

Spagna contemporanea

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

2023, XXXII / 64

VIELLA / ISTITUTO DI STUDI STORICI GAETANO SALVEMINI

SPAGNA CONTEMPORANEA

Rivista semestrale di storia, cultura e istituzioni

per la testata © 2024 Istituto di studi storici Gaetano Salvemini

per gli articoli © 2024 Viella

2023, XXXII / 64

ISSN 1121-7480

ISBN 979-12-5469-584-5 (carta) ISBN 979-12-5469-585-2 (e-book)

Registrazione presso il Tribunale di Torino n. 13149 del 10/5/2022 (già n. 4521 del 14/10/1992)

Direttore

Alfonso Botti

Direttrice responsabile

Giulia Quaggio

Coordinamento del Comitato editoriale

Enrico Acciai, Giulia Quaggio, Andrea Micciché

Comitato editoriale

Enrico Acciai (Univ. di Roma-Tor Vergata), Marcella Aglietti (Univ. di Pisa), Mireno Berrettini (Univ. Cattolica, Milano), Deborah Besseghini (Univ. di Torino), Laura Branciforte (Univ. Carlos III, Madrid), Alfonso Botti (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Luciano Casali (Univ. di Bologna), Giovanni C. Cattini (Univ. de Barcelona), Maria E. Cavallaro (LUISS Guido Carli - Roma), Marco Cipolloni (Univ. di Roma - La Sapienza), Nicola Del Corno (Univ. di Milano), Giacomo Demarchi (Univ. di Pisa), Elena Errico (Univ. di Genova), Steven Forti (UAB, Univ. Autònoma de Barcelona), Walter Ghia (già Univ. del Molise), Massimiliano Guderzo (Univ. di Siena), José Luis Ledesma (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Guido Levi (Univ. di Genova), Andrea Micciché (Univ. "Kore", Enna), Javier Muñoz Soro (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Marco Novarino (Univ. di Torino), Giorgia Priorelli (Universitat de Girona), Marco Puppini (IRSML Friuli-Venezia Giulia), Giulia Quaggio (UCM, Univ. Complutense de Madrid), Leonida Tedoldi (Univ. di Bergamo), Matteo Tomasoni (Univ. Salamanca), Jorge Torre Santos (Univ. di Parma), Carlo Verri (Univ. Palermo)

Comitato scientifico

José Álvarez Junco (Emerito, Univ. Complutense de Madrid), Paul Aubert (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Walter L. Bernecker (Univ. Erlangen-Nürnberg), Jordi Canal (EHESS, Paris), Silvana Casmirri (Univ. di Cassino), Giuliana Di Febo (Univ. Roma Tre), Gérard Dufour (Univ. de Provence, Aix-Marseille I), Chris Ealham (Saint Louis Univ., Madrid), Charles Esdaile (Univ. of Liverpool), Pere Gabriel (Univ. Autònoma de Barcelona), José Luis García Ruiz (Univ. Complutense de Madrid), Rosa Maria Grillo (Univ. di Salerno), Emilio La Parra López (Univ. de Alicante), Pablo Martín de Santa Olalla (Univ. Europea de Madrid), Carme Molinero (Univ. Autònoma de Barcelona), Javier Moreno Luzón (Univ. Complutense de Madrid), Marco Mugnaini (Univ. di Pavia), Xosé Manoel Núñez Seixas (Univ. de Santiago de Compostela), Isabel María Pascual Sastre (Univ. Rey Juan Carlos, Madrid), Juan Carlos Pereira Castañares (Univ. Complutense de Madrid), Sisinio Pérez Garzón (Univ. de Castilla-La Mancha), Gabriele Ranzato (già Univ. di Pisa), Patrizio Rigobon (Univ. di Venezia), Manuel Santos Redondo (Univ. Complutense de Madrid), Ismael Saz (Univ. de Valencia), Vittorio Scotti Douglas (Univ. di Modena e Reggio Emilia), Manuel Suárez Cortina (Univ. de Cantabria), Nigel Townson (Univ. Complutense de Madrid), Pere Ysàs (Univ. Autònoma de Barcelona)

Segreteria editoriale

Dolores Garcés Llobet, Caterina Simiand, Altea Villa

Contatti

Spagna contemporanea c/o Istituto di studi storici Gaetano Salvemini, c/o Polo del '900, via del Carmine 14, 10122 Torino (Italia)

<https://www.spagnacontemporanea.it/index.php/spacon/about/submissions> (per l'invio dei saggi)

spacon@istitutosalvemini.it (per l'invio della corrispondenza)

Sito

www.spagnacontemporanea.it

www.viella.it/riviste/testata/19

Amministrazione

Viella s.r.l., Via delle Alpi, 32 - 00198 Roma

tel./fax 06 84 17 758 - 06 85 35 39 60

abbonamenti@viella.it info@viella.it www.viella.it

Abbonamento annuale

Italia	€ 60 (carta/print)	€ 80 (carta/print + digital)
Abroad	€ 90 (carta/print)	€ 110 (carta/print + digital)
Digital (enti / instit.)	€ 50	
Numero singolo (Italia)	€ 35	

Modalità di pagamento

c/c bancario IBAN IT82B0200805120000400522614

c/c postale IBAN IT14X0760103200000077298008

carta di credito Visa / Master Card

Classe A

«Spagna contemporanea» è classificata in Classe A dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR), fra gli altri, per i settori 10/I1 (Lingue, Letterature e culture spagnola e ispanoamericana), 11/A2 (Storia Moderna), 11/A3 (Storia contemporanea), 11/A4 (Scienze del libro e del documento), 14/B1 (Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche) e 14/B2 (Storia delle relazioni internazionali, delle società e delle istituzioni extraeuropee)

«Spagna contemporanea» está clasificada en Clase A (la más alta categoría) por la Agencia Nacional de Evaluación del Sistema Universitario y de Investigación (ANVUR), entre otros, para los sectores 10/I1 (Lenguas, Literaturas y Culturas Españolas e Hispanoamericanas), 11/A2 (Historia Moderna), 11/A3 (Historia Contemporánea), 11/A4 (Ciencia de los libros y documentos), 14/B1 (Historia de las doctrinas e instituciones políticas) y 14/B2 (Historia de las relaciones internacionales, de las sociedades y de las instituciones no europeas)

«Spagna contemporanea» is classified as a top class category journal (Classe A) by the National Agency for the Evaluation of the University and Research System (ANVUR), among others, for sectors 10/I1 (Spanish and Hispano-American Languages, Literatures and Cultures), 11/A2 (Early Modern History), 11/A3 (Late Modern History), 11/A4 (Science of books and documents), 14/B1 (History of doctrines and political institutions) and 14/B2 (History of international relations, societies and non-European institutions)

«Spagna contemporanea» adotta ufficialmente il sistema di valutazione scientifica degli articoli che le vengono sottoposti, conosciuto internazionalmente come peer-reviewing. Ciò significa che tutti i testi che ci vengono proposti per un'eventuale pubblicazione nella sezione Saggi e ricerche verranno inviati in lettura "cieca" — ossia senza indicarne l'Autrice/Autore — a due specialisti della materia (referees), uno esterno alla cerchia dei collaboratori e uno interno.

Entro sessanta giorni, l'Autrice/Autore verrà informato dal Coordinatore della Redazione sul parere emesso dagli esperti, e sulle eventuali modifiche al testo da questi richieste. In caso di parere negativo, l'Autrice/Autore sarà informato della motivazione che ha portato al rifiuto, senza venire a conoscenza dei nomi dei referees. I nomi degli esperti (referees) saranno pubblicati, a scadenza biennale, sulla rivista.

I testi vanno redatti secondo le norme editoriali pubblicate sul sito www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» è segnalata sistematicamente nei sotto elencati registri di catalogazione: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» adopta oficialmente el sistema de valoración científica de los artículos recibidos para su publicación, conocido internacionalmente como peer-reviewing. Por lo tanto, todos los textos propuestos para la sección Saggi e ricerche serán enviados para una "lectura ciega" — es decir, sin indicar el Autor/Autora — a dos especialistas de la materia (referees), uno externo al grupo de colaboradores de la revista y otro interno.

En un plazo de sesenta días, el Autor/Autora será informado por el Coordinador de la Redacción sobre el juicio de los evaluadores y sus eventuales propuestas de modificación del texto. En caso de juicio negativo, el Autor/Autora será informado sobre los motivos que han llevado al rechazo, manteniéndose anónima la identidad de los referees. Los nombres de los especialistas (referees) se publicarán en la revista cada dos años.

La redacción de los textos tiene que ajustarse a las normas de editing que se encuentran en www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» es recogida sistemáticamente en los siguientes repertorios y bases de datos bibliográficas: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/ Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

«Spagna contemporanea» implements the scientific evaluation system of the received articles internationally known as peer-reviewing. This means that all the texts we receive for publication in the Saggi e ricerche section will be sent for blind review — i.e. without indicating their Author — to two experts (referees), one belonging to our Editorial board, the other being an outsider.

When the sixty-days term expires, the Author will be informed by the Editorial Board Coordinator of the experts' evaluation and, if so required, of any proposed changes. In case of negative evaluation, the Author will be informed of the reason for the rejection, but not of the names of the referees. The names of the referees will be published in the Journal every two years.

Papers should be prepared in accordance with editorial guidelines posted on the website www.spagnacontemporanea.it.

«Spagna contemporanea» is covered by the following abstracting/indexing services: Bibliografia storica nazionale, Catalogo italiano dei periodici/Ancp, Dialnet, Essper, Google Scholar, Historical Abstracts, Latindex, ERIH PLUS.

INDICE

SPAGNA, ITALIA E STORIA DEL TURISMO: ALCUNI STUDI

<i>Dossier a cura di Annunziata Berrino</i>	7
Annunziata Berrino <i>Il turismo di un paese emergente: la Spagna nella prima globalizzazione</i>	11
Saida Palou Rubio <i>Políticas turísticas en Cataluña durante la II República española</i>	35
Ester Capuzzo <i>Turismo sociale. L'esperienza italiana e spagnola dal secondo dopoguerra agli anni Sessanta</i>	55
Emanuela Locci <i>Alghero, la piccola Barcellona, città turistica tra Italia e Spagna</i>	79

SAGGI E RICERCHE

Joël Delhom <i>El desagrupamiento en 1939 de la industria del calzado socializada en Barcelona</i>	101
Adrián Magaldi Fernández <i>Joaquín Ruiz-Giménez y la Unión Europea Demócrata Cristiana (UEDC): la voz de la utopía durante la Transición de los democristianos europeos en los años Setenta</i>	129

RECENSIONI

<i>Lavoro coatto e razzializzazione nei porti cubani, o per una lettura urbana della seconda schiavitù (Elena Barattini)</i>	153
<i>Alfonso XIII, il re patriota nei processi di nazionalizzazione degli spagnoli (Alfonso Botti)</i>	158
<i>Nuove interpretazioni del primoriverismo nella storia della Spagna contemporanea (Marcella Aglietti)</i>	163
<i>Luoghi di dolore e parzialità della memoria pubblica (Marco Puppini)</i>	165

Desmitificar el «Annus Mirabilis». El valor histórico de los acontecimientos y conmemoraciones de 1992 para entender la España contemporánea y su proyección exterior
(Amós del Castillo Petidier)

169

SCHEDA

Iván Igartua, Jesús Antonio Cid (eds.), *Tu voz en muchas voces. Escritos en homenaje a Jon Juaristi* (A. Botti); David Sarias Rodríguez (ed.), *Eduardo Dato y su era. La Restauración reconsiderada* (M. Aglietti); Francisco M. Balado Insunza, *Melquíades Álvarez. La España que no pudo ser* (M. Aglietti); Daniela Ferrández Pérez, *Más allá del voto. Clientelismo político y redes locales en el primer tercio del siglo XX* (M. Aglietti); David Ginard Féron, *Matilde Landa. El compromiso y la tragedia (1904-1942)* (M. Puppini); Joan J. Torró Martínez, *Solidaritat en temp de guerra. Hospital Militar Internacional. Ontinyent 1937-1939* (M. Puppini); Ester Boquera Diago, *“Aixafem el feixisme”. El Comissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya durant la Guerra Civil* (D. Garcés Llobet); Gutmaro Gómez Bravo, Diego Martínez López, *Esclavos del Tercer Reich. Los españoles en el campo de Mauthausen* (G. García de Jalón Hierro); Annunziata Berrino, Carlos Larrinaga (eds.), *Italia e Spagna nel turismo del dopoguerra: società, politica, istituzioni ed economia* (A. De Matteo); Carlos Larrinaga, Donatella Strangio (eds.), *El turismo en España e Italia antes del boom turístico* (E. Locci); Andrea Anderlini, *Il corpo del Caudillo. La doppia sepoltura di Francisco Franco e la transizione della Spagna alla democrazia (1975-2019)* (L. Casali); Ian Gibson, *Un carmen en Granada. Memorias de un hispanista dublinés* (A. Botti)

173

LIBRI RICEVUTI

195

LE AUTRICI E GLI AUTORI

199

IL TURISMO DI UN PAESE EMERGENTE: LA SPAGNA NELLA PRIMA GLOBALIZZAZIONE*

Annunziata Berrino

Università degli Studi di Napoli Federico II

<http://orcid.org/0000-0001-5930-6109>

Ricevuto: 30/07/2023

Approvato: 24/01/2024

La storiografia spagnola recente definisce la Spagna del primo trentennio del Novecento come un Paese arretrato, anche se emergente nel panorama turistico mondiale. A partire dai primi anni del secolo, infatti, da una parte prese il via l'interesse per la Spagna di investitori e operatori, come ad esempio Thomas Cook & Son, che aprì una rete di agenzie, e dall'altra il Paese avviò una serie di esperienze a sostegno del turismo, tra le quali l'istituzione del Patronato Nacional de Turismo del 1928. Nei decenni precedenti, nella dinamica della prima globalizzazione, la Spagna era stata comunque oggetto dello sguardo turistico più avanzato. Questo articolo analizza alcuni viaggi che avvennero tra la fine dell'Ottocento e i primi anni del Novecento. Grazie a una comunicazione e a una mobilità internazionali straordinariamente accelerate, la narrazione delle esperienze di viaggio attraverso la Spagna contribuirono a sedimentare nella cultura occidentale una peculiare visione del Paese presso un pubblico più vasto. L'articolo mostra come, seppure con pesanti criticità e contraddizioni, l'immaginario della "sunny Spain" iniziò a prendere forma negli anni della prima mondializzazione.

Parole chiave: Storia del turismo; Viaggio di Ulysses Grant; Turismo in Spagna; Prima globalizzazione

El turismo de un país emergente: España en la primera globalización

La historiografía española reciente define a España en la primera década del siglo XX como un país atrasado pero emergente en el panorama turístico mundial. Desde los primeros años del siglo, de hecho, por un lado surgió el interés por España entre

* Questo studio rientra nel Progetto di ricerca PID2021-122476NB-I00, finanziato dal governo spagnolo: MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ e dal FEDER/ERDF: Una manera de hacer Europa / A way of making Europe.

inversores y operadores, como Thomas Cook & Son, que abrió una red de agencias; por otro lado, el país inició una serie de experiencias en apoyo al turismo, incluida la creación del Patronato Nacional de Turismo en 1928. En las décadas anteriores, en la dinámica de la primera globalización, España ya había captado la atención del turismo más avanzado. Este artículo analiza algunos episodios de viajes que tuvieron lugar entre finales de la década de 1870 y los primeros años del siglo XX. Gracias a una comunicación y movilidad internacional extraordinariamente aceleradas, la narrativa de esas experiencias de viaje a través de España contribuyó a arraigar en la cultura occidental una distintiva imagen del país entre un público más amplio. El artículo muestra cómo, a pesar de las críticas y contradicciones, el imaginario de la “sunny Spain” comenzó a tomar forma justo en los años de la primera globalización.

Palabras clave: Historia del turismo; Primera globalización; Turismo en España; Tour mundial de Grant

The Tourism of an Emerging Country: Spain in the First Globalization

Recent Spanish historiography defines Spain as a backward yet emerging country in the global tourism scenery in the first three decades of the 20th century. Starting from the early years of the century, on the one hand, there was an increasing interest in Spain from investors and operators such as Thomas Cook & Son, which opened a network of agencies; on the other hand, the Spanish State initiated a series of experiences to support tourism, including the institution of the Patronato Nacional de Turismo in 1928. In the preceding decades, during the dynamics of the first globalization, Spain had already been perceived through the lens of more advanced tourism. This article delves into some travel episodes that occurred between the late 1870s and the early 1900s. Thanks to significantly accelerated international communication and mobility, the narration of those travel experiences through Spain helped solidify a distinctive perception of Spain within Western culture among a broader audience. The article shows how, although with heavy criticisms and contradictions, the imaginary of “sunny Spain” began to take shape in the years of the first globalization.

Keywords: History of Tourism; First Globalization; Ulysses Grant’s Journey; Tourism in Spain

Introduzione

La storiografia recente si è dedicata a esaminare le origini del successo della Spagna come destinazione turistica mondiale a partire da metà Novecento: secondo questi studi, l'avvio di un sistema di servizi turistici nel Paese va collocato molto prima, almeno ai primi anni del secolo. Certamente durante l'Ottocento la Spagna era stata caratterizzata da una lentezza della crescita economica che si era riflessa negativamente sullo sviluppo dei servizi turistici¹, ma a partire dal primo Novecento e fino alla Guerra civile, la Spagna si animò, presentandosi come «un país rezagado pero emergente», ovvero un Paese in ritardo ma emergente².

Questa periodizzazione è ormai comunemente accettata ed è supportata da un'intensa attività di ricerca, che ha preso slancio negli anni Novanta nell'ambito dell'interesse crescente degli storici sociali ed economici europei verso il tema del turismo³. Tuttavia, poiché il caso spagnolo trova la sua dimensione più significativa nell'evoluzione del turismo balneare marino del secondo Novecento, molti studi di Storia del turismo prestano attenzione alla Spagna dell'Ottocento soprattutto nella dimensione locale. Eppure, per comprendere le dinamiche che portarono alla maturazione del turismo in Europa e nel bacino mediterraneo nell'Ottocento non è possibile trascurare la Spagna, a partire da quando la cultura romantica suscitò un interesse, almeno ideale, verso questo Paese.

Importante è comunque che anche per il caso spagnolo sia stata superata la tradizione di studi che a lungo ha misurato il turismo solo

1. John Pemble ha analizzato la produzione dei tre grandi editori di guide per il Mediterraneo e ha ricordato che Cook non pubblicò nessuna guida della Spagna fino alla fine della prima guerra mondiale, e che Murray e Baedeker ne produssero solo dodici edizioni, un numero esiguo se confrontato con le 112 delle varie guide d'Italia. J. Pemble, *La passione del sud. Viaggi mediterranei nell'Ottocento*, Bologna, il Mulino, 1998, pp. 60-61.

2. R. Vallejo Pousada, *Historia del turismo en España 1928-1962: economía, política y administración turística*, Madrid, Silex ediciones, 2021, p. 163; Id., *Spain in International Tourism. A Backward and Emerging Country (1900-1939)*, in G. Gregorini, R. Semeraro (eds.), *Turismo 4.0. Storia, digitalizzazione, territorio*, Milano, Vita e pensiero, 2021, pp. 65-94.

3. M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain. Critical Issues*, Wallingford, CAB International, 1996. Segue una straordinaria fioritura di studi richiamati nelle note successive. Cfr. A. Moreno Garrido, *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, Editorial Síntesis, 2007; R. Vallejo, C. Larrinaga (eds.), *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico 1900-1939*, Madrid, Silex ediciones, 2018.

attraverso i numeri del movimento internazionale⁴. Molti studiosi hanno iniziato infatti a concentrare la loro attenzione sulle forme e sui modi con cui la Spagna recepì nel corso dell'Ottocento le pratiche di viaggio e di soggiorno che le più avanzate società europee andavano elaborando. Ne è emerso che, seppur con un andamento lento e intermittente, alcune località spagnole furono in grado di recepire le pratiche di *loisir* dominanti nella cultura occidentale. La potente forza di penetrazione della pratica del soggiorno curativo e mondano ai bagni minerali, rivitalizzata dalla cultura inglese e ben diffusa già nei primi anni dell'Ottocento in Francia, Belgio, stati tedeschi, Austria, Svizzera e Italia agì anche in Spagna, come dimostrano le ricerche di Margarita Vilar Rodríguez ed Elvira Lindoso Tato⁵; così come la diffusione dei soggiorni climatici, richiestissimi nelle località del Sud della Francia e dell'Italia⁶, è registrata anche in Spagna, dove a metà Ottocento fu associata soprattutto alla frequentazione delle rive del mare lungo la costa spagnola del golfo di Biscaglia⁷. Per quest'ultima pratica gli studi sono ormai numerosissimi⁸ e documentano come a metà Ottocento Bilbao, Santander e San Sebastián ricevevano nella stagione calda l'alta società madrilenica, attratta da servizi che non erano ancora disponibili in nessun'altra parte del Paese. Le spiagge cantabriche

4. M. Barke, J. Towner, *Exploring the History of Leisure and Tourism in Spain*, in M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain*, cit., pp. 3-34.

5. L.A. Álvarez, M. Vilar Rodríguez, E. Lindoso Tato, *El agua bienhechora. El turismo termal en España 1700-1936*, A Coruña, Observatorio Nacional del Termalismo, 2010; M. Vilar Rodríguez, E. Lindoso Tato, *De la belle époque a la nueva era del turismo termal: los balnearios en España desde una perspectiva histórica (1874-2016)*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 23-64, in particolare p. 28 e ss. Per le località di acque e bagni della provincia dei Paesi Baschi, al confine con la Francia, cfr. C. Larrinaga, *Balnearios guipuzcoanos, 1776-1901. Turismo de salud e inversión de capital en aguas minerales*, Donostia-San Sebastián, Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País-Comisión de Gipuzkoa, 2014.

6. J. Pemble, *La passione del sud*, cit., pp. 60-61.

7. P. Laborde, *Histoire du tourisme sur la Côte Basque: 1830-1930*, Biarritz, Atlantica, in particolare p. 94.

8. È il caso di San Sebastián: J.K. Walton, J. Smith, *The First Century of Beach Tourism in Spain: San Sebastian and the Playas del Norte from the 1830s to the 1930s*, in M. Barke, J. Towner, M.T. Newton (eds.), *Tourism in Spain*, cit., pp. 35-61; C. Larrinaga, *El turismo en la España del siglo XIX*, in "Historia Contemporánea", 2002, n. 25, pp. 157-179; C. Larrinaga, *A Century of Seaside Tourism and the Planning of Urban Space in Spain, 1830-1936*, in A. Berrino, *Storia del turismo. Annale 5*, Milano, FrancoAngeli, 2005, pp. 9-32; C. Larrinaga, *El turismo y la ciudad de San Sebastián en la Edad Contemporánea. Un análisis en el largo plazo*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*, Milano, FrancoAngeli, 2007, pp. 108-126; C. Larrinaga, *The Maturity of a Tourist Product: The Basque Country between 1876 and 1936*, in A. Berrino (ed.), *Storia del turismo. Annale 7*, Milano, FrancoAngeli, 2008, pp. 75-100.

non erano le sole a essere frequentate, perché a metà Ottocento anche alcuni centri della costa atlantica erano animati, come ad esempio Sanlúcar de Barrameda, che attraeva frequentazioni da Siviglia.

In sintesi, la spinta acquisitiva della modernità nel bacino mediterraneo nei decenni di primo Ottocento, che era stata accelerata dai rivolgimenti politici generati dalla Rivoluzione francese e dalle guerre napoleoniche, pur trovando difficoltà a penetrare e coinvolgere la Spagna, aveva interessato comunque alcune piccole enclave.

Certamente più evidenti furono gli effetti sul Paese della successiva fase espansiva, riconducibile alla seconda rivoluzione industriale e alla prima mondializzazione, che a partire dagli anni Settanta dell'Ottocento⁹ generarono più investimenti, anche internazionali, nei servizi. Allora anche alcune località spagnole iniziarono a rispondere alle sollecitazioni, cercando di allinearsi, seppure ancora con squilibri e contraddizioni, alle esperienze degli altri Paesi europei. Nel caso di Maiorca, lo studioso Antoni Vives Reus individua proprio il 1870 come l'inizio della prima industria turistica sull'isola e l'avvio delle trasformazioni economiche apportate dal capitalismo industriale¹⁰. Dagli anni Settanta anche altri centri spagnoli si rivitalizzarono economicamente: l'amministrazione di Cadice cercò di organizzare eventi per attrarre visitatori, mentre Malaga, che aveva già conosciuto un certo sviluppo grazie al climatismo della prima metà dell'Ottocento e che era stata svalutata da alcune epidemie, dalla fine degli anni Settanta si rianimò anche grazie all'infittirsi dei collegamenti marittimi con l'Inghilterra¹¹. D'altra parte, dagli anni Sessanta il continuo e rapido ammodernamento dei sistemi di trasporto stava dotando anche la Spagna di alcuni collegamenti sia ferroviari che marittimi, tra i quali quelli fondamentali tra Madrid e Irún, ovvero la costa a Nord, e Madrid e la mondanissima Parigi, avvenuti entrambi nel 1864.

Questo articolo prende dunque le mosse proprio dagli anni Settanta dell'Ottocento, quando la Storia del turismo europea entrò in una nuova fase, nella quale la ricerca del benessere che aveva connotato i primi decenni del secolo fu superata da un'ansia di partecipazione alla modernità più avanzata. L'immaginario turistico di uomini e donne fu allora dominato da treni express e grandi vapori, da grand hotel e ristoranti, da esposizioni universali e congressi nazionali. Il perfezionamento dei

9. C. Aydin, *Il lungo Ottocento. Una storia politica internazionale*, Torino, Einaudi, 2019.

10. A. Vives Reus, *Historia del Fomento del Turismo de Mallorca (1905-2005)*, Mallorca, Fomento del Turismo de Mallorca, 2005.

11. Larrinaga, *El turismo en la España*, cit., pp. 176-179.

servizi intensificò e accelerò la mobilità; la modernità divenne la categoria principale con la quale valutare località, regioni e Paesi. Il turismo, fenomeno complesso della modernità occidentale, che era giunto alla sua maturazione a metà Ottocento nel cuore della regione euro-mediterranea, ne interpretava e assecondava l'ansia espansiva.

Alle origini di un immaginario globale

Si è detto che nella fase dell'industrializzazione del turismo¹², ovvero nei decenni centrali dell'Ottocento, le condizioni politiche ed economiche della Spagna non avevano consentito una decisa penetrazione del turismo, ostacolato anche dalla lentezza dell'allestimento della rete ferroviaria. L'acquisizione della Spagna allo sguardo turistico attraverso reali esperienze di viaggio va dunque collocata a partire dagli anni Settanta e Ottanta, coincidenti con il breve regno di Alfonso XII di Borbone (1857-1885), che non solo riuscì a offrire al Paese un decennio di relativa stabilità – tra il 1874 e il 1885 – arginando la guerra civile condotta dai carlisti e le pressioni separatiste di alcune province, ma fu anche attivo nell'ammodernamento di alcuni servizi e istituzioni culturali, imprimendo una spinta positiva alla monarchia e al Paese.

Fu lo stesso giovanissimo re Alfonso XII a invitare il generale ed ex presidente repubblicano degli Stati Uniti d'America Ulysses Grant (1822-1885) a visitare la Spagna, quando, nell'autunno del 1878, questi si trovava in Francia, in una delle tappe del suo viaggio intorno al mondo, intrapreso dopo aver condotto alla vittoria gli Stati Uniti sugli Stati del Sud e dopo due faticosi e discussi mandati di presidenza¹³. Per l'interesse e la curiosità che circondavano il personaggio presso il grande pubblico americano, il racconto di quel viaggio, elaborato dallo scrittore e giornalista John Russell Young (1840-1899)¹⁴, può essere considerato uno spartiacque tra la fase fondativa del turismo, che si era dispiegata nel primo Ottocento e sostanzialmente limitata alla regione euromediterranea, e

12. L. Tissot, *Il turismo: dal pellegrino al Club Méditerranée*, in P. Bairoch, E.J. Hobsbawm, (eds.), *Storia d'Europa. L'età contemporanea, secoli XIX-XX*, Torino, Giulio Einaudi Editore, 1996, pp. 569-587.

13. R.C. White, *American Ulysses. A life of Ulysses S. Grant*, New York, Random House, 2016.

14. J.R. Young, *Around the World with General Grant: A Narrative of the Visit of General U.S. Grant, ex-President of the United States, to Various Countries in Europe, Asia, and Africa, in 1877, 1878, 1879*, 2 voll., New York, The American News Company, 1879. Il tour attraverso la regione euro mediterranea occupa tutto il primo volume.

quella successiva di fine secolo, in atto di proiettarsi verso altre regioni del mondo.

Grant e il suo seguito lasciarono gli Stati Uniti dal porto di Philadelphia nel maggio del 1877; giunti in Europa, visitarono i Paesi occidentali e nei mesi invernali i Paesi del Mediterraneo, tra i quali l'Egitto, la Terra Santa, la Turchia e la Grecia; ritornarono sul Continente per visitare la Russia, il Nord Europa e la Francia, e di lì, nell'ottobre del 1878, passarono in Spagna. L'invito in Spagna raggiunse il generale Grant a Bordeaux e, in considerazione della cortesia col quale fu formulato, fu doveroso attraversare la frontiera. A Irún, la stazione ferroviaria spagnola posta sul confine, i viaggiatori americani furono fatti accomodare su un vagone speciale, messo a disposizione da Alfonso XII, che li attendeva a Vitoria. Alle stazioni di tappa di San Sebastián, Tolosa e Bergara Grant fu sempre accolto con ufficialità dalle autorità locali¹⁵.

Russell Young, che per la terza volta visitava la Spagna, mentre dal treno guardava un paesaggio di boschi di pini e di castagni che definì affascinante, simile a quello svizzero, si convinse che quell'esperienza di viaggio contrastava con quanto aveva sempre tratto dalla lettura degli autori inglesi, e in particolare da Richard Ford (1796-1858), il cui *Handbook for Travellers in Spain*¹⁶ del 1845, imponeva, letteralmente, un'interpretazione tutta inglese del Paese, come d'altronde anche gli altri *handbooks* editi da Murray. Young colse allora l'occasione per contestare l'autoreferenzialità della cultura inglese, che, a suo dire, si considerava fonte di saggezza, simbolo della giustizia e del potere, la più alta civiltà, onnipotente, praticamente indiscutibile, che sovrastava l'intera Penisola Iberica come una provvidenza¹⁷. Iniziava a prendere forma una critica al Regno Unito, accusato di esercitare un *soft power* sull'intera area mediterranea mediante la pubblicistica turistica, tesa non solo a rafforzare l'attrattività delle isole britanniche¹⁸, bensì anche ad affermare la superiorità della cultura turistica inglese, che mediante un'assidua pratica di viaggio e un'intensa attività editoriale si sentiva legittimata a esprimere valutazioni sui servizi e sull'attrattività dei diversi Paesi. Young denunciò che Ford guardava il mondo solo dal suo punto di vista e che plagiava i suoi

15. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 516-533 per l'ingresso in Spagna e la visita di Madrid.

16. R. Ford, *A Handbook for Travellers in Spain*, London, John Murray, 1845.

17. Per questi aspetti ravvisabili nel turismo inglese, si veda J. Pemble, *La passione del sud*, cit., p. 77 e ss.

18. C.S. Ooi, *Soft Power, Tourism*, in J. Jafari, H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer, Cham, 2015, p. 878; Id., *Soft Power in Tourism*, in J. Jafari, H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer, Cham, 2022. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_184-4.

lettori, che arrivavano in Spagna con pregiudizi pesanti: per gli inglesi il Paese era un luogo triste, il cibo e il vino erano cattivi e la popolazione scansava il lavoro, avendo come uniche passioni l'arena dei tori, il caffè, la messa e la lotteria.

Invece lo sguardo americano, mediato da Young, si posò sulla Spagna, definita più volte nel testo con un tratto di simpatia, come «sunny Spain»¹⁹; l'espressione esprimeva una certa benevolenza, perché la debolezza spagnola andava letta nel contesto geopolitico mediterraneo, dove era chiaro che l'Inghilterra aveva interesse a tenere divisi i Paesi europei mediterranei, al fine di tutelare la rotta per l'India, l'equilibrio di potere, la libertà dei mari e altri interessi particolari. Certamente, continuava Young, entrando in Spagna ci si lasciava alle spalle la vivacità e il chiasso francese, le stazioni pulite e adorne di fiori, i tavoli dei ristoranti pieni di dolci e champagne e si entrava nel silenzio, in ambienti pieni di fumo, tra uomini con mantelli e abiti stracci. Erano stereotipi smentiti dalla realtà. La piccola città di Vitoria, ad esempio, diede subito una buona impressione, essendo animata da una popolazione che indossava abiti baschi, dalla presenza dei militari e da un movimento commerciale alimentato dalle campagne circostanti.

Il re Alfonso XII accolse il generale Grant tributandogli i più alti onori militari, risolvendo così i dubbi e l'imbarazzo che avevano dilaniato i cerimoniali degli altri Stati europei. Quel giovanissimo sovrano di vent'anni, dal viso aperto e fanciullesco, in uniforme, attese l'ex presidente degli Stati Uniti d'America nel piccolo municipio di Vitoria, dove aveva allestito la sua residenza, in una biblioteca con una scrivania piena di carte, perché nel lavoro incessante, confidò, cercava il conforto al dolore per la perdita della giovanissima moglie. Il suo era stato un matrimonio d'amore, non di politica, e nessuno sapeva quanto sostegno avesse da lei ricevuto nello sforzo di pacificare e avviare la Spagna verso la stabilità. Il re si alzava presto la mattina, visitava le caserme, passava in rassegna le truppe e girava di città in città.

Young descrisse con empatia l'incontro tra quei due uomini, consapevoli entrambi del peso dei propri ruoli. Da una parte un re in uniforme da generale, 20 anni, preoccupato e addolorato ma di una giovinezza splendente, e dall'altra un ex presidente, 66 anni, capelli e barba grigi e spalle curve, in un vestito nero semplice, che maneggiava il cappello a cilindro, col volto sereno per le tante battaglie vinte, le difficoltà sopportate e i trionfi raggiunti.

19. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 576.

Dopo l'incontro, gli americani lasciarono Vitoria e raggiunsero Madrid, dove arrivarono il 28 ottobre, sistemandosi all'Hôtel de París, uno dei primi alberghi della capitale dotati di bagni in camera, che era stato aperto nel 1864 grazie a investimenti francesi²⁰. Senza emozioni, visitarono il Palacio Real, di cui colpiva solo l'imponenza. Sull'altra riva del Manzanarre era il Pardo, una passeggiata lunga e spaziosa che ricordava l'Hyde Park di Londra, e che, sempre a dire di Young, era l'«evening resort» di tutte le classi sociali madrilene; all'interno del Pardo un brutto edificio conservava una collezione molto trascurata di dipinti appartenenti al Museo Reale d'Arte. Ultima visita a Madrid fu fatta all'Escorial, faticosamente raggiunto attraverso una strada arida e pietrosa e definito dagli americani impressionante, ma desolato e cupo. Lasciata la capitale, dopo un breve tour del Portogallo, Grant e il suo seguito rientrarono in Spagna per visitare l'Andalusia. Nonostante la lentezza e il disagio dei collegamenti, la regione era allora probabilmente la più attraente della Spagna per le testimonianze dell'arte islamica, tanto che a Cordova il gruppo incontrò il segretario di legazione americano a Parigi, che li aveva trascorso una vacanza insieme con la moglie²¹.

Anche Cordova fu comunque raggiunta dopo un viaggio lungo e stancante²². La città non aveva più nulla della grandezza dell'antichità, ma conservava una grande moschea officiata con culto cattolico, da considerare come una delle meraviglie d'Europa; per il resto apparve agli americani come un angolo dimenticato della Spagna, dove la civiltà aveva invertito il suo corso. E tuttavia fu tra le strade di Cordova che il generale Grant passeggiò, perché visitare le città percorrendole a piedi era un tratto di modernità, era una pratica di possesso oltremodo significativa. Come spiegò Young, «is General Grant's modern fashion of taking possession of a town»²³.

Da Cordova la mattina del 4 dicembre 1878 gli americani passarono a Siviglia. Young vi era già stato cinque anni prima, e raccontò di averla trovata trasformata con la stessa rapidità con cui Washington, sporca e sonnolenta, poco più che un villaggio di fango prima della Guerra civile, era diventata una delle città più belle degli Stati Uniti. Siviglia dunque,

20. Young raccontò che da una delle finestre di quell'albergo il generale assistette al fallito attentato ad Alfonso XII. Cfr. anche C. Larrinaga, *La hotelería turística de lujo en España en el primer tercio del siglo XX*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 65-94, in particolare p. 83; Id., *De la fonda al hotel. Turismo y hotelería privada en España entre 1900 y 1959*, Granada, Comares Historia, 2021.

21. R. Young, *Around the World*, cit., vol. I, pp. 549-550.

22. Ivi, pp. 548-575 per la narrazione dell'Andalusia.

23. Ivi, p. 548.

nonostante il vapore, le ferrovie e i tessuti francesi, offrì agli americani degli angoli accoglienti, che riuscivano a far sognare la Spagna di Miguel de Cervantes (1547-1616), con i colori vibranti del Sud e dell'Andalusia, pittoresca e bellissima, coi toreri col codino e le giacche di passamaneria, i contadini con cappelli a cilindro vecchi di un secolo, le contadine con costumi sgargianti, le ragazze con la chitarra e una rosa tra i capelli sciolti, i preti con lunghe vesti nere. L'imperante moda francese era lontana, tanto che le ragazze indossavano ancora il velo e la *mantilla*. La Sierpes, la strada più animata di Siviglia, ricordò a Young la Broadway e la Fifth Avenue di New York combinate, perché la gente veniva a comprare e a passeggiare.

Siviglia, dunque, fece battere il cuore agli ospiti americani, che passeggiando lungo il Guadalquivir scorsero navi a vapore e velieri con la propria bandiera nazionale: «As I was saying, you stroll down by the rivers and see ships in Seville – steamships and sailing vessels – some of them, as you note with quickening heart-throb, under the American flag»²⁴. Certamente la città andalusa non era come New York un fiume di attività pazzo, furioso, pericoloso e in corsa ma, rispetto a cinque anni prima, l'orizzonte di Siviglia si era arricchito di ciminiere col fumo di fornaci che davano lavoro. La nuova città stava abbracciando la vecchia; ormai un treno espresso la collegava a Madrid, perché l'orologio della civiltà del XIX secolo stava suonando le sue ore anche in Spagna.

L'Andalusia diede occasione a Young di fare le sue considerazioni sull'oro proveniente dalle Americhe, che un tempo aveva inondato la Spagna e che era svanito come acqua sulla sabbia; passato, come erano passate le grandi civiltà antiche, fenicia, romana e araba. Di tutto restava una visione sbiadita, senza più splendore, ma i cui *mélange* e sovrapposizioni erano oltremodo affascinanti. Con queste considerazioni, in poche battute, Young svuotò di potere economico e politico la Spagna e colmò quel vuoto di cultura attraente per il turismo. Non solo: si spinse a considerare che le Americhe avevano apportato più danni che benefici al Paese, perché il lungo godimento di denaro non guadagnato e i lussi che arrivavano senza essere cercati avevano inebriato il popolo, sedotto da un mondo che sembrava ruotasse intorno a sé, scintillante, sfavillante e ingannevole. Erano considerazioni sommarie, quanto quelle espresse dallo stesso Young sulla religione cattolica in Spagna, semplificata a una consuetudine, protetta da una Chiesa definita una sorta di partito politico.

24. *Ivi*, p. 556.

Dopo due giorni a Siviglia, gli americani arrivarono a Cadice, seguendo il corso del fiume Guadalquivir. L'affaccio sui mari, sul punto più meridionale dell'Europa continentale, spinse Young a fare una serie di considerazioni sull'avvicinarsi delle potenze marittime nel Mediterraneo fino a quel tempo, in cui dominavano Londra, New York e Parigi. Seguì una riflessione ammirata per la navigazione mercantile, che sfidava il vento e le onde di mari implacabili, per arrivare a Cadice e inondare i moli di grano, cotone o olio e una triste considerazione sulla difesa militare del porto, che sembrava insignificante, a confronto con le possenti macchine che assicuravano la potenza dell'Inghilterra e della Germania²⁵.

Questa fu la Spagna visitata dal generale Grant e narrata da Young: una «sunny Spain» illustrata da 22 incisioni, di cui tre a tutta pagina: un *Outside the Bull Ring*, con l'animazione popolare, una *Seville* e una *Bull Fight*, tutte firmate da Frederic Boley Schell (1838-1905), un illustratore molto vicino all'ex presidente²⁶. Boley Schell nel 1863 aveva infatti documentato per la stampa periodica il duro assedio di Vicksburg, una delle battaglie decisive della guerra di Secessione americana, con la quale l'esercito dell'Unione guidato dal generale Grant aveva piegato le forze degli Stati confederati del Sud²⁷. Significativa appare la selezione dei soggetti delle altre tavole. Furono rappresentati i profili di due sole cittadine: San Sebastián che, come si è detto, aveva fama di località di soggiorno, e Vitoria, che aveva ospitato l'incontro istituzionale; Madrid fu invece sintetizzata nelle visioni del Palacio real e del Monastero dell'Escorial. Poco ricca anche l'iconografia dell'Andalusia: l'interno della moschea cattedrale e piazza San Francesco di Cordova; la porta della città e l'Alcazar di Siviglia; Plaza de Isabella II e il porto di Cadice. Più numerose invece furono le rappresentazioni di genere: un contadino basco, una ragazza spagnola con *mantilla* e chitarra, una coppia alla finestra, un interno di taverna, un mulattiere... tutti elementi popolari, che davano forma ai racconti e che divulgavano l'immaginario di una Spagna connotata dalla tradizione e dal pittoresco, un Paese privo di segni moderni e, soprattutto, politicamente debole²⁸.

25. *Ivi*, p. 573.

26. I due volumi di Young hanno 800 illustrazioni. Altro illustratore della Spagna fu il newyorkese Charles Mente (1857-1933), specializzato in paesaggi rurali.

27. R. Luraghi, *La guerra civile americana: le ragioni e i protagonisti del primo conflitto industriale*, Milano, BUR, 2013.

28. Dopo il tour tra Spagna e Portogallo, il viaggio di Grant continuò con una sosta in Irlanda, da dove il gruppo americano salpò per l'India e l'Oriente attraversando il canale di Suez.

La Spagna parte del Mediterraneo

Dal versante della storia del turismo le tappe europee e mediterranee del viaggio del generale Grant documentano come lo sguardo americano acquisì la «sunny Spain» all'avvio della fase della prima mondializzazione. Nel contesto di un viaggio intorno al mondo, che si rivelò anche occasione per posizionare gli Stati Uniti d'America nelle relazioni internazionali, la visita della Spagna svuotò quel Paese di credito politico, per riempirlo strategicamente di valore turistico. Da una parte, simbolicamente, Madrid risultò una capitale poco attraente di uno Stato sul quale si infittivano molte domande; dall'altra la regione andalusa iniziò a rappresentare la Spagna intera, perché il suo colore e le sue testimonianze culturali, combinati ai primi tratti di modernità, riscattavano seppur parzialmente il Paese dall'arretratezza.

Il versante mediterraneo era invece rimasto fuori dall'itinerario di Grant, anche perché la pratica del soggiorno climatico di primo Ottocento, pur portando alla scoperta di alcune località costiere e insulari, non ne aveva decretato una fama e un'attrazione internazionale. Negli anni Novanta la spinta della seconda rivoluzione industriale e la mondializzazione degli scambi rilessero la Spagna proprio a partire dal versante mediterraneo, non solo nelle sue funzioni geopolitiche ed economiche, bensì anche in quelle turistiche. Una città portuale come Barcellona, ad esempio, non poté più essere ignorata, perché i collegamenti tra le Americhe e il vecchio Continente si stavano intensificando anche attraverso i porti mediterranei, molti dei quali stavano potenziando i propri servizi anche in termini di intermodalità, collegando con le ferrovie i propri territori interni, per far fronte a una mobilità accelerata e intensificata non solo di materie prime e merci, bensì anche di investitori, commercianti, diplomatici, emigranti e, naturalmente, turisti.

Nel 1890 a New York furono pubblicati due volumi, dal titolo *The Picturesque Mediterranean*, che presentarono al pubblico nordamericano città costiere e isole del Mediterraneo²⁹. A dieci anni dal viaggio del generale Grant, il Mediterraneo venne così proposto agli americani che desideravano superare le colonne d'Ercole come uno spazio turistico coerente, da attraversare, visitare, esplorare e conoscere attraverso la lettura, ancor prima che viaggiando. Scrittori e illustratori contribuirono a un genere editoriale ormai ben accreditato, che non si sovrapponeva alla

29. *The Picturesque Mediterranean: Its Cities Shores and Islands: With Illustrations on Wood* by J. Mac Whirter, J. Fulleylove, J. O' Connor, W. Simpson, W.H.J. Boot, C. Wyllie, E.T. Compton and others, 2 voll., New York, Cassell Publishing Company, 1890.

guidistica specializzata, ma che l'affiancava e l'arricchiva con sguardi e interpretazioni aggiornati alle visioni più moderne di scrittori e scrittrici, al corso della storia e all'ordine mondiale che si stava strutturando. I due volumi tennero conto sia dei porti toccati dalle linee di navigazione, sia delle località di soggiorno e di visita già celebri: i Dardanelli, la costa siriana, il golfo di Corinto, le coste italiane sull'Adriatico e sul Tirreno, la Dalmazia e l'Albania, la Calabria, Malta, la Corsica, la Sardegna, la Sicilia e le isole Ionie, Algeri, Smirne, Marsiglia, Napoli, Genova, Tunisi e Ales-sandria e poi Nizza e la Riviera contornavano un mare che era anche un grande lago turistico, il più denso e il più antico, fondante della cultura occidentale. La Spagna non poteva mancare in quella che era una riorga-nizzazione degli spazi, una sistematizzazione delle interpretazioni, una rimodulazione delle gerarchie di interesse e di visita; essa fu rappresen-tata da tre località, il porto di Barcellona, le isole Baleari³⁰ e Malaga, che, come diremo, erano più proiettate sul Mediterraneo che collegate alla Spagna interna, dalla quale, anzi, più se ne distaccavano e più sembrava assumessero valore. Diamo allora una rapida lettura ai capitoli dedicati a Barcellona e a Malaga.

«Barcelona» fu firmata dall'inglese Matilda Betham-Edward (1836-1919)³¹, un'autrice prolifica, viaggiatrice – in Spagna e Algeria – franco-fila, impegnata nei movimenti sociali in difesa dell'istruzione e dell'u-guaglianza di genere. La scrittrice, che fu in Barcellona come *hivernant*, proveniente da Parigi ai primi di novembre del 1889, presentò la città come la meno spagnola delle città spagnole, il secondo porto di mare del Paese e una delle più importanti sedi del commercio internazionale me-diterraneo. Era infatti una città straordinariamente cosmopolita e invitò il «curious traveller», il lettore al quale si rivolgeva, a prendere alloggio sulla Rambla, epitome non solo della città, ma di tutta la Spagna³².

Come aveva già fatto Young, Betham-Edward contestò la lettura di Richard Ford, che con ironia e malizia aveva descritto i caratteri spagnoli e aveva definito Barcellona una città sgradevole, rozza nelle maniere e diffidente verso i forestieri, costretti a dare mance in argento per visita-re i monumenti, meschina rispetto alle grandi industrie e alle capacità

30. «The Balearic Islands» furono descritte da Charles Edwardes, pseudonimo di Charles William Robert Edwardes, altro grande viaggiatore, in particolare in Sardegna, anch'egli inglese, abile narratore e autore di romanzi popolari (C. Edwardes, *The Balearic Islands*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 1, pp. 259-280).

31. M. Betham-Edwards, *Barcelona*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 1, pp. 181-206.

32. S. Palou Rubio, *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció públi-ca*, Bellcaire d'Empordà, Edicions Vitel·la Catalan, 2012, p. 41 e ss.

inglesi. Invece, in meno di mezzo secolo Barcellona aveva avviato una vera rivoluzione economica, sociale e intellettuale, che suscitava sempre più simpatia nelle nazioni vicine; era ormai un centro produttivo e commerciale, dal 1880 dotato di energia elettrica, ricco di banche, con una circolazione di opinioni politiche molto avanzate e numerosi club democratici. Al patrimonio antico – la cattedrale, il palazzo di Giustizia, il palazzo della Deputazione provinciale, il palazzo del re d'Aragona, custode dei preziosi archivi generali della Corona – si aggiungevano i monumenti realizzati dalla municipalità, che non aveva mai lesinato sforzi e risorse per abbellire la città. La città si svelava da una visione dall'alto, perché il suo profilo monotono diventava mosso dalle tante ciminiere delle industrie, che legittimavano a definirla la Manchester e Liverpool spagnola. Come le grandi città moderne, Barcellona aveva i suoi sobborghi in rapida crescita: Gracia era la residenza dei ricchi barcellonesi, così come Sarria, che vantava anche uno dei più grandi cotonifici spagnoli, con migliaia di operai. A Sarria i turisti e i vacanzieri arrivavano in treno e si distribuivano tra le valli vicine, trovando ospitalità in dimore che potevano competere con gli alberghi più lussuosi: cortili di marmo, fontane di cristallo, bagni magnifici, pavimenti a mosaico, statue, tappezzerie, gabbie di uccelli, piante esotiche rare, vasellami d'oro e d'argento. Le occasioni sociali erano tante: le famiglie organizzavano pranzi all'aria aperta, gite e concerti. A sud est di Barcellona era poi Barceloneta, che nei giorni festivi veniva raggiunta via mare con dei battelli sempre affollati di passeggeri. Guardare a quel movimento di colori e uniformi era uno spettacolo pittoresco. Qui il movimento di stranieri non era occasione di avidità, così presente in tutte quelle parti del mondo frequentate dai turisti.

Dunque, Barcellona era meno pittoresca delle altre città spagnole e più povera di patrimonio – priva di una pinacoteca, con musei di seconda classe, collezioni di antichità insignificanti – ma aveva molti istituti culturali e un grande teatro dell'opera. Tanti costumi locali andavano scomparendo, ma purtroppo resisteva lo spettacolo delle corse dei tori. Quelle corride attiravano nelle arene folle di spagnoli ed erano unanimemente ripudiate dagli stranieri residenti e di tutti i profili sociali, perché finivano per offendere la reputazione anche di Barcellona, considerata la città più avanzata della Penisola Iberica.

Le corse dei tori non erano l'unica criticità. Matilda Betham-Edward spiegò perché Barcellona non fosse considerata una località di soggiorno invernale per invalidi e valetudinari, pur vantando un clima perfetto capace di fare concorrenza ad Algeri. Certo, gli alberghi della città erano grandiosi, avevano bagni e saloni di lusso, giornali in tutte le lingue,

camerieri educatissimi, cibo vario e vini squisiti; anche le pensioni erano numerose, ben tenute e con prezzi regolati da tariffe, ma mancava quell'atmosfera di casa, mancavano donne capaci di assistere ospiti sofferenti, depressi e nervosi. Mancavano inoltre le figure femminili addette al servizio, e mancavano le donne proprietarie, così presenti invece negli alberghi francesi; senza di loro il rapporto tra il conduttore dell'albergo e il viaggiatore si riduceva a una fredda transazione.

Infine, sempre secondo Matilda Betham-Ewards, la rigidità nel controllo amministrativo dei documenti personali era defaticante, così come i servizi di trasporto erano carenti: era necessario attivare un collegamento ferroviario espresso dal confine spagnolo fino a Barcellona, in modo da abbreviare i tempi di percorrenza a chi veniva da Parigi o Lione, così come era necessario avere nuovi vagoni, perché le prime classi spagnole erano sporche e addirittura inferiori a quelli della terza classe delle ferrovie inglesi.

Anche il capitolo dedicato a «Malaga» fu firmato da un autore di sensibilità raffinata. Arthur Griffiths (1871-1922) fu un pubblicista impegnato in politica, e nel 1905 sarà tra i fondatori del Sinn Féin, il Movimento nazionale irlandese³³. Griffiths visitò la regione a cavallo; godendo di assoluta autonomia, visitò accuratamente il territorio, riuscendo a cogliere le trasformazioni in atto. Erano infatti anni molto delicati per Malaga, che aveva iniziato a esprimere un certo interesse per il turismo, facendo leva sul clima perfetto, asciutto e balsamico, terapeutico per gli invalidi e capace di rivaleggiare con quelli di Madera, Malta e Algeri. Con il turismo si cercava di sopperire a una crisi economica generale, che stava spingendo la popolazione verso l'emigrazione: l'industria siderurgica era gravata da costi di produzione troppo alti, quella tessile subiva la concorrenza di quella catalana e la viticoltura era colpita dalla fillossera³⁴. In quell'avvio di potenziamento dei servizi di trasporto e di ospitalità, Malaga, a suo tempo anch'essa disprezzata da Ford, apparve invece a Griffiths una località con un porto ricco di traffici, produttrice di manifatture quali cioccolata, liquirizia e vasi in creta, esportatrice di vino e di primizie sul ricco mercato di Parigi, collegata con treni diretti. E poi non mancava l'animazione di teatri, grandi alberghi, banche, vetture pubbliche e servizi importanti come quelli forniti da medici stranieri. Infine, era

33. A. Griffiths, *Malaga*, in *The Picturesque Mediterranean*, cit., vol. 2, pp. 105-122.

34. C. Pellejero, *Turismo y Economía en la Málaga del siglo XX*, in "Revista de Historia Industrial", 2005, XIV, 29, pp. 87-114; C. Pellejero, *El auge del turismo en Málaga durante el reinado de Alfonso XIII (1902-1931)*, in P. Battilani, D. Strangio (eds.), *Il turismo e le città*, cit., pp. 127-155.

di grande vantaggio il collegamento ferroviario – uno dei primi, risalente al 1865 – con i grandi centri andalusi quali Cordova, Siviglia, Granata e Ronda, e la relativa vicinanza ai bagni di Carratraca, frequentati da sempre da *hidalgos* e madrileni.

I capitoli, in ossequio al titolo, furono tutti illustrati. Barcellona in particolare fu rappresentata in 15 tavole, quasi tutte opere dell'inglese Edward Theodore Compton (1849-1921), grande viaggiatore, alpinista, attivo nella rappresentazione delle ascensioni alle Dolomiti, i cui sketch di Barcellona confermarono l'idea di una città aperta sul mare, moderna, con la Rambla affollata di stranieri e di commercio, con una coppia borghese a passeggio dinanzi alla colonna dedicata a Cristoforo Colombo, con siti culturali e ambienti ancora autentici.

I due volumi furono subito tradotti in francese. Nel 1894 a Parigi Armand Colin pubblicò *La Méditerranée Pittoresque* in un solo volume³⁵. In Italia fu invece l'abile Edoardo Sonzogno (1836-1920) a cogliere il valore di *The Picturesque Mediterranean*; nel 1892 l'editore milanese anticipò l'uscita francese, dando alle stampe *Il Mediterraneo pittoresco*³⁶, completo dell'intero apparato iconografico dell'edizione originale, in un solo volume fuori commercio, riservato a coloro che avevano un abbonamento annuale al quotidiano "Il Secolo", prodotto dallo stesso editore.

Madrid e Barcellona raccontate all'Italia

Il primo sguardo americano aveva offerto una geografia turistica della Spagna molto parziale e con rari tratti di modernità, che emergevano a confronto con la più generale depressione, ma aveva soprattutto imposto l'urgenza di innovare la narrazione e soprattutto di valutarla *de visu*. Visitare la Spagna poteva allora significare assistere allo spettacolo della forza rigenerante della penetrazione della modernità su un corpo irrigidito da lotte interne sterili e incomprensibili. La Spagna aveva infatti saputo liberarsi da una cattiva lettura romantica che l'aveva immobilizzata, ed entrava nel nuovo secolo reinterpretata alla luce della

35. P. de Loubeau, *La Méditerranée Pittoresque*, Paris, Armand Colin & C. ie, 1894; in questa edizione francese il capitolo dedicato a Barcellona riprodusse solo 10 delle 15 immagini dell'edizione originale.

36. *Il Mediterraneo pittoresco descritto da celebri viaggiatori ed illustrato dai migliori artisti*, Milano, Edoardo Sonzogno editore, 1892. Negli ultimi anni l'edizione italiana è stata più volte pubblicata in anastatica; l'edizione di Cangemi del 2006 in particolare è stata integrata con incisioni acquerellate provenienti da collezione privata e da carte geografiche del XVIII e del XIX secolo.

dialettica arretratezza/modernità, tanto congeniale alla cultura turistica. Lo sguardo moderno dei *tourists* colti, incoraggiati dall'editoria a scrivere e a disegnare, divulgò una Spagna che se non attraente, era quanto meno interessante, e la cui veridicità trovava riscontro anche nella sempre più diffusa fotografia.

Tra i documenti di un giovane diplomatico italiano addetto di legazione del Ministero degli affari esteri in Spagna tra il 1889 e il 1891 troviamo infatti una serie di fotografie del francese Jean Laurent (1816-1886)³⁷. Parliamo di Giuseppe Salvago Raggi (1867-1947), che poco più che ventenne ebbe come primo incarico la sede di Madrid, dove rimase per due anni, avviando una lunga e importante carriera diplomatica. Aristocratico, cattolico e monarchico era stato un giovanissimo lettore appassionato di racconti di viaggio e quando arrivò a Madrid aveva già visitato l'Egitto, la Palestina e la Turchia e raccontato quell'esperienza di viaggio³⁸.

Tra le sue carte si conserva un album intitolato «Spagna I»³⁹, contenente 32 stampe fotografiche. Barcellona è rappresentata in ben sette riprese di monumenti, ai quali si aggiunge la Rambla affollata e la stazione con botti di vino in primo piano. A queste seguono tre immagini di Burgos, nove di Toledo, tre di Salamanca provenienti dal catalogo di Laurent, numerate e complete di didascalie, e due interni della moschea cattedrale di Cordova. Pochissimo di Madrid, rappresentata dalla Puerta del Sol, dal Palacio Real e dalla veduta immancabile del maestoso Escorial. Erano le immagini di una Spagna collezionate da un italiano, attraverso le categorie interpretative dominanti nella propria cultura turistica nazionale, che davano centralità al patrimonio storico-artistico e paesaggistico e in seconda battuta alle attrazioni della modernità. Certamente i diplomatici rappresentavano un segmento speciale di viaggiatori, che godeva di indicazioni e informazioni di prima mano, ma la sensibilità di Salvago Raggi era il frutto di un'Italia che in quegli anni era ben presente e attiva nella fase di espansione del turismo internazionale. Per tutta l'età liberale una felice stagione editoriale fornì ai lettori italiani testi e immagini che narravano di destinazioni e Paesi sparsi in tutto il mondo. Ne è un esempio l'abilità imprenditoriale di Edoardo Sonzogno, che aveva captato *The*

37. Per Jean Laurent si veda la collezione digitale della Biblioteca digital Hispánica [<http://www.bne.es/>]. Per la diffusione in Italia delle fotografie di Laurent, si veda il catalogo della Fondazione Alinari per la fotografia, di cui ringrazio Francesca Bongioanni.

38. G.S. Raggi, *Lettere dall'Oriente*, Genova, ECIG, 1992.

39. Archivio storico del Senato della Repubblica italiana. Archivio di Giuseppe Salvago Raggi / 3 Iconografica / 1 Album fotografici. Album cartonato in tessuto con titolo miniato 48x33 cm, 32 fotografie di dimensioni 26,5x21 cm color seppia, 32 cc.

Picturesque Mediterranean. La stessa casa editrice continuò a operare nella divulgazione, attraverso numerose pubblicazioni periodiche, tra le quali la “Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare”, edita a partire dal 1899. Nel 1901 la rivista pubblicò un fascicolo dedicato a Madrid e un altro a Barcellona, illustrandoli con le stesse incisioni pubblicate dieci anni prima e tratte dai volumi americani *The Picturesque Mediterranean*⁴⁰. Le due città furono raccontate solo dopo ben più di cento titoli dedicati a regioni e città di tutto il mondo; i motivi di tanto ritardo furono implicitamente espressi nelle note introduttive al fascicolo dedicato a Madrid: «la disastrosa», «sfortunata» guerra del 1898 contro gli Stati Uniti aveva turbato la pace riconquistata con il regno di Alfonso XII e che sembrava potesse favorire «la prosperità della penisola». All’inizio del Novecento il malcontento provocato ancora da carlisti e separatisti e il malessere economico prodotto dal malgoverno pesavano sulla realtà della Spagna⁴¹. L’instabilità politica interna e la carenza di servizi pubblici continuavano dunque a rallentare la penetrazione del turismo. E tuttavia la Spagna andava conosciuta, prima di tutto a partire dalla capitale Madrid e poi dal punto più aperto verso il mondo, ancora una volta individuato in Barcellona.

Iniziamo con Madrid. Raggiungerla da Biarritz, con soste alle «oasi» di Vitoria e di Miranda, con gli «sgangherati e traballanti vagoni delle ferrovie spagnuole»⁴² deludeva subito l’immaginario, essendo il paesaggio che si attraversava uniforme e triste persino nel mese di maggio, al cui confronto Madrid, all’arrivo, appariva una città incantata. Andava però ricordato che la capitale spagnola soffriva i rigori del clima: d’estate la corte, i ministri, i diplomatici e persino «i più modesti *rentiers*»⁴³ abbandonavano la città, migrando verso nord, nei dintorni di San Sebastián, oppure sul Mediterraneo nei dintorni di Barcellona o a Sud intorno Siviglia. In primavera invece «a sciami i ricchi *touristes* reduci dai quartieri invernali dell’Egitto»⁴⁴ si rovesciavano nella capitale, assieme

40. La rivista pubblicò in totale 150 fascicoli settimanali di 32 pagine in piccolo formato, con eleganti copertine disegnate in stile liberty e numerose incisioni a corredo di testi colti ma divulgativi. I fascicoli *Madrid* e *Barcellona* furono firmati entrambi con la sigla «(ap.)» e il Catalogo collettivo delle biblioteche del Servizio bibliotecario nazionale italiano attribuisce il testo *Madrid* a tale Roberto Brown, autore di altri fascicoli dello stesso periodico, mentre *Barcellona* resta attribuito ad «(ap.)».

41. *Madrid*, in “Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare”, gennaio 1901, n. 109, p. 2.

42. *Ivi*, p. 3.

43. *Ivi*, p. 6.

44. *Ivi*, pp. 6-7.

a quelli che, soggiornando a Biarritz o nel golfo di Biscaglia vi venivano in escursione, attratti dall'eco letterario del regno dei cavalieri. Anche in autunno la città era «gaja, piena di vita e di movimento, gli alberghi (erano) affollati, i caffè rigurgitanti»⁴⁵.

Ai primi del Novecento i due maggiori alberghi di Madrid, che tenevano testa ai più sontuosi alberghi delle grandi capitali, erano il Grand Hôtel de la Paix e l'Hôtel de Paris, entrambi collocati alla Puerta del Sol, la zona più animata della città, dove si concentravano dozzine di caffè sempre affollati, dove si consumava pessima birra e fiumi di limonata e dove si cominciava a familiarizzare coi luoghi iconici della città: le botteghe dei barbieri e i lustrascarpe, i cui ambienti riportavano l'eco delle corride. Nella Plaza de toros tutte le domeniche pomeriggio andava in scena il carattere del popolo madrilen: dinanzi alla tauromachia rapida, vigorosa e arditissima dei grandi *matadores*, così come nello spettacolo delle corride ordinarie, bestiali e selvagge dei *novillos* inesperti, capaci solo di portare i tori al massacro.

L'agile racconto di Madrid non mancava di descrivere la vivacità popolare simile a quella napoletana, le zarzuele, la siesta, il colore del passeggio sul Prado, lo «spettacolo caratteristico»⁴⁶ del cambio della guardia a Palacio Real, i mendicanti, il teatro, insomma i tanti caratteri di una città rigida nelle sue passioni e nelle sue pratiche, e che si riscattava allo sguardo turistico solo grazie alla sua offerta culturale. Certamente l'Escorial era imponente, ma gli appartamenti al primo piano del Palacio Real erano di una «ricchezza iperbolica», proprio quelli che durante il regno di Alfonso XII avevano avuto momenti di vero splendore; andava poi visitato il *Museo di pittura* al Prado, nel quale, da poco, si erano raccolti capolavori d'arte prima disseminati nelle diverse residenze reali e nei principali palazzi della capitale e del Paese e che si stavano «riordinando con criteri veramente artistici»⁴⁷. Naturalmente l'autore provava «un senso di legittimo orgoglio dinanzi a quella mostra imponente della grandezza artistica italiana», spingendosi a biasimare gli spagnoli che «non apprezza(va)no nel giusto valore perché nel loro superbo museo a centinaja si conta(va)no le tele anche dei grandi pittori spagnoli».

Insomma, una città «bella, interessante, maestosa nei suoi nuovi quartieri»⁴⁸, ma desolante e triste nei vecchi, quelli popolari, «dove la

45. *Ivi*, p. 7.

46. *Ivi*, p. 14.

47. *Ivi*, p. 15.

48. *Ivi*, p. 31.

povera gente vive[va] come fino a pochi anni fa vivevano a Napoli i miseri abitanti dei fondaci».

Quartieri operai non ne esistono perché le industrie sono ancora in fasce e perché mancano tutte le condizioni ordinarie che sono indispensabili all'attività industriale; le stagioni sono troppo calde o troppo rigide, le acque scarseggiano, i salari sono troppo elevati, gli abitanti sono poco laboriosi e demoralizzati dall'eccessiva frequenza di feste e di baldorie, i combustibili assai cari, le comunicazioni costose e difficili e i capitali scarsi ed esigentissimi⁴⁹.

Ancora una volta la capitale non riusciva del tutto convincente.

La narrazione di Barcellona⁵⁰ fu invece sviluppata su un registro completamente diverso, se non opposto a quella della capitale⁵¹. Se per raggiungere Madrid bisognava soffrire i disagi della rete ferroviaria, per conquistare il porto di Barcellona bisognava comunque sopportare le pene del mal di mare nella navigazione attraverso il golfo del Leone. Anche l'apparire della città di Barcellona non suscitava nessun entusiasmo e non strappava nessun grido d'ammirazione, non era paragonabile ai profili di città straordinarie, come Napoli, Palermo, Genova o Istanbul, ma il suo porto era colossale, «uno degli scali più importanti del mondo», animato da «giganteschi transatlantici che ritorna(va)no dalle lontane Americhe» da altri che si apprestavano ad affrontare l'Atlantico, «stracarichi sempre di emigranti», assieme a velieri esili e forti di tutte le bandiere, e corazzate di tutte le nazioni, che vi si fermano a caricare il carbone per alimentare i motori di bordo.

Sbarcati a terra, Barcellona si presentava allora come la città più ricca e più laboriosa della Spagna, animata da lavoro affannoso e febbrile, una città che stava sviluppando «meravigliosamente le sue industrie e i suoi commerci» e pronta a «diventare la città più fiorente della Spagna»⁵². Si provava l'illusione di trovarsi sul punto «più cosmopolita del globo», tanta era la varietà di popoli che la frequentavano, «gridando in mille lingue diverse, correndo ed affannandosi tra le ansie della partenza imminente per paesi lontani, per viaggi attraverso le vicende misteriose

49. *Ivi*, p. 32.

50. *Barcellona*, in "Biblioteca illustrata dei viaggi intorno al mondo per terra e per mare", marzo 1901, n. 113.

51. Per l'offerta turistica di Barcellona in questi decenni, cfr. C. Larrinaga, R. Vallejo, *The Origins and Creation of the Tourist Hotel Industry in Spain from the End of the 19th Century to 1936. Barcelona as a Case Study*, in "Tourism Management", 2021, p. 82.

52. *Barcellona*, cit., p. 2.

dei mari sconfinati»⁵³. Senza alcun dubbio i barcellonesi erano tra i più simpatici e allegri degli spagnoli, «attivi, laboriosi, instancabili, entusiasti pel progresso e per tutte le utili innovazioni, atti a tutte le specie di lavori». L'operosità aveva invaso tutta la città e l'indolenza madrilenà e sivigliana era rimasta solo a caratterizzare i più lontani sobborghi, refrattaria a quella «grande febbre». Chi arrivava a Barcellona dopo aver soggiornato a Madrid o a Siviglia, o a Cadice, doveva fare «quasi uno sforzo di fantasia per credersi in Ispagna»⁵⁴. L'assimilazione del cosmopolitismo era stata così completa da far perdere importanza ai costumi antichi. Le ragioni di quella rapida trasformazione delle abitudini e dei gusti andava cercata nel rapido sviluppo del commercio e delle industrie in città, sollecitati dal «contatto incessante con una moltitudine sempre rinnovantesi di commercianti e di industriali che capita(va)no tra le sue mura da tutte le parti del mondo»⁵⁵. Gli affari avevano raggiunto dimensioni gigantesche, «la smania di spogliarsi di tutto quanto poteva sembrare un'eredità del passato, aveva portato alla trasformazione dei barcellonesi in «uomini modernissimi, ai quali fra pochi anni di spagnuolo non [sarebbe restato] più che il nome»⁵⁶. Non erano semplici impressioni di viaggio, ma il resoconto di una trasformazione imponente ancora in corso a Barcellona, visibile nel nuovo disegno urbanistico, nella cultura diffusa e nell'ansia della città di proporsi al pubblico⁵⁷.

I fascicoli dedicati a Madrid e a Barcellona della «Biblioteca illustrata» di Sonzogno risposero alla necessità di aggiornare la narrazione di Paesi e città per acquisirli a una visione internazionale, che però fosse modellata sui caratteri specifici delle culture turistiche nazionali, in questo caso quella italiana.

I due racconti diedero due visioni opposte della Spagna. Madrid garantiva al turismo pochi servizi fondamentali, un treno, il Sud-express con vagoni ricchi e comodi, un paio di grand hotel, ma soprattutto, almeno per quanto rientrava nella sensibilità italiana, un patrimonio culturale che iniziava solo allora a essere organizzato e offerto. Per il resto, quei caratteri spagnoli apparivano tenaci e distanti da quanti, stranieri, erano pur disposti a osservarli; più che immaginario di alterità o esotismo,

53. *Ivi*, p. 7.

54. *Ibidem*.

55. *Barcellona*, cit., p. 8.

56. *Ivi*, pp. 8-9.

57. S. Palou, *Barcelona, destinació turística. Un segle d'imatges i promoció pública*, Belcaire d'Empordà, Edicions Vitella, 2012; Id., D. Vidal-Casellas, *La nascita del turismo a Barcellona e il ruolo della cultura nella promozione turistica ufficiale (1980-1936)*, in A. Berrino (ed.), *Storia del turismo. Annale 10*, Milano, FrancoAngeli, 2016, pp. 95-110.

alimentavano piuttosto una curiosità subito consumata, priva di empatia perché non condivisibile. Per Barcellona il discorso era diverso: quella città si era aperta, e parlando lo stesso linguaggio della modernità e della mondializzazione, si lasciava facilmente conoscere e amare.

Conclusioni

A partire dagli anni Ottanta dell'Ottocento anche la Spagna fu coinvolta, seppur a macchia di leopardo, dalla spinta importante della prima mondializzazione, veicolata dalle sollecitazioni economiche, finanziarie, industriali e commerciali della seconda rivoluzione industriale.

In quella fase la cultura turistica rielaborò l'immaginario della Spagna, contestando prima di tutto la narrazione tardo romantica, che aveva indugiato sull'immagine di un Paese inospitale. Fu occasione per denunciare esplicitamente la forza di cui era capace la pubblicistica specializzata nel turismo nell'indirizzare l'opinione pubblica⁵⁸.

Si sovrappose dunque una nuova visione e valutazione della Spagna a confronto con le aree più avanzate dell'Occidente. Quella visione fu veicolata anche dai resoconti di viaggiatori americani ed europei, i quali da una parte contestarono esplicitamente gli stereotipi che avevano creato diffidenza nella prima cultura turistica, ma dall'altra svuotarono la Spagna di credito politico. La penetrazione della modernizzazione fu monitorata costantemente. Negli anni Novanta dell'Ottocento i brevi tratti di Spagna mediterranea, animati da un vivace diportismo locale e da sempre maggiori frequentazioni straniere, furono attentamente seguiti e descritti da esponenti della cultura di viaggio inglese, capaci di individuare i processi in atto e di raccontarli a *travellers* sensibili non solo ai richiami del moderno, ma anche a quelli dell'alterità. Certamente il livello dei servizi non consentiva di invitare un pubblico più vasto e abituato a lusso e comodità a visitare la Spagna, ma il Paese guadagnava comunque credito culturale, grazie al generale e già consolidato riconoscimento del valore del patrimonio dell'Andalusia e alla recente organizzazione di quello raccolto negli istituti della capitale. Certamente le condizioni dei servizi ponevano limiti pesanti allo sviluppo del turismo, ma il riconoscimento di una certa densità di attrazioni, di alcuni caratteri specifici e soprattutto l'offerta culturale aiutarono a leggere la Spagna come una parte dell'Occidente mediterraneo, combinazione attraente di modernità e alterità.

58. A. Moreno Garrido, J. Villaverde, *De un sol a otro: turismo e imagen exterior española (1914-1984)*, in "Ayer", 2019, n. 114, pp. 95-121.

Su questi elementi frutto anche di sguardi esterni, ai primi del Novecento l'intervento pubblico poté lanciarsi nell'elaborazione di un immaginario ufficiale del Paese: la *sunny Spain* dello sguardo avanzato americano aveva aperto la strada e la sua lettura era stata assorbita ed era pronta a essere rilanciata. I tempi erano maturi perché la cosiddetta *industria de los forasteros* entrasse nel discorso pubblico. Nel Paese non mancavano voci autorevoli di personalità informate sugli sforzi fatti dalle imprese private nelle località turisticamente più avanzate, come ad esempio Maiorca o Barcellona e sul dibattito che attraversava il turismo francese, italiano e svizzero e sulle prime soluzioni istituzionali introdotte dalle amministrazioni locali e dai governi centrali di quei Paesi. Ricordiamo l'economista e pubblicista liberale Bartolomeu Amengual, che spinse il governo a istituire un organismo ufficiale con compiti di attrazione del turismo estero. Nel 1905 fu così istituita la *Comisión nacional para el fomento del turismo*, successivamente potenziata e trasformata, e nel 1908 a Saragozza fu celebrato il *Primer congreso del turismo español*. Tuttavia, la Spagna doveva ancora attendere i primi anni Trenta per iniziare a comparire ufficialmente nelle analisi comparate internazionali di dati economici e statistici relativi al turismo.