

# Spagna contemporanea

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

2023, XXXII / 64

VIELLA / ISTITUTO DI STUDI STORICI GAETANO SALVEMINI

## SPAGNA CONTEMPORANEA

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

per la testata © 2024 Istituto di studi storici Gaetano Salvemini

per gli articoli © 2024 Viella

2023, XXXII / 64

ISSN 1121-7480

ISBN 979-12-5469-584-5 (carta) ISBN 979-12-5469-585-2 (e-book)

Registrazione presso il Tribunale di Torino n. 13149 del 10/5/2022 (già n. 4521 del 14/10/1992)

### *Direttore*

Alfonso Botti

### *Direttrice responsabile*

Giulia Quaggio

### *Coordinamento del Comitato editoriale*

Enrico Acciai, Giulia Quaggio, Andrea Micciché

### *Comitato editoriale*

Enrico Acciai (Univ. di Roma-Tor Vergata), Marcella Aglietti (Univ. di Pisa), Mireno Berrettini (Univ. Cattolica, Milano), Deborah Besseghini (Univ. di Torino), Laura Branciforte (Univ. Carlos III, Madrid), Alfonso Botti (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Luciano Casali (Univ. di Bologna), Giovanni C. Cattini (Univ. de Barcelona), Maria E. Cavallaro (LUISS Guido Carli - Roma), Marco Cipolloni (Univ. di Roma - La Sapienza), Nicola Del Corno (Univ. di Milano), Giacomo Demarchi (Univ. di Pisa), Elena Errico (Univ. di Genova), Steven Forti (UAB, Univ. Autònoma de Barcelona), Walter Ghia (già Univ. del Molise), Massimiliano Guderzo (Univ. di Siena), José Luis Ledesma (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Guido Levi (Univ. di Genova), Andrea Micciché (Univ. "Kore", Enna), Javier Muñoz Soro (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Marco Novarino (Univ. di Torino), Giorgia Priorelli (Universitat de Girona), Marco Puppini (IRSML Friuli-Venezia Giulia), Giulia Quaggio (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Leonida Tedoldi (Univ. di Bergamo), Matteo Tomasoni (Univ. Salamanca), Jorge Torre Santos (Univ. di Parma), Carlo Verri (Univ. Palermo)

### *Comitato scientifico*

José Álvarez Junco (Emerito, Univ. Complutense de Madrid), Paul Aubert (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Walter L. Bernecker (Univ. Erlangen-Nürnberg), Jordi Canal (EHESS, Paris), Silvana Casmirri (Univ. di Cassino), Giuliana Di Febo (Univ. Roma Tre), Gérard Dufour (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Chris Ealham (Saint Louis Univ., Madrid), Charles Esdaile (Univ. of Liverpool), Pere Gabriel (Univ. Autònoma de Barcelona), José Luis García Ruiz (Univ. Complutense de Madrid), Rosa Maria Grillo (Univ. di Salerno), Emilio La Parra López (Univ. de Alicante), Pablo Martín de Santa Olalla (Univ. Europea de Madrid), Carme Molinero (Univ. Autònoma de Barcelona), Javier Moreno Luzón (Univ. Complutense de Madrid), Marco Mugnaini (Univ. di Pavia), Xosé Manoel Núñez Seixas (Univ. de Santiago de Compostela), Isabel María Pascual Sastre (Univ. Rey Juan Carlos, Madrid), Juan Carlos Pereira Castañares (Univ. Complutense de Madrid), Sisinio Pérez Garzón (Univ. de Castilla-La Mancha), Gabriele Ranzato (già Univ. di Pisa), Patrizio Rigobon (Univ. di Venezia), Manuel Santos Redondo (Univ. Complutense de Madrid), Ismael Saz (Univ. de Valencia), Vittorio Scotti Douglas (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Manuel Suárez Cortina (Univ. de Cantabria), Nigel Townson (Univ. Complutense de Madrid), Pere Ysàs (Univ. Autònoma de Barcelona)

### *Segreteria editoriale*

Dolores Garcés Llobet, Caterina Simiand, Altea Villa

### *Contatti*

Spagna contemporanea c/o Istituto di studi storici Gaetano Salvemini, c/o Polo del '900, via del Carmine 14, 10122 Torino (Italia)

<https://www.spagnacontemporanea.it/index.php/spacon/about/submissions> (per l'invio dei saggi)

[spacon@istitutosalvemini.it](mailto:spacon@istitutosalvemini.it) (per l'invio della corrispondenza)

### *Sito*

[www.spagnacontemporanea.it](http://www.spagnacontemporanea.it)

[www.viella.it/riviste/testata/19](http://www.viella.it/riviste/testata/19)

### *Amministrazione*

Viella s.r.l., Via delle Alpi, 32 - 00198 Roma

tel./fax 06 84 17 758 - 06 85 35 39 60

[abbonamenti@viella.it](mailto:abbonamenti@viella.it) [info@viella.it](mailto:info@viella.it) [www.viella.it](http://www.viella.it)

### *Abbonamento annuale*

|                          |                    |                               |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------|
| Italia                   | € 60 (carta/print) | € 80 (carta/print + digital)  |
| Abroad                   | € 90 (carta/print) | € 110 (carta/print + digital) |
| Digital (enti / instit.) | € 50               |                               |
| Numero singolo (Italia)  | € 35               |                               |

### *Modalità di pagamento*

c/c bancario IBAN IT82B0200805120000400522614

c/c postale IBAN IT14X0760103200000077298008

carta di credito Visa / Master Card

### *Classe A*

«Spagna contemporanea» è classificata in Classe A dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), fra gli altri, per i settori 10/I1 (Lingue, Letterature e culture spagnola e ispanoamericana), 11/A2 (Storia Moderna), 11/A3 (Storia contemporanea), 11/A4 (Scienze del libro e del documento), 14/B1 (Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche) e 14/B2 (Storia delle relazioni internazionali, delle società e delle istituzioni extraeuropee)

«Spagna contemporanea» está clasificada en Clase A (la más alta categoría) por la Agencia Nacional de Evaluación del Sistema Universitario y de Investigación (ANVUR), entre otros, para los sectores 10/I1 (Lenguas, Literaturas y Culturas Españolas e Hispanoamericanas), 11/A2 (Historia Moderna), 11/A3 (Historia Contemporánea), 11/A4 (Ciencia de los libros y documentos), 14/B1 (Historia de las doctrinas e instituciones políticas) y 14/B2 (Historia de las relaciones internacionales, de las sociedades y de las instituciones no europeas)

«Spagna contemporanea» is classified as a top class category journal (Classe A) by the National Agency for the Evaluation of the University and Research System (ANVUR), among others, for sectors 10/I1 (Spanish and Hispano-American Languages, Literatures and Cultures), 11/A2 (Early Modern History), 11/A3 (Late Modern History), 11/A4 (Science of books and documents), 14/B1 (History of doctrines and political institutions) and 14/B2 (History of international relations, societies and non-European institutions)

«Spagna contemporanea» adotta ufficialmente il sistema di valutazione scientifica degli articoli che le vengono sottoposti, conosciuto internazionalmente come peer-reviewing. Ciò significa che tutti i testi che ci vengono proposti per un'eventuale pubblicazione nella sezione Saggi e ricerche verranno inviati in lettura "cieca" — ossia senza indicarne l'Autrice/Autore — a due specialisti della materia (referees), uno esterno alla cerchia dei collaboratori e uno interno.

Entro sessanta giorni, l'Autrice/Autore verrà informato dal Coordinatore della Redazione sul parere emesso dagli esperti, e sulle eventuali modifiche al testo da questi richieste. In caso di parere negativo, l'Autrice/Autore sarà informato della motivazione che ha portato al rifiuto, senza venire a conoscenza dei nomi dei referees. I nomi degli esperti (referees) saranno pubblicati, a scadenza biennale, sulla rivista.

I testi vanno redatti secondo le norme editoriali pubblicate sul sito [www.spagnacontemporanea.it](http://www.spagnacontemporanea.it).

«Spagna contemporanea» è segnalata sistematicamente nei sotto elencati registri di catalogazione: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» adopta oficialmente el sistema de valoración científica de los artículos recibidos para su publicación, conocido internacionalmente como peer-reviewing. Por lo tanto, todos los textos propuestos para la sección Saggi e ricerche serán enviados para una "lectura ciega" — es decir, sin indicar el Autor/Autora — a dos especialistas de la materia (referees), uno externo al grupo de colaboradores de la revista y otro interno.

En un plazo de sesenta días, el Autor/Autora será informado por el Coordinador de la Redacción sobre el juicio de los evaluadores y sus eventuales propuestas de modificación del texto. En caso de juicio negativo, el Autor/Autora será informado sobre los motivos que han llevado al rechazo, manteniéndose anónima la identidad de los referees. Los nombres de los especialistas (referees) se publicarán en la revista cada dos años.

La redacción de los textos tiene que ajustarse a las normas de editing que se encuentran en [www.spagnacontemporanea.it](http://www.spagnacontemporanea.it).

«Spagna contemporanea» es recogida sistemáticamente en los siguientes repertorios y bases de datos bibliográficas: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/ Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» implements the scientific evaluation system of the received articles internationally known as peer-reviewing. This means that all the texts we receive for publication in the Saggi e ricerche section will be sent for blind review — i.e. without indicating their Author — to two experts (referees), one belonging to our Editorial board, the other being an outsider.

When the sixty-days term expires, the Author will be informed by the Editorial Board Coordinator of the experts' evaluation and, if so required, of any proposed changes. In case of negative evaluation, the Author will be informed of the reason for the rejection, but not of the names of the referees. The names of the referees will be published in the Journal every two years.

Papers should be prepared in accordance with editorial guidelines posted on the website [www.spagnacontemporanea.it](http://www.spagnacontemporanea.it).

«Spagna contemporanea» is covered by the following abstracting/indexing services: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

## INDICE

### SPAGNA, ITALIA E STORIA DEL TURISMO: ALCUNI STUDI

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Dossier a cura di Annunziata Berrino</i>                                                                             | 7  |
| Annunziata Berrino<br><i>Il turismo di un paese emergente:<br/>la Spagna nella prima globalizzazione</i>                | 11 |
| Saida Palou Rubio<br><i>Políticas turísticas en Cataluña durante la II República española</i>                           | 35 |
| Ester Capuzzo<br><i>Turismo sociale. L'esperienza italiana e spagnola<br/>dal secondo dopoguerra agli anni Sessanta</i> | 55 |
| Emanuela Locci<br><i>Alghero, la piccola Barcellona, città turistica tra Italia e Spagna</i>                            | 79 |

### SAGGI E RICERCHE

|                                                                                                                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Joël Delhom<br><i>El desagrupamiento en 1939 de la industria del calzado socializada<br/>en Barcelona</i>                                                                                                   | 101 |
| Adrián Magaldi Fernández<br><i>Joaquín Ruiz-Giménez y la Unión Europea Demócrata Cristiana<br/>(UEDC): la voz de la utopía durante la Transición<br/>de los democristianos europeos en los años Setenta</i> | 129 |

### RECENSIONI

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Lavoro coatto e razzializzazione nei porti cubani,<br/>o per una lettura urbana della seconda schiavitù (Elena Barattini)</i> | 153 |
| <i>Alfonso XIII, il re patriota nei processi di nazionalizzazione<br/>degli spagnoli (Alfonso Botti)</i>                         | 158 |
| <i>Nuove interpretazioni del primoriverismo nella storia<br/>della Spagna contemporanea (Marcella Aglietti)</i>                  | 163 |
| <i>Luoghi di dolore e parzialità della memoria pubblica (Marco Puppini)</i>                                                      | 165 |

*Desmitificar el «Annus Mirabilis». El valor histórico de los acontecimientos y conmemoraciones de 1992 para entender la España contemporánea y su proyección exterior*  
(Amós del Castillo Petidier)

169

#### SCHEDA

Iván Igartua, Jesús Antonio Cid (eds.), *Tu voz en muchas voces. Escritos en homenaje a Jon Juaristi* (A. Botti); David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada* (M. Aglietti); Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser* (M. Aglietti); Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX* (M. Aglietti); David Ginard Féron, *Matilde Landa. El compromiso y la tragedia (1904-1942)* (M. Puppini); Joan J. Torró Martínez, *Solidaritat en temp de guerra. Hospital Militar Internacional. Ontinyent 1937-1939* (M. Puppini); Ester Boquera Diago, *“Aixafem el feixisme”. El Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya durant la Guerra Civil* (D. Garcés Llobet); Gutmaro Gómez Bravo, Diego Martínez López, *Esclavos del Tercer Reich. Los españoles en el campo de Mauthausen* (G. García de Jalón Hierro); Annunziata Berrino, Carlos Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia* (A. De Matteo); Carlos Larrinaga, Donatella Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* (E. Locci); Andrea Anderlini, *Il corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)* (L. Casali); Ian Gibson, *Un carmen en Granada. Memorias de un hispanista dublinés* (A. Botti)

173

#### LIBRI RICEVUTI

195

#### LE AUTRICI E GLI AUTORI

199

TURISMO SOCIALE.

L'ESPERIENZA ITALIANA E SPAGNOLA

DAL SECONDO DOPOGUERRA AGLI ANNI SESSANTA

Ester Capuzzo

Università La Sapienza Roma

<https://orcid.org/0000-0003-0332-4337>

Ricevuto: 27/06/2023

Approvato: 22/01/2024

*Il turismo sociale rappresenta un fenomeno che si diffonde largamente nei paesi dell'Europa occidentale, soprattutto in Francia, Austria, Germania e Italia, a partire dalla fine del secondo dopoguerra con l'obiettivo di facilitare l'accesso al tempo libero turistico alle persone con risorse economiche limitate. Il contributo ne affronta lo sviluppo dal secondo dopoguerra sino agli anni Sessanta in due paesi dell'Europa mediterranea, quali l'Italia e la Spagna, dove tale fenomeno si inserisce nell'ambito di attività turistiche poste in essere da istituzioni pubbliche, sindacati, sodalizi privati che coinvolgono a seconda del paese di riferimento segmenti diversi della società, in particolare, nel caso che sarà preso in esame, quello dei lavoratori in Italia e in Spagna. Sono evidenziate le politiche pubbliche nell'ambito del turismo sociale e dei loro riferimenti culturali e valoriali che assumono significati diversi nei due paesi, retti l'uno da un regime democratico e l'altro da un regime autoritario. Alla stregua di altri paesi europei, ciò vede l'Italia puntare sul turismo sociale a favore dei lavoratori nella considerazione che il turismo possa avere una funzione legata non soltanto al loro benessere psico-fisico e alla loro elevazione spirituale ma anche di diffusione della cultura della pace e dell'affratellamento dei popoli, come nel caso di un'istituzione pubblica quale l'Ente nazionale assistenza lavoratori. Su un piano diverso si pone, invece, la Spagna dove nelle politiche pubbliche si dà largo spazio alla ripresa del turismo tra i lavoratori grazie alle attività dell'Obra Sindacal de Educación y Descanso che trova il suo modello nell'Opera Nazionale Dopolavoro creata dal fascismo e ne riprende alcune caratterizzandosi, ma per la creazione nel corso degli anni Cinquanta di una rete di residenze e di ciudades de vacaciones espressamente dedicate al turismo sociale che ne evidenziano i contenuti politici e propagandistici.*

Parole chiave: Turismo; Turismo sociale; Italia; Spagna

*Turismo social. La experiencia italiana y española desde la segunda posguerra hasta la década de 1960*

*El turismo social representa un fenómeno que se extiende ampliamente en los países de Europa occidental, especialmente en Francia, Austria, Alemania e Italia, a partir de finales de la segunda posguerra con el objetivo de facilitar el acceso al tiempo de ocio turístico a personas de escasos recursos económicos. El artículo aborda su desarrollo desde la posguerra hasta la década de 1960 en dos países de la Europa mediterránea, como son Italia y España, donde este fenómeno formó parte de las actividades turísticas puestas en marcha por instituciones públicas, sindicatos, asociaciones particulares que implicaron diferentes segmentos de la sociedad, en particular, los trabajadores. El camino de investigación que pretendemos seguir es el de las políticas públicas en el campo del turismo social y sus referentes culturales que adquirieron significados diferentes en los dos países, uno regido por un régimen democrático y el otro por un régimen autoritario. Italia se centró en el turismo social a favor de los trabajadores en la consideración de que, al igual que otros países europeos, el turismo puede tener una función vinculada no solo a su bienestar psicofísico y su elevación espiritual, sino también para difundir la cultura de paz y fraternidad de los pueblos, como en el caso de una institución pública como l'Ente nazionale assistenza lavoratori. La situación fue diferente en España donde las políticas públicas dieron un amplio espacio a la recuperación del turismo entre los trabajadores gracias a la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso (OSED). Esta organización encontraba su modelo en la organización de masas italiana constituida por la Opera Nazionale Dopolavoro creada por el fascismo y retomó algunas de sus prácticas. En la década de 1950, la OSED creó una red de residencias de verano y "ciudades de vacaciones" que mostraban las características políticas y propagandísticas del turismo social.*

Palabras clave: Turismo; Turismo Social; Italia; España

*Social Tourism. The Italian and Spanish Experience from the Second Post-war Period to the 1960s*

*Social tourism represents a phenomenon that spreads widely in Western European countries, especially in France, Austria, Germany and Italy, starting from the end of the second post-war period with the aim of facilitating access to tourist leisure time for people with limited economic resources. The paper deals with its development from the post-war period until the 1960s in two countries of Mediterranean Europe, such as Italy and Spain. In those countries this phenomenon was part of the tourist activities set up by public institutions, trade unions, associations which involved different sections of society, in particular, in the case that will be examined, that of workers. The research path that we intend to follow is that of public policies in the field of social tourism and their cultural and value references which take on different meanings in the two countries, one governed by a democratic regime and the other by an authoritarian regime. Italy focused on social tourism in favor of*

*workers in the consideration that, like other European countries, tourism can have a function linked not only to their psycho-physical well-being and their spiritual elevation but also to disseminate culture of peace and brotherhood of peoples, as in the case of a public institution such as the Ente nazionale assistenza lavoratori. The situation was different in Spain where public policies gave ample space to the recovery of tourism among workers thanks to the activity of the Obra Sindacal de Educación y Descanso (OSD). This organization found its model in the Italian mass organization constituted by the Opera Nazionale Dopolavoro created by fascism and takes up some of its practices. In the 1950s, OSD created a network of summer residences and “ciudades de vacaciones” which showcased the political and propagandistic characteristics of social tourism.*

Keywords: *Tourism; Social Tourism; Italy; Spain*

## Introduzione

Alla conclusione del secondo conflitto mondiale il turismo assumeva un ruolo ben preciso in Europa sia sotto il profilo economico in vista della ricostruzione del Vecchio Continente, sia come mezzo di conoscenza dei popoli, legandosi in tal senso ai primi tentativi di cooperazione internazionale<sup>1</sup> e ponendosi al centro di una serie di riflessioni e di interventi da cui sarebbero scaturite le politiche turistiche degli stati europei nel periodo postbellico, sorrette nella fase iniziale dall’adesione al piano Marshall e destinate a ripristinare i flussi turistici dall’estero<sup>2</sup>. Nei singoli paesi, il turismo veniva poi considerato non soltanto per la sua valenza economica ma anche come un comparto attraverso cui rivedere nell’Europa democratica l’impianto della cittadinanza e costruire una democrazia avanzata fondata sul riconoscimento dei diritti sociali, mentre in altre aree del continente, come in quella mediterranea, continuavano a permanere regimi autoritari animati da approcci del tutto differenti. Il saggio vuole fornire un confronto tra le esperienze del turismo sociale realizzate a partire dal secondo dopoguerra nell’Italia democratica e nella Spagna franchista, paesi che negli anni Trenta – nel quadro dei regimi dittatoriali mediterranei – avevano utilizzato il turismo come strumento di costruzione del consenso<sup>3</sup>, e alla fine del secondo conflitto mondiale

1. Su questo aspetto E. Tizzoni, *Il turismo e la costruzione dell’Europa. Le politiche turistiche dei Paesi europei tra sviluppo economico e soft power*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 77-122.

2. Ivi, pp. 82-91.

3. Su caso dell’Italia fascista: T. Syrjämaa, *Visitez l’Italie. Italian State Tourist Propaganda Abroad 1919-1943. Administrative Structure and Practical Realization*, Turku, Tu-

diversificavano le politiche e le pratiche turistiche, in particolare in ordine alle forme assunte dal turismo dei lavoratori. A differenza della Spagna dove la storiografia ha analizzato caratteristiche e modalità del turismo sociale relativo ai lavoratori, inteso dal regime come uno strumento per il mantenimento del consenso al regime, in Italia, invece, l'esperienza di tale pratica turistica, diretta a un mercato destinato a diventare di massa e con bassa disponibilità economica, è rimasta marginalizzata e non sempre contestualizzata nell'ambito delle vicende delle politiche sociali del dopoguerra, maggiormente dedicate all'assistenza e alla previdenza<sup>4</sup>. Tutt'oggi scarsi sono i lavori dedicati al turismo sociale in Italia, limitati al contributo di Aldo Carrera che ne affronta la nascita e lo sviluppo a livello europeo<sup>5</sup> e a quello di Giancarlo Dall'Ara e Giovannino Montanari, che affianca alla ricostruzione storica sul piano nazionale e internazionale l'evoluzione del fenomeno sino agli anni Duemila<sup>6</sup>. In particolare, il

run Yliopisto, 1997; R.J.B. Bosworth, *Tourist Planning in Fascist Italy and the Limits of a Totalitarian Culture*, in "Contemporary European History", 1997, VI, 1, pp. 1-25; S.A. Hom, *Beautiful Country. Tourism and the Impossible State of Destination Italy*, Toronto-Buffalo-London, Toronto University Press, 2015; E. Tizzoni, *Politica e turismo in epoca fascista tra centro e periferia*, in "Ricerche di storia politica", 2017, XX, 2, pp. 147-167; C. Poupault, *Concilier dictature totalitaire et tourisme. Le régime fasciste italien face à ses ambitions touristiques*, in "Diacronie. Studi di Storia contemporanea", 2018, 36, URL: <https://journals.openedition.org/diacronie/10134> [ult. cons. 27 dicembre]; E. Capuzzo, «Italiani visitate l'Italia». *Politiche e dinamiche turistiche in Italia tra le due guerre mondiali*, Milano, Luni, 2019. Sul caso della Spagna franchista e dell'Estado Novo portoghese: B. Correyero Ruiz, *La Administración Turística Española entre 1936 y 1951. El turismo al servicio de la propaganda política*, in "Estudios turísticos", 2005, 163, pp. 55-80; S.D. Pack, *Tourism and Dictatorship; Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*, London-New York, Palgrave Mcmillan, 2006; M. Eiroa San Francisco, *Relaciones internacionales y estrategias de comunicación de la España de Franco ante la coyuntura de 1956*, in "Historia y Comunicación Social", 2007, 12, pp. 5-22; A. Moreno Garrido, *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, Sintetis, 2007; C. Ribeiro, *Atraverso i territori del Portogallo: il viaggio turistico in treno e la (ri)scoperta dell'identità nazionale (1930-1960)*, in "Diacronie. Studi di storia contemporanea", 2018, 36, 4, URL: <https://journals.openedition.org/diacronie/10219> [ult. cons. 27 dicembre 2023]. Sul caso della Germania nazista v. S. Baranowski, *Strength Through Joy: Consumerism and Mass Tourism in the Third Reich*, Cambridge, Cambridge University Press, 2007. Sul caso dell'Unione Sovietica v.: A.E. Gorsuch, *There's No Place like Home: Soviet Tourism in Late Stalinism*, in "Slavic Review", 62, 2003, pp. 760-785; Ead and D. Koenker, *Turizm: The Russian and East European Tourist Under Capitalism and Socialism*, New York, Cornell University Press, 2006.

4. Qualche riferimento in C. Giorgi, I. Pavan, *Storia dello stato sociale in Italia*, Bologna, il Mulino, 2021, p. 246.

5. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, in "Storia del turismo. Annale", 2006-2008, a cura di A. Berrino, pp. 165-182.

6. G. Dall'Ara, G. Montanari, *Turismo sociale. Storia e attualità del diritto alle vacanze*, Rimini, Panozzo Editore, 2005.

suo contributo vuole ricostruire da un lato l'attività dell'Ente nazionale assistenza lavoratori (ENAL), l'ente dopolavoristico che dal settembre 1945 durante il governo Parri aveva sostituito l'Opera Nazionale Dopolavoro (OND)<sup>7</sup>, ereditandone le funzioni in ambito assistenziale, ricreativo e turistico, il patrimonio immobiliare e la disciplina normativa<sup>8</sup>; dall'altro quella del *Obra Sindical de Educación y Descanso* (OSD) le cui attività erano dirette ai lavoratori medio-bassi riflettendo un modello del tutto diverso rispetto a quello dell'Italia democratica, incentrato su una narrazione ideologica del turismo domestico quale forma di controllo sociale<sup>9</sup>.

### *L'esperienza italiana*

Nei decenni successivi al secondo dopoguerra, grazie anche alla conquista delle "ferie pagate", introdotte già in Francia nel 1936<sup>10</sup>, si diffondevano in vari paesi europei<sup>11</sup> pratiche di turismo sociale che consentivano

7. Sull'OND, oltre al pionieristico lavoro di V. De Grazia, *Consenso e cultura di massa nell'Italia fascista. L'organizzazione del dopolavoro*, Laterza, Roma-Bari 1981, v. tra gli altri: L. Villani, *L'Opera Nazionale Dopolavoro*, in F. Albani e M. Gambaro (eds.), *Vercelli littoria. L'architettura nel ventennio fascista*, Novara, Interlinea, 2022, pp. 111-126; E. Vigilante, *L'opera nazionale dopolavoro tra spinte totalitarie, retorica corporativa e amministrazione ordinaria*, in «Le Carte e la storia», 2022, n. 1, pp. 74-82; D. Sacco, *Fascismo e tempo libero: l'Opera nazionale dopolavoro*, in «Eunomia», VI, n.s., (2017), n. 1, pp. 163-176, e-ISSN 2280-8949 DOI 10.1285/i22808949a6n1p163 [ult. cons. 12 giugno 2023]; E. Vigilante, *L'Opera nazionale dopolavoro. Tempo libero dei lavoratori, assistenza e regime fascista 1925-1943*, Bologna, il Mulino, 2014.

8. Il decreto legislativo luogotenenziale 22 settembre 1945, n. 624 determinava il cambiamento della denominazione dell'Opera nazionale dopolavoro in Ente nazionale assistenza lavoratori e rimandava nella disciplina dell'ente al regio decreto-legge 24 maggio 1937, n. 817, delineando una continuità riconoscibile con l'organizzazione fascista nella stessa ragione sociale di ente di diritto pubblico, nella sua prevalente funzione assistenziale e nella gestione patrimoniale dell'OND.

9. S. López Gallego, *El deporte como forma de control social: la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso durante el franquismo*, in «Historia, trabajo y sociedad», 2012, n. 3, pp. 81-114.

10. S. Pattieu, *Tourisme et travail. De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985)*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009, p. 15; S. Barton, *Working-class Organizations and Popular Tourism, 1840-1970*, Manchester, Manchester University Press, 2005.

11. Alcuni paesi erano tra i fondatori dell'OECD, tra cui Austria, Francia, Belgio, Italia, a cui si erano aggiunti altri come la Germania federale e la Svizzera. Al riguardo si vedano gli esiti dell'indagine sul turismo sociale in Austria, Francia, Germania federale e Svizzera commissionata alla società IANUS International Marketing di Roma dall'Ente Nazionale Italiano per il Turismo (ENIT): Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Centro di documentazione, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, Roma, Tipografia Tambone, 1967;

a operai e impiegati, appartenenti a fasce economicamente deboli, di svolgere soggiorni di vacanza in strutture ricettive appositamente realizzate da istituzioni pubbliche e da datori di lavoro<sup>12</sup> e di effettuare escursioni organizzate da sodalizi privati, sindacati, enti vari nel territorio nazionale e all'estero, agevolati da sussidi e da provvedimenti pubblici. Non si trattava di una questione del tutto nuova dal momento che già alla fine del primo dopoguerra era nata a Londra la prima associazione europea per il turismo dei lavoratori nel 1919, e altre associazioni similari si erano diffuse nel periodo interbellico in vari paesi europei<sup>13</sup> mentre oltreoceano nello stesso anno l'*International Labour Organization* (ILO) aveva affermato che viaggi e vacanze erano per i lavoratori un mezzo di «civilizzazione»<sup>14</sup> e nella Conferenza internazionale tenutasi a Washington aveva stabilito la riduzione dell'orario giornaliero di lavoro a otto ore e di quello settimanale a 48 ore<sup>15</sup>. L'Italia fascista aveva sperimentato forme di turismo agevolato come quelle messe in atto per i lavoratori del settore pubblico e privato, in particolare per quelli appartenenti ai ceti impiegatizi urbani, dall'OND, che alle attività assistenziali e ricreative affiancava quelle turistiche con lo scopo di: «[...] realizzare [...] un miglioramento materiale e morale dei lavoratori indispensabile per il progresso della nazione»<sup>16</sup>, nel tentativo di costruire, mantenere e rafforzare il consenso al regime attraverso brevi viaggi nelle città d'arte, escursioni sulla neve, gite fuori porta nei dintorni delle città o nelle zone di confine<sup>17</sup> accompagnati da una serie di servizi a prezzi scontati come i trasporti,

Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Centro di documentazione, *Il turismo sociale. Repubblica federale di Germania-Svizzera*, Roma, Tipografia Tambone, 1967.

12. Come il Centro Vacanze dell'ENI a Corte di Cadore, non lontano da Cortina d'Ampezzo, così denominato con riferimento a Cortemaggiore, un comune del piacentino dove nel 1949 era stato trovato un giacimento petrolifero, fatto realizzare tra la fine degli anni Cinquanta e gli inizi degli anni Sessanta da Enrico Mattei, D. Pozzi, *La famiglia Eni in vacanza: welfare e identità aziendale (1930-1970)*, in A. Ciuffetti, F. Trisoglio, V. Varini (eds.), *Il welfare aziendale in Italia nel secondo dopoguerra. Riflessioni e testimonianze*, Milano, Egea, 2017, pp. 114-116.

13. S. McCabe, L. Minnaert, A. Diekmann (eds.), *Social Tourism in Europe. Theory and Practice*, Buffalo-Toronto, Channel View Publications, 2012.

14. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 169.

15. S. Cavazza, *Viva l'ozio. Il tempo libero nell'età contemporanea*, in S. Cavazza, E. Scarpellini (eds.), *Il secolo dei consumi. Dinamiche sociali nell'Europa del Novecento*, Roma, Carocci, 2006, p. 93.

16. E. Vigilante, *L'opera nazionale dopolavoro tra spinte totalitarie, retorica corporativa e amministrazione ordinaria*, cit., p. 32.

17. O. Kavrečić, *Tourism and Fascism. Tourism Development on the Eastern Italian Border*, in "Prispevki za novejšo zgodovino", 2020, LX, 2, pp. 99-119.

l'alloggio, i biglietti dei siti archeologici, dei musei, delle gallerie e delle pinacoteche, dando vita a un sistema turistico di tipo popolare che nelle narrazioni e nei luoghi turistici si delineava come uno strumento di cui il potere politico si serviva per veicolare la cultura del consenso e affermare un discorso identitario che rendesse naturale per gli italiani l'adesione al progetto ideologico del regime. Con la fine del conflitto e la nascita dell'Italia democratica questa tipologia turistica, progressivamente inseritasi nel più ampio ventaglio dell'offerta turistica del paese che si stava ricostruendo<sup>18</sup>, avrebbe assunto altre valenze. Valenze non più fondate nel dopoguerra su «il progresso della nazione», secondo i dettami dell'ideologia fascista, ma sulla centralità della «persona umana» e sull'impegno della Repubblica italiana, secondo il dettato costituzionale, a rimuovere gli «ostacoli di ordine economico e sociale che, limitando di fatto la libertà e l'uguaglianza dei cittadini ne impediscono il pieno sviluppo [...]» (art. 3 Cost.), favorendo nell'ambito turistico gli strati della popolazione con basso potere d'acquisto nella diffusa considerazione che le vacanze fossero ormai entrate nel novero dei bisogni del cittadino e costituissero un'esperienza fondamentale per la sua formazione e per lo sviluppo della sua coscienza civica in senso democratico, in netta contrapposizione con l'esperienza del periodo fascista. Tuttavia, il turismo sociale organizzato ENAL trovava aderenza tra gli italiani innestandosi sulle pratiche di turismo popolare sviluppate dal fascismo, colludendo negli anni immediatamente successivi alla fine del conflitto con la loro tendenza a considerare l'assistenza, la previdenza e, quindi, anche la possibilità di viaggiare e di andare in vacanza non come diritti da esercitarsi in qualità di cittadini, bensì quali vantaggi elargiti dall'alto<sup>19</sup>.

Ciononostante, nel 1947 il presidente dell'ENAL, Gioacchino Malavasi, proveniente dalle fila dell'antifascismo cattolico, sosteneva che «lo svago e la ricreazione» fossero fattori costitutivi della vita sociale e della formazione della persona contribuendo a rinsaldare da un lato «lo spirito di socievolezza dell'uomo e che fa l'uomo persona», dall'altro a corroborare il senso della comunità, aprendo gli orizzonti mentali, determinando aspirazioni e sete di sapere<sup>20</sup>. Il turismo sociale, inseritosi come

18. A. Berrino, *Storia del turismo in Italia*, Bologna, il Mulino, 2011, pp. 253-265.

19. In tal senso vedasi P. Mattera, *All'alba della Repubblica: i progetti di riforma sociale degli anni Quaranta e la "Commissione d'Aragona"*, in Id. (ed.), *Momenti del welfare in Italia. Storiografia e percorsi di ricerca*, Roma, Viella, 2012, p. 104.

20. G. Malavasi, *Il Servizio sociale dello svago e della ricreazione nell'organizzazione dell'E.N.A.L. Relazione presentata al convegno indetto dalla Federazione dei Centri Sociali in Francia a Parigi il 25 settembre 1947*, s.l., ENAL, 1947, p. 3.

il settore assistenziale sui binari tracciati dal fascismo<sup>21</sup> e fondato sui limiti di bilancio di chi ne usufruiva che differenziavano il turista sociale da ogni altro, veniva promosso in Italia non soltanto dall'ENAL, ma più in generale da una pluralità di soggetti espressione di aggregazioni sia laiche, come le organizzazioni sindacali (tra cui l'Ente Turistico Sociale della CISL, l'Ente turistico dei lavoratori italiani della CGIL)<sup>22</sup> e il Touring Club Italiano (TCI)<sup>23</sup>, sia religiose come le associazioni cattoliche (tra cui le ACLI), con una fisionomia assai frammentata che rende oggi estremamente complessa la rilevazione del fenomeno. L'intervento dei sindacati nell'ambito del turismo sociale oltre a contribuire alla trasformazione socio-culturale dei lavoratori in generale e degli iscritti in particolare era finalizzato anche a controbilanciare le politiche sociali delle aziende che tendevano a integrare i lavoratori nel tempo libero all'interno di strutture aziendali, condizionandone in un certo qual senso tempi e modi, e a offrire al lavoratore-consumatore nella società di massa, taylorista e fordista anche nell'organizzazione del tempo libero<sup>24</sup>, un prodotto turistico che non fosse di bassa qualità e che affiancasse al risparmio devoluto alle vacanze il valore aggiunto del servizio<sup>25</sup>.

Tale intervento richiama l'esperienza di *Tourisme et Travail*, l'associazione francese vicina alla *Confederation General du Travail* che si occupava di organizzare le vacanze degli operai iscritti ai circoli aziendali che negli anni Cinquanta aderiva all'*Union Nationale des Associations de Tourisme* (UNAT). L'UNAT nel 1959 istituiva una Commissione per il Turismo Sociale contribuendo alla nascita di una nuova organizzazione

21. C. Giorgi, I. Pavan, *Storia dello stato sociale in Italia*, cit., p. 232.

22. L'Ente Turistico Sociale della CISL propugnava una politica di incentivi a favore del turismo sociale per consentire ai lavoratori di usufruire di servizi turistici malgrado le loro scarse possibilità economiche, favorendo in tal modo la promozione e l'elevazione della persona umana che «deve essere alla base di ogni politica veramente sociale» (O.G. Giardini, *Lo Stato ed il Turismo sociale*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, Cava dei Tirreni, Arti Grafiche Emilio Di Mauro, 1964, p. 326).

23. C. De Falco, *Il Touring Club e la promozione della vacanza nei villaggi negli anni Cinquanta, dalla montagna al mare*, in "Storia dell'urbanistica", 2021, n. 1, numero speciale *L'Italia del Touring Club, 1894-2019. Promozione, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio*, pp. 234-250.

24. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 167.

25. Documentazione allegata alla relazione ETSI. *Il ruolo del turismo sociale nella moderna società nel pensiero dei sindacati della C.I.S.L.*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, cit., pp. 329-330.

associativa, quella dei *Villages Vacances Familles* (VVF)<sup>26</sup>, dipendente dalla *Société Immobilière Centrale* della *Caisse des Dépôts et Consignations*, le cui soluzioni alloggiative sarebbero state imitate dall'ENAL relativamente ai villaggi turistici. Dal punto di vista politico il turismo sociale era lo strumento attraverso il quale l'Italia post-fascista cercava di consolidare il processo di democratizzazione tanto da diventare appannaggio delle principali forze politiche del Paese, soprattutto della Democrazia Cristiana e del Partito Comunista, ampliando la sfera dei consumi per creare nuovi italiani favorendo l'inserimento del turismo sociale nella narrativa dello stato democratico<sup>27</sup>, pur non mancando chi, come Mario Colzi, vicepresidente dell'ETLI, riteneva che «l'aggettivazione sociale» fosse peggiorativa e limitativa, tale da indurre a ritenere che esistesse «un turismo con la T maiuscola e un altro turismo minore», mentre al contrario era «il turismo nella sua totalità» a dover essere «considerato come fenomeno sociale»<sup>28</sup>. La consapevolezza delle problematiche del turismo sociale in Italia emergeva nel primo Congresso nazionale del turismo dei lavoratori indetto dalla Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova e realizzato a Nervi nel giugno del 1950<sup>29</sup>, i cui lavori erano contrassegnati dalla presenza dei principali attori del settore in ambito nazionale e internazionale ed evidenziavano una serie di problemi allora al centro del dibattito su questa particolare forma turistica nella considerazione che il turismo sociale in quanto strumento sia di elevazione sociale e culturale sia di benessere psico-fisico dei lavoratori necessitasse di un razionale scaglionamento delle ferie in rapporto alle esigenze della produzione, della scuola e della famiglia, e richiedesse l'ampliamento della ricettività, la determinazione di agevolazioni tariffarie per gli alberghi e i trasporti e l'apertura di un «fondo vacanze»<sup>30</sup>; questione che avrebbe trovato una soluzione con quanto realizzato da sodalizi privati e istituzioni pubbli-

26. S. Pattieu, *Tourisme et travail. De l'éducation populaire au secteur marchand (1945-1985)*, cit., pp. 86-87. La VVF gestiva anche le cosiddette «dimore familiari» realizzate per consentire vacanze a singole famiglie al di fuori dei villaggi di vacanze (Ente Nazionale Italiano per il Turismo, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, cit., p. 120).

27. P. Battilani, *Gli anni in cui tutto cambiò: il turismo italiano tra il 1936 e il 1957*, in «TST 41», gennaio 2020, p. 107, URL: [https://www.tstrevista.com/tstpdf/tst\\_41/TST41\\_103-133.pdf](https://www.tstrevista.com/tstpdf/tst_41/TST41_103-133.pdf) [ult. cons. 28 dicembre 2023].

28. Traggo la citazione di Colzi da G. Dall'Ara, G. Montanari, *Turismo sociale. Storia e attualità del diritto alle vacanze*, cit., p. 17.

29. Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, *Atti ufficiali del I° Congresso nazionale del turismo dei lavoratori*, Nervi, 8-11 giugno 1950, Genova, Fratelli Paganò, 1950.

30. M. Giustetto, *I motivi del convegno*, cit., p. 15.

che in tema e che veniva ripresa dall'ENAL nei Congressi dell'*Alliance internationale de tourisme* di Londra (1952) e di Monaco (1953) sui temi del turismo sociale<sup>31</sup>.

Al dibattito sulla definizione del turismo sociale ruotavano attorno le trasformazioni che con tempi diversi stavano toccando le società dell'Europa occidentale con lo sviluppo dell'industrialismo e l'irrobustirsi della classe operaia e, nello specifico, quella italiana nei trent'anni successivi alla fine del secondo conflitto mondiale, con l'imporsi del fordismo che tendeva all'omogeneizzazione della classe lavoratrice<sup>32</sup>. In questi anni l'affermarsi del welfare era destinato ad ampliare l'idea della cittadinanza sulla base dell'intervento dello Stato a sostegno della realizzazione di forme di uguaglianza sostanziale tra i cittadini, sebbene in Italia trovava difficoltà l'attuazione di soluzioni come quelle messe in atto dai paesi del Nord Europa, quali i sistemi di sicurezza sociale di tipo universalistico<sup>33</sup>. In Italia soltanto alla fine degli anni Cinquanta veniva emanata la prima normativa di riferimento concernente la disciplina dei complessi ricettivi complementari a carattere turistico sociale<sup>34</sup>, sebbene l'ENAL avesse già creato negli ultimi anni Quaranta per i suoi iscritti una serie di strumenti atti a facilitare lo sviluppo del turismo sociale, come il *Bollino turistico* da £. 10 per consentire ai lavoratori a bassa disponibilità reddituale di pagare ratealmente le quote per la partecipazione a gite e vacanze o di accantonare le somme per esse necessarie. Si ponevano in tal modo le basi di quel credito turistico che avrebbe avuto un largo sviluppo con la creazione nel 1948 da parte del Touring Club Italiano della Cassa Viaggi e Vacanze sull'esempio della *Schweizer Reisekasser*<sup>35</sup> e la pubblicazione a partire dal 1958 del

31. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 170.

32. L. Sciolla, *Introduzione. Comprendere la trasformazione sociale*, in Id. (ed.), *Processi e trasformazioni sociali. La società europea dagli anni Sessanta a oggi*, Roma-Bari, Laterza, 2014, p. 17.

33. F. Conti, G. Silei, *Breve storia dello Stato sociale*, Roma, Carocci, 2017, p. 115; S. Inaudi, *L'assistenza nel secondo dopoguerra tra continuità e mancate riforme. Note a margine del dibattito storiografico*, in "Storica", 2010, 46, 2, pp. 79-99.

34. Legge 21 marzo 1958, n. 326.

35. N. Ridolfi, *Il turismo in Italia nel periodo del boom economico: dinamiche ed evoluzione*, in "Storia del turismo. Annale", 2017, 10, p. 143. Esempi consimili di questa istituzione si ritrovano anche in Francia con la *Casse nationale des Vacances*, in Belgio con la *Vacances Tourisme* e la *Vacances et Santé* e in altri paesi europei. La *Österreichische Verband für Sozialtourismus* creava anch'essa marche di risparmio per viaggi (*Reisesparmarken*).

bollettino “Turismo per tutti”<sup>36</sup>. Successivamente l’ENAL apriva una sezione di credito turistico senza interessi per viaggi, crociere e soggiorni di vacanza organizzati dall’ente stesso che avrebbe ulteriormente agevolato i suoi iscritti. Il sostegno ai lavoratori in ambito turistico si rendeva necessario dal momento che nell’Italia del dopoguerra nei bilanci delle famiglie urbane la voce vacanze era presente dopo quelle per l’alimentazione, il vestiario e l’alloggio, oscillando secondo un’indagine condotta negli anni 1947-1948 attorno al 21,8 per cento della spesa totale<sup>37</sup>.

Al di là degli strumenti turistici messi in atto dai vari enti, era però proprio la normativa del 1958 a contribuire ad allargare l’accesso alle vacanze a fasce più ampie di lavoratori grazie alla costruzione di complessi turistici complementari (villaggi turistici, tendopoli e campeggi, case per ferie, ecc.), caratterizzati da prezzi modesti e dotati degli indispensabili comfort<sup>38</sup>; facendo registrare appena due anni più tardi 4.400.000 pernottamenti in campeggi, 700.000 in villaggi turistici, 1.500.000 in case per ferie<sup>39</sup>. Naturalmente oltre al turismo stanziale le attività del turismo sociale svolte dall’ENAL riguardavano gite, viaggi, soggiorni che nell’insieme nel 1959 assommavano a: 5702 gite nei fine settimana; 1974 viaggi sul territorio nazionale e 359 all’estero; 249 soggiorni di vacanza in Italia e 61 soggiorni di vacanza all’estero; 13 crociere marittime e aeree, di cui

36. A. Carrera, cit., p. 179.

37. M. Giustetto, *Il problema del fondo-vacanze*, in Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, cit., p. 44.

38. Dai dati raccolti da un’indagine Doxa commissionata dalla sezione Turismo della Camera di Commercio Industria e Agricoltura di Genova nel 1949 risultava che circa il 40 per cento degli operai e il 19 per cento degli impiegati residenti nei centri di Milano, Sesto S. Giovanni, Monza, Torino, Genova e Roma non avessero effettuato un periodo di vacanze, evidenziando la ripartizione di queste percentuali con la rinuncia alle vacanze di circa il 39 per cento dei coniugati con figli, di circa il 25 per cento dei coniugati senza figli e di circa il 29 per cento dei non sposati, con una penalizzazione maggiore per le famiglie (Id., *L’importanza ed il carattere di attualità del problema del turismo dei lavoratori*, in Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Genova, cit., p. 21). Tali dati risultano in larga parte inattendibili perché esemplati su un campione ristretto ai maggiori centri industriali e alle Capitale con esclusione dei centri dell’Italia meridionale e inducono a ritenere che la percentuale dei lavoratori che all’epoca non usufruiva delle «ferie turistiche» fosse molto più alta.

39. F. Mennini, *Il turismo sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, Atti del Convegno Nazionale del Turismo Sociale (Milano, 11-12 novembre 1960) e della Giornata di Studi sullo scaglionamento delle vacanze (Milano, 12 novembre 1959), pref. G. Chiodi, Milano, Tip. E. Milli, 1961, p. 121.

complessivamente usufruivano 702.583 persone<sup>40</sup>. Nel 1961 gli enalisti partecipavano a 4912 tra viaggi, gite, raduni e soggiorni in Italia e all'estero con 428.220 presenze, mentre i complessi ricettivi (villaggi turistici, campeggi e colonie) dell'ente ospitavano 90.632 persone<sup>41</sup>. Alla fine degli anni Cinquanta la vacanza intesa come «periodo della durata di almeno quattro giorni consecutivi con pernottamenti, trascorso fuori dalla propria residenza, a scopo di riposo o svago, anche se unito ad altri fini»<sup>42</sup>, era al centro delle attività propulsive soprattutto dell'ENAL – impegnato nell'epoca fordista del turismo operaio e impiegatizio ad assicurare un perfetto welfare vacanziero e teso a sviluppare un turismo massificato – che già nel 1948 contava 2 milioni di iscritti<sup>43</sup> e 13.000 circoli ricreativi aziendali per i lavoratori (CRAL) sparsi sull'intero territorio nazionale. Al convegno sul turismo sociale indetto dal TCI a Milano nel 1960 si cercava da più parti di definire questo fenomeno turistico, di cui si erano già occupati i congressi internazionali svoltisi a Berna nel 1956 e a Vienna nel 1959 destinato, come veniva affermato dal vicepresidente del TCI, Giovanni Mira, ai ceti meno abbienti:

[di un] razionale e benefico del tempo libero mediante il turismo, sia nel riposo di fine settimana sia nelle ferie annuali, per il restauro delle forze logorate dalla vita moderna, per il godimento degli svaghi offerti dai mezzi moderni, per l'arricchimento dell'esistenza di beni sia fisici che morali e culturali<sup>44</sup>.

La razionalizzazione del tempo libero si configurava come un'azione di «sviluppo sociale per il raggiungimento della pienezza della personalità morale e civile del popolo» nella quale – come scriveva il deputato socialista Alberto Jacometti in polemica con l'ENAL per la sua impalcatura fascista e per l'attività di repressione che l'ente, a conduzione democristiana, aveva svolto durante le elezioni del 18 aprile 1948 dei circoli

40. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), *Esigenze e prospettive di sviluppo del turismo sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., p. 170.

41. *Riuniti a Milano i dirigenti dell'ENAL*, in "Tempo Libero", aprile 1962, IV, n. 4, p. 9.

42. La definizione data dall'Istat nel 1959 è ripresa da C. Barberis, *Per una sociologia del turismo*, Milano, FrancoAngeli, 1979, p. 137.

43. A. Jacometti, *L'Enal una bandita chiusa*, Cremona, Soc. Ed. Cremona Nuova, 1956, p. 6.

44. G. Mira, *Caratteri e tendenze del Turismo Sociale*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., p. 17.

ricreativi di sinistra da esso dipendenti<sup>45</sup>, lo Stato doveva intervenire «con una politica di tangibili aiuti e di facilitazioni dirette e indirette per promuovere, favorire e integrare le iniziative degli enti e delle istituzioni» e insieme per sensibilizzare e aiutare i singoli «nel proficuo consumo del “tempo libero”» mediante un’«assistenza ricreativa»<sup>46</sup>, data la settimana di 44 ore e la diffusione della riduzione dell’orario di lavoro da 40 e 36 ore la settimana nei settori più avanzati dell’industria<sup>47</sup>. Alla possibilità dello sviluppo del turismo sociale si collegavano diversi fattori quali, appunto, la disponibilità del tempo libero e la possibilità di dedicare una parte di esso a viaggi e soggiorni in località diverse da quelle di residenza; la consapevolezza da parte dei lavoratori dell’importanza del turismo per il benessere fisico e intellettuale; la capacità economica di affrontare la spesa turistica e la presenza di adeguati «strumenti turistici» come alberghi, mezzi di trasporto, ecc. a prezzi agevolati<sup>48</sup>, non soltanto per i viaggi organizzati ma anche per quelli individuali.

L’approccio dell’ENAL al turismo sociale non si distaccava, quindi, da quello che era il più generale concetto di turismo quale fenomeno di massa, legato a fattori ed esigenze collettive sottesi al bisogno di soddisfare per motivi personali di cultura, di svago, di salute un diritto sociale finalizzato a esaltare con un migliore impiego del tempo libero la qualità della vita. Sarà di là a non molto il III Congresso internazionale del turismo sociale organizzato nel 1962 a Milano sempre dal TCI a dare con Walter Hunziker, (fondatore nel 1951 dell’*Association Internationale d’Experts Scientifiques du Tourisme* e nel 1941 dell’Istituto di ricerca sul turismo all’Università di San Gallo) la definizione di turismo sociale inteso come «l’insieme dei rapporti e dei fenomeni risultanti dalla partecipazione al turismo delle categorie economicamente deboli» mediante l’attuazione di misure ben definite<sup>49</sup>, che riprendeva la formulazione già

45. G. Sircana, *Jacometti, Alberto*, in *Dizionario biografico degli italiani*, 62 (2004), URL: [https://www.treccani.it/enciclopedia/alberto-jacometti\\_%28Dizionario-Biografico%29/\[ult. cons. 28 dicembre 2023\]](https://www.treccani.it/enciclopedia/alberto-jacometti_%28Dizionario-Biografico%29/[ult. cons. 28 dicembre 2023]).

46. (Presidenza Nazionale dell’ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., pp. 161-162.

47. S. Sgrevi, *Se otto ore vi sembran poche. Storia delle organizzazioni dei lavoratori italiani per la gestione del tempo libero*, pref. di G. Benvenuto, Roma, Edup, 2022.

48. (Presidenza Nazionale dell’ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 163.

49. *Documento conclusivo della I sezione al III Congresso* (1962), in Touring Club Italiano, *III Congresso internazionale del turismo sociale*, Atti, Milano-Roma, 21-26 maggio 1962, Milano, Tip. E. Milli, 1963, pp. 173-174.

avanzata dallo studioso svizzero nel primo dopoguerra e accolta nel 1953 da l'Association interparlementaire du tourisme<sup>50</sup>.

Agli inizi degli anni Sessanta era ormai assodato, quindi, che il turismo fosse non soltanto una rilevante risorsa economica ma anche una componente «sociale e spirituale» dello Stato «educatore e vigilante»<sup>51</sup>, chiamato ad assicurare la formazione del cittadino in una dimensione democratica, riflettendo quell'«ansia sociale dei nostri tempi» e quella «maggiore dignità della persona umana che restano tra le aspirazioni dell'uomo moderno», come veniva esplicitato in un convegno tenutosi a Napoli nell'autunno del 1962<sup>52</sup> a cui partecipava anche il presidente della Cassa Nazionale del Turismo Sociale (CANTUS), Domenico Larussa, già sottosegretario di Stato al Turismo e Spettacolo nel governo Segni II, che evidenziava come questa particolare forma di turismo stesse diventando per le proporzioni assunte dal fenomeno «il turismo per eccellenza», inteso «come turismo organizzato e sollecitato sia dai datori di lavoro e da Enti pubblici, sia da operatori turistici in forma privatistica»<sup>53</sup>.

Un fenomeno che si estrinsecava non soltanto a favore degli italiani ma anche delle correnti turistiche straniere e che rappresentava da un lato il turismo delle classi meno abbienti, volto ad assicurare soprattutto agli operai e agli impiegati le ferie in un luogo diverso da quello della residenza abituale e a evadere dall'ambiente di lavoro – come sosteneva Alberto Folchi allora ministro del Turismo e Spettacolo –, «arricchendo la somma delle [loro] conoscenze e delle [loro] esperienze visitando Paesi diversi»<sup>54</sup>; dall'altro si identificava con il turismo giovanile che incontrava grosse resistenze in un nodo ancora oggi irrisolto, quello dello scaglionamento delle vacanze per la tendenza a concentrare le ferie nel periodo di Ferragosto<sup>55</sup>, e che su un piano internazionale la Germania federale aveva allora sciolto differenziando «le vacanze per diverse categorie»<sup>56</sup>. Negli anni del boom

50. A. Carrera, *Il turismo sociale: definizioni ed esperienze europee (1936-1963)*, cit., p. 171.

51. *I Convegno nazionale del turismo. Napoli, 27-28-29 ottobre 1962*, in Unione fra gli Enti Provinciali del Turismo, *Il turismo e lo Stato*, Cava dei Tirreni, Arti Grafiche Emilio Di Mauro, 1964, p. 20.

52. O.G. Giardini, *Lo Stato ed il Turismo sociale*, cit., p. 326.

53. *Premessa*, *ivi*, p. 30.

54. A. Folchi, *Il turismo e lo Stato*, cit., pp. 54-55.

55. Sul tema G. Fontanella, *Premesse all'esame del problema dello scaglionamento delle vacanze* e la memoria presentata dal Touring Club Italiano al convegno del 12 novembre 1959 con il titolo *Premesse all'esame del problema dello scaglionamento delle vacanze*, in Touring Club Italiano, *Il turismo sociale*, cit., rispettivamente pp. 548-553 e pp. 583-593.

56. A. Folchi, *Il turismo e lo Stato*, cit., p. 54.

economico l'ENAL mirava a orientare larghi strati di lavoratori al consumo turistico e ad ampliarne la capacità economica per fruire dei servizi turistici sia mediante un'azione educativa del lavoratore-consumatore sia mediante una riduzione del costo dei servizi turistici nella loro utilizzazione in forma collettiva. Buoni risultati in tal senso producevano i CRAL incentivando le pratiche turistiche tra i lavoratori e costituendo «un fondo di risparmio per i bisogni ricreativi», sostenuto in alcuni casi con i contributi delle aziende<sup>57</sup>. Allo scopo di incentivare la diffusione di viaggi e vacanze organizzati dai CRAL, che alla fine degli anni Cinquanta superavano le 9000 unità, l'ente dava vita alle «Casse interne per ricreazione e vacanze» nei singoli circoli ricreativi con fondi ricavati in parte da trattenute volontarie sulle retribuzioni dei lavoratori e in parte con versamenti dei datori di lavoro, mentre vari enti e associazioni promuovevano il credito turistico come il TCI, l'Associazione per gli Alberghi della Gioventù, il Club Alpino Italiano (CAI) contribuendo a sviluppare una più profonda e capillare attività di assistenza e di penetrazione in tutti gli strati dei lavoratori e, in particolare, nelle classi medio-basse.

In questo quadro un tassello significativo era stata, come già evidenziato, l'emanazione della normativa del 1958 che aveva incentivato l'incremento dei campeggi, la creazione di una rete di Alberghi della Gioventù, la costruzione di case per ferie e per soggiorni aziendali, la realizzazione di alberghi di seconda categoria e, inoltre, aveva favorito la realizzazione da parte dell'ENAL di villaggi turistici<sup>58</sup>, concorrendo a sviluppare il turismo sociale similmente a quanto si verificava in alcuni paesi europei con la costruzione di impianti turistici con contributi integrativi a fondo perduto e con la concessione in uso di beni demaniali, nella considerazione che, come affermava il presidente dell'ente, Giovanni Valente, le strutture del turismo sociale non dovessero essere ritenute concorrenziali all'organizzazione turistica commerciale ma «mezzi di assistenza e di avviamento alla pratica del turismo»<sup>59</sup>. A metà degli anni Sessanta

57. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 165.

58. *Ivi*, p. 168. Nel 1960 i villaggi turisti dell'ENAL erano undici dotati nell'insieme di duemila posti letto, nel 1972 erano divenuti ventotto i complessi turistici di proprietà dell'ente ripartiti in: diciotto villaggi turistici con annesso parco di campeggio; un villaggio turistico senza parco di campeggio; nove parchi di campeggio. I dati sono tratti da *Stato di previsione della spesa del Ministero del tesoro per l'anno finanziario 1974*, Tabella 2, Annesso 2, *Conto consuntivo Ente Nazionale Assistenza Lavoratori (ENAL) esercizio finanziario 1972*, p. 23, URL: <https://www.senato.it/service/PDF/PDFServer/DF/307638.pdf> [ult. cons. 28 maggio 2023].

59. (Presidenza Nazionale dell'ENAL Ente Nazionale Assistenza Lavoratori), cit., p. 169.

i flussi del turismo sociale in entrata, utilizzato anche come strumento di conoscenza reciproca tra i popoli, rappresentavano una parte non secondaria degli arrivi turistici complessivi in Italia – come richiamava il nuovo ministro del Turismo e Spettacolo succeduto a Folchi, il socialista Achille Corona –, che nel 1963 si assestavano sulla cifra di 6.369.000, occupando il nostro paese il secondo posto dopo l'Austria per le correnti di provenienza tedesca e dopo la Spagna per quelle di provenienza francese e inglese<sup>60</sup>, tuttavia anche i flussi provenienti dall'Austria rilevavano una certa consistenza con i viaggi organizzati in varie località proposti con soggiorni balneari a Caorle e Rimini, viaggi a Venezia, Roma, Napoli e in Sicilia «per l'incomparabile forza attrattiva dell'Italia»<sup>61</sup>.

La massiccia presenza di turisti stranieri nella penisola rilevava come anche sotto il profilo dell'economia comunitaria l'Italia attraeva gran parte della domanda di servizi turistici espressa dai paesi della CEE contribuendo ad assicurare attivo il saldo della bilancia turistica comunitaria<sup>62</sup>, nonostante che dal punto di vista della spesa pubblica per l'organizzazione turistica nel bilancio statale fossero stati stanziati 600 milioni di lire a favore dello sviluppo del turismo sociale e giovanile con un'incidenza sulla spesa complessiva del 5,5 per cento<sup>63</sup> che, pur risultando una delle voci più basse tra le spese per investimento, tuttavia attestava l'interesse dello Stato per le vacanze di segmenti specifici della società italiana: lavoratori e giovani. Malgrado l'impegno profuso dall'ENAL e da altre istituzioni pubbliche e private, alla fine degli anni Sessanta rispetto ad altri paesi europei ancora scarsa era la partecipazione ai viaggi e alle vacanze da parte degli italiani, attestandosi su una quota di poco più del 20 per cento delle famiglie e facendo registrare per i lavoratori e per i giovani gli indici più bassi, segno evidente che il consumo turistico non fosse ancora entrato a far parte in modo stabile del bilancio familiare<sup>64</sup>.

Alla fine di questo decennio appariva chiaro come lo sviluppo del turismo sociale costituisse uno degli aspetti più significativi di una politica attenta al progresso, alle esigenze educative e alla diffusione del benessere

60. A. Corona, *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, s.n.t., p. 15.

61. ENIT, *Il turismo sociale. Austria-Francia*, cit., p. 39.

62. A. Corona, *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, cit., p. 15.

63. Id., *Per una politica di sviluppo del turismo italiano. Discorso all'assemblea plenaria del Consiglio Centrale del Turismo. Roma 18 giugno 1965*, cit., p. 22.

64. Regione autonoma della Sardegna, Assessorato ai trasporti e turismo, *Il turismo sociale e la Sardegna*, Atti del Convegno Cagliari 24-25-26 gennaio 1969, Cagliari, Tipografia Pietro Valdés, 1969, p. 10.

fisico e psichico della collettività e che gli interventi a carattere sociale in ambito turistico, sostenuti dall'intervento pubblico ossia dalla Cassa del Mezzogiorno<sup>65</sup>, dovessero puntare soprattutto sulle regioni meridionali del paese per la diffusione di strutture ricettive idonee a favorire l'accesso al turismo sociale e giovanile con specifico riguardo ai comprensori turistici e alle aree «di ecologia turistica»<sup>66</sup>. Se in Italia, quindi, alla fine degli anni Sessanta il consumo turistico risultava essere ancora ridotto, in particolare, quello dei lavoratori a reddito medio-basso, in altri paesi europei, invece, la politica sociale del turismo aveva raggiunto una fase avanzata per la realizzazione di iniziative che avevano consentito a una notevole massa di cittadini di muoversi per le vacanze almeno una volta l'anno. In questo quadro un'esperienza del tutto avulsa dagli obiettivi del turismo sociale messo in atto dai paesi dell'Europa centro-settentrionale era quella rappresentata dalla Spagna, soggetta sino alla metà degli anni Settanta a un regime autoritario che dopo la Seconda guerra mondiale aveva dovuto affrontare il blocco internazionale iniziato nel 1946 con la chiusura da parte del governo francese del confine con la Spagna per la condanna del regime dittatoriale instaurato da Franco<sup>67</sup>.

### *L'esperienza spagnola*

Nel paese iberico alla fine del conflitto gli interventi pubblici nell'ambito del turismo sociale si concentravano soprattutto a favore dei giovani e dei lavoratori, mentre dopo la transizione politica spagnola, le politiche del turismo sociale sarebbero state estese ad altri gruppi sociali con basso potere d'acquisto. Nei confronti del turismo dei lavoratori la Spagna poteva vantare una lunga tradizione risalente al periodo precedente la Guerra civile quando alla fine degli anni Venti il *Patronato Nacional de Turismo*<sup>68</sup>

65. V. Ferrandino, E. Cuomo, *La Cassa del Mezzogiorno nello sviluppo turistico della Campania: alcune realtà aziendali delle aree interne*, in P. Avallone, D. Strangio (eds.), *Turismi e turisti. Politica, innovazione, economia in Italia in età contemporanea*, Milano, FrancoAngeli, 2015, pp. 181-206.

66. A. Ghinami, *Il turismo sociale e la Sardegna*, in Regione autonoma della Sardegna, Assessorato ai trasporti e turismo, *Il turismo sociale e la Sardegna*, cit., pp. 12-39.

67. B. Correyero Ruiz, *La propaganda turística española en los años del aislamiento internacional. The Tourist Spanish Propaganda in the Years of International Isolation*, in "Historia y Comunicación Social", 2003, n. 8, p. 48.

68. Di rilievo per lo sviluppo del turismo l'attività svolta al suo interno da Luis A. Bolín cfr. M.J. Rodríguez Pérez, *La dinámica de Luis A. Bolín en el Patronato Nacional de Turismo (1928-1931). Promoción turística e inmobiliaria*, in C. Larrinaga (ed.), *Luis Bolín y*

aveva cercato di diffondere pratiche turistiche tra la classe media attraverso la *Cartillas de Ahorro pro Turismo*, antesignana di quella tessera turistica concessa con la creazione del credito turistico sviluppatosi in altri paesi europei alla fine del secondo conflitto mondiale<sup>69</sup>. Tuttavia, malgrado il tentativo di generalizzare il turismo, il grande salto qualitativo del turismo e della politica sociale si sarebbe realizzato nella Seconda Repubblica con la legge sul contratto di lavoro del 1931, che disciplinava formalmente le ferie retribuite e ne riconosceva il diritto a sette giorni ininterrotti l'anno, e con il riconoscimento nel 1936 dello status di associazione di pubblica per la *Federación Española de Sindicatos de Iniciativa y Turismo*.

È, però, con l'avvento del franchismo che nel 1939 l'*Obra Sindical de Educación y Descanso* (OSED) diventerà attraverso il *Servicio de Viajes y Excursiones* la più forte espressione della politica del turismo sociale in Spagna<sup>70</sup>. L'OSED<sup>71</sup>, come era accaduto per l'associazione nazista *Gemeinschaft Kraft durch Freude*<sup>72</sup>, si ispirava all'Opera Nazionale Dopolavoro creata dal regime fascista nel 1925<sup>73</sup>, ed espletava varie attività a favore dei lavoratori comprese anche quelle turistiche nel quadro delle pratiche del turismo sociale a favore dell'infanzia e dei giovani da una parte e dei lavoratori dall'altra<sup>74</sup>. Nel secondo caso, quello che a noi interessa più da vicino per l'attenzione rivolta ai lavoratori medio-bassi riflettente un modello del tutto diverso per gli anni postbellici rispetto a quello dell'Italia democratica, l'OSED gestiva e controllava, come era stato con l'OND durante il regime fascista, il tempo libero dei lavoratori

*el Turismo en España entre 1928 y 1952*, Madrid-Barcellona-Buenos Aires-São Paulo, Marcial Pons, 2021, pp. 17-50.

69. D. Muñiz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, in "Estudios turísticos", 147 (2001), p. 146.

70. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, in "Estudios Turísticos", 2022, n. 223, pp. 141-164.

71. Sui rapporti tra l'OSED e l'OND cfr. S. López Gallegos, *El control del ocio en Italia y España: de la Opera Nazionale Dopolavoro a la Obra Sindical de Educación Y Descanso*, in "Investigaciones históricas: Época moderna y contemporánea", 2004, pp. 215-236.

72. D. Liebscher, *L'Opera nazionale dopolavoro fascista e la NS-Gemeinschaft Kraft durch Freude*, in "Italia contemporanea", giugno 1998, n. 211, pp. 307-322.

73. Sui rapporti tra Italia e Spagna durante il periodo interbellico nell'ambito delle politiche turistiche si segnala la visita di Luis A. Bolín, direttore generale del *Servicio Nacional de Turismo* che nel settembre 1939 veniva ricevuto a Roma da Probo Magrini a capo della Direzione Generale del Turismo, e quella di una delegazione del Sindacato albergatori spagnoli, cfr. E. Capuzzo, «Italiani. Visitate l'Italia». *Politiche e dinamiche turistiche tra le due guerre mondiali*, Milano, Luni, 2019, p. 95.

74. Sulle colonie e sulle pratiche del turismo sociale giovanile cfr. D. Muñiz, Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 142-144.

sia dal punto di vista ricreativo sia dal punto di vista turistico con tariffe agevolate, gestione diretta di strutture e attrezzature, escursioni, viaggi, vacanze estive a prezzi vantaggiosi che diventavano uno mezzo per l'indottrinamento politico e ideologico degli iscritti a questa organizzazione<sup>75</sup>, affiancandosi in tal modo agli strumenti di comunicazione utilizzati dal regime franchista<sup>76</sup>. In questo quadro, secondo quanto evidenziato dalla più recente storiografia spagnola, l'attività dell'OSD attraversava diverse fasi connesse alla capacità più o meno intensa di attrarre il consenso alla dittatura franchista tra i lavoratori come negli anni del secondo dopoguerra in cui le condizioni economiche della Spagna erano molto critiche, offrendo svaghi, gite e brevi vacanze<sup>77</sup>, anche se a questa organizzazione si sarebbero poi affiancate associazioni private come il *Camping Club Internacional de España* che avrebbe sviluppato un ruolo non secondario nell'incremento del turismo sociale nel paese iberico<sup>78</sup>.

Nel corso degli anni Cinquanta, mentre l'Europa democratica si risolle-  
vava economicamente, in Spagna il progressivo miglioramento del potere d'acquisto da parte di ampie fasce della popolazione favoriva un ampliamento delle attività dell'OSD con la ripresa delle pratiche del turismo sociale e lo sviluppo delle case per ferie e delle cosiddette *ciudades de vacaciones* presenti in varie località del Paese. In tal modo il governo franchista tramite l'OSD dava vita alla creazione di spazi turistici specializzati a favore delle classi lavoratrici nelle maggiori e più note località spagnole<sup>79</sup>, in particolare, sulle coste, secondo un modello di vacanze collettive messo in atto tra il 1951 e il 1957 da José Solís Ruiz, *Delegado Nacional de Sindicatos*, che distingueva tra residenze maschili, femminili e per famiglie. Tre erano le località turistiche prescelte per la realizzazione delle *ciudades de vacaciones*, ossia i villaggi turistici creati dall'OSD: la Costa

75. D. Lanero Táboas, *Las "políticas sociales" del franquismo: las Obras Sindicales*, in *No sólo miedo. Actitudes políticas y opinión popular bajo la dictadura franquista (1936-1977)*, Granada, Editorial Comares, 2013, p. 138.

76. In tal senso cfr. S. Palou Rubio, *La revista «Barcelona Atracción», 1945-1954: entre la publicidad turística y la propaganda política*, in A. Berrino, C. Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del secondo dopoguerra. Società, politiche, istituzioni ed economia*, Milano, FrancoAngeli, 2021, pp. 169-183.

77. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 144.

78. D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., p. 148.

79. Tra gli altri cfr. C. Pellejero Martinez, *Tourism on the Costa del Sol*, in L. Segreto, C. Manera, M. Pohl (eds.), *Europe at the Seaside. The Economic History of Mass Tourism in the Mediterranean*, New York-Oxford, Berghahn Books, 2009, pp. 206-232.

Dorata a Tarragona, la Costa Cantabrica Verde a Perlora, la Costa del Sol a Marbella<sup>80</sup>, rispondenti alle esigenze di alloggio, riposo e divertimento che venivano offerti dal regime ai lavoratori a prezzi agevolati secondo un programma ben preciso destinato a riscuotere un certo successo tanto che nel 1958 le residenze di vacanze costruite dall'OSSED erano 46 e circa 50.000 i lavoratori spagnoli che trascorrevano le ferie in queste strutture<sup>81</sup>.

Qualche anno più tardi, nel 1965, l'OSSED contava cinquanta residenze oltre ai tre villaggi turistici che operavano a pieno regime con un aumento del 60 per cento dei lavoratori che vi trascorrevano le ferie rispetto al 1958, raggiungendo la cifra di 80.000 tra iscritti e familiari. Nel 1970 i lavoratori che usufruivano delle agevolazioni e dei servizi dell'OSSED erano 447.676 malgrado il numero degli iscritti fosse diminuito di oltre 200.000 unità dal 1968 e non avrebbe smesso di farlo fino alla fine della dittatura<sup>82</sup>. Ma chi erano veramente i beneficiari delle attività e dei programmi dell'OSSED nella Spagna franchista? I turisti sociali erano quasi esclusivamente i lavoratori urbani, più uomini che donne, dipendenti pubblici, lavoratori dell'industria, ma anche liberi professionisti – con un carattere, quindi, interclassista conferito a questa tipologia turistica dal regime per integrare e rafforzare la comunità nazionale – iscritti alle sezioni della *Falange Española Tradicionalista* (FET) e integrati nei circoli ricreativi delle diverse imprese aderenti all'OSSED, concentrate soprattutto nelle zone di Madrid, Barcellona e Valencia<sup>83</sup>, che utilizzavano il tempo libero come un meccanismo di identificazione dei lavoratori con la propria azienda, allontanandone in questo modo ogni conflittualità con i datori di lavoro, in forme sostanzialmente simili a quanto era accaduto in Italia con le attività dell'OND durante il regime fascista.

Un profilo non dissimile tra gli anni Sessanta e Settanta contrassegnava da un punto di vista socio-economico nell'Italia repubblicana i turisti sociali, tra i quali a prevalere erano le famiglie degli impiegati sia del settore pubblico sia di quello privato provenienti soprattutto dalle città dell'Italia centro-settentrionale, mentre scarsamente rappresentati erano, come in Spagna, i lavoratori delle campagne. Nella prima metà degli

80. A queste nel 1969 si sarebbe aggiunto il villaggio vacanze di Punta Umbría non lontano da Huelva in Andalusia, cfr. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, VLC "Arquitectura" 6, no. 2 (October 2019), pp. 97-100. <https://doi.org/10.4995/vlc.2019.10692> [ult. cons. 13 giugno 2023],

81. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, cit., p. 94.

82. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 146.

83. *Ibidem*.

anni Sessanta le residenze estive dell'OSD per uomini, donne, famiglie e in misura ridotta per gruppi aziendali, concentrate sulle coste del Mar Mediterraneo e della Cantabria e nelle regioni montuose interne, toccavano i numeri più alti sino a diminuire drasticamente nella seconda metà del decennio successivo di fronte all'impossibilità di queste strutture di competere per ampiezza, varietà e qualità dell'offerta privata<sup>84</sup>. Di tono più elevato erano, invece, le *ciudades de vacaciones* che rappresentavano la fascia più alta dell'offerta turistica sociale gestita dall'OSD che si ispiravano al modello delle città giardino, differenziandosi del tutto dai villaggi turistici costruiti dall'ENAL in varie parti d'Italia lungo le coste<sup>85</sup>, come la Perla del Gargano a Calenella (Foggia), il Lido di Frontone nell'isola di Ponza, il villaggio Santa Margherita marina (Messina), ecc<sup>86</sup>.

Le *ciudades de vacaciones* consentivano agli iscritti all'OSD maggiori comodità e intimità rispetto alle residenze estive offrendo la possibilità di usufruire di appartamenti per singoli e famiglie<sup>87</sup>, che negli anni Sessanta costituivano il segmento più numeroso del turismo sociale<sup>88</sup>, e maggiore libertà di movimento all'interno dei comprensori, pur mantenendo spazi comuni come le mense, gli impianti sportivi, la chiesa, i piazzali, che nelle residenze estive maschili e femminili erano utilizzati come luoghi per l'indottrinamento ideologico<sup>89</sup>. Tuttavia le fasce più modeste dei lavoratori e anche gli impiegati di livello più basso avevano difficoltà anche ad accedere alle vacanze in tali strutture perché, a parte i prezzi non alti del soggiorno, vi era sempre un esborso per i viaggi di andata e ritorno per raggiungere la destinazione e la necessità di avere un po' di denaro per affrontare le spese accessorie che non tutti potevano permettersi<sup>90</sup>. Anche in Italia malgrado lo sforzo messo in atto negli stessi anni per favorire il godimento delle vacanze da parte dei lavoratori delle fasce più deboli, secondo un'indagine svolta dall'ENAL nel 1962 e pubblicata nel 1964 sulla rivista

84. *Ivi*, p. 148.

85. C. Pelosini, *Storia e sviluppo dei Villaggi Turistici Enal: il successo di una nuova formula di vacanza*, in "Tempo Libero", VI, 1964, n. 10, ottobre, p. 10.

86. G.B. Repetto, *L'importanza economica e sociale dei villaggi di vacanza*, Roma, ENAL, 1965.

87. Sui requisiti per l'ammissione a tali strutture cfr. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 150 e D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 147-148.

88. *Ivi*, p. 147.

89. *Ivi*, pp. 152-154.

90. L'OSD sulla base di un accordo con la RENFE sovvenzionava il 31 per cento del costo del viaggio in treno per raggiungere le località di vacanza dove erano presenti le sue strutture, *ivi*, p. 152.

dell'ente "Tempo libero", il 31 per cento dei lavoratori non aveva goduto di alcun giorno di ferie retribuite a causa delle ristrettezze economiche<sup>91</sup>.

Proprio le difficoltà economiche non consentivano in molti casi ai lavoratori spagnoli che soggiornavano nelle residenze estive durante il periodo del turno delle vacanze di partecipare alle escursioni organizzate nei dintorni delle località in cui erano ubicate o nelle città d'arte dal momento che queste dovevano essere pagate separatamente e costituivano un ulteriore strumento di indottrinamento e di consenso alla dittatura franchista<sup>92</sup>. Per lo svago dei vacanzieri le residenze erano dotate di bar, biblioteca, campi sportivi e luoghi d'intrattenimento per balli e spettacoli, concorsi e incontri con autorità politico-sindacali<sup>93</sup>.

Tuttavia, l'impatto del turismo sociale sul settore turistico malgrado le statistiche del regime si sarebbe rivelato assai scarso e negli anni Sessanta le sue strutture rappresentavano appena lo 0,6 per cento di quelle dell'intero comparto<sup>94</sup>. Negli anni in cui anche la Spagna si avviava al turismo di massa che attirava non soltanto turisti dall'estero ma anche turisti nazionali per l'aumento del reddito pro capite che modificava le abitudini dei consumi e i valori culturali degli spagnoli<sup>95</sup>, l'offerta del turismo sociale avanzata dal regime non era più competitiva e non attraeva più largamente i giovani che, ormai distanti dalle generazioni più anziane che avevano vissuto la Guerra civile e l'autarchia e avevano praticato forme di turismo ormai desuete come le escursioni sui campi di battaglia inaugurate dal franchismo sin dalla Guerra civile<sup>96</sup>, preferivano scegliere offerte diverse da quelle previste dall'intervento pubblico<sup>97</sup>.

91. Ancora alta la percentuale dei lavoratori che non usufruisce delle ferie, in "Tempo libero", anno VI, n. 3, aprile 1964, pp. 12-14.

92. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 156.

93. R. Carcelén González, *Punta Umbría: the fourth holiday city of Education and Rest in Spain*, cit., p. 93.

94. D. Lanero Táboas, *El experimento franquista de turismo social: la obra sindical de educación y descanso de la posguerra al desarrollismo (1939-1962)*, cit., p. 159.

95. Oltre a S.D. Pack, *Tourism and Dictatorship; Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*, cit., cfr.: A. Moreno Garrido, *Nacimiento y consolidación del turismo español. Su evolución nel siglo XX*, in "Storia del turismo. Annale", 11, 2019, a cura di A. Berrino e G. Cerchiello, pp. 81-87; C. Pellejero Martínez, J.J. García Gómez, *Historia Económica del turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*, Ediciones Pirámide, 2022.

96. I. Galant, *Spanish Civil War and Francoism for Tourists: The History Told in Travel Books*, in C. Pellejero Martínez, M. Luque Aranda (eds.), *Inter and Post-war Tourism in Western Europe 1916-1960*, London, Palgrave Macmillan, 2020, pp. 65-93; R. Vallejo-Pousada, *El turismo español en la Guerra Civil y en la posguerra*, in *Postguerres/Aftermaths of war*, Barcelona, Universidad de Barcelona-Ventall Edicions, 2020, pp. 843-866.

97. In tal senso L.H. Martin, J.J. García Rodicio, *Una nueva labor en el campo tardofranquista. La labor sociocultural de los Teleclubs según las fichas de inscripción inicial*

## Conclusioni

La fine degli anni Settanta rappresentavano in Italia e in Spagna una trasformazione delle istituzioni statali del turismo sociale e dei suoi fruitori che vedevano ampliata la platea con l'immissione delle cosiddette categorie fragili: anziani, disabili, donne. Nel primo caso l'ENAL, il grande collettore di questa particolare forma turistica, dato il suo numero di iscritti che aveva toccato le punte massime negli anni Sessanta e aveva favorito il progressivo diffondersi di vacanze agevolate a basso costo tra i lavoratori italiani, nel 1977, a seguito delle modificazioni intervenute nel sistema di welfare e alle necessità di contenimento della spesa pubblica<sup>98</sup>, veniva considerato un ente inutile e cessava le sue funzioni nel 1979. La sua abolizione determinava il venir meno di un organismo pubblico con ramificazioni su tutto il territorio nazionale finalizzato all'organizzazione e alla gestione del turismo sociale, affidato ora ai comuni, ai sindacati, ad associazioni no profit, a CRAL aziendali e della pubblica amministrazione; nel secondo caso, invece, dopo la fine dittatura franchista e la transizione democratica nel 1979 l'OSD veniva sostituito dall'*Instituto Social del Tiempo Libre* e il suo patrimonio era attribuito al nuovo ente<sup>99</sup>, mentre anche in Spagna si dilatava la platea degli attori e dei fruitori di questa particolare forma di turismo.

Se nell'Italia repubblicana lo sviluppo del turismo sociale gestito dall'intervento pubblico era stato finalizzato a favorire con le vacanze e i viaggi a prezzi agevolati il benessere, la salute psico-fisica, l'arricchimento culturale dei lavoratori nel solco della democratizzazione della società italiana, nella Spagna franchista questa particolare forma di turismo aveva rappresentato soprattutto uno strumento di propaganda politica e di consenso al regime, finalizzato sotto questo aspetto a rafforzare l'identità nazionale attraverso i suoi valori naturali, storico-culturali, climatici<sup>100</sup>, facendo delle politiche pubbliche per questo settore un mezzo per il disciplinamento che coniugasse le ambizioni totalitarie del regime con le

(1964-1978) y las fichas de evaluación finales (1979-1979) de los TC de las provincias de Salamanca y Lugo, in *Las Huellas del franquismo: pasado y presente*, Granada, Editorial Comares, 2019, pp. 1036-1038.

98. G. Silei, *Espansione e crisi: le politiche di welfare in Italia tra gli anni Settanta e gli anni Ottanta*, in P. Mattera, *Momenti del welfare in Italia. Storiografia e percorsi di ricerca*, cit., p. 138.

99. D. Muñoz Aguilar, *Evolución histórica de la política de turismo social española*, cit., pp. 150-151.

100. J. Villaverde, I. Galanti (eds.), *¿El turismo un gran invento? Usos políticos identitarios y culturales del turismo en España*, Valencia, Institució Alfons el Magnànim, 2021.

sue potenzialità di crescita. Il confronto tra l'esperienza dei due paesi ha contribuito a comprendere la differenza profonda fra l'uso del tempo libero irreggimentato dal regime franchista e quello che si affermava negli anni Cinquanta e Sessanta in Italia, organizzato da una molteplicità di istituzioni a livello statale, sindacale, privato e religioso, di cui è stata ricostruita la dimensione politica e sociologica, con particolare riferimento alle politiche messe in campo turistico a partire dal secondo dopoguerra nel caso italiano dall'ENAL, nel caso spagnolo dall'OSED, istituzioni che si sono misurate nel medesimo contesto temporale con finalità differenti: da un lato riorganizzare dall'alto il tempo libero degli italiani anche sotto l'aspetto turistico non soltanto da un punto di vista economico ma anche «come mezzo indispensabile di aggregazione e di svago per tutti i cittadini»<sup>101</sup>, in particolare quelli meno abbienti; dall'altro mantenere e ampliare il consenso e strutturare le pratiche del turismo popolare come forma di controllo politico-sociale<sup>102</sup>, mediante narrazioni e spazi turistici funzionali all'identificazione della comunità nazionale nel progetto franchista.

101. S. Pivato, A. Tonelli, *Italia vagabonda. Il tempo libero degli italiani*, Roma, Carocci, 2004, p. 121.

102. S. López Gallegos, *El deporte como forma de control social: la actividad de la Obra Sindical de Educación y Descanso durante el franquismo*, in "Historia, trabajo y sociedad", 2012, n. 3, pp. 81-114.