *second*

1. D. Tomich, *Through the Prism of Slavery: Labor, Capital, and World Economy*, Lanham, Rowman & Littlefield, 2004.

2. *Reconstructing the Landscapes of Slavery: a Visual History of the Plantation in the Nineteenth-Century Atlantic World*, Chapel Hill, University of North Carolina Press, 2021.

3. V. Sanz Rozalén, M. Zeuske, *Microhistoria de esclavas y esclavos*, in "Millars: espai i història", 2017, n. 42, pp. 9-21.

4. M. Zeuske, *Out of the Americas: Slave Traders and the Hidden Atlantic in the Nineteenth Century*, in "Atlantic Studies", 2018, n. 15, pp. 103-35.

slavery, spesso esaminata per come ha trasformato le piantagioni di caffè, zucchero e cotone, ebbe una dimensione urbana e soprattutto logistico-portuale.

Non mancano testi e articoli relativi alle condizioni di vita e lavoro a Cuba nei contesti urbani della metà del XIX secolo⁵, ma questi spesso accennano solamente al mondo del lavoro portuale, caratterizzato da forme coesistenti di dipendenza, difficilmente riconducibili alla dicotomia «lavoro libero vs. lavoro schiavo». La complessità caratterizzante le forme di lavoro che si susseguirono nei porti cubani, e in particolare nell'hub dell'Avana, è uno dei punti cardine del libro di Cabrera. Impiegando il frame teorico elaborato da Tomich e ridiscusso da studiosi come Zeuske, Rood⁶, Beckert⁷, Marquese⁸ e altri, Cabrera ne enfatizza la dimensione urbana, sostenendo come questa sia cruciale per comprendere come la seconda schiavitù abbia portato a una radicale trasformazione delle enclaves portuali cubane durante il XIX secolo. In altre parole, la seconda schiavitù, argomenta Cabrera, va intesa come un regime di lavoro coatto che si consolidò anche nei porti cubani, incidendo con le sue logiche e le sue esigenze sull'articolazione della divisione razzializzata del lavoro, che aveva iniziato a delinearsi già dal secolo precedente⁹.

L'opera si sviluppa mediante l'impiego di due scale di analisi. La prima si concentra sulle modifiche strutturali che si verificarono a seguito del massivo impiego di forza lavoro schiava e dell'integrazione dell'isola in un'economia atlantica sempre più interconnessa. Con la seconda scala di analisi si esamina invece quali pratiche lavorative furono impiegate dai lavoratori portuali per affrontare l'introduzione di regimi di lavoro che richiedevano una crescente standardizzazione e ottimizzazione dei processi di carico e scarico. Di conseguenza, la prima parte del volume si sofferma, mediante i capitoli 1 e 2, sulle trasformazioni della *second slavery* per quanto concerne il commercio Atlantico, la produzione dello zucchero a Cuba e le infrastrutture necessarie alla sua commercializzazione, come ferrovie, depositi, moli, magazzini – segnalando la rilevanza che fra questi ultimi ebbero quelli costruiti a Regla. L'espansione delle relazioni capitalistiche all'interno del complesso portuale, particolarmente evidente nei moli dell'Avana con seconda schiavitù, fu potenziata dalla costruzione dei magazzini doganali. Cabrera si muove fra le due scale sottolineando come dietro ogni singola merce trasportata e conservata nelle strutture di Regla, San José, Santa Catalina, Hacendados e Marimelena, vi fosse il lavoro coatto di migliaia

5. Si veda per esempio C. Cowling, *Concebir la libertad. Mujeres de color, género y abolición de la esclavitud en la Habana y Rio de Janeiro*, L'Avana, Editorial de Ciencias Sociales, 2019.

6. D. Rood, *The Reinvention of Atlantic Slavery Technology, Labor, Race, and Capitalism in the Greater Caribbean*, New York, Oxford University Press, 2017.

7. S. Beckert, S. Rockman, *Slavery's Capitalism. A New History of American Economic Development*, *Slavery's Capitalism*, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 2016.

8. R. Marquese, T. Parron, M. Berbel, *Slavery and Politics: Brazil and Cuba, 1790-1850*, Albuquerque, University of New Mexico Press, 2016.

9. D. Cabrera, *Trabajo portuario y segunda esclavitud en Cuba (1763-1886)*, cit., pp. 17-20.

di persone schiave afrodiscendenti, ma anche *indentured laborers* asiatici e lavoratori liberi, bianchi e non-bianchi¹⁰. Su questo passaggio chiave si articola la transizione alla seconda porzione del libro (capitoli 3, 4 e 5), dedicata ai mutamenti nelle forme di lavoro portuario. L'autore impiega qui una periodizzazione ampia, approfondendo i mutamenti intercorsi dall'Ancien Régime alla seconda metà del XIX secolo. A tal proposito, nel terzo capitolo si mette a tema come la coesistenza di diverse modalità di lavoro portuale fra XVIII e XIX secolo ebbe origine dall'iniziativa borbonica di militarizzare il mercato del lavoro portuale, attraverso la concessione di «privilegi socio-lavorativi» ai membri della milizia di discendenza africana (1763) e l'introduzione del registro marittimo (1776). Parallelamente, l'attuazione dell'Ordinanza del 1802 e la formazione delle corporazioni di marinai rafforzarono i diritti esclusivi dei registrati, per la maggior parte bianchi. Le dinamiche della seconda schiavitù strariparono dalle piantagioni alle città, dimostrandosi incompatibili con i privilegi socio-lavorativi stabiliti in precedenza. L'ingresso forzato di migliaia di persone africane in schiavitù contribuì a rafforzare il processo di razzializzazione del lavoro, iniziato già nel XVIII secolo. In particolare, l'impiego diffuso di lavoratori schiavizzati eluse le restrizioni esistenti sulla movimentazione delle merci o sul traffico marittimo interno alla baia dell'Avana. Questo processo di razzializzazione relegò i lavoratori neri in occupazioni di minore complessità tecnica, accentuandone la precarietà.

Cabrera dedica numerose pagine ai mutamenti intercorsi a partire dal cruciale momento della Conspiración de La Escalera (1844). Dialogando con le interpretazioni principali sulle conseguenze che la sanguinaria repressione ebbe sulle possibilità di vita e lavoro della popolazione afrodiscendente libera di Cuba¹¹, Cabrera sottolinea come questa implicò da un lato lo smantellamento del sistema del lavoro portuale dell'Ancien Régime, con la soppressione dei battaglioni di *pardos y morenos*, e dall'altro come a quattro anni dalla cospirazione i *capataces matriculados* afrodiscendenti rappresentassero comunque il 36 per cento del totale. L'autore evidenzia successivamente come il lavoro portuale a Cuba subì ulteriori cambiamenti con le restrizioni imposte da Leopoldo O'Donnell, che colpirono direttamente i lavoratori di discendenza africana. Cabrera specifica però che il progressivo allontanamento del settore della popolazione afrodiscendente

10. *Ivi*, p. 79.

11. Tuttavia la storiografia si divide sulla veridicità storica della sollevazione di schiavi del 1843, dibattendo se effettivamente si possa parlare di un tentativo di sovversione fra 1842 e 1843 a Cuba, o se invece sia più corretto fare riferimento a un insieme ampio di sollevamenti popolari di natura antischiavista e antimperialista in cui presero parte anche schiavi e *libres de color* iniziate ben prima del sanguinoso 1844, o se si sia trattato piuttosto di un ben architettato piano del governo coloniale per reprimere una comunità potenzialmente pericolosa per l'ordine sociale vigente. È appurata invece l'inaudita repressione che colpì la popolazione nera libera con esecuzioni sommarie, espulsioni e incarcerazioni dalla portata mai vista nel contesto cubano prima di allora. Sulla repressione messa in atto in seguito alla cospirazione della Escalera si veda M. Reid-Vazquez, *The Year of the Lash: Free People of Color in Cuba and the Nineteenth-Century Atlantic World*, Athens, University of Georgia Press, 2012.

dal porto sia da mettere in relazione con ragioni di carattere strutturale. La pressione sociodemografica della seconda schiavitù concentrò il maggior numero di schiavi possibile nelle piantagioni di canna da zucchero, limitandone la crescita demografica nelle città. Nonostante ciò, va notato come anche i magazzini di deposito richiedessero una forza lavoro coatta. Dunque, mentre la seconda schiavitù si andava consolidando nel porto dell'Avana, si sciolsero i gremi dei marinai e si eliminò il registro marittimo. L'obiettivo era massimizzare i profitti accorciando i tempi di trasporto e commercializzazione delle merci. In tal senso, Cabrera impiega l'espressione «piantagioni portuali», facendo vedere come i metodi di controllo e la coercizione utilizzati nel porto dell'Avana, nel corso del XIX secolo, fossero simili a quelli impiegati negli *ingenios*.

La progressiva introduzione nei porti cubani, partire dagli anni Cinquanta dell'Ottocento, di lavoratori coatti di origine asiatica non avvenne solo a causa delle pressioni britanniche per l'abolizione della tratta, ma anche a causa dei tributi imposti e dell'obbligo di registrazione per esercitare la funzione di caporale nelle banchine del nord-ovest. Visti tali mutamenti, i gruppi di lavoratori coatti misti rappresentarono la soluzione al problema costante della mancanza di forza lavoro: la graduale sostituzione dei lavoratori schiavizzati all'interno dei magazzini di deposito dimostrò l'adattabilità della seconda schiavitù. Le persone schiavizzate vennero concentrate nelle aree agricole per massimizzare la produttività delle piantagioni e la redditività economica. Questo processo favorì anche una maggiore uniformità nel lavoro e ridusse le tensioni etniche, così come le possibili interazioni fra gli schiavi e liberi di colore. Tuttavia, il testo di Cabrera si conclude con un rilevante riferimento a come l'impronta dei lavoratori afrodiscendenti nei porti trascese le pratiche di lavoro concrete e le percentuali di lavoratori di un determinato gruppo sociale in una data occupazione, sedimentandosi nel piano del simbolico.

Le tesi proposte dall'autore sono originali, chiare, coerenti e soprattutto ben corroborate da un minuzioso lavoro di archivio. Si distribuiscono in modo organico in tutta l'opera, che risulta nel complesso ben strutturata e bilanciata nelle sue porzioni, fra loro ben integrate. Il frame teorico raggiunge in questo testo piena completezza, essendo impiegato per mostrare la diversificazione nel tempo della forza lavoro coatta impiegata nei porti cubani e soprattutto in quello dell'Avana, le sue interrelazioni con il sistema capitalistico e i processi di razializzazione.

Il confronto con la letteratura di settore non si esaurisce con i riferimenti noti a chi si occupa di *second slavery*. Cabrera padroneggia un numero di contributi storiografici notevole, la cui analisi accompagna il lettore in modo fluido in tutta la lettura del testo. Si segnala a tal proposito che il dialogo con la letteratura in questo testo è costante, non essendo solo relegato alla revisione della storiografia in sede d'introduzione. L'autore procede capitolo dopo capitolo riprendendo, in alcuni casi rivedendo, contenuti chiave di testi imprescindibili per chi si occupa di schiavitù a Cuba – come quelli di Pedro Deschamps Chapeaux, Aisnara Perera Díaz e Maria de los Angeles Merrino Fuentes, José Antonio Piqueras, María del Carmen Barcia y Daniel Rood, fra gli altri. Inoltre, Cabrera non si limita a tale operazione rispetto alla letteratura secondaria, ma propone anche

un esame accurato di documenti e fonti primarie sia poco note, sia in alcuni casi già in parte esaminate da altri, facendo luce su alcune opacità dei contributi storiografici precedenti. È il caso, ad esempio, di quanto Cabrera elabora a partire dallo studio della *Guia mercantil de la Habana* del 1822 e più in generale sulla presenza di *capataces* afrodiscendenti anche dopo la Escalera. La revisione di tesi storiografiche proposta da Cabrera dovrebbe essere maggiormente incoraggiata, permettendo un dialogo costante fra ricerche più o meno nuove, dando massimo rilievo a ciò che un composito mosaico di fonti primarie può mettere in luce su fatti storici complessi.

Più in generale, la documentazione analizzata dall'autore risulta ricca e pienamente adeguata agli scopi dello studio. Fra i fondi dell'Archivio Nazionale dell'Avana, Cabrera ha esaminato collezioni ben note a chi si occupa della storia dell'isola – come *Junta de Fomento*, *Gobierno Superior Civil*, *Gobierno General*, *Tribunal de Comercio* – ma anche collezioni meno attraversate e labirintiche, come *Miscelanea* e *Escribanias*, vere gemme dell'archivio. Sono citati anche documenti conservati nelle biblioteche nazionali di Spagna e di Cuba, così come nella biblioteca centrale dell'Università dell'Avana, nella Oficina del Historiador, ma anche documenti da archivi provinciali del territorio cubano, come quello di Matanzas. Non mancano inoltre riferimenti al fondo *Ultramar* dell'Archivo Histórico Nacional di Madrid, a numerosi periodici e fonti digitalizzate.

Le tesi dell'autore stabiliscono connessioni all'interno del mondo Atlantico, mediante riferimenti alla letteratura secondaria elaborata su Spagna, Colombia, Stati Uniti e Brasile. In merito ai contesti al di fuori dell'isola si segnala invece che l'autore avrebbe potuto dialogare maggiormente con la vasta letteratura sulla global history del lavoro portuale, come quella relativa ai porti dell'Oceano Indiano. L'inclusione di tali prospettive avrebbe fornito spunti interessanti per una riflessione sullo spettro della coercizione nei porti globali, evidenziando continuità e discontinuità¹².

In sintesi, nel suo nuovo libro, David Domínguez Cabrera sviluppa tesi estremamente rilevanti per gli studi sulla seconda schiavitù, enfatizzando l'importanza di esaminare l'impatto di tali cambiamenti sulle città e i loro settori produttivo-commerciali. In particolare, pone l'attenzione sulla forza lavoro coatta impiegata nei porti, sottolineando come questa sia stata direttamente coinvolta nei mutamenti in questione. La lettura di questo volume, inoltre, può dare agli studiosi e studiose che si occupano della storia dei *libres de color* nell'Atlantico spagnolo prospettive inedite e meritevoli di attenzione. Inoltre, ritengo diventerà un testo di primaria importanza fra quei contributi dedicati alla Storia del capitalismo, considerando come l'autore riesce a far dialogare, mediante il suo soggetto di studio, le fasi di produzione, mercificazione e commercializzazione.

Elena Barattini

12. P. Brandon, N. Frykman, P. Roge, *Free and Unfree Labor in Atlantic and Indian Ocean Port Cities (Seventeenth-Nineteenth Centuries)*, in "International Review of Social History", 2019, n. 64, pp. 1-18.

Alfonso XIII, il re patriota nei processi di nazionalizzazione degli spagnoli

Javier Moreno Luzón, *El rey patriota. Alfonso XIII y la nación*, Madrid, Galaxia Gutenberg, 2020, pp. 589, ISBN 9788419392114

Già autore di una biografia del monarca (*Alfonso XIII. Un político en el trono*, Madrid, Marcial Pons, 2003) e di numerosi convincenti studi su vari aspetti della storia spagnola negli anni del suo regno e non solo, Javier Moreno torna sul personaggio in questo denso, ma leggibilissimo, volume. Vi torna non per aggiungerci particolari (che pure aggiunge e anche in abbondanza), ma da una nuova prospettiva: quella di metterlo a confronto con i diversi progetti nazionalistici presenti nella Spagna del suo tempo o, per meglio dire, al fine di verificarne il ruolo e l'apporto nel processo di nazionalizzazione degli spagnoli. Dunque, con un approccio di storia culturale della politica che va oltre il personaggio per intersecarne la biografia; non solo con gli snodi cruciali della vita politica del paese attraverso l'esame dei rapporti con i leader politici, durante le crisi governative, nei confronti dell'esercito, ma soprattutto esaminando le cerimonie, le feste, le esposizioni, le lettere di supplica, i viaggi e le villeggiature, il patrocinio di interventi urbanistici, l'odonomastica, le celebrazioni di anniversari, le immagini pittoriche e fotografiche, le trasmissioni radiofoniche, i film e i documentari, l'abbigliamento, i suoi discorsi e quelli che furono intessuti attorno alla corona, le iniziative culturali, propagandistiche e commerciali di cui fu ispiratore, protagonista o partecipe, le tante presidenze onorarie di società e associazioni sportive e giovanili, l'enfasi della stampa che lo avvolse: insomma la sua presenza, e quella della sua immagine nello spazio pubblico e l'impatto che ebbero dal punto di vista del *Nation Building*.

A partire dagli anni immediatamente a ridosso del lungo Ottocento, e poi dopo il trauma della Grande guerra e della Rivoluzione d'Ottobre, tutte le monarchie europee, che già si erano nazionalizzate, sia pure in modo diverso, finirono per svolgere esse stesse un ruolo attivo come agenti della nazionalizzazione. Non fu diverso il caso nei quasi tre decenni del regno di Alfonso XIII, che Javier Moreno segue nelle sue oscillazioni, adesioni e retromarcie, rispetto ai progetti di nazione ai quali il sovrano si accostò (e fu accostato) e sostenne (o lo si volle indicare come sostenitore). Da questo punto di vista gli anni della Grande guerra rappresentarono una graduale cesura.

Il giovane regnante fu e fu visto, in una prima stagione che va dal 1902 al 1914, come il re *regeneracionista* capace di riscattare la Spagna dal *desastre* del '98, interpretare le esigenze dell'esercito, garantire l'ordine costituzionale e il *turno* tra conservatori e liberali, e persino come non del tutto ostile alle correnti democratiche, catalaniste e repubblicane. Alfonso XIII inaugurò, facendosene carico, anche una nuova politica estera. Lo fece cercando di sostenere la monarchia portoghese scalzata dalla rivoluzione repubblicana e anticlericale del 1910, fomentando la guerra coloniale in Marocco e i rapporti con l'America Latina a sostegno di quell'incipiente ispanismo, che sull'altra sponda dell'Atlantico non significava studio della civiltà spagnola, ma rivendicazione protonazionalista di una supremazia culturale e politica che derivava dalla discendenza e dai vincoli

con la madrepatria di un tempo. Una tendenza sulla quale l'autore torna più avanti, trattando dell'introduzione della *Fiesta de la Raza* nel 1917 (pp. 289-291). Questa prima stagione culminò dopo la *Semana trágica* con la sostituzione di Maura con Moret, poi di Moret con Canalejas. Nel cui progetto democratizzatore Alfonso XIII parve imbarcarsi seppure con perplessità crescenti sulla politica religiosa e i rapporti con la Chiesa. L'assassinio di Canalejas nel novembre del 1912 modificò il quadro politico, ma non l'orientamento del sovrano che sembrò sostenere ancora il progetto modernizzatore assegnando la guida del governo a Romanones e ricevendo a palazzo nel gennaio del 1913 la leadership intellettuale progressista legata alla Institución Libre de Enseñanza y alla Junta para Ampliación de Estudios (pp. 227-228). La sfiducia al Senato di Romanones e la sua sostituzione con Dato, senza passaggi elettorali, inaffidabili per i brogli e l'*encasillado*, vide accrescere il protagonismo politico del sovrano e con esso l'allontanamento dal modello delle monarchie costituzionali coeve, proprio nel momento in cui era percepito come re progressista.

La situazione prese a mutare negli anni successivi, ma non in modo repentino. Il sovrano, tutt'altro che esente da pregiudizi antisemiti, vide di buon occhio la corrente filosefardita che il dottor Ángel Pulido aveva innestato nel panorama culturale e politico spagnolo all'alba del nuovo secolo e, con essa, la protezione dei sefarditi nell'impero Ottomano. Durante la Grande guerra, assieme al suo governo, praticò una "neutralità attiva" che consentì al paese iberico di assumere la rappresentanza degli interessi degli alleati negli Imperi centrali, quelli della Francia in Germania, della Russia nell'Austria-Ungheria e di quest'ultima in Italia e Russia (p. 247). Su queste premesse si dipanò la sua attività umanitaria in favore delle persone smarrite, dei prigionieri di guerra, di indulti e commutazione di pena attraverso l'Ufficio della guerra europea installato a palazzo, che, anche se non raggiunse grandi risultati, contribuì a diffondere un'apprezzabile immagine del monarca in Europa, rafforzata da quella della regina Victoria Eugenia, che diede impulso alla riorganizzazione della Croce Rossa spagnola, da lei presieduta, e alla costituzione di un corpo volontario di infermiere. Un vero e proprio fiasco fu, di contro, la proposta di offrire ospitalità al papa nel monastero dell'Escorial, così come altri tentativi di mediazione tra le potenze belligeranti (pp. 255-257). Esito analogo ebbe la proposta di candidatura da parte spagnola al premio Nobel per la pace (p. 259), mentre al termine delle ostilità la Spagna non ebbe il ruolo a cui pure aspirava nei negoziati di pace (p. 261).

Gli anni della Grande guerra incisero profondamente sugli orientamenti del sovrano che prese progressivamente le distanze dalle correnti rigenerazioniste liberali per gettarsi nelle braccia del nazionalismo spagnolo sempre più conservatore e cattolico (p. 286). La febbre wilsoniana aveva alimentato, intanto, il nazionalismo catalano e basco. I quali a loro volta provocarono la risposta del nazionalismo spagnolista: in Catalogna con la Liga Patriótica Española e la ben più influente Unión Monárquica Española, alla quale Alfonso XIII fu vicino; nei Paesi baschi con la Liga de Acción Monárquica. Ciò mentre si andava delineando un blocco sociale con la nascita della Confederación Nacional Católico-Agraria (CONCA), affiancata poco dopo dalla Liga de Terratenientes Andaluces, in entrambi i casi con l'approvazione del sovrano. I timori suscitati dalla Rivoluzione

d'Ottobre, poi la guerra in Marocco durante la quale il sovrano perorò l'uso delle armi chimiche (pp. 363-364, 439) e soprattutto il disastro di Annual, seguito dallo slancio patriottico e dalla febbre nazionalista che si diffusero nel Paese, concorsero a orientare ancor più decisamente Alfonso XIII verso il campo anti-liberale, quando già la consacrazione della Spagna al Sacro Cuore di Gesù, il 30 maggio del 1919, aveva siglato la «*fusión de la monarquía alfonsina con el nacionalismo católico*» (p. 310).

In un approccio come quello di Javier Moreno, grande rilevanza rivestono alcuni momenti nei quali la presenza e il coinvolgimento del sovrano giocarono un ruolo altamente simbolico rispetto all'idea di nazione che si pretendeva fomentare, così come non poteva non registrare le perplessità, le critiche, le manifeste ostilità che alcuni suoi comportamenti e abitudini provocarono in vari ambienti politici e culturali. Emblematico dei primi l'impegno nel risanamento de Las Hurdes (pp. 315-323) e il rilancio del mito del Cid Campeador (pp. 345-350). Rappresentative delle seconde la disordinata vita amorosa, le disinvolute gestioni economiche, i soggiorni contraddistinti da spregiudicata e frivola vita mondana a Deauville sulla costa della Normandia, le denunce pubbliche di Unamuno (pp. 339-343), le responsabilità attribuite al re per il disastro coloniale (p. 365-368).

Da anni preoccupato per le divisioni del mondo politico e tra i militari, diffidente del Parlamento (con cui condivideva il potere legislativo in base all'art. 18 della Costituzione del 1876, e contrario alla riforma costituzionale proposta da Melquíades Álvarez per allineare quella spagnola alle monarchie parlamentari), tra la fine del 1922 e l'inizio dell'anno successivo, il re accarezzò il proposito di convocare un plebiscito che gli assegnasse il potere di governare direttamente, senza intermediari (p. 395). Da questo e altri segnali si capisce che la svolta autoritaria era già nell'aria quando Primo de Rivera assunse il compito di darle concretezza. Non all'insaputa del re, che «*resultó decisivo en el triunfo del golpe*» (p. 414) e che poi sostenerne la dittatura. La quale, come ricorda l'autore, godette dell'immediato sostegno del mondo cattolico (per la verità non proprio di tutto), compresa la variante integralista di Manuel Senante, e dell'episcopato che diede disposizioni affinché il discorso grondante nazionalcattolicesimo che il re aveva pronunciato innanzi al pontefice in occasione del viaggio dei reali spagnoli in Italia nella seconda metà del novembre 1923 fosse letto in tutte le chiese (pp. 405-409). Fu con questo nazionalismo che la dittatura si propose di nazionalizzare gli spagnoli cominciando dall'infanzia e dunque dalla scuola, istituendo nuove materie di studio (*Rudimentos de Derecho*, poi *Ética y Rudimentos de Derecho*), rafforzandone altre come la storia e la dottrina cattolica nella versione di Menéndez Palayo, e dando diffusione a catechismi patriottici (pp. 431-436). Un nazionalismo dai risvolti imperiali, specie dopo lo sbarco nella baia di Alhucemas nel settembre del 1925, che rafforzò (o almeno parve rafforzare) la compattezza dell'esercito e la sua identificazione con il sovrano. Un nazionalismo cattolico, cementato dalla profonda intesa, risalente al viaggio a Las Hurdes, del sovrano con il vescovo integralista Pedro Segura, rafforzatasi nel corso degli anni, che giunse alle vette del confessionarismo con la nomina di Segura alla sede primaziale di Toledo e l'ascensione al cardinalato. Gli anni

del regno di Alfonso XIII e della dittatura, con il coinvolgimento diretto in vario modo del sovrano lasciarono, sia pure in modo diverso, il segno su Madrid, Barcellona e Siviglia. Nella capitale, con la costruzione della Città Universitaria, la Gran Vía e, con l'apporto economico del re, della metropolitana (pp. 456-462). A Barcellona, con l'inaugurazione del palazzo reale di Pedralbes, il Pueblo Español e l'Expo Universale del 1929. Ciò, mentre si dispiegava la spagnolizzazione della città e della Catalogna per impulso del governatore, il generale Joaquín Milans del Bosch (pp. 462-468). Anche in questo contesto non senza la collaborazione di una parte del mondo ecclesiastico, la cui divisione tra gli ambienti catalanisti, che trovarono il proprio riferimento nel cardinale Vidal i Barraquer, e quelli spagnolisti, preoccupò la Santa Sede al punto di ordinare al nunzio Tedeschini la visita apostolica di tutte le diocesi catalane. La documentazione di quella visita, da tempo pubblicata, avrebbe senz'altro arricchito la ricognizione su quegli anni. A Siviglia, con l'esposizione iberoamericana, anch'essa nel 1929 con tutte le implicazioni neoimperialistiche nei riguardi dell'America Latina, oltre che con interventi urbanistici (pp. 468-474).

Scrivono Javier Moreno che il re sostenne Primo de Rivera «más de un sexenio» (p. 483), dunque fino alla fine del 1929. Se a quel punto smise di appoggiarlo fu perché la situazione del dittatore si era notevolmente indebolita per il concorso di diversi fattori: l'ulteriore logoramento del rapporto, mai facile, tra i due; l'inconcludenza dell'Assemblea Nazionale convocata per istituzionalizzare il regime; le irrisolte divisioni nel seno del mondo militare, unito solo dal malumore nei riguardi del dittatore; la riemersione dell'opposizione politica alla dittatura, sia in campo monarchico e soprattutto in campo repubblicano; le delusioni del mondo ecclesiastico e soprattutto le proteste degli studenti universitari, dei docenti e degli intellettuali, mentre l'economia peggiorava.

Sulle fasi convulse che segnarono i mesi che intercorsero tra le dimissioni di Primo de Rivera e la proclamazione della Repubblica, non mi pare che il bel volume di Javier Moreno apporti elementi o dati di rilievo rispetto a quanto noto. Le conclusioni ricalcano in chiave sintetica le fasi del percorso regio esaminate nelle pagine precedenti – il re che fu – aggiungendovi alcune considerazioni sul re che avrebbe potuto essere. Del primo l'autore sottolinea la concezione dell'esercito come custode dell'unità nazionale e principale sostegno della monarchia. Una concezione che lo condusse a incarnare più che la figura del "re-soldato", quella del "soldato-re" (p. 518), a intervenire costantemente nelle questioni militari (promozioni, favori, trasferimenti, mediazioni, reti clientelari) a scapito dell'esecutivo da cui costituzionalmente dipendevano le forze armate. Allo stesso tempo il sovrano fu vicino all'aristocrazia e protettore dell'ala più reazionaria del cattolicesimo del suo tempo (p. 519), mentre la sua attenzione per il mondo della cultura andò evaporando allo scadere dei primi tre lustri del suo regno. Geloso delle prerogative regie che agli assegnavano la nomina dei ministri, respinse tutte le riforme costituzionali volte a parlamentarizzare il sistema politico, finendo per avallare il golpe militare che avrebbe potuto frenare (pp. 520-521) e per identificarsi con una idea di Spagna escludente nella quale non c'era spazio non solo per i nazionalisti catalani e baschi, ma anche per i settori del conservatorismo liberale e per i socialisti (p. 522). In definitiva Alfonso XIII non fu il re

della costituzionalizzazione del sistema politico spagnolo e di tutti gli spagnoli. Con lui, se gli spagnoli (o la stragrande maggioranza di essi) ebbero maggiore consapevolezza di essere spagnoli, non per questo aumentarono o consolidarono le loro convinzioni monarchiche. Anzi. L'iconoclastia dei simboli reali all'indomani del 14 aprile 1931 a cui sono dedicate le ultime pagine, sta a dimostrarlo.

Il volume fornisce un notevole contributo alla conoscenza dei primi tre decenni del Novecento spagnolo e delle modalità con le quali gli spagnoli (o gran parte di essi) divennero tali, identificandosi con una storia, una memoria pubblica e i suoi luoghi, con dei riti e simboli veicolati dalla figura e dall'azione di Alfonso XIII. Conferma inoltre – e non è cosa da poco – il mutato atteggiamento della storiografia spagnola che finalmente conviene sul fatto che l'intreccio tra nazionalismo e cattolicesimo non fu un portato della Guerra civile, ma ebbe a caratterizzare anche gli anni del primo dopoguerra e in particolare quelli della dittatura di Primo de Rivera. A questo proposito il lavoro di Javier Moreno, pur usando in modo parco il sintagma del nazionalcattolicesimo e trascurando la storiografia che di esso si è occupata, porta dati e prove inoppugnabili. Così come ribadisce la presenza di due idee modelli di nazione spagnola, premessa e obiettivo di due diversi nazionalismi, dei quali tuttavia dà per scontate caratteristiche che, di contro, avrebbero potuto essere articolate in relazione a un contesto spazio-temporale più ampio. A questo proposito, anche gli spunti comparati che compaiono nel volume, in particolare con l'Italia di Vittorio Emanuele III, tratteggiano le due situazioni e l'atteggiamento dei due sovrani, senza essere ricondotti a un quadro più generale.

Che cosa voglio dire? Voglio dire che se fino alla Grande guerra gran parte dell'azione nazionalizzatrice e quindi del nazionalismo di Alfonso XIII fu riconducibile, pur con alcune contraddizioni, al nazionalismo di matrice ottocentesca, prevalentemente liberale e inclusivo – per capirsi quello studiato principalmente dalla storiografia britannica, con al centro la costruzione delle identità nazionali e le pratiche di *Nation Building* –, l'orientamento successivo fu quello in cui il sovrano sposò la causa di quel diverso e nuovo nazionalismo che aveva fatto la sua comparsa nella Francia di fine Ottocento con il *boulangisme*, poi con la Ligue des Patriotes di Paul Déroulède, indi con l'Action Française e in Italia con l'Associazione Nazionalista Italiana – il «nazionalismo dei nazionalisti», secondo la ridondante ma efficace formula utilizzata da Pierre-Andrés Taguieff –, che giunse nel paese iberico con qualche ritardo e senza cristallizzarsi in movimenti o partiti politici. Un nazionalismo esclusivista, antiliberalista, antiparlamentare e autoritario, con dentro i germi del totalitarismo, che pretese imporre la propria idea di nazione, miscelato inscindibilmente con il cattolicesimo laddove se ne davano le condizioni, come in Spagna, ma anche in numerosi altrove seppur con un grado variabile di intensità. Ecco, il dubbio che rimane al termine della lettura è che il richiamo e il rinvio a questi diversi nazionalismi rimanga in filigrana e, per così dire, troppo criptico. Dubbio che non toglie nulla all'ottima ricerca di Javier Moreno, certamente destinata a restare riferimento obbligato sul piano storiografico.

Alfonso Botti

Nuove interpretazioni del primoriverismo nella storia della Spagna contemporanea

Roberto Villa García, 1923. *El golpe de Estado que cambió la historia de España. Primo de Rivera y la quiebra de la monarquía liberal*, Madrid, Espasa, 2023, pp. 767, ISBN 9788467070583

Il colpo di Stato di Primo de Rivera è stato oggetto di una discreta attenzione storiografica caratterizzata da differenti impostazioni interpretative. In alcuni casi, si è assistito a una lettura strumentale del periodo accentuandone gli aspetti di frattura con il passato, un esperimento ardito di rinnovamento, seppur fallimentare, o piuttosto quelli di continuità, quale inevitabile epilogo del corrotto sistema politico *restauracionista*, utile anche a far brillare l'astro democratico della Seconda Repubblica. Analogo destino è toccato al profilo politico di Primo de Rivera: fu un leader dotato di qualità strategiche e di lungimirante ambizione riformista o piuttosto un illuso conservatore affetto dagli stessi mali contro i quali si scagliava? Dall'elitismo sociale all'incapacità di rispondere alle tensioni economiche e sociali frutto della modernizzazione, il generale appare variamente impegnato a produrre una risposta istituzionale alternativa, intrapresa fuori dalle vie della legalità, nell'intento di sanare lo Stato dalla crisi di un regime parlamentare ormai esanime. Incontestata, onnipresente, la responsabilità imputata all'esperienza primoriverista nel costruire un lascito destinato a divenire inesorabile presupposto per la costituzione della dittatura di Francisco Franco.

Il ricorso a categorie ideologiche definitorie del periodo rappresenta una costante, spesso esplicitata fin dal titolo stesso delle pubblicazioni. Ricordo, tra i molti possibili, due studi anglosassoni usciti negli anni Ottanta a poca distanza l'uno dall'altro e il cui opposto orientamento appariva assai evidente fin dal titolo: *Fascismo from Above: The Dictatorship of Primo de Rivera in Spain 1923-1930* di Shlomo Ben-Ami, e *Revolution from Above: The Primo de Rivera Dictatorship in Spain, 1923-1930*, di James H. Rial. Anche lavori più recenti, e di indubbio valore scientifico, hanno riconosciuto a questo periodo politico un significato di lungo periodo utile a suggerire una riflessione più ampia sul passato e sul futuro della Spagna. È il caso di *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923-1930* di Eduardo González Calleja, edito nel 2005 per i tipi di Alianza Editorial, e di *Haciendo españoles: la nacionalización de las masas durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930)* di Alejandro Quiroga Fernández de Soto, pubblicato dal Centro de Estudios Políticos y Constitucionales nel 2008. Lo stesso, ci pare, avviene col volume di Villa García, il cui titolo ancor più sensazionalista lascia intendere la volontà di rileggere gli eventi successivi al 1923 come a uno spartiacque, un laboratorio in vivo di culture politiche destinate a ripetersi secondo dinamiche qui profilatesi per la prima volta.

Il volume apre senz'altro a molti nuovi spunti di riflessione, anche critici verso la storiografia precedente, e ci pare meritevole di attenzione per lo sguardo ampio e articolato che getta sul complesso sistema di eventi che produssero il golpe del 1923 e che ne discesero.

Sulla linea di altre pubblicazioni uscite nell'ultimo paio d'anni sul primo Novecento spagnolo, anche Villa García utilizza l'indagine d'archivio per passare

al vaglio quanto già noto e proporre una interpretazione inedita e diversa che possa servire da riferimento per un intero periodo storico. In tal senso, l'autore richiama l'utilità e l'eredità dell'analisi di Javier Tusell in *Radiografía de un golpe de Estado* (1987), benché rivista alla luce di «correcciones y matices de importancia en la cadena de sucesos» (p. 21), e dichiara di ispirarsi al «modelo» definito da Stanley G. Payne in *El colapso de la República. Los orígenes de la Guerra Civil*. Con queste premesse, i contributi e le piste suggerite per una miglior conoscenza degli avvenimenti non mancano, anche grazie a un esperto utilizzo di fonti diverse e ricchissime. Tra le questioni più interessanti sollevate vi è la reinterpretazione dell'impiego strumentale che fu fatto sul piano politico e in sede parlamentare del disastro militare del Annual. L'evento, secondo l'autore, divenne determinante per accelerare il definitivo collasso del regime in quanto usato strategicamente da parte di socialisti e alcuni componenti dell'esercito quale grimaldello atto a sferrare l'attacco definitivo contro i partiti dinastici tradizionali e la stessa monarchia. Quanto al Borbone, Villa García ne offre un ritratto ben lontano da quello di protagonista corresponsabile al cambio di regime, bensì è quello di «un hombre desesperado y ansioso por acabar con la crisis de la función de gobierno que atenazaba al régimen constitucional» (p. 494). Di fronte all'ormai esausta capacità dei liberali riformisti e conservatori di gestire la situazione, Alfonso XIII avrebbe accettato più o meno suo malgrado il golpe militare, auspicando di poter realizzare una variante del governo di concentrazione nazionale su modello di quello britannico dei tempi della Grande guerra. Questa temporanea «dictadura» costituzionale virò poi inaspettatamente per prendere tutt'altra direzione, e anziché consolidare il sistema, terminò per abatterlo. Ipotesi suggestiva, ma non pare in sé sufficiente a spiegare l'innescio di un processo di causa-effetto qui delineato come irreversibile e «que no se cerró hasta medio siglo después» (p. 701).

Villa García ripercorre con ammirabile attenzione il drammatico succedersi dei fatti che portarono alla delegittimazione di un sistema politico, evidenziandone i limiti di «constitucionalización, parlamentarización y democratización» che, a suo giudizio, ne determinarono la fine. Ora, il sistema monarchico-liberale spagnolo versava in una condizione di debolezza istituzionale già da molti anni, ben prima del 1917 e quanto meno dal 1914, se proprio non vogliamo fare riferimento al *desastre* o alle drammatiche convulsioni del 1905-1909. Inoltre, voler comprendere gli accadimenti del 1923 rimandando prevalentemente a questioni di mancata rappresentanza e di debole democratizzazione, o trovarvi l'origine di una presunta disaffezione verso i regimi costituzionali e democratici pare forzato e, forse, fuorviante. La democrazia non indica soltanto un dispositivo di leggi e un sistema di governo, ma fa inscindibile riferimento a una cultura, a una memoria e a un insieme di esperienze di partecipazione che la Spagna d'inizio Novecento non poteva avere, come del resto non l'avevano la stragrande maggioranza dell'Europa dell'epoca.

Del resto, la pur precoce introduzione del suffragio universale non aveva reso una élite politica com'era quella restauracionista, liberale e profondamente borghese, di colpo capace di fondare la propria legittimazione sul consenso popolare. Quando fallì quel meccanismo perfetto di alternanze e garanzie di

stabilità fissate dal *turnismo*, con la disintegrazione dei partiti dinastici e l'avvento di altri gruppi politici (quali la Lliga e i socialisti), la stessa sorte toccò agli stratagemmi politici e alle improbabili alchimie dei governi di *concentración*. In tale quadro, le premesse e il successo del ricorso alla "soluzione" incarnata dal *cirujano de hierro* andrebbero forse piuttosto ricercate tra patriottismo, nazionalcattolicesimo e connotazioni ideologiche (Joaquín Costa *docet*), perché quelle élites, di cui Primo de Rivera faceva parte, restavano figlie del loro tempo, e non del nostro.

In conclusione, il libro ha indubbiamente molti meriti ed è destinato a diventare un'opera di riferimento, si fonda su un accurato lavoro di ricerca e offre spunti originali, contribuendo a fornire una visione più completa, critica e articolata a un periodo storico complesso e meritevole di analisi.

Marcella Aglietti

Luoghi di dolore e parzialità della memoria pubblica

Antonio Míguez Macho (ed.), *Sites of Violence and Memory in Modern Spain. From the Spanish Civil War to the Present Day*, Bloomsbury Academic, London, 2021, pp. 218, ISBN 9781350199200

I vari contributi ospitati in questo libro si propongono di esaminare il processo mediante il quale luoghi dove sono accaduti eventi traumatici per intere comunità si sono trasformati (oppure questo non è accaduto) in luoghi di memoria collettiva, pubblica di quegli stessi eventi, oppure in simbolo più generale, universale, di quanto vi è accaduto. Il concetto di memoria collettiva o pubblica non coincide in questo lavoro con quello (impossibile) di memoria condivisa, che è stato invece per qualche tempo di gran moda nel dibattito più giornalistico che storiografico in Italia. Memoria pubblica è sempre anche dimenticanza di qualcosa, fa sempre riferimento a un contesto sociale e politico determinato. L'arco cronologico del libro va dalla Guerra civile spagnola agli anni della Transizione. Il coordinatore dell'opera, Antonio Míguez Macho insegna all'Università di Santiago de Compostela e all'opera stessa collabora un discreto numero di docenti della stessa università. Molti degli autori appartengono al gruppo di ricerca Histagra (*Historia Agraria e Política do Mundo Rural. Séculos XIX e XX*) attivo presso l'Università di Galizia dal 2006, che ha tra i settori di ricerca quello dedicato al recupero, conservazione e diffusione di documenti relativi al golpe del 1936, la guerra, la dittatura e la resistenza in Galizia, e partecipa al progetto di ricerca interuniversitario Voces e Nomes, che vuol dare appunto voci e nomi alle vittime.

Nel suo contributo iniziale Míguez Macho mette a confronto il processo di costruzione di una memoria pubblica del XX secolo in Europa e in Spagna, basandosi sugli studi del sociologo francese Maurice Halbwachs sulla politica di costruzione di una memoria pubblica dopo la Prima guerra mondiale. In Europa, prima del 1914 il processo di *Nation Building* si materializzava nei monumenti dedicati a figure di grandi re ed eroi (o al popolo anonimo che insorgeva nei

momenti rivoluzionari). Dopo, nella cosiddetta “era della giustificazione”, si diffondono invece i monumenti dedicati ai caduti per la patria, tesi a giustificare il grande massacro bellico e a omaggiarne i combattenti. In Spagna, dove lo Stato non aveva partecipato alla Grande guerra, il punto di svolta è la Guerra civile, e la diffusione dei monumenti e simboli dedicati ai caduti franchisti “per Dio e la Patria”. In seguito, dopo il 1945 in Europa e dopo la morte di Franco in Spagna, le misure vanno in direzione di un’era «della denuncia» (p. 8) il *focus* si sposta dai combattenti alle vittime, per approdare infine all’era della costruzione di una memoria pubblica. Così in Spagna al momento attuale un gran numero di monumenti e simboli celebrano le vittime del franchismo e molti simboli franchisti sono stati rimossi anche grazie alla Legge sulla memoria storica del 2007 (il libro è uscito prima dell’approvazione della nuova Legge sulla memoria democratica). Ma non è stato possibile prevedere l’applicazione della giustizia penale ai carnefici, lo Stato non ha provveduto all’esumazione delle salme dell’epoca dalle fosse comuni come richiesto da molta parte della società civile e ha cercato di evitare quanto potesse di ricordare la partecipazione di funzionari e personale pubblico alla repressione. È una contraddizione che si ritrova in molti dei casi presentati nei contributi successivi.

Nella prima parte del libro gli autori si misurano con quei luoghi di violenza che le comunità forse vorrebbero dimenticare.

Miguel Ángel Del Arco Blanco (Università di Granada) si occupa dell’edificio del governo civile della provincia di Granada come cuore dopo il *golpe* della violenza franchista. L’edificio era frequentato sia da militari che da civili, riuniti in diverse associazioni, che cooperavano insieme, i primi con le denunce e i secondi con gli arresti e le violenze contro gli oppositori. Qui prima di venire ucciso è passato anche Federico García Lorca, e le indagini sulle sue ultime ore hanno consentito di capire la funzione dell’edificio nel sistema di repressione franchista. L’autore ricorda pure i responsabili del governo nell’estate del 1936, quasi tutti legati all’estrema destra politica e agli ambienti militari *africanistas* (p. 38). Nel 1944 gli uffici del governo sono spostati ad altra sede, l’edificio, tornato di proprietà dell’Università cui apparteneva prima della guerra, è stato completamente ricostruito sulla pianta precedente ed è diventato sede universitaria, solo una targa ricorda il suo passato.

Conchi López Sánchez, anch’essa docente all’Università di Santiago de Compostela, si occupa dei luoghi della violenza istituzionale, dei luoghi di giudizio e condanna. Giuridicamente, stando all’autrice, i *golpisti* utilizzano il codice di guerra esistente, ma forzandolo e distorcendolo in modo da dare legittimità al colpo di Stato. I processi vengono spettacolarizzati e trasformati in eventi di massa, per ragioni di propaganda e intimidazione. Vengono così trasferiti dalle caserme agli edifici pubblici più appariscenti, sedi di istituzioni civili, tribunali e altro. L’autrice ricorda anche come la rimozione di simboli antidemocratici, prevista dalla Legge sulla memoria storica del 2007 sia stata promossa da gruppi locali e associazioni di cittadini con scarsa collaborazione delle autorità politiche.

Xabier Buxeiro Alonso, altro docente all’Università di Santiago de Compostela, scrive sul ricordo e l’oblio dei *paseos*, ovvero delle uccisioni senza preventivo giudizio e condanna, opera nella massima parte dei casi intenzionale (ma

non sempre) di squadre franchiste e falangiste. L'autore si occupa di una zona comprendente nove comuni dei distretti di Ribadeo, Mondoñedo e Viveiro, nella provincia di Lugo. Qui in genere i simboli di quanto accaduto sorgono o sui luoghi teatro delle uccisioni, o hanno una valenza generale. Sono però dimenticati luoghi importanti come le carceri, nota l'autore, dove venivano prelevati i prigionieri per essere mandati alla morte. E non a caso: la ricerca e la memoria si sono sempre concentrate sulle vittime, argomenta, se si fossero occupate delle carceri sarebbe stato possibile individuare anche i carnefici, e le complicità di funzionari e dipendenti pubblici. Questo avrebbe messo in discussione la narrazione secondo la quale i *paseos* erano gesti incontrollati opera di persone anonime ed estranee all'amministrazione dello Stato.

La seconda parte è dedicata ai luoghi di confino e negazione della libertà e della dignità.

Rafael García Ferreira, anch'egli docente all'Università di Santiago de Compostela, tratta dei campi di concentramento che, stando all'autore, sono comuni negli anni Trenta e Quaranta a molti paesi europei. In Spagna sono stati inizialmente luoghi di reclusione di prigionieri di guerra. Nel secondo dopoguerra, sebbene formalmente gli ultimi campi in Spagna chiudano nel 1947, restano di fatto luoghi di "punizione" degli sconfitti e di lavoro forzato. L'autore esamina le condizioni di vita esistenti nel campo di Lavacolla. Il campo attualmente è ricordato con un monumento, le opere anche importanti, ad esempio l'aeroporto di Santiago de Compostela, realizzate col lavoro forzato dei prigionieri non sono però ricordate come tali.

Claudio Hernández Burgos, attualmente all'Università di Granada ma in passato anche a La Sapienza di Roma, si occupa di un tema delicato: i luoghi di violenza e controllo sociale della vita di ogni giorno nella Spagna di Franco (1936-1950). Ovvero delle comunità, villaggi, quartieri dove nel dopoguerra carnefici e vittime si incrociavano quotidianamente, come spazi di controllo sociale da parte del regime. L'autore offre esempi di come gli spazi pubblici siano stati trasformati dopo la vittoria del franchismo riempiendoli di simboli di celebrazione dei vincitori o esclusione e umiliazione degli sconfitti. E di come le pratiche di ri-cristianizzazione e di salvaguardia "morale" fossero veri strumenti di controllo e dominio anche nei paesi e villaggi più piccoli. La sua conclusione è che gli spazi associati alla memoria della violenza franchista non sono solo quelli legati a eventi cruenti poiché altri tipi di violenza e controllo sociale sono stati essenziali per condizionare la vita di tante esperienze collettive e individuali nel dopoguerra (p. 118).

Aldara Cidrás, sempre dell'Università di Santiago de Compostela, si occupa dei simboli della violenza nei luoghi dove solitamente non accade mai nulla. «An ordinary place when something extraordinary happened» (p. 140) scrive l'autrice riferendosi al villaggio di Belchite, centro dell'omonima battaglia. Porta così quattro casi di studio. Il bombardamento di Guernica ha rappresentato, anche grazie al noto dipinto di Picasso, il simbolo di tutti gli orrori della guerra e del fascismo. Ma stando alla memoria nazionalista basca rappresenta una prova dell'attacco dello stato spagnolo alla libertà del popolo basco. Analogamente, a Pontevedra si è imposta una memoria centrata sull'esecuzione del leader

nazionalista gallego Bóveda, pertanto la repressione franchista è vista come attacco all'autonomia della regione. La città di Badajoz è legata alla memoria della strage franchista del 1936, che i repubblicani ricordano come simbolo degli orrori del franchismo, e i franchisti hanno voluto in vari modi che fosse dimenticata. La cancellazione dei luoghi simbolo della strage avvenuta nel corso degli anni a opera delle amministrazioni del Partido Popular, hanno fatto perdere – secondo l'autrice – a Badajoz il ruolo di sito memoriale fondamentale per la Spagna democratica. Nel villaggio di Belchite, infine, la retorica di Franco che ha voluto celebrare la (più presunta che reale) vittoria nell'omonima battaglia ha comportato uno stravolgimento degli spazi e della vita dei residenti con la costruzione di una Nuova Belchite accanto alle rovine della vecchia. La Transizione ha comportato il cambio nei nomi delle vie principali, non un ritorno al passato.

Infine vi è una terza parte dedicata alla politica della memoria nei luoghi stessi di conflitto.

Iria Morgade Valcárcel, sempre dell'Università di Santiago de Compostela, si sofferma sulle scritte e graffiti fatti a suo tempo sui muri di due luoghi di detenzione e tortura franchisti in Galizia dai prigionieri che vi erano rinchiusi: il monastero di Santa María de Oia e il collegio di Camposancos. Muri e graffiti che sono diventati luoghi di memoria. Descrive le vicende che hanno portato, molti anni dopo la fine della guerra, alla loro scoperta e valorizzazione a opera di chi vi era stato rinchiuso, o di familiari, associazioni e privati. Nel contempo lo stato, il governo centrale – scrive l'autrice – continua con la sua politica di negazione senza seguire il percorso verso un obiettivo di giustizia, verità e riparazione (p. 162).

Erik Zubiaga Arana (Università dei Paesi Baschi) si occupa di un altro tema delicato, le narrazioni e le politiche della memoria nei Paesi Baschi dal 1936 al 2020. Memorie divise perché ancora la società non è pacificata. Il tema del suo intervento è proprio la selettività della memoria trasmessa a seconda del gruppo sociale e politico che decide di farla propria. Così nei Paesi Baschi si intersecano e sovrappongono i simboli di vicende e memorie diverse. La memoria della Guerra civile, vista come attacco del franchismo alla libertà del popolo basco, dimenticando – annota l'autore – la pluralità della società basca dell'epoca e la presenza dei partiti di sinistra ugualmente antifranchisti, il carattere nazionale della repressione, l'orientamento oscillante del PNV verso il *golpe* e la poco gloriosa fine della guerra nella regione (p. 171). La memoria dell'attività dell'ETA durante il regime franchista e dopo la Transizione è tema che lacera la stessa società basca. Alcune narrazioni presentano i militanti dell'ETA come i nuovi *gudaris*, i guerrieri che rappresentavano lo spirito nazionale basco, i cui caduti sia a opera del franchismo che delle forze paramilitari e militari che agivano in regime democratico, vanno ricordati come eroi. Altri però hanno rivendicato la necessità di ricordare anche le vittime a opera dell'ETA tra quanti rappresentavano lo Stato della Spagna democratica. Sono sorti così due centri di memoria diversi, il Gogora Institute presso l'Archivio Storico Nazionale dell'Euskadi a Bilbao, opera del governo autonomo basco, e il Centro Memoriale delle Vittime del Terrorismo, realizzato dallo stato spagnolo con l'intento di ricordare tutte le vittime ma partendo da presupposti diversi (pp. 177-178).

Infine, Marina Montoto Ugarte tratta del procedimento avviato in Argentina nel 2010 contro i crimini del regime franchista, unica possibilità di sanzionare tali crimini dopo il decreto dell'Alta Corte spagnola del 2012 che ha bloccato un'azione analoga in Spagna giudicando i reati franchisti amnistiati e perseguendo il giudice Garzón titolare dell'inchiesta. Per lei il procedimento argentino e quanto ha messo in moto rappresentano un luogo sociale e transnazionale di memoria. Per dimostrarlo presenta tre casi. La Ronda de la Dignidad alla Puerta del Sol a Madrid che segue quella delle madri di Plaza de Mayo a Buenos Aires rappresenta una forma di circolazione internazionale, con somiglianze e differenze, di esperienze legate al tema dei diritti umani. I tribunali argentini hanno rappresentato altrettanti luoghi dove le vittime del franchismo sono state finalmente individuate e definite come tali, al contrario di quanto accaduto all'Alta Corte spagnola. Infine, grazie a un'azione iniziata in Argentina, i familiari di una vittima sepolta in forma anonima nel cimitero di Guadalajara hanno potuto dargli dignitosa sepoltura.

Il libro è corredato da una serie di illustrazioni di monumenti, siti memoriali e manifestazioni a corredo delle varie relazioni. Molte di queste foto vengono dal già ricordato gruppo Histragra.

Marco Puppini

Desmitificar el «Annus Mirabilis». El valor histórico de los acontecimientos y conmemoraciones de 1992 para entender la España contemporánea y su proyección exterior

Julio Sanz López, 1992. *El año de España en el mundo*, Madrid, Sílex 2023, pp. 348, ISBN 9788419077738

Decía el historiador E.H. Carr que aprender de la historia no es nunca un proceso en una sola dirección. Aprender acerca del presente a la luz del pasado quiere también decir aprender del pasado a la luz del presente. De esto se deduce que el distanciamiento temporal otorga una perspectiva renovada para abordar de una manera más desapasionada los acontecimientos pretéritos. Es precisamente eso lo que consigue Julio Sanz López en su libro *1992. El año de España en el mundo*, publicado por la editorial Sílex en 2023 como resultado de una investigación iniciada en 2016 en el seno del grupo de investigación en historia de las relaciones internacionales de la Universidad Complutense de Madrid. Su publicación no podía llegar en mejor momento. A tres décadas del conjunto de acontecimientos que constituyeron la mayor estrategia de diplomacia pública de la historia democrática de España, se hacía necesario un estudio capaz de proporcionar una visión de conjunto.

La investigación de Julio Sanz busca por tanto ir más allá de visiones fragmentadas sobre los programas articulados en España en torno a las conmemoraciones de 1992. Se trata pues de entender el año 1992 como punto de referencia y catalizador de decenas de proyectos que atestiguan los cambios que el país

ibérico experimentó en los años ochenta tras la difícil transición a la democracia. Sin duda, los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, eventos principales de aquel año, ocupan un lugar central en el análisis. Sin embargo, estos se entienden dentro de un conjunto mucho más amplio de iniciativas, las cuales contaron con dinámicas específicas, pero también con importantes elementos en común, como el deseo de mostrar un país democrático, moderno y eficiente. Es por tanto un libro con un enfoque necesariamente multidimensional, que combina aspectos culturales, económicos, urbanísticos y de historia de las relaciones internacionales. Con todo, queda claro que su hilo conductor es la proyección exterior de España, especialmente en lo referente a la mejora de las relaciones con Iberoamérica mediante la instrumentalización del V Centenario del Descubrimiento.

La historiografía española carecía de una monografía que abordase los acontecimientos de 1992. Sanz asume esa tarea y recoge el guante de los existentes estudios sobre eventos específicos tales como la Expo '92, los JJOO de Barcelona o el origen de las Cumbres Iberoamericanas. Cabe destacar que, con respecto a la Expo '92 y los Juegos Olímpicos de Barcelona, las mejores monografías con una visión parcialmente histórica habían sido escritas desde los campos de la antropología y la sociología por académicos anglosajones. Sirvan como ejemplo los análisis de Richard Maddox y Penelope Harvey para la Expo '92 o John Hargreaves para los JJOO. Hasta ahora la academia española se había ceñido a estudiar ambos eventos desde el punto de vista económico, urbanístico o de protocolo, con la excepción de los también recientes trabajos de la historiadora Giulia Quaggio. Así las cosas, ningún trabajo había contado con la transversalidad de este libro ni con su enfoque centrado en la diplomacia pública y la proyección exterior de España.

Asimismo, la obra de Julio Sanz no solo rellena un vacío historiográfico, sino que se inscribe en importantes debates existentes tanto en historia como en el conjunto de las ciencias sociales. De especial importancia es la discusión a propósito del concepto de mega evento, un término muy en boga en el mundo académico anglosajón y que abarca aquellos grandes acontecimientos de carácter cultural, comercial o deportivo que adquieren un significado internacional. Así, Sanz sitúa la Expo '92 y los JJOO de Barcelona en las dinámicas que los mega eventos experimentaron a finales del siglo XX, con un progresivo declive de las grandes exposiciones y auge de los Juegos Olímpicos. Resulta, por tanto, muy beneficioso el manejo que Sanz hace de esta literatura internacional, con menciones a autores consagrados como Maurice Roche, John Findling, Kimberley Pelle, Martin Müller, o John Horne, por nombrar sólo unos pocos. De manera similar, Sanz utiliza con maestría los últimos estudios relativos a diplomacia pública, *soft power* y la propia imagen internacional de España. En este sentido, es muy positiva la combinación de obras de académicos internacionales como Joseph Nye y expertos españoles como Javier Noya. No en vano, la diplomacia pública permite entender los eventos del 1992 como instrumentos que el Estado español empleó para proyectar los nuevos valores democráticos de la España supuestamente «moderna» a las élites y públicos internacionales.

En cuanto a la estructura seguida por el autor, se aplica un clásico esquema tripartito basado en la preparación, celebración y legado. En consecuencia, la primera parte del estudio aborda los procesos paralelos que llevaron tanto a la elección de Barcelona y Sevilla como respectivas sedes de los JJOO y la exposición universal, así como la multiplicación de iniciativas aparejadas a las conmemoraciones de 1992. Más allá de las especificidades de cada evento, el autor deja entrever como hilo conductor el objetivo de consolidar la credibilidad internacional de España. Sobresalen como exponentes de este proceso la estrategia de aproximación a Iberoamérica empleada en el seno del *Bureau International des Expositions* para competir contra EEUU por la sede para Expo '92 en 1982, o el crucial nombramiento del empresario y político Juan Antonio Samaranch como presidente del Comité Olímpico Internacional en 1980 para la designación de la candidatura olímpica de Barcelona en 1986. Asimismo, Sanz enmarca la presidencia española del Consejo Europeo en 1989 y la Conferencia de Paz de Madrid de 1991 como pruebas previas al gran examen internacional que sería el '92. Como contrapunto a esto, resulta muy significativo el contraste entre la pujante política exterior española y los episodios de crisis interna que anticipaban el desgaste de la hegemonía política del PSOE en los años noventa.

Por su parte, el análisis del propio año 1992 es el más profundo y extenso. Sanz comienza por ubicar el origen de las Cumbres Iberoamericanas en las conferencias de comisiones nacionales para el V Centenario, un proceso que trajo consigo en España la profesionalización y «occidentalización» de la cooperación para el desarrollo. Metodológicamente, resulta muy enriquecedor poner de relieve el papel de los países iberoamericanos, especialmente México, para entender cómo estos se adaptaron e incluso moldearon la estrategia española en Iberoamérica buscando sus propios intereses. En cuanto a los propios acontecimientos del 1992, Sanz conjuga con fluidez las dinámicas específicas de cada evento con los elementos comunes y los mecanismos de coordinación. Destaca, por ejemplo, la figura del publicista Luis Bassat como arquitecto de la imagen moderna que España proyectó tanto en Sevilla como en Barcelona. Además, otro de los elementos comunes, que ha sido frecuentemente pasado por alto, es la presencia e importancia de los riesgos, especialmente en lo relativo a la banda terrorista vasca ETA, que también vio en el 1992 una oportunidad para hacer visibles sus objetivos y debilitar al Estado. De este modo, Sanz ataja la difícil tarea de combinar el papel de actores individuales con procesos de largo recorrido en la España contemporánea.

Finalmente, la tercera parte aborda el legado del 1992 y las reacciones españolas y extranjeras desde una perspectiva muy amplia. Políticamente, debido a la diversidad de los actores implicados y los mecanismos de coordinación, es posible hablar de los eventos del 1992 como un verdadero proyecto de Estado que, no obstante, se convirtió en objeto de las controversias que articularon el sistema bipartidista en España durante los años noventa. Con respecto a la opinión pública nacional e internacional, los avances en la mejora de la imagen de España no permitieron la eliminación total de estereotipos caricaturescos de índole cultural desde el extranjero ni una reflexión de calado en los medios de comunicación nacionales que fuese más allá de las vicisitudes de la coyuntura

política. Tampoco fue del todo triunfal el desembarco de empresas españolas en Latinoamérica, las cuales incrementaron exponencialmente los niveles de inversión, pero sin conseguir una mejora sustancial del comercio bilateral. En cualquier caso, no cabe duda de que el legado del 1992 fue relevante y también tangible. Cuestiones como el aumento del número de turistas o la mejora de las infraestructuras urbanas y de transporte constituyeron algunos de los principales beneficios. Sin ir más lejos, la Sevilla y Barcelona contemporáneas, así como la implantación de los ferrocarriles de alta velocidad en España, no pueden entenderse sin los eventos del 1992.

Más allá de la estructuración tripartita del libro, Sanz consigue identificar las tendencias que marcaron el devenir de los acontecimientos del 1992 en su conjunto. A nivel económico, el contraste entre el ciclo expansivo de 1985-1991 y la coyuntura de recesión global entre 1991-1993 explica parcialmente los límites en la consecución de los objetivos que la élite política se marcó para el 1992. Igualmente, dichos objetivos adolecieron de un conflicto entre lo urgente y lo importante, ya que la necesidad de tener todo listo para las grandes celebraciones se puso por delante de iniciativas que llegarían a tener mayor calado a largo plazo, como la creación del mayor instrumento de la diplomacia cultural española, el Instituto Cervantes. En un sentido similar, a pesar de poder hablarse de proyecto de Estado, el año 1992 se convirtió en catalizador de controversias políticas que excedían el propio alcance de los eventos, como las reivindicaciones del nacionalismo catalán o los casos de corrupción del Partido Socialista. Todo esto ocurría, además, en un contexto de reestructuración del orden internacional tras el final de la Guerra Fría. Lejos de verse desbordado por la complejidad de estos procesos, Sanz los utiliza para enriquecer su análisis sobre la proyección internacional de España, logrando así proporcionar una valiosa visión de conjunto.

Por todos estos motivos, esta obra es ya de obligada lectura para todos los que nos dedicamos a la historia de las relaciones internacionales de la España contemporánea y marcará la dirección de investigaciones futuras. En este sentido, como todo buen historiador, Sanz tiene la sagacidad de marcar nuevas líneas de investigación. En concreto, la perspectiva fundamentalmente estatal de este libro abre la puerta a próximos análisis sobre las dinámicas locales, regionales e incluso europeas que condicionaron la articulación y el devenir del legado de aquel año 1992, el año de España en el mundo.

Amós del Castillo Petidier

Iván Igartua, Jesús Antonio Cid (eds.), *Tu voz en muchas voces. Escritos en homenaje a Jon Juaristi*, Leioa, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2022, pp. 837, ISBN 9788413194738

Impossibile dare conto dei 47 contributi distribuiti in 837 pagine che amici e colleghi di Jon Juaristi hanno raccolto per rendergli omaggio in occasione della sua uscita dai ruoli universitari. Impresa proibitiva anche volendo limitarsi a quelli di carattere storico sull'età contemporanea, che è solo uno dei campi nei quali Juaristi ha cimentato la propria brillante intelligenza, la sua non comune cultura, lasciando un segno indelebile e dissacrante sulle narrazioni del nazionalismo basco e le radici etniche dei nazionalismi. Gli altri campi coprono un ampio spettro che va dalla filologia alla critica letteraria, passando per la poesia e la traduzione, senza trascurare l'attività di opinionista in vari quotidiani. Non compresa quest'ultima nella imponente produzione di cui dà conto la bibliografia (pp. 16-26). Juaristi è stato un militante politico, un accademico e ha ricoperto anche importanti ruoli istituzionali. Nel 1968, diciassettenne, lo troviamo nelle file dell'ETA, poi dopo una delle tante scissioni, nell'ETA VI-Asamblea. Abbandonata l'organizzazione nel 1973, dopo una pausa nell'impegno

politico, aderì nel 1980 al Partito comunista di Euskadi (PCE-EPK) e successivamente, dal 1982 al 1986, a Euskadiko Ezkerra di cui tanta parte fu Mario Onaindia, poi dal 1987 al Partito socialista di Euzkadi, che poi abbandonò assieme alla militanza, pur avvicinandosi di fatto all'area liberale e al Partito popolare. Come accademico è stato professore ordinario dal 1993 di Filologia spagnola nell'Università dei Paesi Baschi, poi dal 2005 al 2021 in quella di Alcalá de Henares, essendo anche titolare della Cattedra Re Juan Carlos I nell'Università di New York, docente e ricercatore in quella di Austin in Texas, nel Colegio de México e nell'Università di Valencia. Sul piano istituzionale ha ricoperto vari incarichi: direttore generale della Biblioteca Nazionale dal 2000 al 2001, direttore dell'Istituto Cervantes dal 2001 al 2004, direttore generale delle università della Comunità Autonoma di Madrid dal 2009 al 2013.

Della pluralità di interessi dell'omaggiato dà conto il volume con testi che, come non poteva essere diversamente in questo caso, se indulgono con discrezione all'encomiastico, non impediscono di fornire apporti e spunti spesso di notevole interesse euristico. Limitandomi a quelli che più stretta attinenza hanno con la storia contemporanea, almeno da segnalare sono i contributi di Luis Castells sulla transizione spagnola (pp. 117-132); di Jesús Antonio Cid

sulle traduzioni de *Los españoles de la historia* di Menéndez y Pidal e la sua candidatura al premio Nobel (pp. 133-171); di Antonio Duplá-Ansuategui sulla grande tela dedicata da Carlos Sáenz de Tejada ad *Amaya y los vascos* (pp. 219-233); di Juan Pablo Fusi su Hemingway, Mola e il generale Rojo durante la Guerra civile (pp. 267-281); di Milagro Laín sulla Spagna in Ispanoamerica nelle posizioni di Unamuno, Menéndez Pidal e Américo Castro (pp. 377-399); di Julián Martín Abad sulla Biblioteca nazionale spagnola (pp. 475-493), di Carlos Martínez Gorriarán su Juaristi come studioso della formazione, sviluppo e influenza della tradizioni mitiche e letterarie e del loro impatto ideologico e sociale delle/sulle identità nazionali moderne (pp. 495-514); di Fernando Molina Aparacio sull'ETA nell'ultimo franchismo fino alla morte di Franco (pp. 515-529); di Manuel Moreno sulla negazione del terrorismo etarra da parte del nazionalismo basco nel postfranchismo (pp. 533-545); di José M. Portillo sulle origini culturali dell'art. 2 della Costituzione spagnola del 1978 in Bosh Gimpera e Anselmo Carretero e la ricaduta di questo articolo negli statuti riformati delle Comunità autonome (pp. 593-604).

Fermiamoci un attimo per riprendere il quadro sintetico che ne traccia l'autore, secondo il quale, stando a quanto scritto negli Statuti, vi sarebbero ora: «ocho nacionalidades históricas (País Vasco, Cataluña, Galicia, Aragón, Valencia, Islas Baleares, Canarias y Andalucía); una comunidad foral (Navarra); tres comunidades históricas (Cantabria, Principado de Asturias y Castilla y León); cuatro comunidades autónomas (Madrid, Murcia, Extremadura y

Rioja); una región (Castilla-La Mancha) y dos ciudades que se reconocen por su nombre (Ceuta y Melilla)» (p. 597). Riprendendo i contributi, da segnalare sono poi quelli di Antonio Rivera sull'interpretazione giustificatrice della violenza etarra attraverso il ricorso ai termini conflitto e vittimizzazione (pp. 607-619); di Elena Romero su alcuni luoghi comuni relativi ai sefarditi dopo l'espulsione e ai loro rapporti con la Spagna (pp. 621-638); di Javier Ugarte sulla lunga rimozione del ruolo di Johann Gustav Droysen nella nascita della moderna storiografia scientifica (pp. 673-702) e di María Consuelo Villacorta Macho ed Emiliana Ramos Remedios sulla funzione delle etimologie eziologiche, dal mito gotico al nazionalismo basco (pp. 783-823). In molti interventi del volume compaiono cenni ad alcuni tratti della biografia di Juaristi, in particolare quelli che lo videro costretto ad abbandonare i Paesi baschi per via delle minacce dell'ETA. Solo uno, se non erro, riferisce dalla sua conversione all'ebraismo, mentre nessuno, forse per pudore, sempre se non sbaglio, segnala la sua iniziale collaborazione con la Fondazione DENAES (Defensa de la Nación Española), creazione di Vox. Una collaborazione che ignoro se abbia avuto continuità nel tempo e che comunque dice di uno degli effetti più perniciosi del terrorismo dell'ETA: lo scivolamento verso destra di personalità dal precedente ancoraggio democratico. (A. Botti)

David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada*, Madrid, Editorial Dykinson, 2023, pp. 242, ISBN 9788411702829

Eduardo Dato y su era raccoglie, sotto la cura di David Sarias Rodríguez, nove contributi dedicati a Eduardo Dato Iradier (1856-1921). Con una impostazione storiografica piuttosto classica, il volume offre una rigorosa analisi a più voci sullo stato delle ricerche dedicate a molteplici aspetti della vita politica del grande statista e del contesto in cui mosse. Dato fu determinante nella politica spagnola del primo ventennio del Novecento e, ciò nonostante, per quanto sia stato già oggetto di non pochi studi, non gli è stata dedicata un'attenzione analoga a quella riservata ad altri, forse non meno strategici, ma di minor rilievo sulla scena pubblica quali, a solo titolo di esempio, Santiago Alba o José Sánchez Guerra. Dato si erge a simbolo del regime liberal-restauracionista (insieme ai suoi avversari di tribuna il conte di Romanones e Antonio Maura) introdotto da Cánovas e radicato nel turnismo dinastico e nel principio dell'alternanza, nonché a esempio di quanto questo periodo storico sia stato travisato, ignorato, e non ancora sufficientemente indagato da poterne intendere tutte le implicazioni e le complessità, senza eccedere nel ricercare nel passato le ragioni (e le responsabilità) del presente.

L'immagine del *fracaso* è rievocata nel contributo di José María Marco che, in *Crisis y Destrucción del orden liberal (1902-1931)*, attribuisce buona parte della responsabilità della "disintegrazione" del liberalismo spagnolo al "cinismo" e alla corruzione

del suo ceto dirigente (p. 21) e all'incapacità politica di quegli intellettuali, dimostratisi invece così talentuosi nell'ambito letterario e artistico *regeneracionista*. Luis Arranz Notario, in *Eduardo Dato, el último canovista*, si sofferma su tre aspetti costitutivi di quella personalità poliedrica: l'esperienza giovanile come avvocato di successo, il suo modo di essere un leader liberal-conservatore fedele alla formula monarchico-costituzionale, e l'attenzione per la legislazione sociale (un tema peraltro ripreso e approfondito recentemente da J.L. Monereo Pérez in un esaustivo saggio apparso nel 2021 su "Revista de Derecho de la Seguridad Social. Laborum"). Carlos Gregorio Hernández Hernández e Alejandro Martínez Relanzón approfondiscono il conflitto tra Dato e Maura a partire dalla crisi del 1909, poi perfezionatasi con la frattura del 1913, anno in cui il Partido Conservador vide l'uscita del carismatico maiorchino e l'affermazione di Dato a leader indiscusso, ma mai davvero capace di riappropriarsi di quella opposizione insoddisfatta incarnata dal maurismo e capace di costituire una sempre più rappresentativa voce politica. Pare in particolare da segnalare l'interessante analisi condotta da Martínez quanto all'impatto che la scissione maurista ebbe sul comportamento dell'elettorato e sulla struttura del partito provinciale a Valencia. Originale anche il saggio *Explorando el pensamiento internacional de Eduardo Dato* ove Juan Carlos Jiménez Redondo esce dal sentiero storiografico già noto e sceglie di non occuparsi né della politica estera dei governi presieduti da Dato, né delle ragioni alla base della scelta della neutralità che Dato

accolse e sostenne durante la Prima guerra mondiale. L'autore procede piuttosto a «indagar sobre si existe una cosmovisión internacionalista propia del regeneracionismo liberal conservador español» (p. 105). La risposta, ovviamente positiva, è che Dato pose in essere elementi teorici originali, dando voce a ideali ripresi dal tradizionalismo carlista e capaci di sopravvivere in seguito attraverso un immaginario di potenza internazionale contraddittorio, frustrato ma intriso di una forte volontà di rivalsa, destinato a esser ripreso dal primoriverismo quanto, più tardi, dal franchismo.

Roberto Villa García, uno specialista del periodo, riprende in esame la violenta *insurrección* dell'agosto 1917, cui già ha dedicato spazio nel suo monografico del 2021 (*1917: El Estado catalán y el soviet español*, Barcelona, Espasa). In particolare, grazie al ricorso di nuove fonti, l'autore questiona la validità di consolidati cliché storiografici quanto al ruolo presuntamente avuto da Dato nel forzare un avvio anticipato della rivolta per così favorirne la sconfitta. Al contrario tale interpretazione si dimostrerebbe errata e, ripercorrendo i fatti avvenuti attorno alla gestione dello sciopero ferroviario, parrebbe basata sulle faziose autogiustificazioni addotte da sindacalisti e socialisti: «La UGT y el PSOE decidieron ir a la revolución por sus propias consideraciones estratégicas» (p. 149).

Luis E. Togores si sofferma sull'episodio tragico dell'attentato e, in *Violencia política y magnicidios en la España contemporánea*, mette in luce le tragiche ripercussioni del terzo assassinio dell'età *restauracionista*, dopo quelli di poco precedenti

commessi contro Cánovas e Canalejas. Un clima politico avvelenato e brutale che soffocò ogni possibilità di riforma pacifica e in senso democratico, indebolendo irrimediabilmente ipotesi alternative a stampo istituzionale e parlamentare, preparando al contrario il terreno alla svolta autoritaria primoriverista.

Chiudono il volume due contributi, uno di Cristina Barreiro Gordillo con un approfondimento dedicato alla stampa nel suo *Vida, Corte y periodismo en la época de Eduardo Dato*; e l'altro di Ana Isabel Ballesteros Dorado che resta sul tema per soffermarsi sulla rappresentazione che la celebre rivista umoristica "Gedeón" offrì della politica spagnola nella decade compresa tra il 1895 e il 1912. Questo collettaneo, nel suo complesso, offre un pregevole insieme di studi su Dato e la sua epoca, avvalendosi di una ricostruzione meticolosa e originale della storiografia esistente arricchita da una ricognizione delle fonti d'archivio e librerie, e della stampa periodica più significativa. Si sarebbe forse potuto aggiungere ulteriori risorse di archivio non ancora sfruttate a pieno come, solo per fare un esempio, il Fondo Dato conservato presso la Real Academia de la Historia di Madrid (oggetto non a caso già del discorso di ingresso nella RAH da parte di Carlos Seco Serrano nel lontano 1978, autore peraltro anche della voce su Dato del *Diccionario Biográfico electrónico*) e le risorse emerografiche qui solo in parte sfruttate e ancora meritevoli di promettenti approfondimenti. (M. Aglietti)

Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser*, Madrid, Marcial Pons Historia, 2023, pp. 522, ISBN 9788418752797

L'autore amplia e sviluppa una parte della sua tesi dottorale dando corpo a una monumentale biografia politica di Melquíades Álvarez, utilissima per la sua completezza e originale nella sua impostazione. Francisco Balado ricorre a presupposti di ricerca suggestivi: decide di non utilizzare né l'archivio privato del biografato, né i fondi del Partido Reformista, ma di attingere invece, cosa che fa in modo magistrale e con piglio sicuro, a documentazione raccolta in archivi spagnoli ed esteri (italiani e francesi, per lo più), e soprattutto alla stampa locale e nazionale. Si avvale anche delle fonti parlamentari, risorse dimostratesi preziose per ricostruire il profilo pubblico di un personaggio famoso mediaticamente, oltre che celebre per le sue ammirevoli capacità oratorie, né va dimenticato che Álvarez ebbe in sorte di essere presidente della Cámara dei deputati nel 1923, durante l'ultima legislatura liberale che pose fine al regime *restauracionista*.

Convince la ricostruzione offerta della traiettoria politica di questo repubblicano, democratico e intransigente, avvocato e giurista come molti altri suoi colleghi parlamentari del suo tempo. Come tradisce il sottotitolo, il volume va ben al di là della semplice traiettoria biografica, del resto già ben nota grazie a una ampia storiografia esistente. Nato su posizioni federaliste, d'impostazione krausista, poi in perenne equilibrio tra riformismo radicale e opposizione, Melquíades Álvarez fu monarchico

sotto Alfonso XIII, oppositore feroce alla dittatura primoriverista, e costituzional-conservatore durante la II Repubblica (non a caso riprese le iniziali insegne nel nome del suo partito: il Partido Republicano Liberal Democrata), sempre contro corrente fino alla sua tragica fine nell'agosto del 1936.

Merito di Manuel Suarez Cortina, autore del prologo al volume, cogliere il senso profondo di quest'uomo divenuto suo malgrado «*metáfora desgraciada de la misma democracia liberal por él representada*» (p. 17), immagine poi ripresa dall'autore che, nell'assassinio dell'illustre asturiano ritrova la «*metáfora de la muerte de la democracia*» (p. 25). (M. Aglietti)

Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX*, Albolote (Granada), Comares Historia, 2023, pp. 168, ISBN 9788413695600

Más allá del voto esamina le pratiche politiche vigenti nei primi trent'anni del Novecento in due località spagnole molto distanti (e diverse) tra loro: i municipi di Noia, in provincia di A Coruña, e di Almoradí, in quella di Alicante. Non si tratta dell'ennesimo contributo di ricerca a un pur prolifico filone di storia locale: l'autrice, che riprende e approfondisce la sua tesi di dottorato, rifugge dal limitarsi ad alimentare o confermare il già noto nutrendo piuttosto l'ambizione di mettere in dubbio certezze consolidate per aprire a nuove ipotesi interpretative. I due casi sono utilizzati come modelli per una analisi più generale del funzionamento delle reti clientelari, su base

familiistica, che agirono quali ingranaggi essenziali e strategici per la conservazione del potere all'interno di alcuni gruppi, e per una distribuzione efficace di servizi, di protezione e delle scarse risorse economiche disponibili sul territorio di riferimento.

Ferrández Pérez, infatti, mette in evidenza come le dinamiche di controllo elettorale finalizzate al monopolio delle istituzioni pubbliche furono usate in combinato disposto con altre tecniche di ascesa sociale volte ad assicurare prestigio e a procurare benefici. Questi ultimi non erano solo di natura economica ma anche, ad esempio, in termini di assistenza tecnico-professionale, legale o medica, tanto per sé come per la comunità di familiari, parenti e amici dei quali assicurarsi la fiducia. Si tratta pertanto di meccanismi che, per quanto funzionali al sistema politico affermatosi durante l'età liberale, non possono essere identificati *tout court* con la *restauración*, né essere ricondotti *sic et simpliciter* a elementi di arretratezza, al mancato sviluppo socio-economico e industriale, a un diffuso analfabetismo.

Il successo di queste modalità è confermato dalla loro sopravvivenza ben oltre la fine del sistema *restauracionista* nel 1923. Per quanto gli studi prosopografici evidenzino la sostituzione dei nomi di chi sedeva ai vertici istituzionali, il solido controllo esercitato dai clan familiari proseguì attraverso i discendenti, i quali rivestirono incarichi di rilievo prima nelle magistrature locali repubblicane, con le insegne del PSOE e di Izquierda Republicana e, poi, nella Falange. Variarono casacche e alleanze, adattandosi alle metamorfosi di regime, ma senza mettere in discussione il solido

arroccamento attorno ai due principi che l'autrice considera fondanti: il cattolicesimo familista, dimostratosi cemento fondamentale per la sopravvivenza del sistema generazione dopo generazione, e il non meno importante rendiconto economico e di protezione del patrimonio in ogni sua forma. Adeguandosi con plasticità ai nuovi processi di democratizzazione e politicizzazione sociale in atto, questi dispositivi di clientelismo politico hanno saputo conservarsi nel tempo dimostrando di sapersi adeguare assimilando al proprio interno i valori della partecipazione.

Con apprezzabile chiarezza e lontana dal ricorrere a facili cliché storiografici, Ferrández Pérez apre a possibili future indagini volte a verificare se e come, laddove il tentativo riformista liberale e primoriverista fallì, riuscì invece il ricorso a metodi illegali e violenti messi in atto durante la dittatura franchista. Ma questa è tutta un'altra storia. (M. Aglietti)

David Ginard Féron, *Matilde Landa. El compromiso y la tragedia (1904-1942)*, Valencia, Universitat de Valencia, 2023, pp. 261, ISBN 9788411181037

L'autore, docente di Storia all'Università delle Isole Baleari, si occupa di movimento operaio e movimento delle donne contro il franchismo. Ha già scritto un lavoro dedicato a Matilde Landa, conosciuta e prestigiosa dirigente del Soccorso Rosso durante la Guerra civile e finita tragicamente mentre era rinchiusa nel carcere di Las Palmas nel 1942, a 38 anni (*Matilde Landa. De la Institución Libre de la Enseñanza a las prisiones franquistas*,

Barcelona, Flor del Viento, 2005). Questo nuovo libro, assicura, non è la ripetizione del precedente, ma un «libro completamente nuevo, producto de una reescritura articulada a partir de planteamientos metodológicos diferentes y apoyada en fuentes renovadas» (p. 13). Effettivamente questo libro poggia su un ampissimo numero di fonti, frutto in primo luogo del lavoro fatto in molti archivi; tra essi l'Archivio Nazionale di Catalogna – fondo López Landa – ricco di documentazione sul Soccorso Rosso e su alcune figure chiave dello stesso, e soprattutto di lettere di Matilde ai familiari preziose per capire i vari passaggi della sua esistenza, l'archivio General de la Administración, archivi penitenziari e familiari e molti altri. Inoltre l'autore si è servito di un amplissimo numero di fonti orali e dello spoglio di un ricco elenco di stampa coeva.

Il merito di questo libro è che va oltre l'immagine pubblica di Matilde Landa, costruita dopo la Guerra di Spagna negli ambienti comunisti e in particolare da Vidalí, immagine certo fondata su dati reali. Ma si sofferma sia sulle origini familiari che sulla trasversalità delle relazioni sociali e della contiguità fra ambienti sociali e culturali simili anche se politicamente su versanti opposti che hanno influito sul suo percorso di vita. Il libro ricostruisce accuratamente la famiglia di origine di Matilde, famiglia borghese e laica, di Badajóz. Il padre, Rubén, aveva partecipato alla fondazione della Institución Libre de Enseñanza – ILE, cui tutta la famiglia resterà legata, e aveva amicizie importanti nell'ambito degli intellettuali repubblicani e krausisti: Francisco Giner de los Ríos, Manuel Bartolomé

Cossio e lo stesso Nicolás Salmerón, già presidente della Prima Repubblica. Matilde ha due sorelle e un fratello più anziani, è di salute malferma, con mille interessi culturali. Un'esperienza importante è quella che fa nel 1923 quando inizia a studiare all'Università di Madrid (in un momento in cui solo il 3,41 per cento degli studenti universitari erano donne, p. 41) frequentando la Residencia de Señoritas in calle Fortuny. Singolare istituzione, la Residencia è vicina alla ILE e pioniera nel promuovere l'accesso delle ragazze agli studi superiori, frequentata anche da future politiche repubblicane. Ma diretta dalla sorella del filosofo Ramiro de Maetzu, Maria, cattolicissima e futura sostenitrice come il fratello del franchismo. Inizia qui, grazie anche all'educazione familiare, la sua adesione a precisi ideali politici che la porterà ad aderire e lavorare con impegno nelle organizzazioni del Partito Comunista durante la Guerra civile.

Le scelte politiche decisive per Matilde arrivano sempre a Madrid, dove rientra nei primi anni Trenta. Qui conosce alcune delle figure di maggior rilievo tra i funzionari comunisti legati al Soccorso Rosso Internazionale: gli italiani Vittorio Vidalí, il “comandante Carlos”, la sua compagna, la fotografa Tina Modotti, Maria Lafita, Isidoro Acevedo e altri. Anche il marito, Francisco Ganivet, nipote di Ángel Ganivet, uno degli iniziatori della generazione del '98, che Matilde sposa nel 1930, è attivo nel Partito Comunista. Matilde occupa posti di sempre maggiore responsabilità in seno al Soccorso Rosso e a numerose organizzazioni che operano nel campo dell'assistenza alla popolazione, ai rifugiati, in campo sanitario e infine

della propaganda, lavorando in stretta collaborazione con Tina Modotti. L'autore ricorda alcuni episodi che vedono le due donne in prima linea, dalla creazione del battaglione femminile del V Reggimento (con alcune citazioni dalla stampa che dimostrerebbero l'iniziale favore delle organizzazioni comuniste per l'ingresso delle donne nelle formazioni armate) all'attività di controsospionaggio all'assistenza alla popolazione in fuga da Malaga bombardata lungo la strada per Almería (la cosiddetta *Desbandá*), all'organizzazione e partecipazione a numerosi congressi tra cui il Congresso Internazionale degli Scrittori in Difesa della Cultura del luglio 1937 e alla Conferenza Nazionale sui Rifugiati di settembre. Questa è la parte della vita di Matilde più conosciuta, grazie anche alle testimonianze di Vittorio Vidali e di altri testimoni che ne hanno costruito la "leggenda", ma è anche quella da cui viene segnata in modo indelebile.

Il percorso di Matilde nell'universo carcerario franchista a partire dall'arresto dell'aprile 1939, è esaminato con scrupolo da David Ginard avvalendosi soprattutto delle lettere indirizzate ai familiari contenute nel fondo López Landa. Lettere scritte secondo codici utilizzati non solo per sfuggire la censura ma anche per non preoccupare la giovane figlia Carmen cui sono indirizzate. Percorso interessante perché rivela la complessità di relazioni personali e sociali che perdurano anche nel pieno della repressione franchista. Matilde crea nella sua cella nel carcere di Ventas una sorta di ufficio legale per aiutare le condannate a morte, operaie o contadine che ignoravano del tutto i meccanismi della giustizia franchista,

a ottenere la commutazione della pena. Lo fa grazie alla tolleranza della direzione e a un piccolo e discreto aiuto dell'arcivescovo. Riesce lei stessa a evitare la pena di morte grazie all'impegno della sorella Aida, l'unico membro della famiglia che si ferma in Spagna, e alla mediazione del filosofo Manuel García Morente, legato a suo tempo alla ILE, convertitosi in seguito al cattolicesimo e al franchismo ma rimasto legato alla famiglia di Matilde. D'altro canto, ricorda l'autore, questo causa l'ostilità e la diffidenza di alcune delle militanti comuniste di più vecchia data, che vedono la sua attività come riconoscimento del sistema giudiziario franchista e non riconoscono la sua autorità in seno al partito data la sua recente affiliazione.

Poco meno di un terzo delle pagine dell'intero libro è dedicato al carcere per donne di Palmas perché è in quel contesto che matura la sua tragica scelta finale. Il carcere è gestito di fatto dalle suore dell'ordine delle Sorelle di San Vincenzo de Paoli, in collaborazione con l'Azione Cattolica-AC. A livello amministrativo e finanziario nel carcere regna il caos, l'incompetenza e la corruzione (p. 169). Nel contempo le stesse suore e le dame dell'AC sono impegnatissime nell'esercitare pressioni di ogni tipo sulle detenute più note affinché si convertano al cattolicesimo, fatto pubblicizzato poi come un cedimento delle "politiche" più impegnate e l'ammissione da parte loro della sconfitta. La situazione per lei si fa sempre più difficile. Dall'archivio familiare di Miquel Ferrà, con cui Matilde riesce a scambiare qualche lettera, sappiamo dell'ambiguo gioco intellettuale che intreccia con un

abile propagandista di AC, Bárbara Pons, che viene spesso a visitarla. Non doveva farlo, commentano alcune ex detenute intervistate molti anni dopo quegli eventi, perché non era un dibattito libero, che si svolgeva in parità di condizioni e di ruoli, lei era sempre una detenuta e le altre avevano il potere in mano.

Per l'autore, è questo gioco a far precipitare la sua scelta estrema. Isolata dall'esterno, con cui non riesce più a comunicare, provata dalle pressioni psicologiche, messa di fronte al terribile dilemma se battezzarsi o lasciare che i bambini delle altre detenute subissero a causa del suo rifiuto rappresaglie e vendette, si uccide lanciandosi nel vuoto il 26 settembre, giorno della festa della Madonna della Merced, mentre le autorità carcerarie stavano preparandosi a mettere in scena la sua conversione. (*M. Puppini*)

Joan J. Torró Martínez, *Solidaritat en temp de guerra. Hospital Militar Internacional. Ontinyent 1937-1939*, Institució Alfonso el Magnànim, Centre Valencià d'Estudis i d'investigación, Col·lecció Estudis Comarcals – 16, Valencia 2023, pp. 420, ISBN 9788411560184

Onteniente è una cittadina che nel 1935 contava 13.000 abitanti, una opinione pubblica in maggioranza di centrodestra repubblicano (le elezioni amministrative del 1931 sono vinte dal Partit d'Unió Republicana Autonomista) o di estrema destra (la Dreta Regional Valenciana vince le politiche del 1933 e del 1936). Ma conta anche una forte presenza della CNT, con annesso Centre d'Estudis Socials, in ambito sindacale. Allo scoppio della

Guerra civile la vita sociale ed economica è presa in mano da comitati di vario tipo, in primo luogo il Comitato di Fronte Popolare. Ma nel frattempo crescono PCE e UGT, e si diffonde il protagonismo femminile con la creazione di un gruppo dell'Asociación Mujeres Antifascistas e di un altro di Mujeres Libres. Cresce anche rapidamente la popolazione con l'arrivo di molti rifugiati dalle località coinvolte da combattimenti e bombardamenti. Ma soprattutto qui, nei primi mesi del 1937, viene creato uno dei più grandi ospedali militari del Servizio Sanitario Internazionale della Repubblica, assieme a quello di Benicassim, circa mille camere (pp. 149-151), che sino alla primavera del 1939 cura militari repubblicani spagnoli e internazionali, ma anche civili della regione, compresi i bambini, con un personale sia spagnolo che internazionale.

Questo libro, molto dettagliato e ricco di particolari, è dedicato a quanti vi hanno lavorato, ai complessi problemi politici, pratici, organizzativi che hanno dovuto affrontare, e anche a quanti, militari e civili, sono stati ricoverati nelle sue stanze, sono guariti o sono deceduti. L'autore, Joan Torró Martínez, svolge una intensa attività di recupero della memoria delle vicende, dei protagonisti, della popolazione del comune di Onteniente durante gli anni della Seconda repubblica e della guerra. Membro fra 2015 e 2019 della Comissió per a la Recuperació de la Memòria Democràtica del comune di Onteniente, è ora presidente del Centre d'Estudis Vall d'Albaida e membro del Memorial Democràtic della stessa Vall d'Albaida. È stato pure professore associato al Departament d'Educació Comparada i Història de l'Educació all'Università

di Valencia. Ha scritto tra l'altro: *Instrucció i cultura a Ontinyent durant la II República (1931-1939)*, edito nel 1993 dal servizio di pubblicazioni del comune, e *El col·legi nacional de cecs. De Madrid a Ontinyent. 1936-1939* del 2014. Ha anche realizzato alcuni documentari sul medesimo argomento. Il primo capitolo del libro, dedicato a «Ontenyent ciutat de rereguardia» (pp. 25-52) è però scritto da Josep Gandia Calabuig.

Il libro descrive con abbondanza di particolari la fondazione di un ospedale militare moderno. La struttura è inizialmente voluta dal Comitato Sanitario dell'ospedale già funzionante in comune nei primi mesi di guerra a Xalet de les Boles. Ma poi è realizzato a opera delle autorità repubblicane nei locali dell'antico Collegio de la Concepción, francescano, adibiti in quel periodo a scuola. La circolare del febbraio 1937 infatti aveva militarizzato gli ospedali con una capienza maggiore di 300 letti (p. 62) ponendoli alle dirette dipendenze della Prefectura de Sanidad dell'esercito repubblicano. Il suo funzionamento è reso possibile grazie al fondamentale contributo delle organizzazioni socialiste belghe, nell'ambito dei progetti di solidarietà internazionale e umanitaria.

Le organizzazioni socialiste belghe e internazionali, ovvero il Partito Operaio Belga, la Federazione Internazionale Sindacale e l'Internazionale Socialista, forniscono non solo attrezzature e materiali indispensabili, ma anche personale qualificato. In primo luogo le popolarissime infermiere belghe, conosciute e ricordate fra i ricoverati come le *mamás belgues*. Si trattava in maggioranza di ragazze di origine polacca, rumena, ungherese,

molte ebrei, esuli in Belgio dove avevano studiato. Erano infermiere professionali, che venivano affiancate e che formavano le infermiere spagnole, ragazze volenterose ma talvolta addirittura analfabete (p. 115). Alcune di queste *mamás* sono state intervistate molti anni dopo quella esperienza, e hanno parlato di un ambiente caratterizzato da una grande solidarietà e unione tra personale e ricoverati, come da solidarietà femminile verso possibili abusi dei medici. In realtà non sempre la situazione era ideale, soprattutto a livello politico. In ospedale regnava un clima di sospetto e un controllo asfissiante, esistevano contrasti e competizione tra organizzazioni socialiste e comuniste.

In merito ai problemi affrontati dalla cellula comunista interna all'ospedale, si può leggere una nota di "Giorgio Camen" ovvero Giuliano Pajetta, indirizzata ad "Edo" Edoardo D'Onofrio e di una successiva riunione dello stesso "Camen" e del responsabile della Comisión Politico-Militar di Valenza, con le infermiere comuniste (p. 162). Nel corso di quella riunione si decide l'espulsione dalla cellula comunista di una delle responsabili, Vera Luftig, vedova del comandante Akkerman (Vera sarà poi durante la Seconda guerra mondiale, nonostante questo episodio, una esperta agente dei servizi sovietici). Sono episodi che confermano l'importante ruolo rivestito nel corso della guerra da D'Onofrio e Pajetta. D'altro canto non mancano neppure tra il personale elementi legati alla Quinta Colonna, allo spionaggio franchista. Alcuni dei personaggi che si muovono nei locali dell'ospedale sono in ogni modo personaggi discussi e controversi. Jean Delvigne, dirigente socialista belga

tra i creatori della struttura, viene coinvolto in un oscuro traffico d'armi in accordo con un funzionario dell'ambasciata spagnola. Ma soprattutto controverso è il direttore sanitario dell'ospedale, un italiano nato a Milano e residente per alcuni anni in Svizzera prima di approdare in Spagna, Roberto Crespi, conosciuto anche come "Primo Fratelli" o "Duclou".

Crespi, dopo aver subito condanne in Italia per reati comuni, lavorava all'ospedale San Giovanni Battista di Bellinzona come medico dopo aver falsificato i titoli di studio. Non era infatti medico, avendo semplicemente ultimato le classi elementari. Partecipa addirittura a un programma radio "Il Medico Consiglia". Scoperto, era finito in carcere poi era riuscito a fuggire e a giungere nel 1937 a Onteniente grazie alle credenziali fornite dalle organizzazioni socialiste. Qui è nominato direttore dell'ospedale esibendo sempre i suoi titoli falsificati. Nell'ospedale lavora anche la sua compagna, la batteriologa svizzera Graziella Berta. Scoperta la verità, le organizzazioni comuniste lo tengono sotto stretta sorveglianza sospettandolo di essere una spia nazista, ma Crespi fugge quando l'esercito di Franco arriva a Viñaroz e se ne perdono le tracce. Consiglio in merito di leggere la documentata biografia scritta da Renato Simoni: *Vita picaresca del "dottor" Primo Fratelli e della sua compagna Graziella Berta*, in "Il Cantonetto. Rassegna Letteraria Semestrale", Lugano giugno 2021. Dal documentatissimo lavoro di Simoni tra l'altro veniamo a sapere i motivi che hanno spinto Nenni ad accreditare Crespi in Spagna. Il falso dottore infatti aveva fatto sparire un documento che, se scoperto, avrebbe

procurato molte noie al leader dei socialisti ticinesi, Guglielmo Canevascini maturando per così dire un "credito" nei confronti delle organizzazioni socialiste.

Nella seconda parte del libro troviamo un accurato dizionario biografico del personale che ha lavorato nell'ospedale, con brevi biografie e dove possibile le foto corrispondenti. Gli italiani biografati, oltre a Crespi, sono Pietro Nenni, ricordato per il sostegno dato a Crespi, e una infermiera, Virginia Monzani. L'autore non dà molte notizie su Virginia, ma cercando nell'archivio Nenni veniamo a sapere che Virginia, nata a Borgomanero in provincia di Novara, era socialista e che si era ammalata gravemente proprio a Onteniente anche a causa di conflitti con un non meglio precisato Cr. Troviamo pure elenchi dei feriti, degli ammalati e dei defunti, militari e civili. Nel libro possiamo leggere anche una relazione sui novantuno feriti accolti in ospedale dopo il bombardamento della stazione di Xàtiva del 12 febbraio 1939. Nell'aprile dello stesso anno, dopo l'occupazione del Comune da parte dell'esercito franchista, l'ospedale diviene Hospital José Antonio, i feriti ricoverati giuridicamente diventano prigionieri. Nel libro troviamo gli elenchi di questi prigionieri, e dei defunti durante il periodo di gestione delle autorità franchiste. Il 12 dicembre 1939 sono anche fucilati tredici militari repubblicani nel cimitero della cittadina. In due anni e due mesi di gestione repubblicana, nelle camere dell'ospedale erano morti 121 militari e undici civili, in soli cinque mesi di gestione franchista, da aprile ad agosto 1939, muoiono 48 militari e due civili, in proporzione quasi il

doppio (pp. 137-140). Non è chiaro se durante la gestione franchista l'ospedale è ancora un luogo di cura oppure qualcosa d'altro. Nel settembre 1939 non solo inizia il trasferimento di materiale sanitario in previsione della chiusura, ma vengono eliminati i segni della esistenza stessa dell'ospedale. Si trattava, per l'autore: «[...] de esborrar qualsevol signe, imatge o rétol que recordarà que l'hospital fou el resultat de la solidaritat internacional de socialistes» (p. 212). (M. Puppini)

Ester Boquera Diago, *"Aixafem el feixisme". El Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya durant la Guerra Civil*, Barcelona, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2022, pp. 212, ISBN 9788491912507

El libro presenta una investigación sobre el Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya, surgido el 3 de octubre de 1936 mediante un decreto firmado por el conceller primer Josep Tarradellas y fue Jaume Miravittles i Navarra, político y escritor, afiliado al partido de Esquerra Republicana de Catalunya (ERC), quien impulsó su nacimiento con la finalidad de difundir la cultura catalana, transformándose más tarde en el mayor centro de información de propaganda que tuvo Catalunya, para dar voz a sus instituciones, luchando contra el fascismo y defendiendo las políticas de progreso social y las libertades democráticas nacionales durante la Guerra Civil.

Señalar que tanto el franquismo como los republicanos utilizaron distintas propagandas para difundir su versión de los hechos, siendo las

palabras, las imágenes y los símbolos poderosas armas de guerra.

Ester Boquera reconstruye la actividad del Comissariat de manera cronológica y analiza su evolución a partir de tres etapas marcadas por los acontecimientos sociales, políticos y militares. El libro abarca desde su gestación y creación, hasta el cese en enero de 1939, pocos días antes de que las tropas franquistas entrasen en Barcelona. En los capítulos se narran todos los hechos acaecidos durante aquellos años y en los cuales fue muy significativo la aportación del Comissariat y el importante papel de Jaume Miravittles como impulsor y su esfuerzo por mantener vivo este instrumento, ya que no solo se ocupaba del territorio nacional, sino también en intensificar su actividad propagandista internacional. Gracias a él, se crearon varias delegaciones en el extranjero, como fueron en París, Londres, Bruselas y Estocolmo para que se evidenciaran los excesos realizados durante la guerra sobre la población republicana; al mismo tiempo se destaca la situación en la que se encontraba el gobierno republicano en aquellos años y las tensiones con la Generalitat de Catalunya.

Es un trabajo de investigación muy interesante realizado de forma muy exhaustiva, como lo demuestra el elenco de los archivos consultados; se señala que Jaume Miravittles destruyó todos los documentos que pudieran comprometer a las personas que durante aquellos años trabajaron en el Comissariat, creando no poca dificultad para su autora.

Se encuentran varias fotografías y carteles promocionales, algunos dirigidos al público de los países europeos, juntamente con la lista de

las delegaciones internacionales y con el equipo humano que colaboró a su realización, como los cartelistas, dibujantes y fotógrafos. Hay varios apéndices, uno de los cuales es un catálogo editorial de todos los libros y divulgaciones periódicas que fueron publicados por el Comissariat; también la relación de los principales archivos consultados como son, el Arxiu Montserrat Tarradelles i Macià, (AMTM); Archivo Histórico Nacional, (AHN), entre muchos otros. Es un volumen escrito en catalán y si bien el libro está muy bien organizado y es muy completo, la falta del índice de los nombres es imprescindible. (D. Garcés Llobet)

Gutmaro Gómez Bravo, Diego Martínez López, *Esclavos del Tercer Reich. Los españoles en el campo de Mauthausen*, segunda edición, Madrid, Cátedra, 2022, pp. 406, ISBN 9789437644776

El 2 de enero de 1941, una circular reservada dictada por Reinhard Heydrich, a la sazón jefe de la Oficina Central de Seguridad del Reich (RSHA), oficializaba la clasificación interna de los presos del régimen nacionalsocialista y los respectivos campos de concentración que debían albergarlos. Los dos primeros niveles comprendían a aquellos prisioneros cuya consideración se movía entre los “reformables” y los “indeseables”, quienes aún podían ser recuperados para la nueva sociedad alemana y a los cuales correspondían recintos de menor dureza como Dachau o Buchenwald. Era en la tercera categoría donde se emplazaban los “in-corregibles”, cuya reinserción no se

contemplaba y, por tanto, quedaban condenados a trabajar hasta la muerte. En la fecha en que fue firmada esta circular, sólo un campo respondía a estas características: Mauthausen, conocido posteriormente como el “campo de los españoles”.

Por entonces, había transcurrido medio año desde la llegada de los primeros españoles desde los diversos *Stalag* o campos de internamiento de prisioneros de guerra, espacios donde habían recabado provisionalmente en un forzado periplo cuyo origen se remontaba a los meses finales de la Guerra Civil española. La ocupación de Cataluña a comienzos de 1939 conllevó el mayor movimiento de población hacia territorio francés, que en sucesivas oleadas llegaría a alcanzar el medio millón de personas. Este itinerario de los exiliados españoles, su internamiento y clasificación en los campos franceses y su posterior inserción en las dinámicas represivas de la Europa ocupada configuran la narración de *Esclavos del Tercer Reich*, una obra en la que Gutmaro Gómez Bravo y Diego Martínez López dibujan una vívida imagen del pavoroso recorrido de aquellos refugiados que, provenientes de todos los rincones de la Península Ibérica, dieron con sus huesos en el complejo concentracionario del Danubio austríaco.

En los orígenes del limbo jurídico en el que se vieron insertos, cobra una importancia esencial el marco legal al que hubieron de atenerse los españoles que lograron cruzar la frontera pirenaica en su huida de una larga y cruenta Guerra Civil. Etiquetados como “extranjeros” y una gran parte de ellos como “indeseables”, la administración francesa trató de mitigar la presión migratoria mediante

la repatriación y el empleo de los refugiados como mano de obra. La categorización política de los refugiados españoles pasaría a manos germanas tras la caída de Francia como fruto de la cooperación de los servicios de información del eje Madrid-Berlín-Vichy. De este modo, entraron a formar parte del programa para la utilización de prisioneros de guerra mediante la figura jurídica de la “custodia protectora” (*Schutzhaft*), y con ello a integrar los seis millones de desplazados tras la ocupación alemana de Francia, de los cuales un millón y medio cayeron en las redes del *Konzentrationslager* (KL).

Entre las grandes virtudes de la obra se encuentran varios elementos que tienen en común la contextualización histórica del tema en perspectivas y marcos más amplios y holísticos. En primer lugar, el estudio del campo de Mauthausen como un ente dinámico, ajeno a una trayectoria preconcebida y cuya evolución respondió a la transición progresiva entre distintas funcionalidades y lógicas. Ello enlaza con los estudios que, desde hace dos décadas, han interpretado la red concentracionaria nacionalsocialista como una estructura orgánica, en la que los recintos formaban parte de todo un sistema represivo autorregulado y potencialmente ampliable hasta el infinito. Asimismo, merecen ser destacadas las conexiones con el sistema penitenciario alemán de finales del siglo XIX y principios del XX, esenciales para comprender la apariencia de legalidad del KL y los puntos de continuidad con tradiciones legales previas. Por último, la introducción de los españoles que protagonizan la obra en el funcionamiento de la

Europa ocupada, el esfuerzo bélico del Eje y la «política de seguridad alemana».

Esta pluralidad de enfoques permite a los autores aportar respuestas a ciertas cuestiones que requerían ser revisitadas, en particular acerca del contexto multinacional y las relaciones hispanoalemanas. La administración española, conocedora de la situación de estos refugiados – quienes habían conservado su nacionalidad –, mantuvo una posición de silencio administrativo. Los exiliados, por tanto, se vieron arrastrados al mismo destino que el resto de prisioneros de guerra del Reich, análogo al de los brigadistas alemanes que habían luchado en España contra el bando sublevado. Si bien las autoridades franquistas presionaron ante Vichy con el objetivo de forzar las repatriaciones, el traslado de los españoles a los campos de concentración debe comprenderse «dentro de la evolución y extensión del área del Tercer Reich» y la paralela expansión de la custodia protectora en el Nuevo Orden nacionalsocialista.

Con todo, es al descender a la pavorosa realidad del complejo penitenciario de Mauthausen cuando la narración se vuelve más sombría. Concebido como un «campo-cantera», es decir, especialmente ideado para la explotación económica de los presos, tenía en su brutalidad una de sus características más destacadas, así como su notoria capacidad expansiva. El internamiento de los primeros españoles coincidió en el tiempo con los años en los que el trabajo fue más extenuador y en el que el castigo primaba sobre el rendimiento de la población del campo. Progresivamente, las necesidades

bélicas de Alemania, especialmente tras el fracaso de la Operación Barbarroja, acabaron por racionalizar la organización de los campos y reducir las desorbitadas ratios de mortandad, que retornarían a medida que se acercaba el final de la guerra. Un desenlace que no fue tal para unos españoles que, tras la liberación del campo, se encontraron en una situación de desamparo, pues no podían recurrir a ningún gobierno ni regresar a sus hogares. Pese a todo, no recibieron el estatus de refugiados internacionales hasta 1951.

La investigación llevada a cabo por los profesores Gómez Bravo y Martínez López tiene como base empírica un profundo y meticuloso trabajo de archivo, que en el caso de Mauthausen es dificultado por la dispersión documental producida desde la liberación del campo en mayo de 1945. El empleo de documentos de más de diez archivos e instituciones nacionales e internacionales atestiguan esta complejidad añadida, salvable únicamente por la firme convicción de que sólo desde un profundo análisis histórico pueden derivarse el reconocimiento y reivindicación de las víctimas de este trágico episodio. Como indican los autores, en una era anegada por la posverdad, «las fuentes de archivo son, más que nunca, fundamentales y básicas, sobre todo por su enorme valor probatorio», hecho que se desprende del conjunto de una obra hondamente renovadora por su rigurosidad y lo poliédrico de su carácter. (*G. García de Jalón Hierro*)

Annunziata Berrino, Carlos Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 288, ISBN 978883510985-3

Italia e Spagna rappresentano due mete privilegiate del turismo globale. La popolarità di entrambi i Paesi deriva dalla loro ricca offerta culturale e artistica, paesaggistica e culinaria. Nel corso delle epoche storiche, la penisola italiana è stata attraversata da pellegrini, grantouristi e aristocratici in villeggiatura, fino a divenire meta del turismo di massa (A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011). Un percorso simile ha investito la penisola iberica sebbene la storiografia più recente si sia focalizzata sull'età pre e postfranchista per comprendere la formazione del turismo moderno in Spagna. A sostenere questa interpretazione sono stati gli importanti studi di Rafael Vallejo Pousada e Carlos Larrinaga, principali esperti della Storia del turismo nell'accademia spagnola (R. Vallejo Posuda, C. Larrinaga, *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939*, Madrid, Sílex, 2019; R. Vallejo Posuda, *Historia del turismo en España 1928-1962. Economía, política y administración turística*, Madrid, Sílex, 2022). A porre in evidenza l'importanza della stagione coincidente in Italia con gli anni della ripresa economica seguita alla Seconda guerra mondiale è stato Gianluca Bruni con il volume *Italiani in viaggio. Il turismo tra fede e benessere (1950-1965)* edito per Franco Angeli nel 2006.

A questo spaccato cronologico e tematico è dedicata la collettanea pubblicata nel 2021 da Franco Angeli

a cura di Annunziata Berrino e Carlos Larrinaga. *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia* si propone di comparare il contesto storico in cui il turismo di massa divenne un fenomeno riconoscibile in due delle nazioni più visitate d'Europa, secondo solo alla Francia (si veda a proposito la serie *Le tourisme en France* pubblicata da iSTE Editions a partire dal 2021). All'interno di tre sezioni (istituzioni e politiche; società ed economie; fonti), l'analisi si dipana a partire dallo studio dell'impatto sul turismo derivato dalle devastazioni provocate dalla Guerra civile spagnola e dalla Seconda guerra mondiale, seguendone lo sviluppo nella successiva età franchista e primo-repubblicana. Ad accomunare i sedici contributi è la tesi per cui sia in Italia che in Spagna l'industria turistica sia fallita nella seconda metà del XX secolo perché ostacolata in entrambi i Paesi da istituzioni politiche accentratrici.

A caratterizzare il turismo franchista (a cui sono dedicati i saggi di Carlos Larrinaga, Marta Luque Aranda e Carmelo Pellejero Martínez) fu l'intento celebrativo e propagandistico del regime interessato a omogeneizzare la proposta culturale e attrattiva del Paese, a cui oggi si contrappone invece la valorizzazione della sua ricchezza regionale (M.L. Vizcaino Ponferrada, *Evolución del turismo en España. El turismo cultural*, in "International Journal of Scientific Management and Tourism" (2015) 4, pp. 75-95).

Ad arricchire i contributi dedicati alla penisola iberica si distingue il saggio di Ivanne Galant focalizzato sulla comprensione delle strategie di

promozione del turismo in Spagna indirizzato al pubblico francese. All'interno dell'organizzazione di viaggio franchista, rientra l'aspetto dell'attrazione di valute estere quale veicolo di propaganda politica per un regime nato dalla Guerra civile e desideroso di ottenere legittimazione internazionale (p. 135). Lo stesso obiettivo venne posto alla base della produzione editoriale di riviste quali "Barcelona Atracción" (oggetto di studio di Saida Palou Rubio) e la "Revista Nacional de Arquitectura" (analizzata da Carmen Gil de Arriba).

A contrassegnare l'esperienza di viaggio in Italia durante gli anni Cinquanta fu invece il sistema di promozione elaborato congiuntamente dal governo italiano e dagli Stati Uniti d'America, interessanti a valorizzare l'inserimento della penisola nel "blocco democratico" e a smantellare il sistema di consenso creato intorno al turismo dal regime fascista "sostituendolo" con l'appoggio popolare verso le istituzioni repubblicane. All'intenso dibattito intrecciato tra operatori privati o locali e le agenzie nazionali di età dittatoriale è dedicata la ricerca di Ada Di Nucci, Paola Nardone e Natascia Ridolfi. Al fine di comprendere le rivendicazioni di un'economia turistica liberale, gli autori hanno utilizzato quale caso di studio l'ente ENITEA, operativo tra il 1938 e il 1943 e dipendente dall'Agenzia Nazionale del Turismo (p. 91). Tra i saggi interessati all'esplorazione del modello turistico italiano risulta originale e interessante anche il contributo di Martino Lorenzo Fagnani e Luciano Maffi. All'interno del processo di ricostruzione sociale seguito al secondo conflitto mondiale, ampia importanza venne dato

al “turismo per mutilati e mutilate” (p. 117). A divenire sponsor di questo impegno governativo fu Don Carlo Gnocchi, cappellano militare volontario sul fronte greco-albanese e che, di ritorno nella provincia milanese, si impegnò nel soccorso dei feriti di guerra (militari e soprattutto bambini). Questa operazione ispirata alla strategia della celebrazione patriottica di età liberale venne ora guidata dal partito di Alcide De Gasperi, rivestendola di nuovi significati politici e intenzionalità sociali. A rendere interessante lo studio di Fagnani e Maffi è la possibilità di visitare il Museo Don Carlo Gnocchi situato in zona San Siro. Ricco di testimonianze legate alla Seconda guerra mondiale e all'attività dell'annesso ospedale in favore dei mutilati di guerra, il Santuario Don Gnocchi è ancora oggi luogo di visita e pellegrinaggio (E. Bressan, *Don Carlo Gnocchi. Vita al servizio degli ultimi*, Milano, Mondadori, 2010).

A chiudere il volume con la terza sezione dedicata alle *Fonti* sono l'articolo a quattro mani di Barbara Costa e Ilaria Pasotti dedicato all'inventariazione delle fonti conservate presso l'Archivio Storico di Intesa Sanpaolo e di Giulia Guida, riferito all'Archivio della Banca di Napoli. Entrambi i contributi sottolineano l'importanza della documentazione bancaria come risorsa informativa per lo studio della Storia del turismo, mancante in un paese come la Spagna all'epoca soggetto al regime dittatoriale. (A. De Matteo)

Carlos Larrinaga, Donatella Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico*, Madrid, Ramiro Domínguez Hernanz, 2022, pp. 228, ISBN 9788418388880

Il volume *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* curato da Carlos Larrinaga e Donatella Strangio, pubblicato nel 2022 da Ramiro Domínguez Hernanz, raccoglie sette saggi di studiosi spagnoli e italiani che si occupano di turismo, storia e geografia, e che si sono cimentati nell'analisi di un fenomeno complesso come quello turistico. Il libro si apre con una prefazione di Larrinaga e Strangio in cui viene presentato il focus del testo, ossia il turismo in Spagna e Italia prima del boom turistico degli anni Cinquanta e Sessanta del secolo scorso. Exploit turistico che ha avuto il merito di trasformare entrambi i Paesi in importanti mete turistiche mondiali.

Attraverso una serie di saggi scritti da diversi autori esperti nel campo, il libro offre un'analisi dettagliata delle tendenze turistiche, delle politiche adottate dai governi, degli investimenti infrastrutturali e del cambiamento sociale che hanno caratterizzato i due Paesi in quel periodo. Beatriz Correyero Ruiz, con il suo contributo *La gran aventura de convertir un escenario de guerra en destino turístico. España 1936-1959* ripercorre le diverse tappe che hanno caratterizzato il fenomeno turistico spagnolo dal 1936 al 1959, soffermandosi sul valore attribuito al comparto dal regime di Franco sul piano propagandistico e di affermazione del potere.

Il secondo saggio intitolato *Tourism and Territorial Policies: Italy*,

France and Spain in the Second Post-war Period, di Donatella Strangio, mette in evidenza le diverse politiche statali poste in essere in tre paesi europei, Italia, Francia e Spagna, a sostegno del comparto turistico dopo la Seconda guerra mondiale. L'autrice pone in rilievo le differenze tra i tre Paesi, soprattutto tra Italia e Francia da un lato e Spagna dall'altro, in particolare sull'approccio statale sul settore, per Italia e Francia un'opportunità di rilancio economico, per la Spagna un sostegno per il regime franchista. Carlos Larrinaga firma il suo *El centro de atracción y turismo de San Sebastián (1928-1959). Continuidades y discontinuidades de un organismo de turismo receptivo en tiempos de cambios*, proponendo un'esauritiva descrizione della parabola turistica della località di San Sebastián tra il 1928 e il 1959 soffermandosi sulla strutturazione del settore attraverso gli enti preposti dal governo.

La junta provincial del turismo en Barcelona: un agente singular de la política turística (1929-1954), è il titolo del contributo redatto da Saida Palou Rubio, che si focalizza sulla creazione della Junta Provincial del Turismo e di come questo organismo abbia lavorato per lo sviluppo del turismo in una città come Barcellona in anni determinanti per lo sviluppo del turismo in Spagna. Marta Luque Aranda, con il suo saggio incentrato sullo sviluppo turistico nella Costa del Sol, analizza i passaggi che hanno visto nascere alcune delle località turistiche più importanti della Spagna, Malaga e Torremolinos, soprattutto dagli anni Cinquanta in poi, caratterizzato da un turismo della salute e incoraggiato

anche attraverso il miglioramento delle vie di comunicazione.

Un'altra autrice che si occupa della Spagna è Elvira Lindoso Tato che in questo caso studia la nascita e lo sviluppo (anche attraverso numerose tabelle descrittive) dell'industria turistica in Galizia tra il 1926 e il 1954, concentrandosi in particolare sulla località di Santiago di Compostela e sul suo patrimonio immobiliare destinato ai turisti, con particolare attenzione per l'Hotel Compostela. L'ultimo contributo scritto a quattro mani da Patrizia Battilani e Davide Bagnaresi, intitolato *Why Women Become Entrepreneurs: the Italian Hospitality Sector at the Dawn of Mass Tourism*, offre una nuova prospettiva rispetto all'impegno femminile nel settore alberghiero e turistico in un momento particolare, ovvero alle origini del fenomeno del turismo di massa, in un'Italia che diventava una delle destinazioni turistiche più importanti al mondo. Gli autori si soffermano sullo studio di alcune regioni e località italiane e utilizzano lo strumento delle biografie di donne imprenditrici del settore per meglio centrare il focus del saggio.

Uno dei punti di forza del libro è la sua capacità di offrire una prospettiva comparativa tra Spagna e Italia, anche se con una lieve predominanza della realtà spagnola. Essi comunque riescono a mettere bene in luce le similitudini e le differenze tra i due Paesi, analizzando i fattori che hanno influenzato lo sviluppo del turismo in ognuno di essi. Questo approccio comparativo consente al lettore di comprendere meglio le dinamiche turistiche di entrambi i Paesi e di apprezzare le peculiarità che li contraddistinguono. Un altro aspetto positivo

è la ricchezza delle fonti utilizzate dagli autori. I saggi presentano infatti un'ampia serie di dati e statistiche che supportano le analisi e offrono una panoramica completa del contesto storico-sociale in cui si sono sviluppate le politiche turistiche dei due Paesi. Il libro *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* è una lettura imprescindibile per chiunque voglia approfondire la comprensione del fenomeno turistico nei due Paesi, non solo dal punto di vista storico-culturale, ma anche dal lato economico e sociale. (E. Locci)

Andrea Anderlini, *Il corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)*, Lucca, Edizioni La Vela, 2023, pp. 224, ISBN 9791280920256

Indubbiamente le pagine più interessanti sono quelle dedicate al funerale di Francisco Franco (23 novembre 1975; pp. 55-64) e alla sua esumazione con relativo "trasferimento" della salma dal Valle de los Caídos al cimitero di Mingorrubio-El Pardo (24 ottobre 2019; pp. 117-145), con il conseguente dibattito politico sul "Che fare" del Valle, ormai privato della tomba del Caudillo e quindi non più monumento al franchismo e alla sua vittoriosa Guerra civile (pp. 145-154). Inoltre va detto che, da quel momento non fu più denominato "ufficialmente" *Valle de los Caídos*, ma divenne *Valle de Cuelgamuros* (21 ottobre 2022), luogo «di memoria democratica al cui interno non si potranno compiere atti di natura politica che esaltino la Guerra civile, la dittatura franchista e i loro protagonisti» (pp. 153-154).

Nonostante ciò, una vera risposta al "Che fare" di quella mastodontica struttura non è stata ancora data.

Egualemente interessanti le pagine dedicate ai multipli "trasferimenti" della sepoltura di José Antonio Primo de Rivera (ben cinque, dopo la fucilazione nel carcere di Alicante il 20 novembre 1936! Va ricordato che Francisco Franco fu "fatto morire" il 20 novembre 1975...). Fra i "trasferimenti" vanno sottolineati quello imponente del 20 novembre 1939, da Alicante all'Escorial, durato per ben dieci giorni, con il feretro portato a spalla per mezza Spagna (pp. 167-171); quello del 29-30 marzo 1959, dall'Escorial al Valle de los Caídos (pp. 174-179), dove, dal 1975, José Antonio giacque dietro l'altare maggiore della Basilica, al fianco di Francisco Franco; e, infine, il 24 aprile 2023, dal Valle al cimitero madrilenio di San Isidro (pp. 181-183). Quest'ultima esumazione non fu in pompa magna come le precedenti.

Fonti principali per tutte queste ricostruzioni narrative: le riprese televisive e quelle radiofoniche, in modo da far "rivivere" al lettore quegli eventi.

Forse piuttosto incompleti e a volte insufficienti – anche perché basati soprattutto su fonti giornalistiche, nonostante la imponente bibliografia esistente – i capitoli dedicati alle biografie di Franco e di José Antonio, oltre che alle vicende relative al regime e al suo rapporto complesso con la Chiesa. Una "contestualizzazione" che avremmo desiderato migliore. (L. Casali)

Ian Gibson, *Un carmen en Granada. Memorias de un hispanista dublinés*, Barcelona, Tusquet, 2023, pp. 327, ISBN 9788411072489

Nato nel 1939 nel seno di una famiglia metodista nella cattolicissima Dublino, ispanista per caso, Ian Gibson occupa un posto di tutto rilievo nella storia della storiografia e della cultura spagnole nelle quali si è inserito stabilmente a partire dalle sue ricerche sulla repressione franchista a Granada all'indomani della sollevazione militare e sull'uccisione di García Lorca (1978) poi sfociate nella biografia del poeta granadino (1985 e 1987), seguita da quelle di Salvador Dalí (1998), Antonio Machado (2006) e Luis Buñuel (2013), oltre che da numerose altre pubblicazioni.

L'autobiografia è divisa in quattro parti, scandite dalla cronologia: gli anni dell'infanzia a Dublino (1939-1950) sono seguiti da quelli dell'internato nella quacchera Newtown School di Waterford, dove la famiglia lo mandò nel settembre del 1950 per la prosecuzione degli studi (1950-1956). Collegio che Gibson definisce come uno dei centri educativi più progressisti delle isole britanniche (p. 114). A questo punto si è già appassionato all'ornitologia e al jazz. Segue la parte dedicata agli anni 1956-1964, dello studio presso il Trinity College di Dublino, dove per laurearsi in francese segue i corsi d'italiano e di spagnolo, motivo per il quale trascorre alcuni mesi in Spagna nell'estate del 1957. La scelta del castigliano come lingua – scrive – «iba a cambiar el curso de mi vida», anche in virtù del fatto che qualche mese prima, in marzo, si era imbattuto in alcuni libri di versi di Antonio Machado, Jorge

Guillén, Pedro Salinas e di García Lorca (pp. 178-179).

Del tutto ignaro di ciò che era accaduto in Spagna negli anni Trenta, delle caratteristiche del regime uscito dalla Guerra civile e della repressione franchista, Gibson inizia ad appassionarsi della sorte toccata al poeta di Granada. Dopo la laurea conseguita *cum laude*, occupa, nel 1961, il posto di assistente nel Dipartimento di spagnolo della Queen's University di Belfast e come argomento della propria tesi di dottorato sceglie la prima fase della vita e dell'opera di García Lorca. Nell'estate del 1963 si sposa con l'inglese Carole Eliot e, come non poteva essere diversamente, percorrono la Spagna in viaggio di nozze. La coppia visita Granada dove, grazie alla concessione di un sabbatico, soggiorna con moglie e figlia dall'estate del 1965 in un *carmen* – parola derivata dall'arabo ed ebraico *karm*, vigneto o giardino interno, come ha spiegato in apertura del volume a cui dà il titolo (p. 13) – nei pressi della piazza Santa Ana sotto quartiere di Albaicín. È questa la quarta parte del volume che copre i mesi che vanno dall'estate del 1965 all'anno successivo. Le pagine dedicate a quel periodo sono la trascrizione di un incanto. Allo stesso tempo narrano degli incontri e delle letture che lo conducono, con una brusca svolta, ad accantonare momentaneamente il progetto della tesi per dedicarsi allo studio di ciò che era accaduto nella città all'inizio della Guerra civile (p. 234).

A partire da questo momento l'autobiografia diventa il racconto, passo dopo passo, scoperta dopo scoperta, della ricerca sull'uccisione di García Lorca nel quadro della brutale repressione franchista che si era

abbattuta sulla città dell'Alhambra. Ne pubblicherà i risultati nel pionieristico lavoro dal titolo *La represión nacionalista de Granada en 1936 y la muerte de Federico García Lorca* (París, Rudeo Ibérico, 1971). Ma non abbandona l'argomento sul quale ritornerà nella citata biografia del poeta. Non meno interessante, seppur più concisa, è la narrazione degli anni successivi – suddivisi in due parti (1966-1975 e quelli successivi fino al presente, il *después*) – fitti di incontri, eventi, episodi, curiosità e aneddoti relativi ai suoi interessi, all'impatto della sua opera nella Spagna franchista e ai riconoscimenti ottenuti in quella democratica. Da richiamare, perché probabilmente aspetto meno noto della sua attività, la campagna contro le pene corporali nelle scuole britanniche e per la loro messa al bando. Argomento sul quale pubblica nel 1978 *The English Vice* seguito dall'edizione spagnola presso Planeta nel 1982 (pp. 291-301). Così com'è da segnalare, perché del tutto sconosciuto, l'infelice incontro con Gian Maria

Volonté che era stato indicato, forse a sua insaputa, come interprete del personaggio di García Lorca in un film del quale non si seppe più nulla (p. 299).

Il lettore troverà molti altri spunti nel racconto autobiografico di Gibson che offre uno spaccato dell'asfittica vita familiare, della rigida educazione puritana, specie in materia sessuale, dell'irrisolto rapporto con la madre e dell'omosessualità del fratello, dell'insofferenza per le pratiche religiose e per la religione, delle amicizie, degli insegnanti e dei metodi pedagogici, dei libri letti, degli scrittori, intellettuali e ispanisti conosciuti, delle vicende editoriali dei suoi libri, del clima culturale e politico irlandese e spagnolo. Gibson ci mette dentro tante cose, spiega e offre dati che curiosamente conferma ricorrendo in più occasioni a Wikipedia. Non tace le sue ossessioni, l'ereutofobia, il desiderio di autoaffermazione e di pubblico riconoscimento. Per questo la sua è un'autobiografia onesta e sincera, che si legge volentieri. (A. Botti)



Le arterie e il sangue della Democrazia

Teoria, pratica e linguaggio costituzionale
fra Italia e Spagna (1931-1948-1978)

A cura di
Livio Antonielli e Giacomo Demarchi

Edizioni dell'Orso



Andrea Anderlini, *Il Corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)*, Lucca, Edizioni La Vela, 2023, pp. 224, ISBN 9791280920256

Ferran Archilés, Julián Sanz, Xavier Andreu (eds.), *Contra los lugares comunes. Historia, memoria y nación en la España democrática*, Madrid, Los libros de la Catarata, 2022, pp. 224, ISBN 9788413525891

Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez: la España que no pudo ser*, Madrid, Marcial Pons, Ediciones de Historia, 2023, pp. 522, ISBN 9788418752797

Oriol Bartomeus, *El peso del tiempo. Relato del relevo generacional en España*, Barcelona, Editorial Debate, 2023, pp. 272, ISBN 9788419642257

Alfonso Botti, *Historias de las «terceras Españas» (1933-2022)*, Valencia, Publicacions de l'Universitat de València, 2023, pp. 166, ISBN 9788411181921

José Ramón Carriazo Ruiz, *Ortega: vidas, obras, leyendas*, Madrid, Ediciones Cátedra, 2023, pp. 584, ISBN 9788437646947

Xavier Casals Meseguer, Enric Ucelay-Da Cal, *El fascio de las Ramblas. Los orígenes catalanes del fascismo español*, Barcelona, Ediciones de Pasado y Presente, 2023, pp. 568, ISBN 9788412595468

Eugenio Del Río, *Jóvenes antifranquistas (1965-1975)*, Madrid, Los libros de la Catarata, 2023, pp. 272, ISBN 9788413527932

Daniel Díaz i Esculies, *Vida i mort del catalans en el fronts de guerra, 1936-1939*, Barcelona, Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2023, pp. 223, ISBN 9788491912736

David Domínguez Cabrera, *Trabajo portuario y segunda esclavitud en Cuba (1763-1886)*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 224, ISBN 9788413695648

Lourenzo Fernández Prieto, Francisco J. Leira Castañeira (eds.), *Galicia, un golpe sin cuartel, una guerra sin trincheras. La construcción sociopolítica de la dictadura franquista (1936-1960)*, Valencia, Publicacions de la Universitat de València, 2023, pp. 565, ISBN 9788411182348

Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 168, ISBN 9788413695600

Steven Forti (ed.), *Mitos y cuentos de la extrema derecha*, Madrid, Los libros de la Catarata, 2023, pp. 188, ISBN 9788413528458

José María Gago González, *Progresistas, demócratas y valencianistas. Editores y librerías en el País Valencià, 1962-1989*, Valencia, Institució Alfons el Magnànim, 2022, pp. 276, ISBN 9788478223237

Javier García Oliva, Helen Hall, *Constitutional Culture, Independence, and Rights. Insights from Quebec, Scotland, and Catalonia*, Toronto, University of Toronto Press, 2023, pp. 354, ISBN 9781487505486

Fabio Gentile, *Echi del fascismo nel Brasile di Getúlio Vargas (1930-1954)*, Nocera Superiore, D'Amico editore, 2023, pp. 173, ISBN 9791255500056

Claudio Hernández Burgos, Gloria Román Ruiz (eds.), *La tierra prometida. Historia y memoria de la colonización franquista en la provincia de Granada*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 168, ISBN 9788413695693

Maurizio Isabella, *Southern Europe in the Age of Revolutions*, Princeton e Oxford, Princeton University Press, 2023, pp. 704, ISBN 9780691181707

María Jiménez Ramos, *El tiempo del testimonio. Las víctimas y el relato de ETA*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 288, ISBN 9788413695730

María López Díaz, María del Carmen Saavedra (eds.), *Gobernar reformando. Los primeros borbones en la España del siglo XVIII*, Editorial Comares, 2023, pp. 384, ISBN 9788413694696

Ana Martínez Rus, *Artillería impresa. Frentes editoriales y trincheras de papel en la Guerra Civil*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 332, ISBN 9788413696591

Toni Morant i Ariño, Julián Sanz, Ismael Saz (eds.), *The Right and the Nation. Transnational perspectives*, Abingdon-New York, Routledge, 2023, pp. 292, ISBN 9781032408149

Maika Muñoz Ruiz, José Babiano Mora, *La Amnistía laboral en España durante la transición*, Madrid, Los libros de la Catarata, 2023, pp. 208, ISBN 9788413528014

Giulia Quaggio, Sergio Molina (eds.), *Imaginando la guerra fría desde los márgenes. La sociedad española y la OTAN (1975-1986)*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 212, ISBN 9788413696171

Raúl Rodríguez Ferrándiz, *Desinformació i poder: alquímies de la persuasió*, Valencia, Institució Alfons el Magnànim, 2023, pp. 228, ISBN 9788411560221

Julián Sanz Hoya, *España en camisa azul. Falange, cultura política y poderes locales*, Granada, Editorial Comares, 2023, pp. 192, ISBN 9788413694788

David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada*, Madrid, Editorial Dykinson, 2023, pp. 242, ISBN 9788411702829

Carlo Verri, *Los carlistas en las Cortes Constituyentes (1869-1871)*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2023, pp. 154, ISBN 9788413406763

María José Vicente Vicente (coord.), *Las nuevas extremas derechas en el mundo*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2023, pp. 546, ISBN 9788411698856

Roberto Villa García, 1923. *El golpe de Estado que cambió la Historia de España: Primo de Rivera y la quiebra de la monarquía liberal*, Barcelona, Espasa Calpe, 2023, pp. 767, ISBN 9788467070583

Annunziata Berrino è professoressa associata di Storia Contemporanea dell'Università di Napoli Federico II. Il suo principale, ma non esclusivo, campo di ricerca è la Storia del turismo nell'area euro-mediterranea nei secoli XIX e XX. Nel 2002 ha fondato la collana "Storia del Turismo. Annale", edita da Franco Angeli; dirige la rivista "Eikonocity" (FedoaPress); fa parte dell'Advisory Board del "Journal of Tourism History" (Taylor and Francis). Negli ultimi anni ha partecipato a progetti europei dedicati alla Storia del turismo in Spagna e da alcuni anni è impegnata in particolare nella storia dei *grand hôtel*. Tra i suoi libri: *Storia del turismo in Italia* (Bologna, Il Mulino, 2011); *I trulli di Alberobello. Un secolo di tutela e di turismo* (Bologna, Il Mulino, 2012); *Andare per terme* (Bologna, Il Mulino, 2014); *Grand Hotel Vesuvio. Napoli, 1882-2022* (Napoli, Guida, 2022).
annunziata.berrino@unina.it

Saida Palou Rubio es profesora asociada en la Universidad de Girona e investigadora en el Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural (ICRPC-CERCA). Doctora en Antropología Social por la Universidad de Barcelona (2011) con una tesis sobre la historia del turismo en Barcelona, que obtuvo el Premio Ciudad de Barcelona 2011 en la categoría de Historia. Su principal línea de investigación es la historia política y social del turismo en Cataluña; se ha especializado en el estudio de las instituciones y políticas turísticas del siglo XX, el análisis de la imagen turística y los discursos públicos del turismo en Barcelona. También se dedica al estudio del patrimonio cultural en contextos turísticos contemporáneos.
saida.palou@udg.edu

Ester Capuzzo è professoressa ordinaria di Storia Contemporanea all'Università La Sapienza di Roma. Si occupa anche di Storia del viaggio e del turismo, con particolare riferimento alle politiche turistiche del periodo tra le due guerre mondiali e nell'Italia repubblicana. Tra i suoi lavori più recenti in questi ambiti si segnalano il volume «*Italiani. Visitate l'Italia*». *Politiche e dinamiche turistiche tra le due guerre mondiali* (Milano, Luni, 2019) e la curatela di *Vacanze romane. Interpretazioni e pratiche del turismo nella Città Eterna* (Roma, Nuova Cultura, 2022). Fa parte del Consiglio di amministrazione della Giunta storica nazionale.
ester.capuzzo@uniroma1.it

Emanuela Locci è assegnista di ricerca in Storia contemporanea presso il Dipartimento di Lingue e letterature straniere e culture moderne dell'Università degli studi di Torino con il Programma di ricerca "Industrial heritage nell'area

torinese e prealpina (XIX-XX secolo). Contributi allo studio della valorizzazione di aree industriali e del territorio antropizzato”. In precedenza ha studiato la Storia della massoneria, specie nella componente femminile e la Storia della Turchia in età contemporanea.

emanuela.locci@unito.it

Joël Delhom es Doctor en Estudios ibéricos e iberoamericanos, profesor titular de la Université de Bretagne-Sud desde 1997 e investigador del equipo ERIMIT-EA 4327 de la Université de Rennes 2 en Francia. Ha publicado numerosos trabajos sobre el anarquismo y el anarcosindicalismo en España y Latinoamérica, desde perspectivas tales como la historia de las ideas, la historia social y cultural o el memorialismo militante. En los últimos años se ha dedicado a la historia sindical de los obreros zapateros de Barcelona entre 1840 y 1940. Últimas publicaciones: *La socialización frustrada de la industria del Calzado en Barcelona (1936-1939)*, en “Cahiers de civilisation espagnole contemporaine” [en línea], 30, 2023; *Brest, Aurigny, Rennes (1941-1945), itinéraire du travailleur forcé Manuel Sirvent Romero, Exils et migrations ibériques aux XX^e et XXI^e siècles* en “Revue du Centre d’Études et de Recherche sur les Migrations Ibériques, CERMI”, n° 15, 2023.

el.delhom@gmail.com

Adrián Magaldi Fernández ha conseguito il dottorato di ricerca in Storia contemporanea presso l’Università della Cantabria. Le sue linee di ricerca hanno riguardato la Storia del franchismo e della transizione democratica spagnola, l’evoluzione del centro politico e della destra, con particolare attenzione all’area cattolica. Su questi temi ha pubblicato vari articoli su riviste accademiche come “Ayer”, “Historia Contemporánea” o “Historia del Presente”. Inoltre, è autore della monografia *El arte de perder. Alfonso Osorio, una biografía en transición* (Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2022) e co-coordinatore del volume *Travesías biográficas. Un diálogo interdisciplinar* (Santander, Editores Universidad de Cantabria, 2022). Attualmente ha una borsa post-dottorato Juan de la Cierva presso l’Università Complutense di Madrid.

adrian@magaldi.es

BIBLIOTECA DI «SPAGNA CONTEMPORANEA»

*Collana fondata da Alfonso BOTTI e Claudio VENZA
e diretta da Alfonso BOTTI*

1. Paola CORTI, Alejandro PIZARRÓSO QUINTÉRO, *Giornali contro: «Il Legionario» e «Il Garibaldino». La propaganda degli italiani nella guerra di Spagna*, 1993, pp. 256, € 20,00. (esaurito) **978-88-7694-120-7**
2. Marco MUGNAINI, *Italia e Spagna nell'età contemporanea. Cultura, politica e diplomazia (1814-1870)*, 1994, pp. 368, € 20,00. **978-88-7694-165-7**
3. Gabriele RANZATO, *La difficile modernità. Saggi sulla storia della Spagna contemporanea*, 1997, pp. 232, € 20,00. **978-88-7694-280-7**
4. Ugo FRASCA, *La Spagna e la diplomazia italiana dal 1928 al 1931. Dalla revisione dello statuto di Tangeri alla Seconda Repubblica*, 2000, pp. 264, € 20,00. **978-88-7694-422-2**
5. *Pensando alla Catalogna. Cultura, storia e società*, a cura di Eulàlia VEGA, Prologo di Giuseppe Grilli, 2009, pp. 160, € 16,00. **978-88-6274-089-0**
6. Michele FRANCONI, *Percorso nella Guerra civile spagnola (1937-1939). El camino en la Guerra Civil (1937-1939)*, edizione bilingue italiana e spagnola, 2009, pp. VI-178, € 30,00. **978-88-6274-169-9**

NUOVA SERIE (ISSN 2612-4939)

1. *Le arterie e il sangue della Democrazia. Teoria, pratica e linguaggio costituzionale tra Italia e Spagna (1931-1948-1978)*, a cura di Livio ANTONIELLI e Giacomo DEMARCHI, 2018, pp. 208, € 18,00. **978-88-6274-939-8**
2. Nicola DEL CORNO, *Spagna controrivoluzionaria. Il "Manifiesto de los Persas" (1814)*, 2019, pp. 176, € 20,00. **978-88-6274-995-4**
3. *Segni della memoria. Disegnare la Guerra civile spagnola*, Con interviste a Antonio Altarriba, Lorena Canottiere, Vittorio Giardino, Paco Roca e Alfonso Zapico, a cura di Felice GAMBIN, 2020, pp. 232, con inserto a colori, € 24,00. **978-88-3613-090-0**



Spagna contemporanea

MODULO D'ORDINE / ORDER FORM

da inviare a / please send to

Viella editrice

Via delle Alpi, 32 - 00198 Roma (Italy)

www.viella.it - Email: abbonamenti@viella.it

Desidero abbonarmi a SPAGNA CONTEMPORANEA (2 numeri/anno)

/Please subscribe to SPAGNA CONTEMPORANEA (2 issues/year)

☐ Italia: € 60,00 ☐ Abroad: € 90,00 ☐ Online: € 50,00

☐ Italia, online + carta: € 80,00 ☐ Abroad, online + print: € 110,00

☐ Fascicolo singolo/single issue: € 35,00 (più spese di spedizione/plus shipping fees)

☐ Arretrati/back issues (se disponibili/if available): consultare i prezzi su/check out prices on
www.viella.it

☐ Pagamento / Payment

☐ Tramite posta / By Post account: IBAN IT14X0760103200000077298008

☐ Tramite banca / By Bank account:

IBAN IT 82 B 02008 05120 000400522614

Unicredit Spa, Agenzia Roma Parioli "A" - Piazza Pitagora 11, 00197 Roma

☐ A ricevimento fattura (solo per le istituzioni) / On invoice's receipt

☐ Con carta di credito / By Credit Card

NOME / NAME

COGNOME / SURNAME

ISTITUZIONE / INSTITUTION

P. IVA / VAT

INDIRIZZO / ADDRESS

CAP / ZIP CITTÀ / CITY

STATO /

COUNTRY

Pagherò con la mia carta di credito / Please charge my Credit Card:

☐ CartaSi

☐ EuroCard/MasterCard

☐ Visa

Carta numero / Card Number

Scadenza / Expiry date

Data / Date

Firma / Signature

Finito di stampare
nel mese di febbraio 2024
da The Factory s.r.l.
Roma