

Spagna contemporanea

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

2023, XXXII / 64

VIELLA / ISTITUTO DI STUDI STORICI GAETANO SALVEMINI

SPAGNA CONTEMPORANEA

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

per la testata © 2024 Istituto di studi storici Gaetano Salvemini

per gli articoli © 2024 Viella

2023, XXXII / 64

ISSN 1121-7480

ISBN 979-12-5469-584-5 (carta) ISBN 979-12-5469-585-2 (e-book)

Registrazione presso il Tribunale di Torino n. 13149 del 10/5/2022 (già n. 4521 del 14/10/1992)

Direttore

Alfonso Botti

Direttrice responsabile

Giulia Quaggio

Coordinamento del Comitato editoriale

Enrico Acciai, Giulia Quaggio, Andrea Micciché

Comitato editoriale

Enrico Acciai (Univ. di Roma-Tor Vergata), Marcella Aglietti (Univ. di Pisa), Mireno Berrettini (Univ. Cattolica, Milano), Deborah Besseghini (Univ. di Torino), Laura Branciforte (Univ. Carlos III, Madrid), Alfonso Botti (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Luciano Casali (Univ. di Bologna), Giovanni C. Cattini (Univ. de Barcelona), Maria E. Cavallaro (LUISS Guido Carli - Roma), Marco Cipolloni (Univ. di Roma - La Sapienza), Nicola Del Corno (Univ. di Milano), Giacomo Demarchi (Univ. di Pisa), Elena Errico (Univ. di Genova), Steven Forti (UAB, Univ. Autònoma de Barcelona), Walter Ghia (già Univ. del Molise), Massimiliano Guderzo (Univ. di Siena), José Luis Ledesma (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Guido Levi (Univ. di Genova), Andrea Micciché (Univ. "Kore", Enna), Javier Muñoz Soro (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Marco Novarino (Univ. di Torino), Giorgia Priorelli (Universitat de Girona), Marco Puppini (IRSML Friuli-Venezia Giulia), Giulia Quaggio (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Leonida Tedoldi (Univ. di Bergamo), Matteo Tomasoni (Univ. Salamanca), Jorge Torre Santos (Univ. di Parma), Carlo Verri (Univ. Palermo)

Comitato scientifico

José Álvarez Junco (Emerito, Univ. Complutense de Madrid), Paul Aubert (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Walter L. Bernecker (Univ. Erlangen-Nürnberg), Jordi Canal (EHESS, Paris), Silvana Casmirri (Univ. di Cassino), Giuliana Di Febo (Univ. Roma Tre), Gérard Dufour (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Chris Ealham (Saint Louis Univ., Madrid), Charles Esdaile (Univ. of Liverpool), Pere Gabriel (Univ. Autònoma de Barcelona), José Luis García Ruiz (Univ. Complutense de Madrid), Rosa Maria Grillo (Univ. di Salerno), Emilio La Parra López (Univ. de Alicante), Pablo Martín de Santa Olalla (Univ. Europea de Madrid), Carme Molinero (Univ. Autònoma de Barcelona), Javier Moreno Luzón (Univ. Complutense de Madrid), Marco Mugnaini (Univ. di Pavia), Xosé Manoel Núñez Seixas (Univ. de Santiago de Compostela), Isabel María Pascual Sastre (Univ. Rey Juan Carlos, Madrid), Juan Carlos Pereira Castañares (Univ. Complutense de Madrid), Sisinio Pérez Garzón (Univ. de Castilla-La Mancha), Gabriele Ranzato (già Univ. di Pisa), Patrizio Rigobon (Univ. di Venezia), Manuel Santos Redondo (Univ. Complutense de Madrid), Ismael Saz (Univ. de Valencia), Vittorio Scotti Douglas (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Manuel Suárez Cortina (Univ. de Cantabria), Nigel Townson (Univ. Complutense de Madrid), Pere Ysàs (Univ. Autònoma de Barcelona)

Segreteria editoriale

Dolores Garcés Llobet, Caterina Simiand, Altea Villa

Contatti

Spagna contemporanea c/o Istituto di studi storici Gaetano Salvemini, c/o Polo del '900, via del Carmine 14, 10122 Torino (Italia)

<https://www.spagnacontemporanea.it/index.php/spacon/about/submissions> (per l'invio dei saggi)

spacon@istitutosalvemini.it (per l'invio della corrispondenza)

Sito

www.spagnacontemporanea.it

www.viella.it/riviste/testata/19

Amministrazione

Viella s.r.l., Via delle Alpi, 32 - 00198 Roma

tel./fax 06 84 17 758 - 06 85 35 39 60

abbonamenti@viella.it info@viella.it www.viella.it

Abbonamento annuale

Italia	€ 60 (carta/print)	€ 80 (carta/print + digital)
Abroad	€ 90 (carta/print)	€ 110 (carta/print + digital)
Digital (enti / instit.)	€ 50	
Numero singolo (Italia)	€ 35	

Modalità di pagamento

c/c bancario IBAN IT82B0200805120000400522614

c/c postale IBAN IT14X0760103200000077298008

carta di credito Visa / Master Card

Classe A

«Spagna contemporanea» è classificata in Classe A dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), fra gli altri, per i settori 10/I1 (Lingue, Letterature e culture spagnola e ispanoamericana), 11/A2 (Storia Moderna), 11/A3 (Storia contemporanea), 11/A4 (Scienze del libro e del documento), 14/B1 (Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche) e 14/B2 (Storia delle relazioni internazionali, delle società e delle istituzioni extraeuropee)

«Spagna contemporanea» está clasificada en Clase A (la más alta categoría) por la Agencia Nacional de Evaluación del Sistema Universitario y de Investigación (ANVUR), entre otros, para los sectores 10/I1 (Lenguas, Literaturas y Culturas Españolas e Hispanoamericanas), 11/A2 (Historia Moderna), 11/A3 (Historia Contemporánea), 11/A4 (Ciencia de los libros y documentos), 14/B1 (Historia de las doctrinas e instituciones políticas) y 14/B2 (Historia de las relaciones internacionales, de las sociedades y de las instituciones no europeas)

«Spagna contemporanea» is classified as a top class category journal (Classe A) by the National Agency for the Evaluation of the University and Research System (ANVUR), among others, for sectors 10/I1 (Spanish and Hispano-American Languages, Literatures and Cultures), 11/A2 (Early Modern History), 11/A3 (Late Modern History), 11/A4 (Science of books and documents), 14/B1 (History of doctrines and political institutions) and 14/B2 (History of international relations, societies and non-European institutions)

«Spagna contemporanea» adotta ufficialmente il sistema di valutazione scientifica degli articoli che le vengono sottoposti, conosciuto internazionalmente come peer-reviewing. Ciò significa che tutti i testi che ci vengono proposti per un'eventuale pubblicazione nella sezione Saggi e ricerche verranno inviati in lettura "cieca" — ossia senza indicarne l'Autrice/Autore — a due specialisti della materia (referees), uno esterno alla cerchia dei collaboratori e uno interno.

Entro sessanta giorni, l'Autrice/Autore verrà informato dal Coordinatore della Redazione sul parere emesso dagli esperti, e sulle eventuali modifiche al testo da questi richieste. In caso di parere negativo, l'Autrice/Autore sarà informato della motivazione che ha portato al rifiuto, senza venire a conoscenza dei nomi dei referees. I nomi degli esperti (referees) saranno pubblicati, a scadenza biennale, sulla rivista.

I testi vanno redatti secondo le norme editoriali pubblicate sul sito www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» è segnalata sistematicamente nei sotto elencati registri di catalogazione: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» adopta oficialmente el sistema de valoración científica de los artículos recibidos para su publicación, conocido internacionalmente como peer-reviewing. Por lo tanto, todos los textos propuestos para la sección Saggi e ricerche serán enviados para una "lectura ciega" — es decir, sin indicar el Autor/Autora — a dos especialistas de la materia (referees), uno externo al grupo de colaboradores de la revista y otro interno.

En un plazo de sesenta días, el Autor/Autora será informado por el Coordinador de la Redacción sobre el juicio de los evaluadores y sus eventuales propuestas de modificación del texto. En caso de juicio negativo, el Autor/Autora será informado sobre los motivos que han llevado al rechazo, manteniéndose anónima la identidad de los referees. Los nombres de los especialistas (referees) se publicarán en la revista cada dos años.

La redacción de los textos tiene que ajustarse a las normas de editing que se encuentran en www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» es recogida sistemáticamente en los siguientes repertorios y bases de datos bibliográficas: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/ Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» implements the scientific evaluation system of the received articles internationally known as peer-reviewing. This means that all the texts we receive for publication in the Saggi e ricerche section will be sent for blind review — i.e. without indicating their Author — to two experts (referees), one belonging to our Editorial board, the other being an outsider.

When the sixty-days term expires, the Author will be informed by the Editorial Board Coordinator of the experts' evaluation and, if so required, of any proposed changes. In case of negative evaluation, the Author will be informed of the reason for the rejection, but not of the names of the referees. The names of the referees will be published in the Journal every two years.

Papers should be prepared in accordance with editorial guidelines posted on the website www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» is covered by the following abstracting/indexing services: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

INDICE

SPAGNA, ITALIA E STORIA DEL TURISMO: ALCUNI STUDI

<i>Dossier a cura di Annunziata Berrino</i>	7
Annunziata Berrino <i>Il turismo di un paese emergente: la Spagna nella prima globalizzazione</i>	11
Saida Palou Rubio <i>Políticas turísticas en Cataluña durante la II República española</i>	35
Ester Capuzzo <i>Turismo sociale. L'esperienza italiana e spagnola dal secondo dopoguerra agli anni Sessanta</i>	55
Emanuela Locci <i>Alghero, la piccola Barcellona, città turistica tra Italia e Spagna</i>	79

SAGGI E RICERCHE

Joël Delhom <i>El desagrupamiento en 1939 de la industria del calzado socializada en Barcelona</i>	101
Adrián Magaldi Fernández <i>Joaquín Ruiz-Giménez y la Unión Europea Demócrata Cristiana (UEDC): la voz de la utopía durante la Transición de los democristianos europeos en los años Setenta</i>	129

RECENSIONI

<i>Lavoro coatto e razzializzazione nei porti cubani, o per una lettura urbana della seconda schiavitù (Elena Barattini)</i>	153
<i>Alfonso XIII, il re patriota nei processi di nazionalizzazione degli spagnoli (Alfonso Botti)</i>	158
<i>Nuove interpretazioni del primoriverismo nella storia della Spagna contemporanea (Marcella Aglietti)</i>	163
<i>Luoghi di dolore e parzialità della memoria pubblica (Marco Puppini)</i>	165

Desmitificar el «Annus Mirabilis». El valor histórico de los acontecimientos y conmemoraciones de 1992 para entender la España contemporánea y su proyección exterior
(Amós del Castillo Petidier)

169

SCHEDA

Iván Igartua, Jesús Antonio Cid (eds.), *Tu voz en muchas voces. Escritos en homenaje a Jon Juaristi* (A. Botti); David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada* (M. Aglietti); Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser* (M. Aglietti); Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX* (M. Aglietti); David Ginard Féron, *Matilde Landa. El compromiso y la tragedia (1904-1942)* (M. Puppini); Joan J. Torró Martínez, *Solidaritat en temp de guerra. Hospital Militar Internacional. Ontinyent 1937-1939* (M. Puppini); Ester Boquera Diago, *“Aixafem el feixisme”. El Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya durant la Guerra Civil* (D. Garcés Llobet); Gutmaro Gómez Bravo, Diego Martínez López, *Esclavos del Tercer Reich. Los españoles en el campo de Mauthausen* (G. García de Jalón Hierro); Annunziata Berrino, Carlos Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia* (A. De Matteo); Carlos Larrinaga, Donatella Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* (E. Locci); Andrea Anderlini, *Il corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)* (L. Casali); Ian Gibson, *Un carmen en Granada. Memorias de un hispanista dublinés* (A. Botti)

173

LIBRI RICEVUTI

195

LE AUTRICI E GLI AUTORI

199

ALGHERO, LA PICCOLA BARCELLONA, CITTÀ TURISTICA TRA ITALIA E SPAGNA

Emanuela Locci

Università degli Studi di Torino

<https://orcid.org/0000-0002-5742-4627>

Ricevuto: 02/09/2023

Approvato: 29/01/2024

Alghero, storico centro del nord-ovest della Sardegna, è una nota località turistica che conserva ancora oggi gli influssi linguistici e architettonici dovuti alla dominazione catalana. Sviluppata come uno dei principali centri turistici a partire dal secondo dopoguerra, ha saputo preservare le sue particolarità che ha utilizzato in chiave ricettiva. L'articolo intende indagare, attraverso l'analisi di fonti bibliografiche e a stampa, come si sia originato e sviluppato il turismo nella città e quale ruolo ha avuto la sua tradizione catalana nel corso degli anni nella promozione turistica. Ci si soffermerà in particolare sulle diverse iniziative turistico-culturali che vedono la partecipazione catalana e algherese.

Parole chiave: Alghero; Turismo; Catalogna; Sardegna

Alghero, la pequeña Barcelona, ciudad turística entre Italia y España

Alghero, ciudad del noroeste de Cerdeña, es un conocido lugar turístico que aún conserva las influencias lingüísticas y arquitectónicas de la dominación catalana. Convertido en uno de los principales centros turísticos desde la Segunda Guerra Mundial, ha sabido conservar sus signos identitarios que ha utilizado en clave de turismo receptor. El artículo pretende investigar, a través del análisis de fuentes bibliográficas e impresas, cómo se originó y desarrolló el turismo en la ciudad y qué papel tuvo la tradición catalana en la promoción turística. Nos centraremos en particular en las diversas iniciativas turístico-culturales que cuentan con la participación de Cataluña y Alghero.

Palabras clave: Alghero; Turismo; Cataluña; Cerdeña

Alghero, the Little Barcelona, a Tourist Town between Italy and Spain

Alghero, a historic city in north-western Sardinia, is a well-known tourist resort that still retains the linguistic and architectural influences of Catalan domination. Having developed as one of the main tourist centers since the Second World War, it has been able to preserve its distinctive features for accommodation purposes. The article intends to investigate, through the analysis of bibliographic and printed sources, how tourism originated and developed in the city and what role its Catalan tradition has played over the years in promoting tourism. Notably, we will focus on the various tourist-cultural initiatives involving Catalan participation and Alghero.

Keywords: *Alghero; Tourism; Catalonia; Sardinia*

Introduzione

Alghero e la Catalogna rappresentano un connubio imprescindibile. Un assunto valido oggi come in passato, come descritto da Gaston Charles Vuillier, eminente viaggiatore francese¹:

Non sono più in Sardegna, ho l'impressione di essere in Catalogna: tutto concorre a rendere più complessa questa sensazione, i volti, le case, i suoni delle voci, la lingua stessa. Vedo alcune Manolas, con il provocante tirabaci, dai capelli corvini con i riflessi turchini, l'occhio scintillante e con un garofano appuntato sul corpetto, vedo donne vecchie sdentate, tipici chaperons. Alcuni uomini passano, con aria un po' altezzosa, una mano sul fianco come se stessero tenendo il pomo di una spada. Mi rivolgo a queste persone nella loro lingua, il catalano; sono contenti di conversare con uno straniero che suppongono appartenere alla loro razza².

1. Gaston Charles Vuillier nacque nel 1846 a Perpignan, fiorente cittadina dei Pirenei orientali, fu illustratore, scrittore e viaggiatore. Particolarmente dotato nel disegno, si occupò di illustrare alcune opere di particolare valore a carattere prevalentemente geografico. Tra i diversi viaggi compiuti dall'autore, si ricordano quello in Corsica, in Sardegna e in Sicilia nel 1893. Si reca in Sardegna per conto del "Journal de Voyages". S. Corso, *L'invenzione della Sardegna. L'identità della Sardegna nelle narrazioni dei viaggiatori europei (1780-1955)*, Lecce, Youcanprint, 2023.

2. G.C. Vuillier, *Les îles oubliées, les Balears, la Corse, la Sardaigne*, 1893, p. 406.

Questa percezione è rimasta intatta presso i viaggiatori e poi turisti che hanno visitato quella che è considerata ancora la “porta d’oro” del turismo in Sardegna. Proprio la specificità di città iberica in territorio sardo, unita alle bellezze naturalistiche, ha fatto di Alghero una delle mete turistiche più importanti d’Italia. Alghero ha una storia molto antica che affonda le proprie origini nel Neolitico³, ma è quella più recente che tratteremo in questo studio. Il nome, Alghero, che nelle fonti più antiche è riportato come Algeri, Algerio, Allegerio, mentre i genovesi la ribattezzarono La Ligerà, deriverebbe dall’arabo Al-jazair, esattamente come Algeri e Algeciras, con il significato di “le isole o porto dell’isola”⁴. La fondazione di Alghero viene fatta risalire al 1102⁵ grazie all’iniziativa di una delle famiglie più importanti di Genova, i Doria⁶. Per circa un secolo rimase nella sfera d’influenza della repubblica marinara, ma nel 1283 i pisani riuscirono a conquistarla e la tennero sotto il proprio dominio fino al 1284 quando, dopo la sconfitta pisana della Meloria⁷, i Doria rientrarono ad Alghero. Ancora, nel 1350 alcuni discendenti dei Doria vendettero i propri diritti a Pietro IV d’Aragona⁸, titolare del Regno di Sardegna e impegnato nella difficile conquista dell’isola, mentre i restanti discendenti nel 1353 cedettero i propri alla Repubblica di Genova. Questa sovrapposizione di poteri portò, come prevedibile, a uno scontro fra le due fazioni: aragonesi da un lato e genovesi e alleati arborensi, dall’altro. Il 27 agosto del 1353, gli aragonesi ebbero la meglio nella battaglia navale nella baia di Porto Conte, tanto che il 30 agosto il comandante

3. Per approfondimenti su questo periodo nella storia di Alghero vedere A. Moravetti, *Il complesso nuragico di Palmavera*, collana *Sardegna archeologica. Guide e itinerari*, Sassari, Carlo Delfino, 1992.

4. T. Budruni, *Breve storia di Alghero*, Alghero, Edizioni del sole, 1980.

5. A.C. Pasquin Valéri, *Voyage en Corse, L’Ile D’Elbe Et En Sardaigne*, Paris, Nabu Press, 2012.

6. Famiglia genovese, tra le più importanti nella storia della repubblica, le cui prime notizie risalgono al 1110. Nel 1147-49 Ansaldo di Martino guidò la flotta genovese contro i mori di Spagna; suo figlio Simone fu ammiraglio nel 1189 nell’assedio di S. Giovanni d’Acri, e così suo nipote Pietro nel 1219 all’assedio di Damietta. Membri di questa famiglia nel XIII secolo parteciparono alle lotte per il possesso della Sardegna; famoso fra tutti Branca Doria. <https://www.treccani.it/enciclopedia/doria/> (11 giugno 2023).

7. Quella della Meloria fu la più cruenta e decisiva delle battaglie navali combattute tra le due repubbliche di Genova e di Pisa, nella secolare lotta per il dominio del Tirreno. A. Musarra, *1284 La battaglia della Meloria*, Bari, Laterza, 2018.

8. Pietro IV d’Aragona, III di Catalogna, detto il Cerimonioso (1319-1387), fu re di Aragona, di Valencia, di Sardegna e di Corsica, Conte di Barcellona e delle altre contee catalane dal 1336. Fu anche re di Maiorca dal 1343 sino alla morte. https://www.treccani.it/enciclopedia/pietro-iv-re-di-aragona-iii-di-catalogna-detto-il-cerimonioso_%28Enciclopedia-Italiana%29/ (3 giugno 2023).

Bernardo de Cabrera⁹ poté entrare trionfalmente ad Alghero. Questa vittoria fu tuttavia temporanea perché già il 15 ottobre dello stesso anno i Doria la riconquistarono. Il 22 giugno del 1354 vi fu uno sbarco in forze condotto da Pietro IV, che pose sotto assedio la città. L'accerchiamento non diede i risultati sperati; nonostante ciò, il 16 novembre, a margine delle condizioni di pace imposte da Mariano IV d'Arborea¹⁰, che era sceso in guerra al fianco dei Doria, Pietro IV riottenne con la diplomazia il controllo del centro. Quindi l'inizio della catalanità della città ha una data puntuale: il 22 dicembre 1354. All'avvento catalano seguirono azioni che riguardarono la composizione della popolazione algherese; fu infatti attuata, processo non nuovo, la sostituzione della popolazione sardo-ligure originaria, deportata nella penisola iberica e nelle Baleari come schiava, con nuovi coloni catalani allettati dai privilegi concessi loro dalla Corona. Non fu facile da principio trovare persone che si insediassero in città, anche per una serie di contingenze storiche, prima fra tutte la peste che decimò la popolazione peninsulare. I regnanti catalani comunque misero in campo diverse misure, tra cui la concessione di titoli di proprietà, la concessione di aiuti ai nuovi abitanti per la loro sussistenza, aiuti per l'avvio di attività agricole e anche il pagamento delle spese di trasferimento dei nuovi algheresi¹¹. Dopo varie vicissitudini la comunità si sviluppò all'interno di un sistema in cui era fortemente sentito il sentimento di coesione etnica e, allo stesso tempo, di alterità nei confronti dei sardi autoctoni che, a partire dal XVI secolo, sarebbero rientrati a far parte della città. La nascita dall'odierna identità culturale di Alghero e del dialetto cittadino, varietà del catalano orientale ancora parlato, risale quindi alla seconda metà del XIV secolo. Proseguendo nella ricostruzione storica

9. Bernardo de Cabrera Ammiraglio aragonese (1298-1364); prese parte nel 1343 alla conquista di Maiorca. Governatore del regno, ebbe il comando della flotta operante in Sardegna, che con la flotta veneziana batté i genovesi a La Lojera (1353) e il giudice d'Arborea (1355). Inviso per l'alta posizione a corte, si ritirò in convento, ma ne uscì presto; accusato di segrete intese con il re di Castiglia, fu decapitato. La sua memoria però, qualche anno dopo, fu pubblicamente riabilitata. <https://www.treccani.it/enciclopedia/bernardo-cabrera/> (14 luglio 2023).

10. Mariano IV d'Arborea, conosciuto anche con il nome di Mariano il Grande, è stato giudice d'Arborea dal 1347 alla sua morte. Considerato una delle più importanti figure nel Trecento sardo, contribuì allo sviluppo dell'organizzazione agricola dell'isola grazie alla promulgazione del Codice rurale, emendamento legislativo successivamente incluso da sua figlia Eleonora nella ben più celebre *Carta de Logu*. https://www.treccani.it/enciclopedia/mariano-d-arborea_%28Dizionario-Biografico%29/ (3 giugno 2023).

11. G. Serri, *La popolazione di Alghero nell'età spagnola (XV-XVII secolo)*, in A. Mattonne, P. Sanna (eds.), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, Sassari, Edizioni Gallizzi, 1994, pp. 361-368.

nel 1355, la città ottenne lo stemma comunale¹². Coinvolta negli avvenimenti sardi dell'età moderna, Alghero come anche Cagliari non fu mai espugnata dalle armate giudicali nel corso dei decenni di guerra. Nella notte fra il 5 e il 6 maggio 1412 l'ultimo giudice di Arborea – Guglielmo III di Narbona¹³ – tentò di conquistare la città con un manipolo di uomini, ma fu respinto. Nel 1492, come negli altri territori appartenenti alle corone iberiche, per via del Decreto di Alhambra venne espulsa con gravi ripercussioni economiche la locale comunità ebraica di cui sono ancora visibili alcuni resti archeologici¹⁴. Dall'agosto del 1495 il re Ferdinando il Cattolico, con un provvedimento dato a Tarazona, autorizzò il consiglio civico algherese a concedere la cittadinanza anche ai non catalani. Questo diede il via a un consistente flusso migratorio di sardi, còrsi, liguri e provenzali, che si riversarono nella città. Il 28 agosto 1501 le fu conferito, come conferma della sua centralità, il titolo di Città Regia¹⁵. Questa, in sintesi, la cornice storica che inquadra la presenza catalana nella città. Quanto segue intende delineare la nascita e lo sviluppo del settore turistico di quella che è chiamata affettuosamente la *Barceloneta* sarda¹⁶.

Alghero e la nascita del turismo in Sardegna

Alghero da molti anni è considerata una delle località turistiche più importanti della Sardegna. È doveroso sottolineare che la vocazione turistica del centro catalano non è recente¹⁷, al contrario della maggior parte delle altre località sarde che si sono convertite al turismo

12. S. Serra, *Araldica catalana: lo stemma di Alghero*, file:///C:/Users/locchi/Downloads/65_72_serra.pdf, p. 70.

13. Guglielmo III di Narbona (1383-1424) fu visconte di Narbona, giudice di Arborea e consigliere del re di Francia dal 1418 al 1420 e poi del delfino Carlo nel 1424. Partecipò anche alla guerra dei cent'anni, dalla parte degli armagnacchi. http://www.sabattalla.it/storia/il_comportamento.htm. (11 luglio 2023).

14. M. Milanese, *Alghero. Archeologia di una città medievale*, Sassari, Carlo Delfino editore, 2013, pp. 85-114.

15. Per approfondimenti sul tema si rimanda a M. Brigaglia, *Profilo storico della città di Alghero*, Sassari, Gallizzi, 1963; G. Mura, A. Sanna, *Paesi e città della Sardegna. Le città, Cagliari, Cuec, 1999; G. Sorgia, Le città regie*, in F. Manconi (ed.), *La società sarda in età spagnola*, Cagliari, CRS, 1992.

16. O. Montesano, *Alghero. Barceloneta: un lembo di Catalogna in Sardegna*, Cagliari, Società editoriale italiana, 1956.

17. Anche se non ha fatto parte del circuito del Grand Tour, Alghero ha ospitato alcuni viaggiatori attratti soprattutto dalle grotte di Nettuno. A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011, p. 31.

intorno al secondo dopoguerra. Quando parliamo di turismo in Sardegna dobbiamo subito chiarire che a questa città spetta la primogenitura nel settore. Grazie alla concomitanza di fattori geografici e storici, ha rappresentato la “porta d’oro” del turismo nell’Isola¹⁸. La bellezza delle sue coste e delle attrazioni territoriali, dalla grotta di Nettuno, a Porto Conte, proseguendo per Capo Caccia, nel corso degli anni ha incantato migliaia di turisti¹⁹.

Per tracciare una parabola sul turismo è necessario tornare indietro fino alla seconda metà dell’Ottocento: infatti, nel 1861 il Comune di Alghero finanziò con un premio di 1500 lire la costruzione di un albergo con almeno dodici camere (in città era presente solo una locanda, il Leon d’Oro, di cui non si hanno ulteriori notizie). Nessuno tra gli imprenditori locali si propose e nel 1863, grazie alla collaborazione tra Comune di Alghero e Comune di Sassari, fu costruito lo stabilimento balneare conosciuto come il Bagnetto²⁰, secondo in Sardegna, dopo quello di Cagliari, costruito qualche anno prima nella spiaggia cittadina del Poetto²¹. Evidentemente si sentiva già allora la necessità di strutturare un settore ancora in fase iniziale, ma considerato promettente. Già sul finire dell’Ottocento nella città erano presenti anche case di villeggiatura; la presenza turistica di autoctoni ricalcava la scia dello sviluppo turistico della Sardegna, soprattutto in riferimento alle coste con il movimento interno iniziato alla fine dell’Ottocento. La vita turistica della città dal 1889

18. B. Brundu, *Turismo e città minori in Sardegna: Alghero e Olbia tra innovazione e percezione*, Milano, FrancoAngeli, 2013.

19. Il suo litorale è lungo circa 90 chilometri, la spiaggia più nota è Le Bombarde; all’interno della baia di Porto Conte, vi è la spiaggia di Mugoni. In città, invece, c’è il Lido di San Giovanni, mentre, poco fuori dal centro abitato, le dune di Maria Pia. Gran parte della costa è protetta dall’area marina di Capo Caccia – Isola Piana, dove si trova la grotta di Nettuno, raggiungibile sia via terra, tramite *l’Escala del Cabirol*, sia via mare, con imbarcazioni che partono dal porto turistico. Vi sono inoltre le domus de Janas di Santu Perdu, la necropoli di Anghelu Ruju e i complessi di Palmavera e Sant’Imbenia, sono le testimonianze delle radici preistoriche di Alghero, a partire dal Neolitico. Il centro storico è dal punto di vista turistico la parte più affascinante della città, in cui le case antiche rievocano le origini catalane del paese. Così come gli edifici religiosi: la cattedrale di Santa Maria (XVI secolo), le chiese del Carmelo (seconda metà del XVII), di San Michele, con la caratteristica cupola in maiolica colorata, e di Sant’Anna (1735), in stile tardo-rinascimentale. L. Deriu, R. Barbieri, *Alghero e dintorni: itinerari tra storia e natura. Percorsi escursionistici alla scoperta del territorio*, Alghero, Edizioni del sole, 1998; B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, Cagliari, Tema, 2021, pp. 26-33.

20. A. Berrino, *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra*, cit., p. 141.

21. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., pp. 678-689.

si arricchì dall'inaugurazione della tratta ferroviaria Sassari-Alghero²², con la quale gli abitanti di Sassari si recavano alle spiagge di Alghero, preferendole a quelle di Porto Torres dove si erano recati fino a quel momento. All'inizio del Novecento erano ancora pochi i forestieri che sceglievano di visitare la Sardegna e Alghero. Una fu la contessa svedese Amelie Posse Brazdova, condannata al confino e che aveva scelto Alghero dietro consiglio di Grazia Deledda, che la istruì sui sardi e gli algheresi, considerandoli evidentemente diversi. Secondo la descrizione fornita dalla contessa in un testo che poi diede alle stampe, i servizi turistici erano di infima qualità, nel 1915 nell'unico ristorante di Alghero c'erano «sciame di pulci, vive, arrosto e bollite»²³. La condizione delle abitazioni private non era migliore. Alla fine della prima guerra mondiale la situazione non era cambiata, anche secondo la Guida del Touring Club Italiano del 1918 Alghero contava solo due alberghi, oltre il già citato Italia vi era anche l'Hotel Marina. La Guida sottolinea poi come la città vecchia sia più interessante per i turisti²⁴. Infatti è soprattutto la città vecchia che attraeva maggiormente i turisti e in cui si sentiva tangibile il legame tra la città e la Catalogna, legame che si evinceva facilmente anche da alcuni aspetti urbanistici e architettonici che contribuivano a sottolineare che l'impronta di Alghero era, ed è anche tuttora, certamente di origine spagnola²⁵. Così come la toponomastica è legata alla storia della città: il lungomare dedicati ai navigatori e i nomi spagnoli delle strade interne erano ideali per preservare la propria identità, che esercitava un certo fascino nei turisti che la visitavano e creava anche allora un ottimo circuito dal punto di vista turistico²⁶.

A sostegno dell'identità catalana non poteva mancare il contributo della lingua²⁷, e dei costumi che rimandano inesorabilmente e inevita-

22. Sandro Ruju, *La graduale scoperta della Sardegna*, in <https://www.sardegnaadigitalibrary.it/detail/6499b979e487374c8f8038af>, p. 7.

23. Amelie Posse Brazdova, *Interludio di Sardegna*, Cagliari, Tema, 1998, p. 69.

24. Guida TCI, 1918, p. 213.

25. A. Sari, *Cultura figurativa gotico-catalana in Alghero*, in A. Mattone, P. Sanna, *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 231-250; A. Sari, *Alghero. Urbanistica e architettura dalle origini all'età moderna*, in "Almanacco Gallurese", 1997-1998, n. 6, pp. 58-71.

26. V. Mossa, *Carattere di Alghero*, in "Architetture di Sardegna", 1951, p. 17.

27. Sulla valenza e caratteristiche sociali del dialetto catalano ad Alghero vedere E. Blasco Ferrer, *Aspetti sociolinguistici ed evolutivi del catalano di Alghero nei secoli XIX e XX*, in A. Mattone, P. Sanna (eds), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 691-699, in cui l'autore sottolinea che l'immobilismo linguistico di Alghero è dato dalla presenza duratura del grado elevato di identità sociale del gruppo locale. Vedi anche J. Bruguera, *El català a Sardenya*, in "Natio-

bilmente alla regione spagnola e concorrono a trasmettere l'idea di una enclave spagnola in terra sarda²⁸. Il primo dopoguerra determinò un periodo di crisi del settore, di per sé ancora fragile, infatti la località soffriva per i problemi causati dall'inadeguatezza dei trasporti. Con il Ventennio, Alghero cercò di adeguarsi nell'accogliere i turisti che arrivavano con i treni popolari²⁹. In pieno periodo fascista si pensò di realizzare nuovi alberghi nell'isola e Domenico Zolezzi, presidente dell'EPT di Sassari, propose l'istituzione di una linea di navigazione diurna in modo che il turista potesse, già dal suo arrivo, godere delle bellezze costiere sarde. Si proposero anche iniziative volte alla maggiore e migliore conoscenza per i turisti delle specificità culturali sarde, ma alla fin fine queste idee non ebbero seguito e la Sardegna fu interessata in modo marginale dalle iniziative propagandistiche fasciste che riguardavano il settore turistico³⁰.

Lo sviluppo turistico dal secondo dopoguerra

È riconosciuto che in Sardegna il turismo nella accezione moderna si sia sviluppato solo dopo la seconda guerra mondiale³¹. Per poter correttamente inquadrare la nascita e lo sviluppo dell'attività turistica nell'isola non si può prescindere dalla considerazione del contesto socioeconomico all'interno del

nalia", 1978, III, p. 105; P. Scanu, *Alghero e la catalogna: saggio di storia e letteratura popolare algherese*, Cagliari, Fossataro, 1964.

28. V. Simula, *La catalanità di Alghero*, in F. Indovina (ed.), *Alghero, persone, storie, speranze*, Alghero, Cyrano, 2018, pp. 74-80.

29. La Sardegna durante il quinquennio 1924-1928 registrò un forte incremento del numero dei viaggiatori, oltre che un aumento della permanenza media degli stranieri. Tutti dati positivi che però non cambiavano di molto la situazione dell'isola che rimaneva marginale rispetto al fenomeno turistico nazionale e internazionale. Se guardiamo al dato delle presenze degli stranieri, la Sardegna rappresentava appena lo 0,2 per cento del movimento a livello nazionale.

30. P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano fra il 1936 e il 1957*, in "TST", 2020, n. 41, pp. 103-133; E. Tizzoni, *Politica e turismo in epoca fascista tra centro e periferia*, in "Ricerche di storia politica", 2017, n. 2, pp. 147-168.

31. E. Capuzzo, *Italiani visitate l'Italia*, Luni Editrice, Milano, 2019; E. Tizzoni, *Turismo di guerra, turismo di pace: sguardi incrociati su Italia e Francia*, in "Diacronie" [Online], n. 15, 3(2013), documento 3, online dal 1 ottobre 2013, consultato il 15 gennaio 2024. URL: <http://journals.openedition.org/diacronie/430>; DOI: <https://doi.org/10.4000/diacronie.430>; P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano fra il 1936 e il 1957*, in "TST", 2020, n. 41, pp. 103-133; A. Berrino, C. Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra*, Milano, FrancoAngeli, 2021; D. Strangio, *Turismo e tempo libero nell'Europa meridionale: l'Italia dalla proclamazione dell'impero agli anni successivi alla seconda guerra mondiale*, in "TST", 2020, 41, pp. 134-166.

quale furono mossi i primi passi. All'inizio degli anni Cinquanta del Novecento anche se l'isola non era la più povera fra le regioni italiane, di certo presentava una situazione economica poco florida anche a causa di alcune caratteristiche del territorio, primo tra tutti l'insularità. Inoltre la presenza di alcune aree paludose avevano contribuito a rendere particolarmente invisibili alla popolazione i litorali a causa della malaria, che fu in gran parte debellata solo nel secondo dopoguerra³². La Sardegna poteva contare quasi esclusivamente sull'attività agricola, peraltro con solo il 20 per cento di superficie coltivabile seminata, mentre per un quarto veniva utilizzata per il pascolo permanente, cosicché gli addetti della regione risultavano impiegati al 50 per cento nelle attività agropastorali. Per spiegare lo sviluppo del turismo dopo la seconda guerra mondiale è necessaria dare una lettura a due livelli, nazionale e locale. In quest'ultimo la ripresa del comparto avvenne in un quadro generale di ripresa delle attività in cui non secondario fu l'apporto ai flussi turistici dei soldati che dal 1947 al 1955 si riversarono nei luoghi in cui avevano combattuto³³, o in località turistiche alla moda³⁴.

Localmente il turismo fu oggetto di un'attenzione particolare e su questa scia la Sardegna fu la prima regione del Mezzogiorno a impostare un programma di interventi nel settore, anche se con il senno di poi è mancata l'organicità nell'azione. Esempio eclatante in questo caso il fatto che gli alberghi furono costruiti prima delle infrastrutture necessarie al loro effettivo utilizzo o l'aver cercato un turismo elitario e non inclusivo³⁵. La nascita dell'Assessorato Regionale del turismo, avvenuta nel 1949, segnò l'inizio della programmazione turistica in Sardegna. Per cercare di dare slancio al comparto, nel 1950 fu costituito l'Ente Sardo Industrie Turistiche³⁶ (ESIT),

32. E. Tognotti, *La malaria in Sardegna*, FrancoAngeli, Milano, 1996.

33. G. Russo, *Dal turismo militare di massa della Seconda guerra mondiale al turismo civile low cost dei giorni nostri*, in "Studi Cassinati", 2020, n. 3-4, pp. 1-10.

34. Per un approfondimento teorico sui luoghi della memoria vedere P. Nora, (sous la direction), *Les Lieux de Mémoire*, Paris, Gallimard, 1997; A. Pocecco, M. Pascoli, *Visitare il passato. Il turismo della memoria della Grande guerra nel Friuli Venezia Giulia*, Milano, FrancoAngeli, 2021; A. Grelli, *Visitare il Risorgimento: turismo patriottico e diplomazia della memoria a Solferino e San Martino (1859-1909)*, in "Rassegna storica del Risorgimento", 2021, anno 108, fascicolo 2, p. 50; G. Bollini, *Emiliano-romagnoli sui campi di battaglia della Grande guerra*, in "E-Review Dossier", 2020, n. 7; F. Dosse, *Entre Histoire et Memoire: une histoire sociale de la memoire*, in "Raison Présente", 1998, pp. 5-24; E. Capuzzo, *Italiani visitate l'Italia*, Milano, Luni Editrice, 2019, pp. 159-199.

35. S. Ruju (ed.), *Gian Adolfo Solinas. Un'isola di vacanze. Per una storia critica del turismo in Sardegna*, Sassari, Edes, 1997, pp. 43-44; A. Mazzette, *Modelli di turismo in Sardegna. Tra sviluppo locale e processi di globalizzazione*, Milano, FrancoAngeli, 2002.

36. Legge regionale 22 novembre 1950, n. 62. Costituzione dell'Ente sardo industrie turistiche. Testo reperibile in Sardegna Digital Library.

fu proprio questo ente a dare l'impulso alla costruzione del Grand Hotel Esit di Alghero che diventerà l'hotel di lusso per eccellenza della Sardegna³⁷, con i suoi novanta posti letto. La costruzione della struttura proprio a ridosso della scogliera e dei bastioni della città aprì un vivace dibattito tra favorevoli e contrari, rispetto all'ubicazione³⁸. Furono anni in cui si gettarono le basi per il futuro del comparto in una regione che fino a quel momento aveva manifestato una vocazione prettamente agricola e pastorale. In questo contesto, si approvò una serie di interventi volta ad agevolare l'iniziativa privata nel settore, la valorizzazione del patrimonio archeologico, storico e ambientale con una notevole azione pubblicitaria, tutto in vista dello sviluppo di un settore considerato basilare per l'espansione economica dell'Isola³⁹. Dopo le prime battute, i decisori politici si resero conto che l'iniziativa privata non era abbastanza incisiva, decretarono quindi di assumere un ruolo più propositivo, provvedendo ad esempio alla costruzione diretta di strutture ricettive, che poi venivano affidate in gestione a imprenditori privati. L'ESIT fu un dispositivo preciso della politica regionale sarda per il comparto turistico e Alghero fornisce il primo esempio pratico del successo di questa linea politica con la costruzione, grazie ai fondi stanziati nel 1949, del Grand Hotel Esit. La sua edificazione fu possibile grazie alla fattiva collaborazione tra Regione e Comune di Alghero che da parte sua cedette a titolo gratuito l'area su cui poi sorse la struttura ricettiva. In Sardegna la costruzione del 95 per cento delle strutture ricettive nel corso degli anni Cinquanta fu finanziata da questo ente⁴⁰. Le carenze di base nella programmazione dello sviluppo del comparto turistico, ravvisabili soprattutto nelle scelte localizzative degli insediamenti (solo quattro fra i nove alberghi realizzati dall'ESIT interessano le località costiere) e nell'assenza di coordinamento fra i vari enti pubblici, E.p.t., ESIT e Assessorato, non impedirono alla Sardegna di affermarsi come meta turistica e di confermarsi tale nel tempo. Ciò grazie anche a fattori estranei alla politica turistica seguita, quali la crescita a livello internazionale del turismo, la posizione geografica dell'Isola, capace di attirare i flussi turistici dalle

37. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 680.

38. Sull'argomento vedere una serie di articoli apparsi sulla "La Nuova Sardegna" tra maggio e giugno 1950. *Lo scandalo degli alberghi in Alghero; Bastione e albergo algheresi. La bellissima scogliera è compromessa? Una domanda all'Ente provinciale del turismo; Dopo lo scandalo degli alberghi algheresi Alghero potrà avere anche il Grand Hotel*. Successivamente il dibattito si attenuò e si rimase in attesa della fine dei lavori. *Albergo regionale e gli... archi*, "La Nuova Sardegna", 13 febbraio 1953; *Come sarà il grande albergo turistico di Alghero*, "La Nuova Sardegna", 3 febbraio 1953.

39. S. Ruju (ed.), *Gian Adolfo Solinas*, cit., p. 50.

40. E. Price, cit., p. 134.

principali capitali europee e, non ultimo, la possibilità di acquistare terreni di elevato valore paesaggistico a basso costo, condizione che incoraggiava gli investimenti stranieri.

Nel corso della storia del comparto turistico sardo sono stati tre i gruppi di tecnici che hanno ideato la sua programmazione, i primi svolsero la propria azione di promozione dopo la costituzione dell'ESIT, alla fine degli anni Quaranta. Il secondo gruppo lavorò intorno agli anni Sessanta attraverso il Piano di Rinascita⁴¹, piano di sviluppo socioeconomico ideato per la Sardegna a partire dal 1962, a cui il settore turistico è fortemente legato attraverso alcuni importanti finanziamenti⁴². Negli anni Settanta un altro gruppo di tecnici si occupò della destinazione da attribuire al territorio dell'isola, soprattutto attraverso i piani territoriali, che prevedevano alcuni vincoli di edificabilità⁴³. In concomitanza con l'avvio della pianificazione turistica, la Regione Autonoma della Sardegna cercò di avviare la creazione di una classe di operatori alberghieri e di far conoscere la Sardegna in Europa. Qui si inseriscono varie iniziative come la fondazione di scuole alberghiere ad Alghero, Santa Teresa di Gallura, Cagliari e Nuoro. Anche il Grand Hotel di Alghero funse da incubatore per la professionalizzazione delle maestranze e anche questo fattore rivestì una certa importanza nello sviluppo qualitativo del comparto turistico⁴⁴. Un altro soggetto attivo nella formazione e nella promozione era la Proloco che nacque ad Alghero nel 1951, seconda per fondazione dopo quella di Carloforte costituita nel 1949. La sua attività fu determinante durante i primi decenni del dopoguerra, per poi scemare negli anni e rifiorire solo recentemente. Siamo quindi agli inizi degli anni Cinquanta, La Guida del TCI del 1950 alla voce Alghero indicava un solo albergo "Italia" con otto camere, undici letti, un bagno e sola acqua fredda⁴⁵. Dotazione modesta benché questa struttura fosse dotata di uno stabilimento di bagni d'acqua fin dal 1862. La costruzione dell'hotel si deve all'idea di un medico, Pasquale Umana, che nell'impianto termale vedeva un rimedio

41. Il Piano di rinascita prevedeva una serie di azioni relative al comparto turistico, ossia: continuare la politica di incentivazione del turismo di massa; espandere la ricettività di campeggi e villaggi turistici e incoraggiare la riapertura e lo sviluppo delle stazioni termali; migliorare i trasporti e la promozione turistica anche all'estero; fornire assistenza tecnica alle piccole e medie imprese, in particolare, quelle turistiche con maggior riguardo alla formazione professionale degli addetti al settore; espandere il turismo anche nelle aree interne accrescendo quelli culturale, venatorio e artistico; elaborare una chiara politica per l'utilizzo del demanio pubblico.

42. *Legata al piano di rinascita la ripresa economica*, "L'Unione Sarda", 21 marzo 1959.

43. E. Price, cit., p. 133.

44. *Si rinnovano i quadri del personale alberghiero*, "L'Unione Sarda", 31 gennaio 1959, p. 6.

45. TCI, *Sardegna, Guida d'Italia*, Milano, 1950, p. 13.

contro alcune malattie allora molto diffuse. Scelse Alghero per la posizione geografica e il clima, giudicato salubre, al contrario di altre zone dell'isola. La guida del Touring 1950 non è tuttavia completa, in realtà ad Alghero vi era anche un altro albergo, il Bonvei. Durante la guerra invece avevano cessato le attività l'hotel Savoia che aveva sette camere, la pensione Nettuno e la pensione Regina. Non aveva ancora aperto i battenti l'albergo costruito a Fertilia⁴⁶ dall'Ente Ferrarese per la Colonizzazione Interna⁴⁷. Fertilia, dagli anni appena successivi al secondo dopoguerra, giocò un ruolo fondamentale per lo sviluppo dell'industria turistica, grazie al suo scalo aeroportuale; anche per questo motivo la frazione fu al centro di numerosi lavori di riassetto infrastrutturale⁴⁸. Intorno agli anni Sessanta del secolo scorso, la cittadina si propose alla ribalta diventando luogo di incontro del jet set internazionale, che amava ritrovarsi in locali alla moda quali El Fuego. Ad alimentare la fama contribuirono fenomeni di costume come la presenza di star nazionali e internazionali come Monica Vitti e Jean Sorel, che nel 1966 girarono il film *Fai in fretta... ho freddo*⁴⁹, o Liz Taylor e il marito Richard Burton, nel 1967 con il film *La scogliera dei desideri*, o il brano di Giuni Russo⁵⁰, di circa venti anni dopo, intitolata appunto *Alghero*⁵¹.

46. Il borgo di Fertilia nasce ufficialmente l'8 marzo 1936 con la posa della prima pietra della chiesa parrocchiale, a opera dell'Ente Ferrarese per la Colonizzazione, istituito il 7 ottobre 1933 dal regime fascista per dare una risposta alla popolazione in eccesso della Provincia di Ferrara e diminuire le tensioni sociali. Dopo i primi arrivi di emigrati ferraresi, lo scoppio della seconda guerra mondiale paralizzò di fatto l'opera di colonizzazione, così che la maggior parte degli edifici rimase di fatto inutilizzata. Durante la guerra, Fertilia divenne uno dei campi di concentramento per slavi, perlopiù croati. Nel secondo dopoguerra sarebbero invece stati gli esuli di Istria e Dalmazia a popolare la borgata, facendola diventare un microcosmo simile a quello catalano di Alghero. Sulla nascita di Fertilia vedere E. Tognotti, *L'economia e la società algherese tra le due guerre (1919-39). La bonifica della Nurra e la nascita della «città nuova» di Fertilia*, in A. Mattone, P. Sanna (eds.), *Alghero, la Catalogna, il Mediterraneo. Storia di una città e di una minoranza catalana in Italia*, cit., pp. 625-634.

47. L'attività dell'Ente ferrarese per la colonizzazione inizia in Sardegna con il R.D.L. 30.11.1933 n. 1719, che aveva attribuito a esso la gestione delle colonie agricole di Isili, Cuguttu e Castiadas. Le sue competenze nel 1942 vengono acquisite dall'Ente sardo di colonizzazione.

48. *La strada per Fertilia*, "La Nuova Sardegna", 17 febbraio 1953; F. Masala, *Un paese che sorge, Fertilia*, "La Nuova Sardegna", 27 febbraio 1954.

49. *Notiziario turistico*, "La Nuova Sardegna", 6 maggio 1966, p. 5.

50. *Piazza dedicata a Giuni Russo*, "La Nuova Sardegna", 8 aprile 2014, in <https://www.lanuovasardegna.it/> (10 maggio 2023).

51. Negli anni poi si sono aggiunte numerose campagne pubblicitarie girate negli scorci naturali di Alghero.

Le infrastrutture e le innovazioni del mercato

Se consideriamo il profilo urbano unico⁵², la varietà dei suoi paesaggi e la presenza di infrastrutture quali l'aeroporto e lo scalo marittimo di Porto Torres si può ben comprendere perché Alghero sia stato e sia tuttora un centro nodale del fenomeno turistico dell'isola⁵³. La città fu interessata da due progetti concomitanti che hanno influito sullo sviluppo del settore turistico, due innovazioni tecnologiche applicate al sistema commerciale: l'avvio dei voli charter e dei pacchetti *All Inclusive*⁵⁴. In questo contesto si professionalizzò il profilo dei tour operator, che con la propria azione rivoluzionarono il settore creando destinazioni e investendo in luoghi non ricompresi nei circuiti turistici tradizionali⁵⁵. Tra queste vi rientrava anche la Sardegna, con l'ingresso in gioco una nuova compagnia, la Horizon Holidays⁵⁶, il primo tour operator che si occupò dell'Isola e in particolare della Riviera del Corallo⁵⁷. Era il 4 Giugno 1954 quando, alle 15,27, il DC3 della Transair immatricolato G-AMYJ, ai comandi del Comandante Thomas, toccò per la prima volta la pista dell'aeroporto di Alghero proveniente da Londra, via Nizza. Dopo una breve e frugale cerimonia di benvenuto, i primi passeggeri *All Inclusive*

52. L. Deriu, *Alghero la città antica. Immagini e percorsi*, Sassari, Carlo delfino editore, 2000.

53. F. Clemente, *La pianificazione territoriale in Sardegna*, 1969.

54. P. Battilani, *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Bologna, il Mulino, 2009, pp. 164-166; J. Munt, *Pacchetti turistici post moderni per le nuove classi medie*, in "Annali italiani del turismo internazionale", 1995, vol. 1: 2, pp. 9-30.

55. M. Tomati, *I fabbricanti di vacanze. La rivoluzione nella industria turistica*, Milano, FrancoAngeli, 1973.

56. In Inghilterra i tour operator esistevano da tempo, la Cook aveva fatto scuola, ma nel 1950 Vladimir Raitz, considerato un pioniere delle vacanze, aveva fondato insieme ad alcuni soci, ex piloti della RAF, la compagnia Horizon che dapprima organizzò voli charter verso la Corsica, utilizzando aerei DC e poi si interessò alla Riviera del Corallo. La scommessa vincente della Horizon consisteva nei prezzi contenuti, una vacanza di due settimane, tutto compreso per 32 sterline e 10 scellini, il tutto in un momento storico in cui la società inglese, dopo una guerra sanguinosa, sentiva di avere il diritto di due settimane di vacanza all'anno. L'elemento vincente furono gli aerei Charter, che permettevano di organizzare un viaggio senza incorrere nei costi di un volo di linea. Sulla nascita dei tour operator e sullo sviluppo del sistema degli operatori turistici vedere: M. d'Amico, *Il viaggiatore inglese*, Milano, Skira, 2014; M. Bywater, *The European Tour Operator Industry*, London, Economist Intelligence Unit, 1992; L. Bonini, *Manuale di discipline turistiche e aziendali*, in particolare volume C, *Il mercato del turismo organizzato. Agenzie di viaggi e tour operator*, Bologna, Zanichelli, 1999. F. Rosso, *50 anni di tour operating in Italia*, Hoepli, Milano, 2002, p. 8. Nello specifico sulla società Horizon vedere R. Bray, *Flight to the Sun: the History of the Holiday Revolution*, London, Thomas Learning, 2011.

57. M. Milanese, *Alghero. Archeologia di una città medievale*, cit.

furono condotti in bus ai rispettivi alberghi⁵⁸. La Horizon aveva deciso di investire su Alghero perché individuava nella libertà e nel sole mediterraneo, caratteristiche apprezzate dai clienti inglesi, gli elementi chiave dell'attrazione turistica sarda.

La classe dirigente isolana fece propria questa filosofia nella prima campagna pubblicitaria avviata negli anni Cinquanta con lo slogan «mare e sole devono costituire il richiamo fondamentale per la clientela del settentrione»⁵⁹. Quindi, nella prima fase di turismo di massa ricadente negli anni Cinquanta il turismo algherese si sviluppò anche per la crescente attrazione esercitata dal sud Europa e quindi anche dalla Sardegna, isola del Mediterraneo, come sito vacanziero per eccellenza. L'esotico e l'inesplorato esercitavano un fascino irresistibile sui nord europei, che creava flussi turistici importanti, costituiti da giovani turisti attratti dal bacino del Mediterraneo, che nel loro immaginario era un paradiso e che il divario economico tra nord e sud Europa rendeva ancora più appetibile⁶⁰. La proiezione dell'Isola come area ludica per eccellenza, il carattere liberatorio delle vacanze in cui l'*homo ludens* poteva riposare, distaccarsi dalla propria quotidianità, con un mare che fungeva da barriera contro le avversità del continente facevano di Alghero il luogo ideale dove trascorrere le proprie vacanze⁶¹. Alghero ha beneficiato di questa tendenza alla scelta della periferia, che ha caratterizzato il fenomeno turistico italiano e non solo⁶². Nel 1954, primo anno di lavoro del tour operator nell'isola, il numero di presenze di turisti stranieri nelle strutture ricettive sarde aumentò del 62 per cento rispetto al 1953. La stragrande maggioranza di questo aumento fu registrato nel settentrione della Sardegna, con Alghero al centro degli scali aerei. Lo sviluppo ricettivo di quegli anni presenta effetti positivi anche sulle attività economiche tradizionali come l'agricoltura, la pesca e il commercio. Inoltre la produzione di vini, che si inserì nel territorio senza creare fratture⁶³, favorirà incontri sia accademici sia istituzionali, che

58. V. Battistoni, *Breve storia dell'aeroporto di Alghero dal 1935 al 1995*, Alghero, Edizioni del sole, 2012.

59. RAS, *La Sardegna. Otto anni di autonomia*, Cagliari, Sei, 1957, pp. 375-376.

60. R.L. Price, cit., p. 50.

61. Y.F. Tuan, *Topophilia*, New Jersey, Enfieldwood Cliff, 1974, p. 118; B. Bandinu, *Narciso in vacanza. Il turismo in Sardegna tra mito e storia*, Cagliari, AM&D, 1996.

62. F. Boggio, M. Pinna, *Il turismo in Sardegna*, in P. Brandis (ed.), *La Sardegna nel mondo mediterraneo*, Sassari, Gallizzi, 1984, p. 11.

63. G. Atzeni, G.B. Concu, *Le preferenze dei residenti nel sistema turistico della Sardegna. L'esperienza di Alghero*, in G. Sistu (ed.), *Vagamondo. Turismi e turisti in Sardegna*, Cagliari, Cuccu, 2007, pp. 231-241.

metteranno al centro il territorio e la valenza turistica del comparto vinicolo⁶⁴. Alla fine degli anni Cinquanta il fenomeno turistico lasciò la fase iniziale di “turismo escursionistico” per assumere dimensione residenziale. Questo lo si deduce da diversi elementi, quali: il numero crescente di turisti che si recavano in città; il progressivo aumento di panfili che approdavano nel suo porto; si iniziò a registrare la presenza di turisti anche in bassa stagione; si riscontrava l’interesse degli enti turistici stranieri, inglesi, francesi e svizzeri, che intendevano investire nella zona⁶⁵. Il 1959 si segnalò come un anno interessante dal punto di vista dei flussi turistici: ad Alghero da maggio a settembre fu creato un secondo ponte aereo simile a quello che univa la cittadina catalana all’Inghilterra. Questa seconda collegava la Sardegna per due volte al mese alla Norvegia, permettendo ai turisti di quella parte di nord Europa di giungere nell’isola dopo un viaggio relativamente breve⁶⁶. Anche gli svedesi giocarono un ruolo importante nello sviluppo del turismo algherese, portati in Sardegna già dalla fine degli anni Cinquanta dai voli charter organizzati dalla Horizon Holiday. Dopo l’Horizon seguirono altri tour operator; Carlson, Whitehall, a seguire dai paesi scandinavi la Star Tour, Wing Resort e Atlas; dalla Germania Ruhoff e dalla Svizzera Walliser⁶⁷. I turisti olandesi fecero capolino dalla metà degli anni Sessanta, quando una società nazionale, la Travel Sport Holland di Rotterdam iniziò a interessarsi al nord Sardegna. Questi turisti erano animati da grande curiosità, interessati al soggiorno in hotel, avevano anche il desiderio di conoscere la Sardegna e preferivano le spiagge attrezzate⁶⁸.

La fama di Alghero fece in modo che i turisti inglesi fossero i primi per numero di presenze nella provincia di Sassari, (14.000 presenze inglesi contro 6911 tedesche e 6590 francesi)⁶⁹. I turisti statunitensi arrivarono solo a metà degli anni Sessanta a bordo di transatlantici, anche grazie a una serie di cortometraggi che presentavano la città⁷⁰ determinando

64. *Gli accademici della vite e del vino visiteranno le industrie di Sassari e Alghero*, “La Nuova Sardegna”, 6 febbraio 1953.

65. *Il turismo è una realtà*, “L’Unione Sarda”, 21 gennaio 1959, p. 6.

66. *Affollati gli alberghi dai turisti di Pasqua*, “L’Unione Sarda”, 29 marzo 1959.

67. B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, cit., p. 32.

68. *Turisti olandesi in estate ad Alghero*, “La Nuova Sardegna”, 5 maggio 1966, p. 5.

69. *Il turismo è in aumento in tutto il territorio provinciale*, “L’Unione Sarda”, 7 aprile 1959, p. 6.

70. *Documentari turistici per i cinema americani*, “La Nuova Sardegna”, 9 luglio 1965, p. 9.

un incremento notevole delle presenze turistiche internazionali⁷¹. Le sfide che il settore turistico isolano fu chiamato ad affrontare furono molteplici, in numerose occasioni gli organi intermedi quali le Camere di Commercio si dimostrarono capaci di sollecitare un intervento deciso della Regione Autonoma della Sardegna di concerto con la Cassa del Mezzogiorno per il sostegno del settore, soprattutto in relazione alla costruzione e alla gestione delle strutture ricettive⁷². Dalla seconda metà degli anni Cinquanta fino alla prima metà degli anni Settanta ad Alghero furono realizzati alcuni alberghi che ancora oggi rappresentano una parte importante dell'ospitalità della città⁷³. Alcuni di questi hotel furono progettati dall'architetto Simon Mossa che decise conferire un'aura "esotica" assai gradita dai turisti inglesi. Con questi presupposti Alghero si ritrovava all'inizio degli anni Sessanta culturalmente ed economicamente più predisposta all'accoglienza rispetto ad altre località dell'Isola. In questo quadro si era cementata una classe di imprenditori locali capace di affrontare i cambiamenti del mercato turistico. Gli squilibri emersero successivamente, nel momento in cui il settore richiese una programmazione puntuale⁷⁴. In questo contesto le famiglie di imprenditori, grandi e piccoli, hanno giocato un ruolo fondamentale, investendo nel territorio e nel comparto turistico, i veri pionieri del settore furono i Cecchini, proprietari dell'hotel Lepanto e successivamente gestori del grand Hotel Esit e dell'hotel Punta Negra; i Maxia, titolari dell'hotel Margherita e del Carlos V; i Fonnesu con l'hotel Arborea e l'hotel Calabona; i Balzan con l'hotel Gabbiano, e tanti altri che a seguire hanno intrapreso l'attività dell'accoglienza⁷⁵. La città di Alghero dagli anni Sessanta in poi dovette affrontare tutti i problemi che derivavano dallo sviluppo del suo territorio, dell'urbanizzazione e da qui la necessità di dare risposta alla sistemazione urbanistica⁷⁶, attraverso l'istituzione di un piano regolatore, che potesse disciplinare lo sviluppo edilizio della città, soprattutto

71. *I transatlantici Usa intensificheranno gli scali ad Alghero*, "La Nuova Sardegna", 21 luglio 1965; *Sbarcano in massa i turisti americani*, "La Nuova Sardegna", 4 giugno 1966, p. 7.

72. *I problemi turistico-alberghieri esaminati dalla camera di commercio*, "L'Unione Sarda", 27 gennaio 1959, p. 6.

73. Hotel Esit, Hotel El Faro, Hotel Capo Caccia, Hotel Porto Conte, Hotel Corte Rosada nel golfo di Porto Conte.

74. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 683.

75. B. Mura, *Pionieri. Agli albori del turismo in Sardegna*, cit., p. 31.

76. D. Carboni, *Turismo e sviluppo urbano: il caso di Alghero*, in "Espacio y tiempo", 2001, pp. 1-30.

considerando il comparto turistico⁷⁷, infatti non bisogna considerare secondario il fatto che Alghero offre anche un turismo di tipo urbano⁷⁸; alla questione dei rifiuti urbani⁷⁹, al problema delle acque reflue⁸⁰, della pulizia delle strade, soprattutto quelle del centro storico, più battute dai turisti, e degli arenili⁸¹. A conferma della tipologia di turismo urbano, si nota che le operazioni immobiliari si sono sviluppate in prevalenza nel centro urbano, lasciando inalterate le coste. Alcuni speculatori tra il 1969 e il 1971 tentarono di costruire una “città delle vacanze” nelle vicinanze di Porto Conte, il tentativo fallì anche grazie alla sensibilità culturale della popolazione che impose un netto rifiuto all’iniziativa speculativa⁸².

Gli anni Ottanta furono per Alghero ancora anni di sviluppo, con un trend che la poneva in cima alle mete vacanziera isolane, infatti tra il 1980 e il 1984 si registrò per la Sardegna un incremento di presenze del 2,7 per cento rispetto al quadriennio precedente, mentre ad Alghero si registrò un dato più alto, il 3,5 per cento⁸³, a dimostrazione della capacità attrattiva della città.

Tradizione e turismo

Alghero nasce intimamente catalana ma nel corso dei secoli, specialmente a partire dall'Ottocento, questo *genius loci* si era affievolito a causa della perdita di consapevolezza degli abitanti rispetto alle proprie origini. Il rinfocolarsi della catalanità e l'inizio dei flussi turistici di massa in qualche modo coincisero⁸⁴. L'evento che riaccese la fiamma fu l'approdo il 25 agosto 1960 della nave da crociera *Virginia de Churruca*, con a

77. *In discussione al comune il nuovo piano regolatore*, “L’Unione Sarda”, 28 gennaio 1959, p. 6.

78. Sul tema vedere P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, in particolare la prima parte.

79. *Promettenti novità nel servizio di nettezza urbana*, “La Nuova Sardegna”, 12 marzo 1960.

80. *Affidata all’ESAF la rete fognaria*, “La Nuova Sardegna”, 6 luglio 1965, p. 9.

81. *La pulizia delle strade e degli arenili incide sulle fortune turistiche della città*, “La Nuova Sardegna”, 4 luglio 1965.

82. G.A. Solinas, *Il turismo ad Alghero dal dopoguerra ad oggi*, cit., p. 164.

83. *Ivi*, p. 166.

84. Vi era stato un riavvicinamento anche all’inizio del Novecento con un congresso linguistico del 1906, esperienza che si era presto conclusa, senza ulteriore seguito. Nei decenni successivi l’avvento del franchismo aveva interdetto del tutto l’uso della lingua catalana, quindi non vi erano state ulteriori occasioni.

bordo 139 ospiti catalani⁸⁵, per la maggior parte intellettuali oppositori del franchismo che avevano deciso, andando contro i dettami del regime, di visitare la città. Questa visita conosciuta come *lo viatge del retrobament* segnò il momento in cui gli algheresi presero coscienza di non essere soli, ma che c'era un mondo iberico con cui condividere passato e soprattutto futuro. Anche da parte spagnola, la scoperta della città fu percepita come prova di un passato glorioso e conferma della capacità di resilienza della cultura catalana. Anche la celebrazione dei Giochi Floreali⁸⁶ del 1961 fu un'occasione di incontro, ma si rilevarono differenze di approccio circa queste iniziative che per gli algheresi erano culturali e di promozione turistica e che per i catalani erano uno spazio di rivendicazione della propria libertà, pesantemente repressa dal franchismo. I legami tra la Sardegna e la Spagna restarono saldi anche negli anni Settanta del Novecento e nell'ottica di questa vicinanza e con l'obiettivo di rinsaldarla si organizzarono alcune rilevanti iniziative, come le "giornate sarde" tenutasi a Barcellona e l'inaugurazione di un *hogur* sardo, una sorta di casa della Sardegna dove sono custoditi numerosi libri che contengono preziose testimonianze sui rapporti tra l'isola e la Spagna. Questa iniziativa è stata ideata e realizzata dall'ESIT, e dal suo presidente Giuseppe Loi Puddu⁸⁷. Le relazioni continuarono poi con la visita del presidente della *Generalitat de Catalunya*, nel gennaio 1985⁸⁸. Nel corso degli anni l'interesse reciproco tra le comunità catalana e algherese è stato alimentato da numerosi eventi e incontri che hanno contribuito alla reciproca riscoperta. Legame che si concretizza in alcune manifestazioni culturali che hanno anche un forte appeal dal punto di vista turistico, e in cui la partecipazione delle rappresentanze catalane sono ormai una consuetudine. Uno degli appuntamenti più sentiti da entrambe le comunità e di potente richiamo turistico è la Settimana Santa, con i riti religiosi della tradizione spagnola⁸⁹. I suoi riti sono percepiti come un punto di contatto con le origini e nello stesso tempo contribuiscono a strutturare

85. Comune di Alghero, *Alghero la porta d'oro del turismo isolano attraverso le fotografie di Francesco Macina*, mostra fotografica, Alghero, 2005.

86. I Giochi Floreali, è una manifestazione nata nel Medioevo, che ha come focus la lingua catalana. Per lungo tempo abbandonata, fu ripresa nel 1858 a Barcellona e poi nelle edizioni successive allargata alle comunità di impronta linguistica catalana, in cui è forte il desiderio di conservare il patrimonio culturale e linguistico della Catalogna. *Festosa celebrazione in città dei "Giochi Floreali" della lingua catalana*, "La Nuova Sardegna", 8 gennaio 1953, p. 5.

87. D. Sanna, *Un po' di Cagliari a Barcellona*, in "Almanacco di Cagliari", 1972.

88. P. Catalá Roca, *El Alguer, o la fidelidad*, pdf, p. 48.

89. <https://www.sardegnaturismo.it/it/luoghi/nord-ovest/alghero> (10 giugno 2023).

un tipo di turismo, quello religioso, che in una regione come la Sardegna sta prendendo sempre più piede, soprattutto grazie alla convergenza tra regione autonoma e comuni.

Il Cristo di Alicante, il *Desclavament*, la processione dei fedeli con i *farols* e le *Confrarías* di incappucciati, sono alcuni dei momenti più intimi del *Divendres Sant*, in cui identità e tradizione si uniscono per celebrare uno dei riti più importanti. Cronache antiche riportano che il 18 gennaio 1606 il veliero *Santa Maria di Montenero* salpò dal porto spagnolo di Alicante, diretto a Genova. Portava attraverso il Mediterraneo passeggeri e merci, ma non arrivò mai a destinazione; infatti, in vista del golfo di Porto Conte, l'antica "baia delle ninfe", l'imbarcazione fu travolta da una tempesta e colò a picco. Dopo alterne vicende la cassa contenente il Crocifisso di Alicante fu portata infine nella chiesa della Misericordia, piccolo oratorio fin da allora sede della Confraternita, che da sempre ha continuato a venerarlo. Un'altra festa molto caratteristica che è stata riscoperta circa quindici anni fa è la quella dei Fuochi di San Giovanni (*festa dels focs de Saint Joan*), che si celebra a cavallo del 24 giugno, con una serie di iniziative che hanno come fulcro il fuoco e che vede la partecipazione di delegazioni catalane⁹⁰. Molto importanti i maestri del fuoco catalani, che hanno una fortissima tradizione e che anche nell'appuntamento algherese hanno il compito di accendere i fuochi e solennizzare i riti legati a esso. Non meno importante il "Canto della Sibilla" che si esegue la notte di Natale nella Cattedrale di Alghero e che riprende un canto medievale detto *Signum Judicii* o *Señal del Judici*, che testimonia i profondi legami fra la città e la Catalogna. Si tratta di un antico canto in lingua catalana che, ispirandosi al *Dies irae*, anticipa con apocalittiche immagini il Giudizio finale. Questa manifestazione è stata dichiarata patrimonio immateriale dell'umanità dall'UNESCO, anche grazie alla continuità dell'esecuzione di Alghero, e da allora è stato recuperato da quasi tutte le comunità che parlano catalano⁹¹.

90. https://bruno.cattari/videos/10210501675131796?locale=it_IT.

91. V. Simula, *La catalanità di Alghero*, cit., p. 75.

Conclusioni

Nonostante le difficoltà della ricerca si è cercato di fare luce sulla storia del turismo ad Alghero, riferendosi in particolare al legame indissolubile che la unisce alla Catalogna⁹². Il turismo è un comparto complesso, tante sono le sfaccettature che lo compongono, altrettanto complesso è ricostruire la sua storia, specialmente in situazioni in cui non si è conservata la memoria storica del fenomeno. In questo frangente purtroppo le istituzioni sarde non sono pronte, non esistono a oggi archivi organizzati, visitabili e fruibili, né a livello regionale, né locale. La storia del turismo ad Alghero, e più in generale in Sardegna è ancora tutta da scrivere. Allo stato dell'arte il primo dato certo è che nella città di Alghero, che si parli di turismo o meno il richiamo alle origini catalane è costante: tutto parla di Catalogna, dal dialetto, ai costumi, alle tradizioni popolari. È anche certa la primogenitura della città per ciò che riguarda il turismo in Sardegna: Alghero fu protagonista del fenomeno turistico, molto prima di altre località, una tra tutte la Costa Smeralda⁹³. Nel corso dei decenni il turismo si è trasformato nei modi e nelle modalità, nell'approccio al territorio, nella scelta delle destinazioni e in altri molteplici aspetti⁹⁴, ma la città catalana dopo settanta anni dall'inizio della sua avventura turistica rimane presente ed è ancora una delle mete preferite dai turisti europei e italiani. La catalanità della città ha svolto un ruolo fondamentale nella sua fortuna turistica, questa intrinseca peculiarità è stata utilizzata come volano per incoraggiare i flussi turistici, ma in maniera naturale, non forzata, perché Alghero in ogni sua manifestazione è catalana.

Le iniziative portate avanti dall'ESIT, dal Comune, dalla Proloco, dalle diverse associazioni che hanno animato e animano la società algherese, come *l'Òmnium Cultural de l'Alguer*, vanno tutte nella direzione di rafforzare la consapevolezza di essere un valore aggiunto nella realtà sarda. Condizione e consapevolezza utilizzate anche a scopi turistici, sviluppando un settore che è diventato un pilastro dell'economia cittadina. La sua vicinanza alla Catalogna si rinnova con incontri istituzionali⁹⁵, con la partecipazione condivisa a eventi che si tengono a Alghero o a Barcellona (nonostante i cronici problemi legati al sistema dei trasporti da

92. F. Arcais, *Una città catalana in Sardegna*, in "Nuova Antologia", V 1880, pp. 535-548; E. Toda, *L'Alguer: un poble català d'Italia*, Barcellona, 1888.

93. La fondazione della Costa Smeralda risale al 1962, circa cento anni dopo l'avvio del turismo ad Alghero.

94. E. Sirigu, *Turisti a migliaia, alberghi semivuoti*, "La Nuova Sardegna", 2 luglio 1990.

95. <https://www.alguer.it/notizie/n.php?id=126588> (20 luglio 2023).

e per le isole, le due città sono unite da voli aerei low cost tre volte alla settimana, tratte che hanno dato ulteriore sviluppo ai flussi turistici); con incontri culturali, come la Festa del libro e della rosa. Non sono solo questi i punti di contatto e i parallelismi tra Alghero e Barcellona, se guardiamo alle dinamiche interne del fenomeno turistico possiamo notare altri elementi in comune; *in primis* la capacità espressa da entrambe di aver sviluppato un turismo legato alla propria alterità, rispetto alle realtà presenti nei territori limitrofi. Barcellona infatti ha conosciuto tra il 1990 e il 2005 uno sviluppo esponenziale dei flussi turistici grazie alla riscoperta e alla valorizzazione del suo patrimonio architettonico, culturale, artistico, con un forte accento identitario⁹⁶. Lo stesso discorso, più prolungato nel tempo vale per Alghero che si è presentata al mondo turistico come città catalana immersa in una realtà sarda, con una comunità che va alla ricerca delle proprie radici ed è poi capace di riproporsi in chiave turistica.

96. R. Vaccaro, *Il turismo a Barcellona tra sviluppo locale, stato centrale e comunità autonoma*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, pp. 90-91.